



CENSO HOTELEIRO 2015

GOIÂNIA-GOIÁS-BRASIL

Goiânia, Novembro de 2016

Realizadores:

- ABIH - Associação Brasileira Da Indústria de Hotéis de Goiás
Av. Araguaia nº 821 – Centro CEP: 74030-100
Goiânia/Goiás
Fone: 62 3223-3175
E-mail: abihgo@abihgo.org.br
Site: www.abihgo.org.br
Arnaldo Cardoso Freire – Presidente
- IFG – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás - Campus Goiânia
Rua 75, nº 46 - Centro CEP:74055-110
Goiânia/Goiás
Fone: 62 3227-2700
E-mail: gabinete.reitoria@ifg.edu.br
Site: www.ifg.edu.br
Jerônimo Rodrigues da Silva – Reitor
Alexandre Silva Duarte – Diretor Geral do Campus Goiânia.
Renata Fleury Curado Roriz – Coordenadora da Área de Turismo e Hospitalidade.
Regina Maria Jordão Cardoso de Castro – Coordenadora do Bacharelado em Turismo.
- Prefeitura De Goiânia - AGETUL – Agência Municipal de Turismo, Eventos e Lazer.
Av. Contorno Esq.c/Av. independência s/n - Centro CEP: 74055-140
Goiânia/Goiás
Fone: 62 3524-1180
E-mail: turismogoiania@gmail.com
Paulo de Siqueira Garcia – Prefeito de Goiânia.
Sebastião Peixoto Moura – Presidente da AGETUL.
Fernando Magalhães – Diretor de Turismo.
- SEBRAE Goiás - Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas
Av. T3 nº 1000 Setor Bueno - CEP: 74210-240
Goiânia/Goiás
Fone: 0800-570 0800/ 62 3250-2000
Site: www.sebraego.com.br
E-mail: relacionamento@sebraego.com.br
Igor Montenegro Celestino Otto - Diretor Superintendente.
Wanderson Portugal Lemos – Diretor Técnico.
Luciana Jaime Albernaz - Diretora de Administração e Finanças.
Andrea Santos Carneiro – Gestora Setorial de Serviços
Ulisses Fontoura – Gerente da Regional Metropolitana
Larissa Ribeiro – Gestora do Projeto.

- SIHGO- Sindicato de Hotéis de Goiânia
Av. Araguaia nº 821 – Centro CEP: 74030-100
Goiânia/Goiás
Fone: 62 3223-3175
Fone: 62 3223-3175
E-mail: sihgo@sihgo.com.br
Site: www.sihgo.com.br
Luciano de Castro Carneiro - Presidente

Parceiros:

Goiânia Convention & Visitors Bureau
Av. Tocantins, s/n – Centro CEP: 74015-180
Goiânia/Goiás
Fone: 62 3217-1136

Patrocínio:

FBHA - Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação.

Coordenação:

Ana Cláudia de Moura – ABIH-GO e SIHGO.

Fernanda Rodrigues Vieira – Professora da Área de Turismo e Hospitalidade do IFG, Campus Goiânia.

Fernando Magalhães - Diretor de Turismo da AGETUL.

Naiara Denicolo - Professora da Área de Turismo e Hospitalidade do IFG, Campus Goiânia.

Newton Bose – Consultor do SEBRAE Goiás
newbud60@hotmail.com Fone: 62 9926-2845

Equipe técnica:

Tabulação e Análise:

Augusto Martins Amorim
augusto.am@outlook.com Fone: 62 8105-4866

Rafael de Araújo Rosa
rafaelestatisticaufg@gmail.com Fone: 62 8493-6154

Entrevistadores / Equipe de Campo: (Alunos do IFG-Campus Goiânia)

Ana Lia Miranda Pereira

Danillo Costa Moreira

Francisca Cardinan V. S. de Arruda

Janaina Tomaz Oliveira

Loise Alves De Castro

Lucas Marcelino Gondin

Matheus Cordeiro De Oliveira

Marina De Oliveira Gomes

Eleteia Caetano De Souza

Rosiane Francisca Dos Santos

SUMÁRIO

1. Apresentação.....	6
2. Objetivos do censo hoteleiro.....	8
3. Metodologia.....	9
4. Bloco I - Identificação da empresa /entrevistado.....	10
5. Bloco II - Capacidade de atendimento /instalações.....	24
6. Bloco III - Serviços adicionais oferecidos.....	36
7. Bloco IV - Formas de pagamento /tarifas.....	40
8. Bloco V - Ocupação/clientes.....	44
9. Bloco VI - Funcionários/benefícios.....	54
10. Bloco VII - Necessidades da empresa /gestão.....	60
11. Bloco VIII – Sustentabilidade.....	63
12. Considerações finais.....	64
13. Conclusão.....	66
14. Referências Bibliográficas.....	67
15. Apêndices	
15.1 Questionário.....	68
15.2 - Cadastro dos hotéis de Goiânia.....	72

1. APRESENTAÇÃO

É de conhecimento público que uma das indústrias que tem grande participação na geração de empregos e renda no país é a indústria do turismo.

Cada Estado da União tem suas próprias características geográficas, financeiras e culturais que atraem, de forma crescente, a atenção de vários tipos de turistas corroborando a afirmação acima.

Para que seja possível atender esse público é necessário que haja uma rede hoteleira à altura da demanda gerada, advinda de propagandas realizadas e também pelo aumento das atividades econômicas de cada Estado.

O desenvolvimento de cada região do país, além de agregar valores às atividades econômicas e culturais, gera diferentes necessidades de ofertas no ramo da hotelaria, o que por sua vez, exige maior número de informações para que os empresários do ramo possam se organizar no sentido de verificar, através de dados estatísticos, onde há maior necessidade de investimentos levando-se em consideração as atividades que devem e podem ser ofertadas pelo setor.

Tendo em vista as grandes empresas que necessitam realizar reuniões, simpósios, treinamentos e outras atividades, foi detectada a necessidade de se disponibilizar uma infraestrutura capaz de atendê-las, mas sem perder de vista as necessidades de outros tipos de usuários que demandam desde um simples leito por uma noite até acomodações especiais ou mais luxuosas, para um maior período de tempo.

Visando a necessidade do levantamento de dados confiáveis, o presente Censo 2015 disponibiliza de forma objetiva, dados e informações do setor hoteleiro de Goiânia/GO, apresentando suas características básicas, evoluções e involuções, com base em entrevistas realizadas in loco, com proprietários e Gerentes de hotéis, primando por uma visão real da atual situação da categoria.

Para tanto, foi utilizado o método de comparação com Censos de 2010 e 2012, realizados pela ABIH, AGETUL, IFG, SEBRAE/GO e SIHGO.

Desta forma, os dados aqui compilados podem e devem ser divulgados e utilizados para que sejam aprimorados não só a qualidade e quantidade dos serviços prestados, mas também o estudo e direcionamento de investimentos e esforços às áreas dentro do setor que estejam deficitárias.

Assim sendo, apresentamos a seguir o relatório do Censo Hoteleiro 2015, realizado na cidade de Goiânia/GO, estruturado em Blocos, com apresentação de gráficos, proporcionando informações importantes para análises e para o crescimento do setor hoteleiro no município.

Pela relevância dos dados que constam neste documento, sugerimos que o mesmo seja disponibilizado para fins de consulta e pesquisa de todo *trade* turístico e comunidade interessada.

Acreditamos que a convergência e a integração das informações contidas neste relatório com outros estudos e análise do contexto mercadológico, permitirá uma visão sistêmica da realidade da hotelaria goiana. Portanto, a publicação e a disseminação destas beneficiarão não somente as entidades do *trade* turístico, mas também os hoteleiros, estudantes e principalmente o poder público. Da mesma forma, poderá servir como elo entre os vários setores que envolvem o turismo, bem como contribuir para o aprimoramento da atividade turística goiana.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

Acompanhar a evolução e o crescimento do segmento hoteleiro de Goiânia. Identificar, quantificar e levantar seu potencial, avaliar sua infraestrutura, e as condições em que os estabelecimentos se encontram, descrevendo suas características, capacidade de atendimento, serviços e principais necessidades.

2.2 Objetivos Específicos

- Realizar análise comparativa dos dados obtidos nos Censos de 2010 e 2012, 2015;
- Quantificar e mapear os estabelecimentos;
- Atualizar o cadastro dos meios de hospedagem de Goiânia;
- Levantar a capacidade de atendimento do segmento;
- Levantar informações sobre as instalações;
- Avaliar a infraestrutura e serviços oferecidos pelo setor;
- Levantar as principais necessidades e potencialidades do segmento;
- Compor a base de dados para estudos e projeções;
- Subsidiar o planejamento para o desenvolvimento de ações para o setor;
- Identificar as principais necessidades das empresas;
- Identificar as ações de sustentabilidades aplicadas.

3. METODOLOGIA

A pesquisa realizada utilizou a metodologia censitária, que buscou o contato com todos os estabelecimentos do segmento hoteleiro de Goiânia.

O questionário utilizado foi referenciado no padrão dos anos anteriores a fim de possibilitar a comparabilidade dos dados. No entanto, foram feitas melhorias a partir de sugestões dos executores e parceiros envolvidos no planejamento da pesquisa. O mesmo encontra-se como apêndice deste documento.

A coleta de dados foi primária, com entrevistas aplicadas face a face junto aos responsáveis pelos hotéis, na maioria dos casos gerentes e/ou sócios proprietários.

As entrevistas foram realizadas pelos alunos da Área de Turismo e Hospitalidade do IFG, Campus Goiânia, durante os meses de setembro e outubro de 2015. Toda a equipe foi devidamente treinada e capacitada para a coleta dos dados. Nesse sentido, os entrevistadores foram orientados a esgotar todas as possibilidades de busca de novos estabelecimentos na rota de sua responsabilidade. Ao todo, foram pesquisados 178 estabelecimentos no Censo de 2015.

Os dados e as informações registrados nesta pesquisa refletem as respostas obtidas de forma espontânea, por parte dos entrevistados, consideradas como verdadeiras. Os entrevistadores estavam preparados para orientar o entrevistado quanto aos critérios necessários para que os estabelecimentos se enquadrassem em cada categoria.

No corpo do documento encontram-se algumas análises comparativas dos dados dos Censos de 2010 e 2012 com os dados de 2015.

Os dados foram digitados e tabulados no Office Excel 2010, os gráficos e as tabelas foram construídos no Excel, e, o relatório final apresenta-se em Word.

4. BLOCO I – IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA /ENTREVISTADO

Total de estabelecimentos identificados - 2015

	Nº de Respostas	%
Aberto	163	91.6%
Fechado	15	8.4%
Total	178	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro 2015

Total de estabelecimentos identificados

Censo	Total de Hotéis Abertos
Censo 2008	135
Censo 2010	152
Censo 2012	153
Censo 2015	163

Fonte: Censo Hoteleiro 2015

A pesquisa identificou o total de 178 meios de hospedagem sendo 163 em funcionamento e 15 fechados, no entanto, 01 estabelecimento se recusou a responder o questionário.

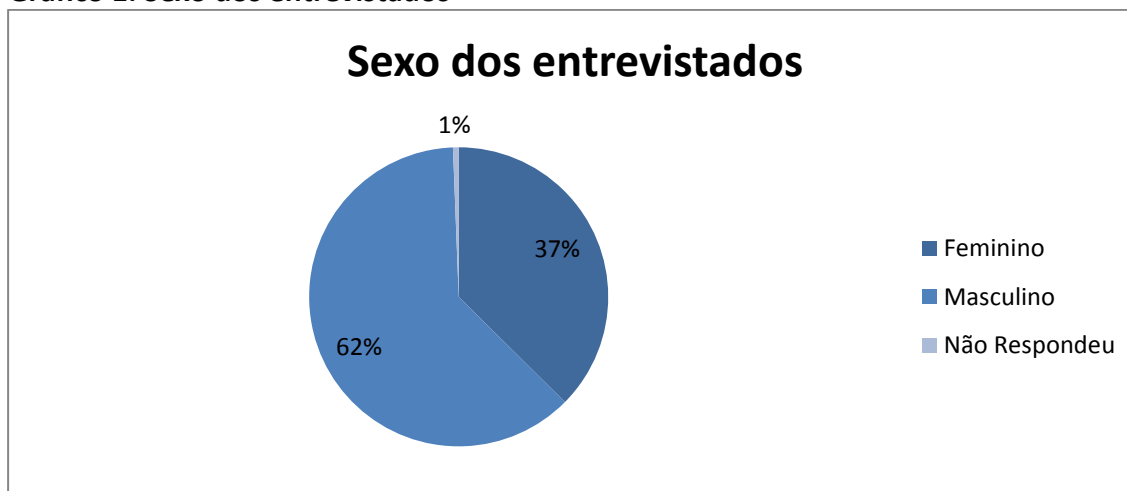
4.1 – Perfil dos Entrevistados.

Tabela 1: Sexo do Entrevistado

	Nº de Respostas	%
Feminino	61	37.4%
Masculino	101	62.0%
Não Respondeu	1	0.6%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro 2015

Gráfico 1: Sexo dos entrevistados



Fonte: Censo Hoteleiro 2015

A maior parte dos entrevistados foram pessoas do sexo masculino, 62% e apenas 37,4% foram mulheres.

Tabela 2: Função do Entrevistado

	Nº de Respostas	%
Proprietário-Sócio	76	46.6%
Gerente	73	44.8%
Outros	14	8.6%
Total	163	100.0%

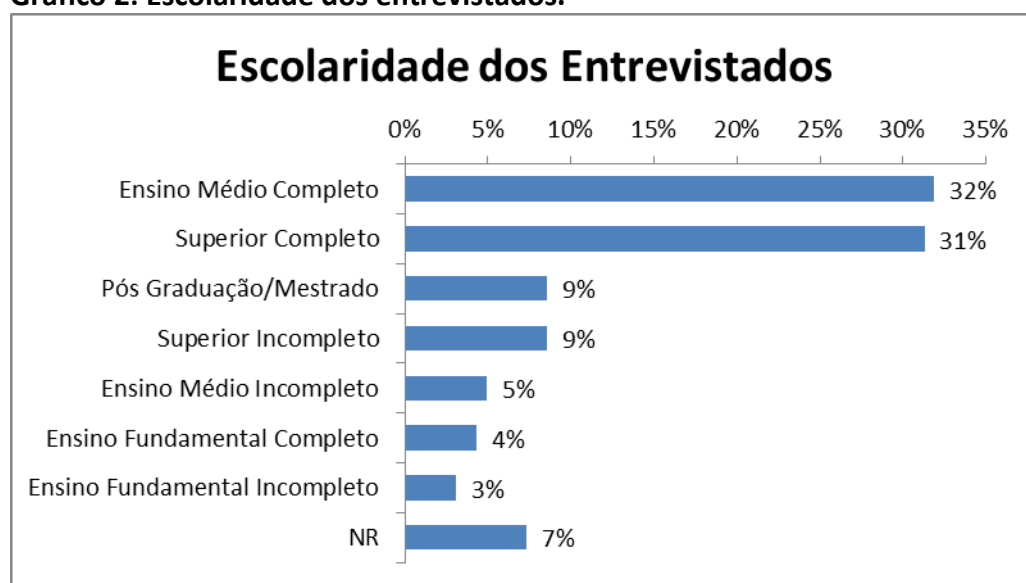
Fonte: Censo Hoteleiro 2015

Tabela 3: Escolaridade dos Entrevistados

	Nº de Respostas	%
Ensino Médio Completo	52	31.9%
Superior Completo	51	31.3%
Pós Graduação/Mestrado	14	8.6%
Superior Incompleto	14	8.6%
Ensino Médio Incompleto	8	4.9%
Ensino Fundamental Completo	7	4.3%
Ensino Fundamental Incompleto	5	3.1%
Não Respondeu	12	7.4%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro 2015

Gráfico 2: Escolaridade dos entrevistados.



Fonte: Censo Hoteleiro 2015

A maior parte dos entrevistados foram os gerentes, 35,7%, logo em seguida, os sócios-proprietários, 32,2% e 13% outros cargos.

É preponderante esclarecer que os entrevistadores buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas responderam com a devida autorização do responsável pelo estabelecimento.

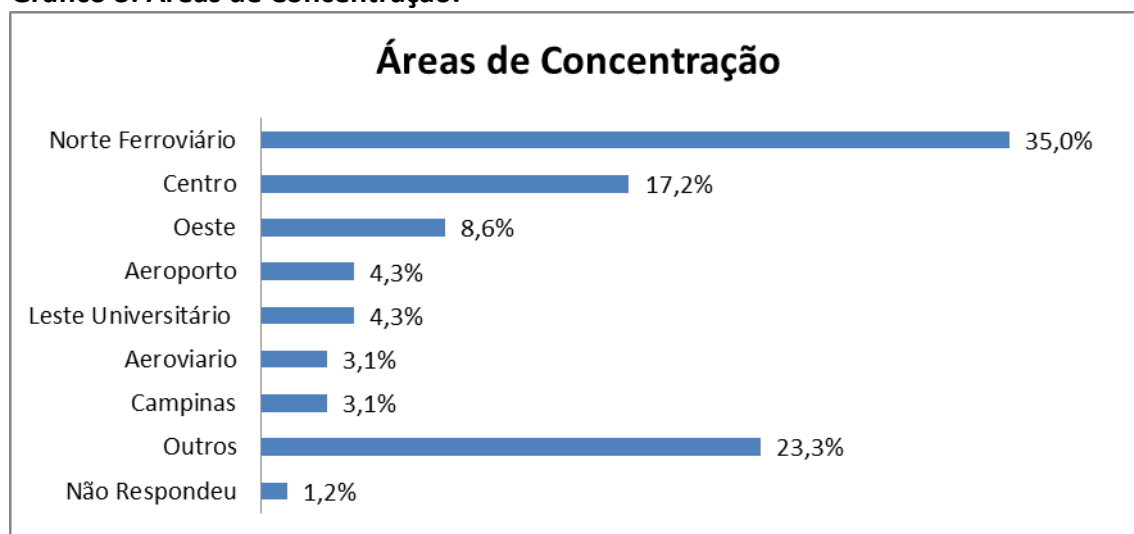
3.1. Áreas de Concentração :

Tabela 4: Áreas de Concentração.

	Entrevistados	%
Norte Ferroviário	57	35,0%
Centro	28	17,2%
Oeste	14	8,6%
Aeroporto	7	4,3%
Leste Universitário	7	4,3%
Aeroviario	5	3,1%
Campinas	5	3,1%
Outros	38	23,3%
Não Respondeu	2	1,2%
Total	163	100,0%

Fonte: Senso Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 3: Áreas de Concentração.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

As principais áreas de concentração de hotéis em Goiânia estão nos setores Norte Ferroviário e Setor Central, que juntos agrupam 47,2% dos hotéis, isso ocorre pelo motivo de termos uma menor capacidade de acomodação por hotel, quartos menores e mais simples. Os demais setores vêm em seguida em menor representatividade, mas situados em setores mais nobres, tendo um maior número de unidades habitacionais por empreendimento e quartos maiores. No final do relatório é apresentada lista com o endereço de todos os hotéis pesquisados.

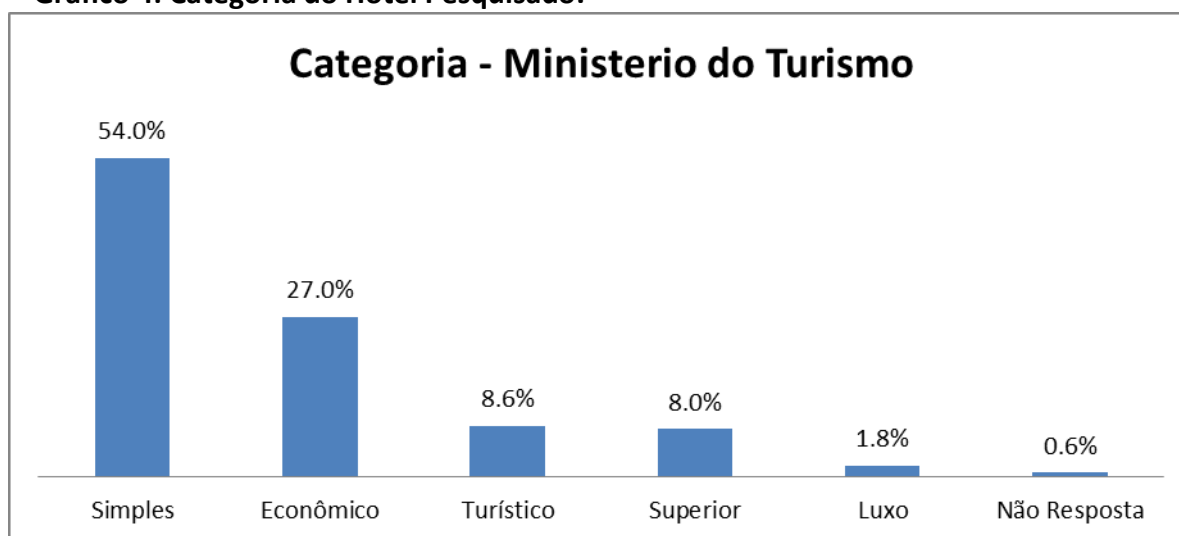
4.2. Categoria dos hotéis

Tabela 5: Categoria do Hotel segundo o Ministério do Turismo.

	Nº Respostas	%
Simplex	88	54.0%
Econômico	44	27.0%
Turístico	14	8.6%
Superior	13	8.0%
Luxo	3	1.8%
Não Resposta	1	0.6%
Total	163	100.0%

Fonte: Senso Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 4: Categoria do Hotel Pesquisado.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Referenciado no gráfico acima, a maioria dos hotéis são de categoria Simplex, somando 54% dos estabelecimentos, seguido por 27% dos Econômicos, 8,6% da categoria turística e 8% da categoria Superior. Já os hotéis de Luxo em Goiânia representam somente 1,8% do total pesquisado.

Vale ressaltar que esta classificação foi feita a partir de uma auto-avaliação do hotel em relação à categoria a qual pertence. Apesar de grande parte dos hotéis utilizarem como referencial a Matriz SBCLASS, somente dois destes empreendimentos estão classificados oficialmente pelo Ministério do Turismo.

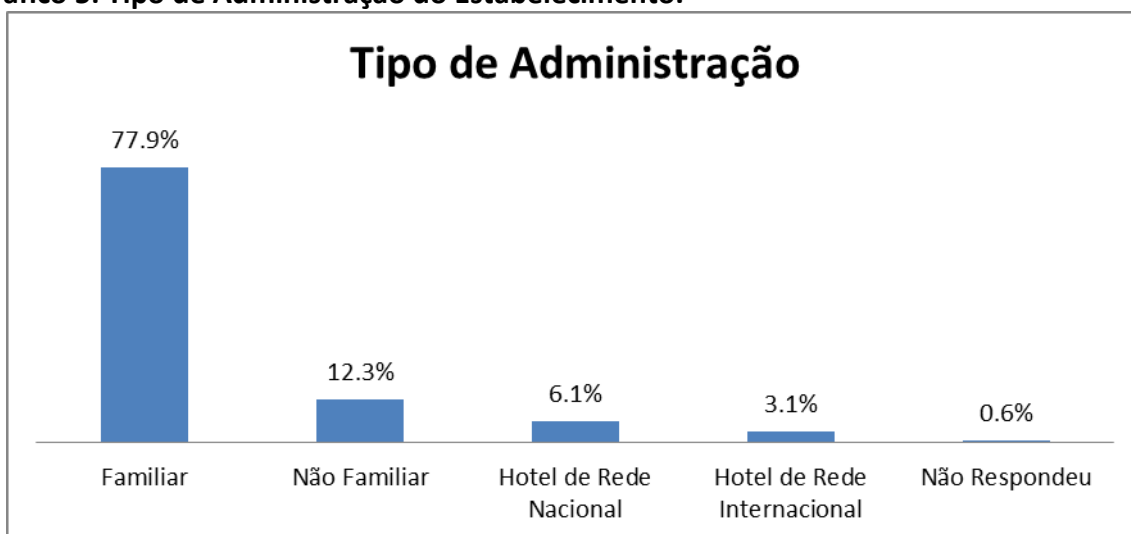
4.3. Administração

Tabela 6: Tipo de administração do estabelecimento

	Nº Respostas	%
Familiar	127	77.9%
Não Familiar	20	12.3%
Hotel de Rede Nacional	10	6.1%
Hotel de Rede Internacional	5	3.1%
Não Respondeu	1	0.6%
Total	163	100.0%

Fonte: Senso Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 5: Tipo de Administração do Estabelecimento.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Em relação ao tipo de administração, existe a predominância de administrações familiares, com 77,9% dos hotéis. Com 12,3% aparecem os hotéis de administração não familiar, rede nacional com 6,1%, rede internacional com 3,1% e 0,6% não responderam.

Para esta pesquisa foi considerada administração familiar os estabelecimentos que estão sob-responsabilidade de membros da família. Como administração não familiar, foram considerados os hotéis que têm atividade conduzida por profissionais contratados, não havendo interferência da família na administração.

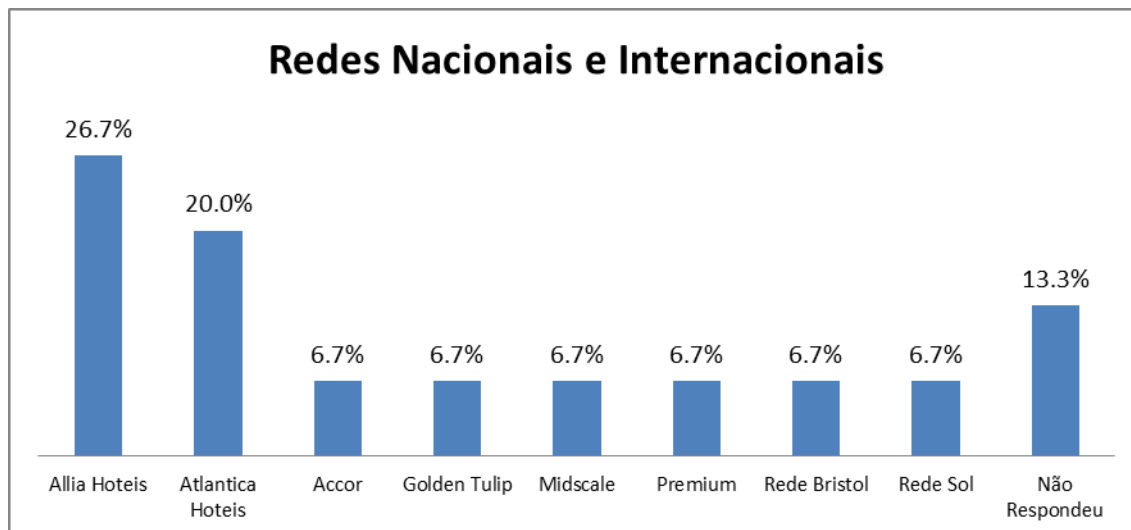
4.4 Redes predominantes em Goiânia

Tabela 7: Rede de hotéis.

	Nº Respostas	%
Allia Hoteis	4	26.7%
Atlantica Hoteis	3	20.0%
Accor	1	6.7%
Golden Tulip	1	6.7%
Midscale	1	6.7%
Premium	1	6.7%
Rede Bristol	1	6.7%
Rede Sol	1	6.7%
Não Respondeu	2	13.3%
Total	15	100.0%

Fonte: Senso Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 6: Redes Predominantes em Goiânia.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Conforme a pesquisa, as redes de grandes grupos explorando o setor em Goiânia ainda é pequena.

4.5. Tempo de existência dos hotéis.

Tabela 8: Tempo de funcionamento

	Nº de Respostas	%
Até 12 Meses	12	7.4%
1 a 2 Anos	14	8.6%
3 a 5 Anos	20	12.3%
6 a 10 Anos	24	14.7%
11 a 20 Anos	55	33.7%
Acima de 20 Anos	35	21.5%
Não Respondeu	3	1.8%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro 2015

O perfil da hotelaria goiana é relativamente jovem, tendo em vista que 43% dos hotéis possuem até 10 anos de existência, em contrapartida outros 55.2% já possuem mais de 11 anos. Assim, a média do tempo de existência da hotelaria goiana é de 6 anos e meio.

Cabe um esclarecimento quanto a este item, tendo em vista que o questionamento dos entrevistadores visou buscar o tempo de existência da estrutura física. No entanto, alguns hotéis responderam quanto ao tempo da atual gestão, no caso dos estabelecimentos que haviam mudado de direção.

4.6. Tipo de Meio de Hospedagem.

Tabela 9: Tipo de meio de hospedagem.

	Nº de Respostas	%
Hotel	139	85%
Pousada	10	6%
Hostel	5	3%
Dormitório	2	1%
Cama e Café	1	1%
Flat/Apar-Hotel	1	1%
Hotel Histórico	1	1%
Não Respondeu	4	2%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro 2015

Observa-se que a hotelaria goianiense é composta predominantemente por meios de hospedagem do tipo hotel com 85% das respostas e apenas 6% de pousadas, conforme apresenta a tabela acima.

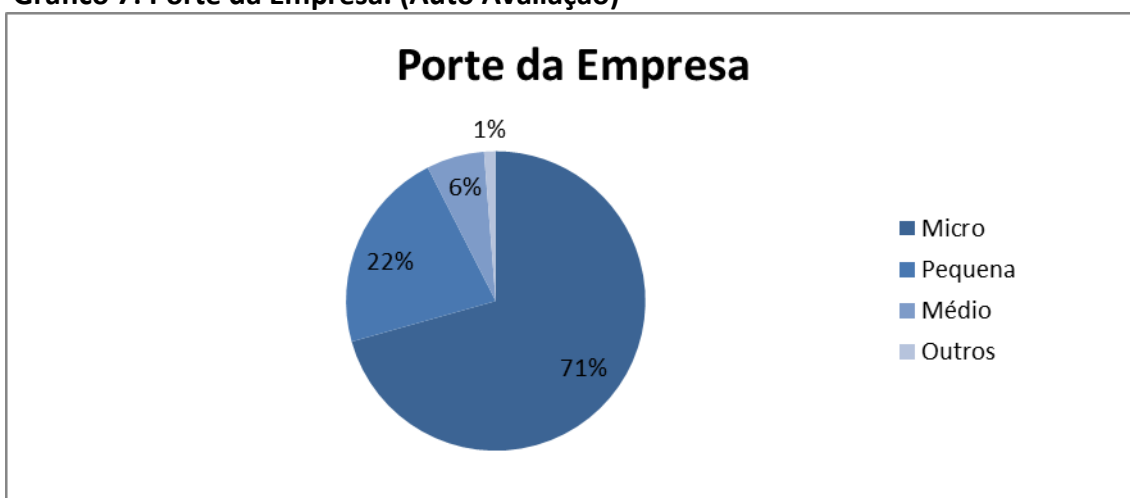
4.7. Porte da empresa

Tabela 10: Porte da empresa.

	Nº de Respostas	%
Micro	113	69.3%
Pequena	35	21.5%
Médio	10	6.1%
Outros	2	1.2%
Não Resposta	3	1.8%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 7: Porte da Empresa. (Auto Avaliação)



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Seguindo o perfil já levantado, 69,3% dos hotéis pesquisados, são de porte Micro, seguindo com 21,5%, Pequena empresa e 6.1% médias empresas. Obs.: para levantamento desta informação foi utilizado somente o critério de faixa de faturamento para que os respondentes fizessem a autoavaliação.

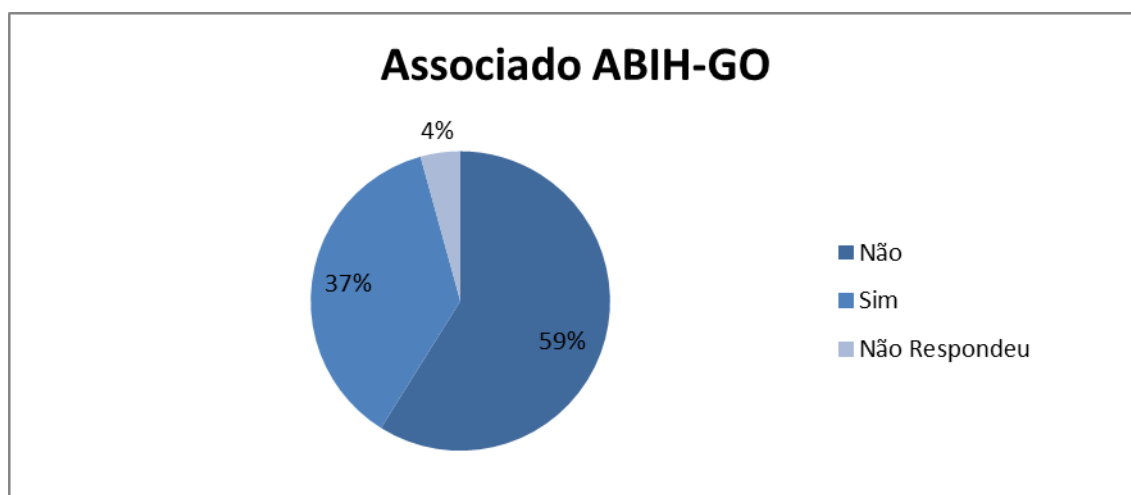
4.8. Estabelecimentos associados à ABIH-GO.

Tabela 11: Hotel associado a ABIH-GO.

	Nº de Respostas	%
Não	96	59%
Sim	60	37%
Não Respondeu	7	4%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia 2015

Gráfico 8: Associados à ABIH.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

O Censo revelou que em Goiânia somente 37% dos hotéis são associados à ABIH-GO.

Tabela 12: Comparativo de Associados a ABIH -GO, 2010 - 2015

Ano	Sim	Não	NR	Total
2010	44	91	0	135
2012	45	105	2	152
2015	60	96	7	163

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015

Em números absolutos, percebe-se um pequeno aumento do número de associados da ABIH-GO de 2010 para 2015, mas quando se compara proporcionalmente esse número, nota-se uma queda em 2012 que volta aumentar em 2015. Em relação a 2010, a diferença é pequena, como mostra a tabela a seguir.

Tabela 13: Comparativo de Associados a ABIH -GO, 2010 - 2015

Ano	Sim	Não	NR
2010	32.6%	67.4%	0.0%
2012	29.6%	69.1%	1.3%
2015	36.8%	58.9%	4.3%

Fonte: Censo Hoteleiro 2015

As diferenças proporcionais ocorrem ao contrário dos números absolutos, sendo que o número proporcional de associados de 2010 aumenta em comparação a 2015.

Quando perguntamos aos não associados se havia o interesse em se associar, obtivemos os seguintes números:

Tabela 14: Tem interesse em se tornar sócio da ABIH-GO

	Nº de Respostas	%
Não	70	72.9%
Sim	13	13.5%
Não Respondeu	13	13.5%
Total	96	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro 2015

Dos entrevistados que não são filiados ou não responderam a pergunta anterior, 13,5% têm interesse em se tornar sócio da ABIH-GO. Outros 72,9% não têm interesse e 13.5% não responderam a essa pergunta.

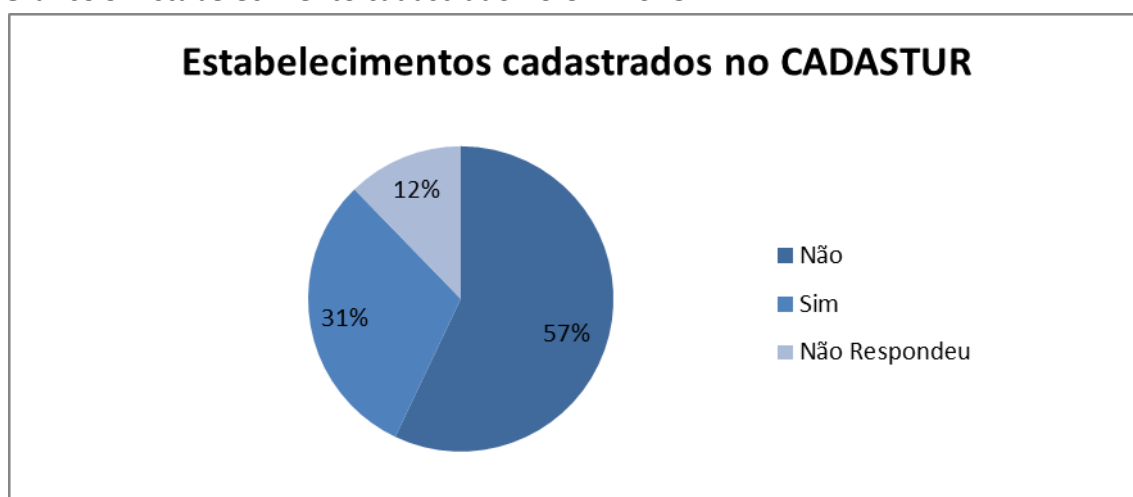
4.9. Estabelecimentos cadastrados no CADASTUR – Cadastro Nacional de Turismo.

Tabela 15: Estabelecimentos cadastrados no CADASTUR.

	Nº de Respostas	%
Não	93	57.1%
Sim	50	30.7%
Não Respondeu	20	12.3%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 9: Estabelecimento cadastrado no CADASTUR



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

A pesquisa revelou que apesar de ser um cadastro obrigatório, o CADASTUR ainda não é realidade na hotelaria local. Apenas 30,7% dos estabelecimentos são cadastrados, contra 57,1% ainda não cadastrados. Outros 12,3% não souberam responder.

O CADASTUR é o Sistema Nacional de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor de turismo. É executado pelo Ministério do Turismo e passou a ser obrigatório para todos os meios de hospedagem a partir de setembro de 2008. É um cadastro feito virtualmente e é gratuito. Mais informações no www.cadastur.turismo.gov.br

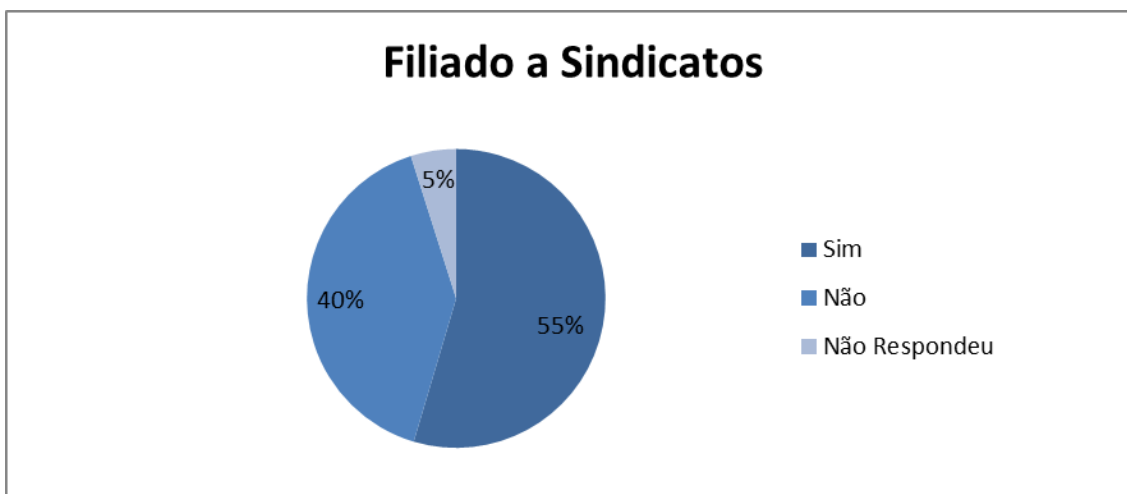
4.10. Filiação a Sindicato

Tabela 16: Estabelecimento filiado a Sindicatos

	Nº de Respostas	%
Sim	89	54.6%
Não	66	40.5%
Não Respondeu	8	4.9%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia 2015

Gráfico 10: Hotel filiados a sindicatos.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Em relação à filiação aos sindicatos, 54,6% responderam que sim, 40,5% não são filiados e 4,9% não souberam responder.

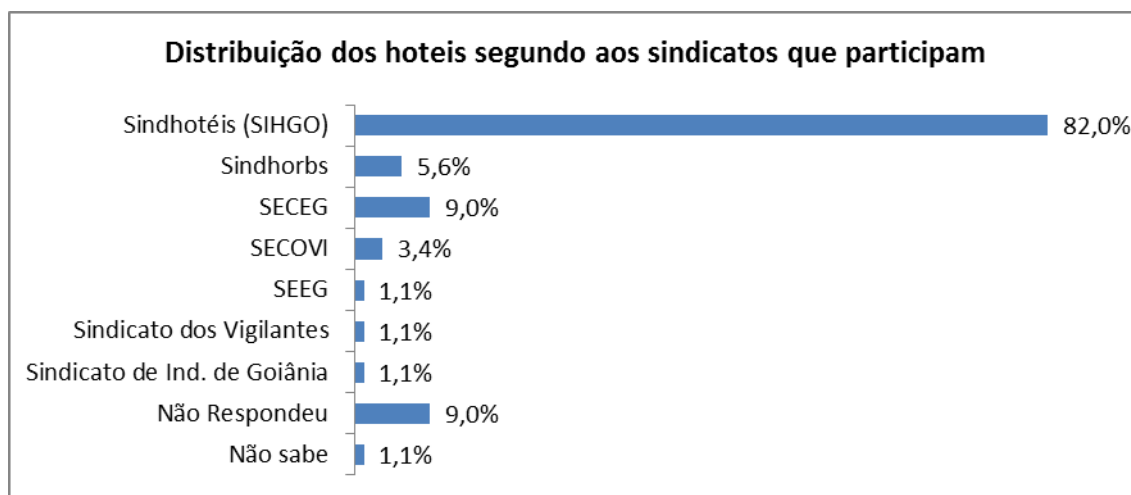
4.10.1. Sindicatos Citados.

Tabela 17: Sindicatos filiados citados

	Nº de Respostas	%
Sindhotéis (SIHGO)	73	82,0%
Sindhorbs	5	5,6%
SECEG	8	9,0%
SECOVI	3	3,4%
SEEG	1	1,1%
Sindicato dos Vigilantes	1	1,1%
Sindicato de Ind. de Goiânia	1	1,1%
Não Respondeu	8	9,0%
Não sabe	1	1,1%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 11: Sindicatos Citados.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Dentre os 89 hotéis que afirmaram ser filiados a algum sindicato, foram citados: Sindicato de Hotéis de Goiânia (SIHGO) com 82% das respostas e o Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (SINDHORBS) com 5,6%. O Sindicato da Habitação (SECOVI) conta com 3,4%. Outros sindicatos citados somaram 12,4%.

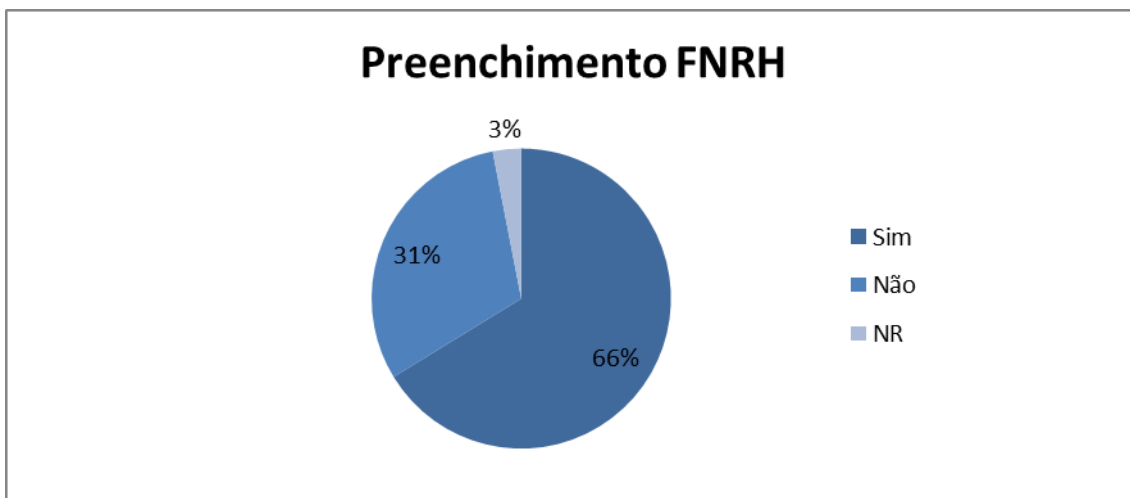
4.11. Preenchimento da FNRH – Ficha Nacional de Registro dos Hóspedes.

Tabela 18: Estabelecimentos que preenchem a FNRH - Ficha Nacional do Registro de Hóspede

	Nº de Respostas	%
Sim	108	66.3%
Não	50	30.7%
NR	5	3.1%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 12: Preenchimento da FRNH.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Os estabelecimentos foram questionados quanto ao preenchimento da Ficha Nacional de Registro do Hóspede (FNRH), conforme modelo do Ministério do Turismo. As respostas obtidas foram: 66,3% preenchem a ficha, 30,7% não preenchem a ficha e outros 3,1% não responderam.

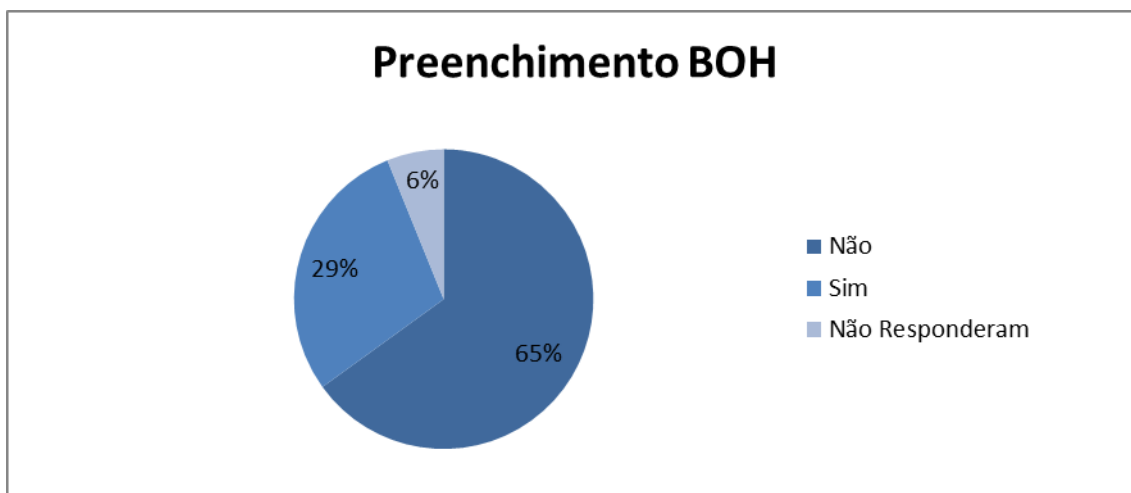
4.12. Preenchimento do BOH – Boletim de Ocupação Hoteleira

Tabela 19: Estabelecimentos que preenchem o BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira.

	Nº de Respostas	%
Não	106	65.0%
Sim	47	28.8%
Não Responderam	10	6.1%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015

Gráfico 13: Preenchimento do BOH.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Outro formulário de controle proposto pelo Ministério do Turismo é o BOH - Boletim de Ocupação Hoteleira, que é utilizado para registro da taxa de ocupação. Os estabelecimentos foram indagados quanto ao preenchimento deste boletim e 28,8% garantiram que fazem o BOH, 65% não fazem o preenchimento e 6,1% não souberam responder.

5. BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

5.1. Acomodações.

5.1.1 Número de UH's, UH's com banheiro e Número de Leitos.

Tabela 20: Estabelecimentos/UH's/Leitos

	Total
Leitos	16961
UH's	7872
UH's com Banheiro	6816
Hotéis em Goiânia	163

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

A pesquisa identificou a existência de 178 hotéis no perímetro urbano de Goiânia, no entanto, 15 estão fechados, 163 participaram da pesquisa, registrando um total de 16.961 leitos e 7.872 UH's (Unidades Habitacionais), sendo que destas, 6.816 possuem banheiro privativo.

UH é um termo técnico da hotelaria utilizado para denominar Unidades Habitacionais, ou seja, apartamentos ou quartos, independente de sua infraestrutura.

Leito é a acomodação individual do hóspede, no caso de cama de casal contabilizam-se 02 leitos.

Quando olhamos para cada um dos Hotéis, obtivemos em média 48 UH's.

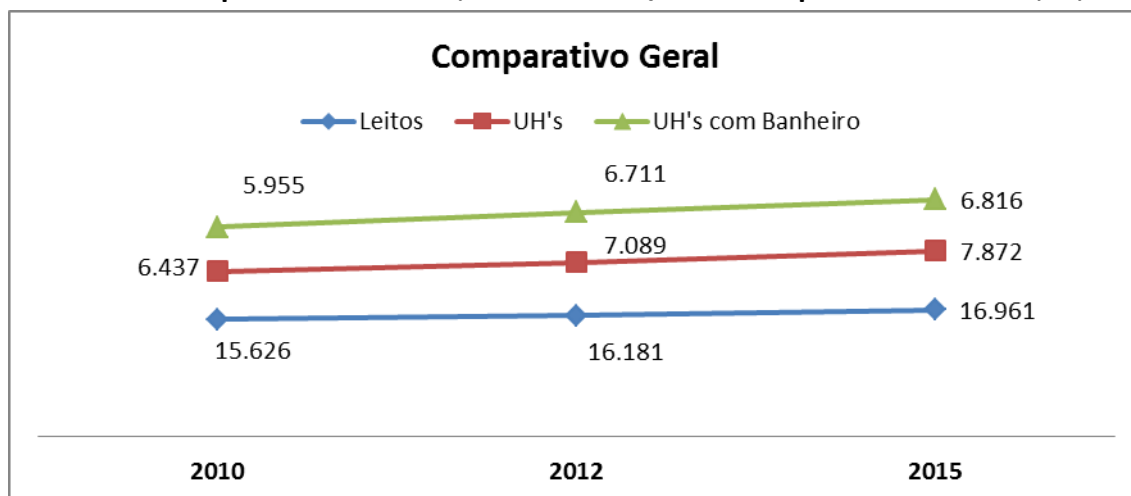
5.1.2. Análise Comparativa

Tabela 21: Comparativo entre Estabelecimentos/UH's/Leitos

Totais	Anos		
	2010	2012	2015
Leitos	15.626	16.181	16.961
UH's	6.437	7.089	7.872
UH's com Banheiro	5.955	6.711	6.816

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia 2015

Gráfico 14: Comparativo de Leitos, UH's e UH's c/ Banheiro para os anos 2010,12,15.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Ao longo dos anos tem-se observado um crescimento não muito acentuado, mas quase constante nas três categorias, com uma diferença maior em números absolutos para o número de leitos.

5.1.3. Número de UH's Adaptadas

Tabela 22: UH's adaptadas para PNE.

	Nº de Respostas	%
Nenhuma UH	79	48%
1 UH's	38	23%
2 UH's	20	12%
3 UH's	6	4%
4 UH's	6	4%
5 ou mais UH's	12	7%
Não Respondeu	2	1%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Do total de hotéis da cidade quase metade do número de estabelecimentos não possuem nenhuma UH adaptada para PNE – Portadores de Necessidades Especiais.

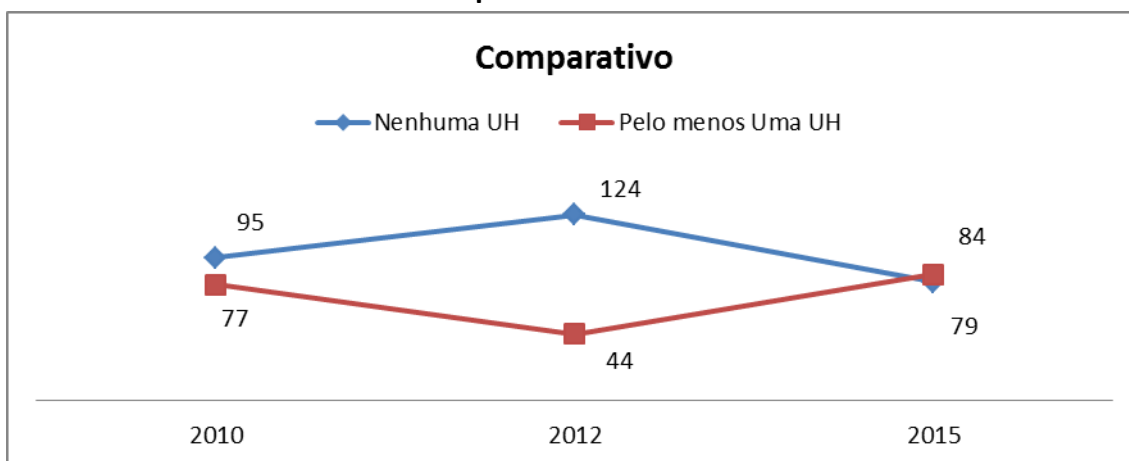
5.1.4. Análise Comparativa

Tabela 23: UH's Adaptadas

UH's Adaptadas	2010	2012	2015
Nenhuma UH	95	124	79
Pelo menos Uma UH	77	44	84

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 15: Comparativo dos hotéis que possuem pelo menos uma UH adaptadas para PNE



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

5.1.5. Facilidades / Equipamentos disponíveis nas UH's

Tabela 24: Facilidades e Equipamentos disponíveis nos quartos.

	Nº de Respostas	%
Chuveiro Quente	162	99,4%
TV	149	91,4%
Acesso à internet	141	86,5%
Ar condicionado	131	80,4%
Internet Wireless	127	77,9%
Workstation (mesa de trabalho)	97	59,5%
Telefone	94	57,7%
Ventilador	86	52,8%
TV a cabo	85	52,1%
Mini-bar Abastecido	62	38,0%
Mini-bar Desabastecido	47	28,8%
Cofre	38	23,3%
Adaptador de Voltagem	32	19,6%
TV parabolica	25	15,3%
Rádio	21	12,9%
Outros	37	22,7%
Não Respondeu	1	0,6%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

5.2. Alimentação.

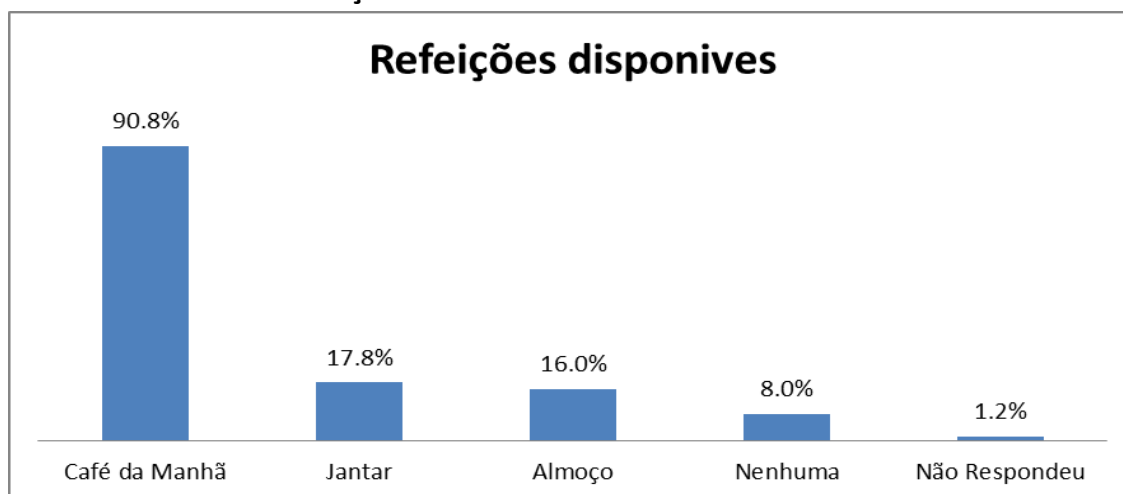
5.2.1 Refeições oferecidas.

Tabela 25: Refeições oferecidas.

	Nº Respostas	%
Café da Manhã	148	90.8%
Jantar	29	17.8%
Almoço	26	16.0%
Nenhuma	13	8.0%
Não Respondeu	2	1.2%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 16: Todas as Refeições Oferecidas.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

Em relação às refeições oferecidas, nota-se que a maioria dos hotéis oferece apenas café da manhã sendo que de 90,8% do total, 17,8% oferecem também almoço, 16% dispõem de jantar e 8% não oferecem nenhum tipo de refeição.

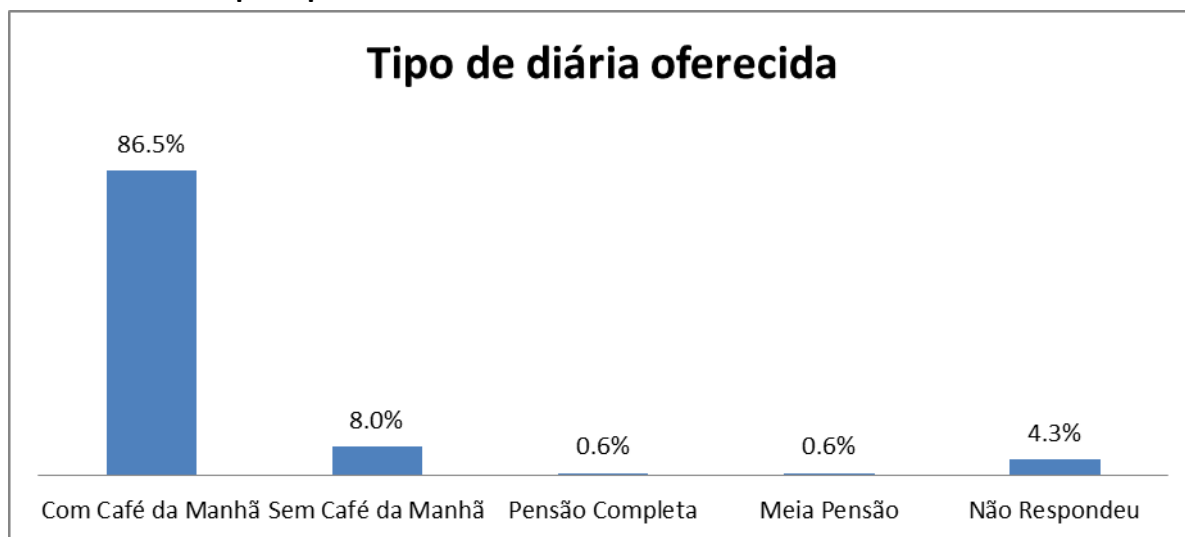
5.2.2. Tipo de diária oferecida

Tabela 26: Tipo de diária oferecida.

	Nº Respostas	%
Com Café da Manhã	141	86.5%
Sem Café da Manhã	13	8.0%
Pensão Completa	1	0.6%
Meia Pensão	1	0.6%
Não Respondeu	7	4.3%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 17: Principal Tipo de Diária Oferecida.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Apesar de alguns hotéis disporem do serviço de várias refeições, detectamos que o principal tipo de diária oferecida ainda é somente com a inclusão de café da manhã, que corresponde a 86,5% do total de hotéis. Outros 8% praticam a diária sem a inclusão do café da manhã e 4,3% não souberam responder.

5.2.3. Espaços / Serviços de Alimentação

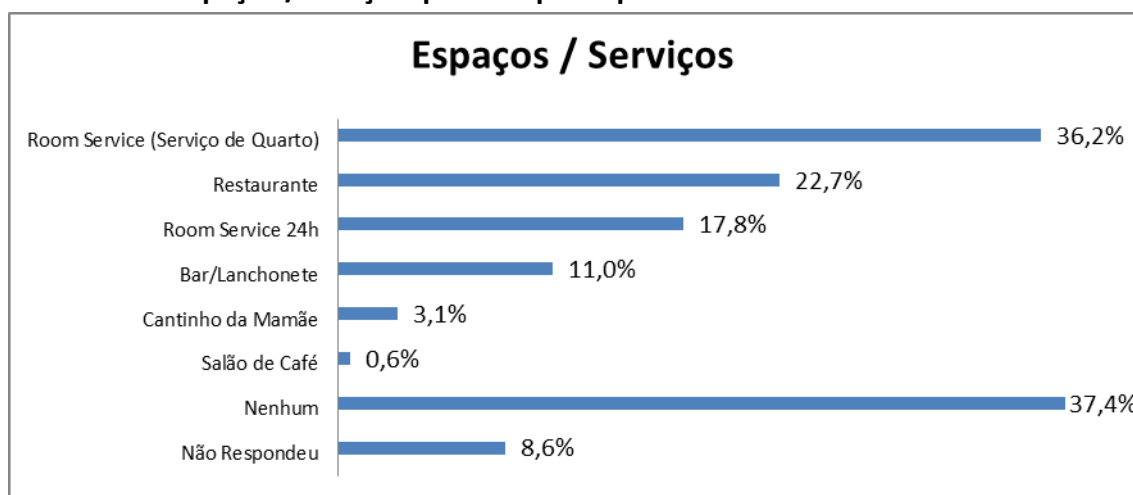
Tabela 27: Espaços / Serviços de Alimentação

	Nº Respostas	%
Room Service (Serviço de Quarto)	59	36,2%
Restaurante	37	22,7%
Room Service 24h	29	17,8%
Bar/Lancheonete	18	11,0%
Cantinho da Mamãe	5	3,1%
Salão de Café	1	0,6%
Nenhum	61	37,4%
Não Respondeu	14	8,6%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Gráficos 18: Espaços /serviços que a empresa possui.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

37,4% do total de hotéis entrevistados não oferecem nenhum espaço com serviço de alimentação. Os demais apresentam um ou mais espaços/serviços, sendo: 22,7% dispõem de serviço room service, 22,7% dispõem de restaurante, 17,8% room service 24 hs, 11% possuem bar/lanchonete e 3,1% possuem cantinho mamãe.

5.2.4. Capacidade Total dos Restaurantes.

Tabela 28: Capacidade total dos restaurantes.

	Nº Respostas	%
18 - 50 Lugares	7	18.9%
50 - 82 Lugares	10	27.0%
82 - 114 Lugares	6	16.2%
114 - 146 Lugares	3	8.1%
146 - 178 Lugares	4	10.8%
178 - 210 Lugares	1	2.7%
210 - 242 Lugares	0	0.0%
242 - 274 Lugares	3	8.1%
Não Respondeu	3	8.1%
Total	37	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Como não é o foco dos hotéis a alimentação de clientes não hospedados e da grande maioria dos estabelecimentos serem de nível econômico simples, a capacidade dos restaurantes não é significativa.

5.3. Eventos.

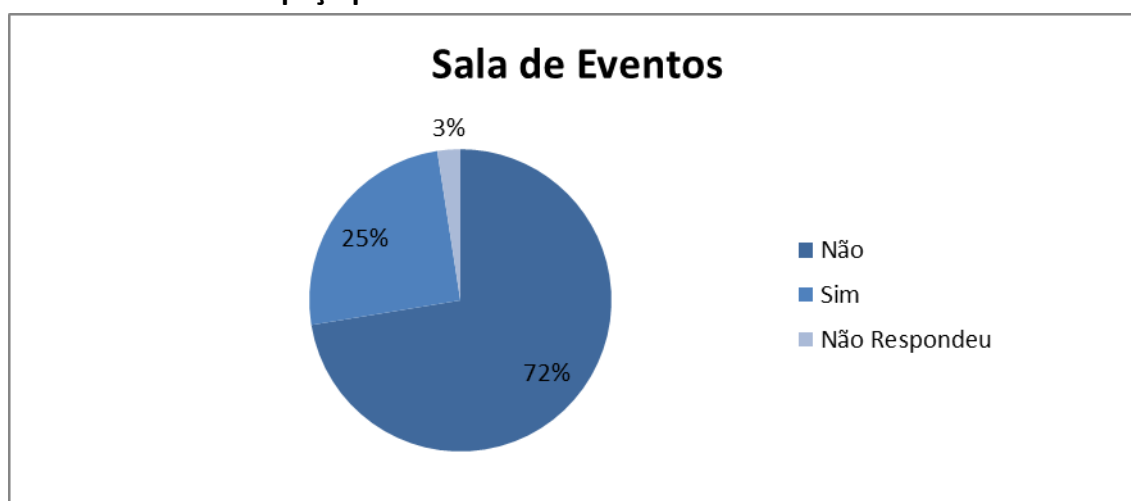
5.3.1. Existência de salas de eventos

Tabela 29: Salas de eventos.

	Nº de Respostas	%
Não	118	72,4%
Sim	41	25,2%
Não Respondeu	4	2,5%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 19: Possui Espaço para Eventos.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

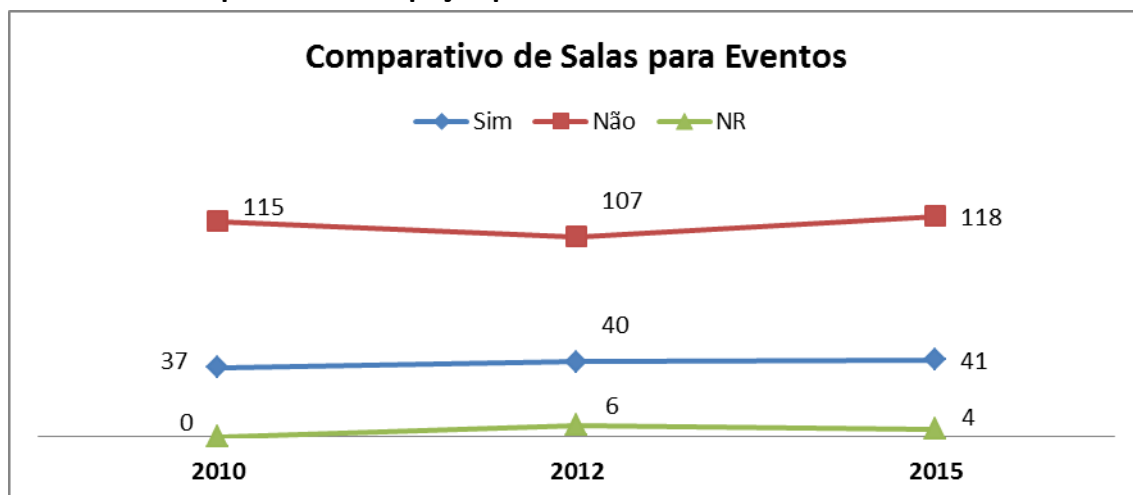
5.3.2 Comparativo

Tabela 30: Comparativo de Espaços para Eventos

	2010	2012	2015
Sim	37	40	41
Não	115	107	118
NR	0	6	4
Total	152	153	163

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 20: Comparativo de Espaços para Eventos.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Os números não mudaram muito ao longo dos últimos cinco anos na capital goiana, o número de salas permaneceu praticamente o mesmo. Uma alteração visível foi o número de hotéis que não tem Espaços pra Eventos.

5.3.2. Quantidade de salas por hotel

Tabela 31: Número de salas disponível.

	Nº de Respostas	%
1 a 2 Salas	13	31,7%
3 a 4 Salas	8	19,5%
5 a 6 Salas	14	34,1%
7 a 8 Salas	3	7,3%
9 a 10 Salas	1	2,4%
11 a 12 Salas	2	4,9%
Total	41	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Ao todo são 174 salas de eventos distribuídas pelos hotéis da capital. A média está entre quatro e cinco salas por hotel. Ressalvamos que o número de “Não Resposta” para essa questão, possivelmente é maior.

5.3.4. Capacidade das salas em formato de auditório.

Tabela 32: Número de lugares disponíveis.

	Nº de Respostas	%
25 - 100 Lugares	7	17,1%
100 - 175 Lugares	6	14,6%
175 - 250 Lugares	6	14,6%
250 - 325 Lugares	6	14,6%
325 - 400 Lugares	0	0,0%
Mais de 400 Lugares	12	29,3%
Não Responderam	4	9,8%
Total	41	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

5.3.5. Capacidade das salas em formato de "U".

Tabela 33: Número de lugares nas salas em formato de "U".

	Nº de Respostas	%
15 - 50 Lugares	7	17,1%
50 - 85 Lugares	7	17,1%
85 - 120 Lugares	3	7,3%
120 - 155 Lugares	2	4,9%
155 - 190 Lugares	3	7,3%
190 - 225 Lugares	1	2,4%
225 - 260 Lugares	2	4,9%
Nenhum	5	12,2%
Não Respondeu	11	26,8%
Total	41	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

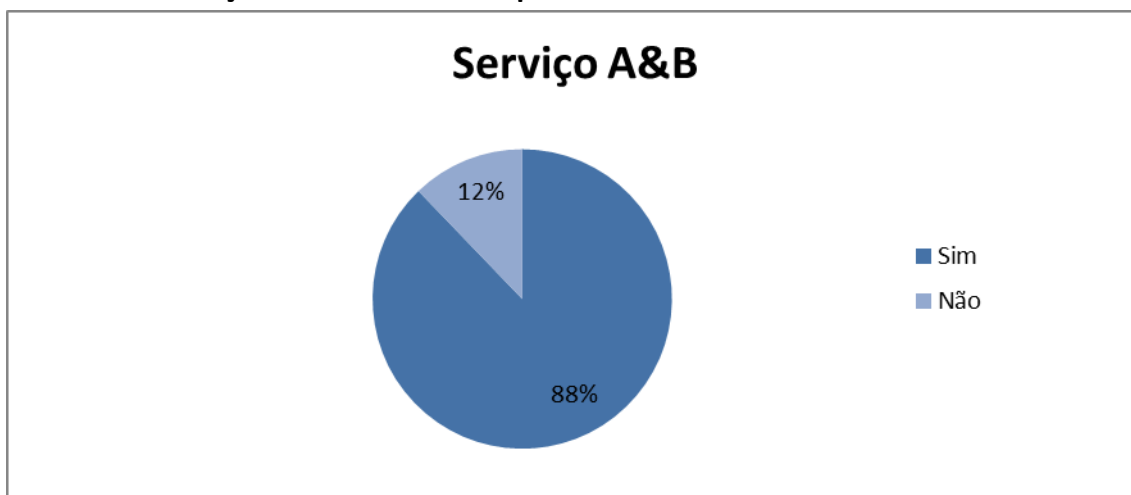
5.3.6. Serviços de A&B para eventos.

Tabela 34: Serviços A&B para eventos.

	Nº de Respostas	%
Sim	36	87,8%
Não	5	12,2%
Total	41	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

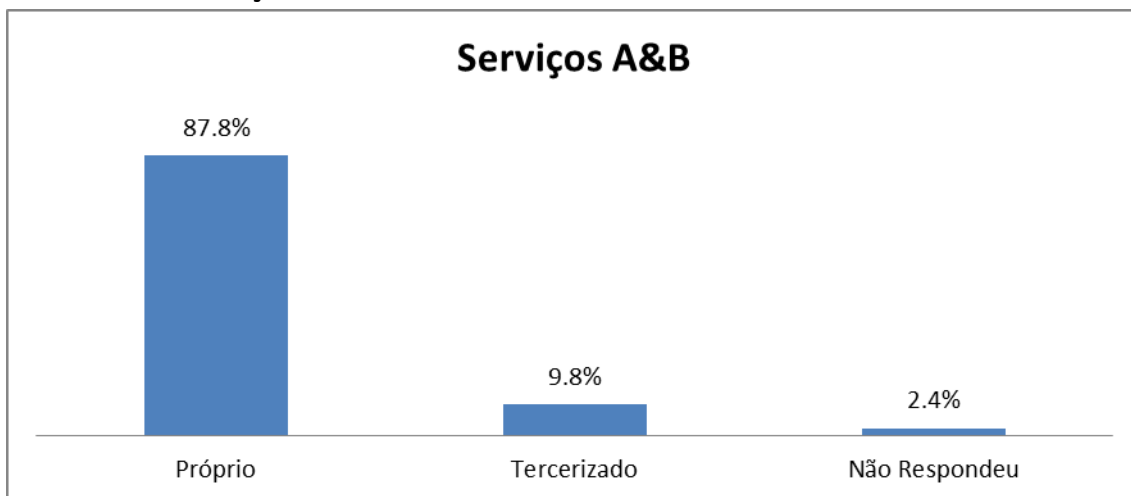
Gráfico 21: Serviço de A&B oferecidos para Eventos.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Dos hotéis que possuem espaços para eventos, 88% oferecem alimentos e bebidas (A&B). No próximo gráfico será apresentado o percentual de hotéis que oferecem esses serviços, próprio ou terceirizado.

Gráfico 22: O serviço A&B oferecido e:



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

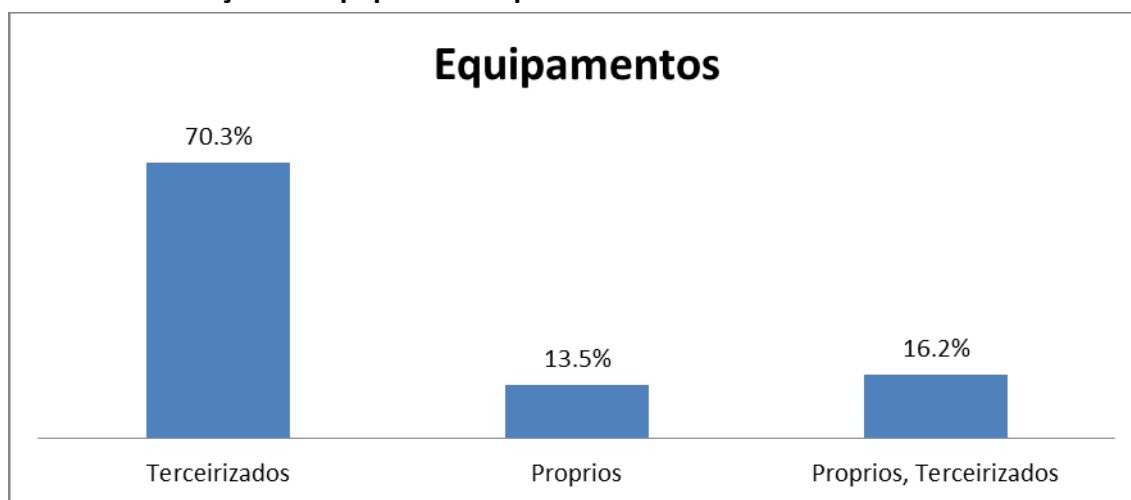
5.3.5. Equipamentos para Eventos

Tabela 35: Os equipamentos são:

	Nº de Respostas	%
Terceirizados	26	70,3%
Proprios	5	13,5%
Proprios, Terceirizados	6	16,2%
Total	37	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 23: Locação de equipamentos para eventos.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Dos hotéis que dispõem de estrutura para eventos, 86% fazem locação de equipamentos, tais como data show, telão e notebook. Outros 9% não disponibilizam equipamentos. Finalizando, 5% não responderam a pergunta.

6. BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

6.1. Produtos/ Serviços e Equipamentos disponíveis aos clientes

Tabela 36:. Produtos/ Serviços e Equipamentos disponíveis aos clientes.

	Nº Respostas	%
Estacionamento	144	88,3%
Garagem	105	64,4%
Informações Turísticas	94	57,7%
Guarda Bagagem	88	54,0%
Lavanderia	85	52,1%
Circuito Interno de Tv	72	44,2%
Elevador	53	32,5%
Manobrista	52	31,9%
Central Telefonica	51	31,3%
Copiadora	50	30,7%
Serviço Bilingue	42	25,8%
Cofre	35	21,5%
Hospedagem com Animais de Estimação	35	21,5%
FAX	30	18,4%
Business Center	26	16,0%
Coffe Shop (Cafeteria)	26	16,0%
Loja de Conveniência	23	14,1%
Musica Ambiente	22	13,5%
Apoio Médico	21	12,9%
Aluguel de Computador	20	12,3%
Agência de Viagem	16	9,8%
Elevador Adapitado	14	8,6%
Musica Ao Vivo	10	6,1%
Aluguel de Carro	9	5,5%
Reservas para Espetaculos	9	5,5%
Babá	8	4,9%
Exposição de Arte/Artesanato	8	4,9%
Caixa Eletrônico	6	3,7%
Brinquedoteca	5	3,1%
Salão de Beleza	5	3,1%
Farmácia	3	1,8%
Câmbio	1	0,6%
Outros	4	2,5%
Nenhum	1	0,6%
Não Respondeu	4	2,5%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

A facilidade citada com maior frequência pelos entrevistados foi o estacionamento, representando 88,3%. A existência de garagem também foi um item bastante citado com 64,4% dos respondentes. 57,7% citaram a informação turística como serviço disponível ao cliente. Outros itens também foram aparecendo com frequência significativa, tais como: guarda bagagem, lavanderia, circuito interno de TV.

6.2. Lazer

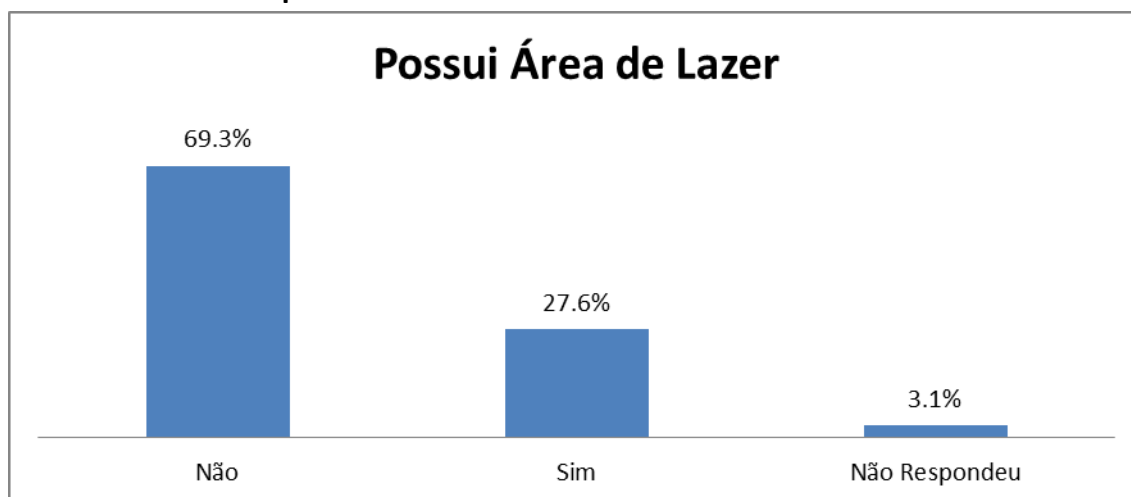
6.2.1. Existência de área de lazer

Tabela 37: Área de lazer

	Nº de Respostas	%
Não	113	69,3%
Sim	45	27,6%
Não Respondeu	5	3,1%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráficos 24: O Hotel possui Área de Lazer?



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

27,6% possuem área de lazer e outros 69,3% não possuem áreas de lazer.

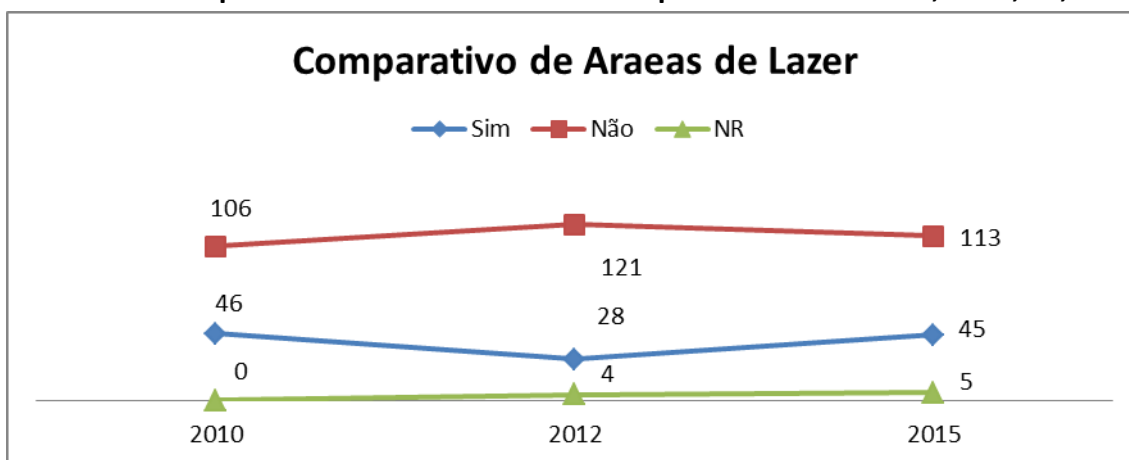
6.2.3. Análise Comparativa

Tabela 41: Comparativo de áreas de lazer, 2010, 2012 e 2015

	2010	2012	2015
Sim	46	28	45
Não	106	121	113
NR	0	4	5
Total	152	153	163

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 25: Comparativo do Nº de áreas de Lazer presentes nos hotéis, 2010, 12, 15.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Quando comparamos a quantidade de áreas de lazer dos hotéis, podemos observar que houve uma redução. Em 2010 havia 46 hotéis que dispunham de área de lazer; em 2015 esse número caiu para 45 hotéis, além do número de hotéis que não possuem área de lazer ter aumentado.

6.2.3. Tipos de Lazer Oferecidos.

Tabela 39: Tipos de lazer oferecidos

	Nº de Respostas	%
Sala de Ginástica	22	50,0%
Piscina Fria	22	50,0%
Sala de TV e Vídeo	19	43,2%
Sauna a Vapor	18	40,9%
Piscina Aquecida	11	25,0%
Churrasqueira	7	15,9%
Sala de Leitura	6	13,6%
Hidromassagem/Sala de Mas	6	13,6%
Salão de Jogos	5	11,4%
Sauna Seca	4	9,1%
Playground	3	6,8%
SPA	3	6,8%
Mesanino	2	4,5%
Academia Terceirizada	1	2,3%
Bar	1	2,3%
Convenio com Club Jáo	1	2,3%
Fitness	1	2,3%
Jardim	1	2,3%
Area de Descaço	1	2,3%
Cozinha Coletiva	1	2,3%
Recreador	1	2,3%
Salão de Beleza	1	2,3%
Não Respondeu	1	2,3%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis

Os itens mais comuns citados como área de lazer foram piscina fria, 50%, sala de ginástica, 50%, sala de TV e vídeo, 43,2% e sauna a vapor com 40,9%, conforme apresentam o gráfico e tabela a seguir. Outros itens também apareceram, porém em menor representatividade.

7. BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTO / TARIFAS

7.1. Formas de pagamento aceitas nos estabelecimentos

Tabela 40: Formas de Pagamento

	Nº Resposta	%
Moeda Brasileira	163	100.0%
Cartões Visa	122	74.8%
Cartões Mastercard	121	74.2%
Cartões American Express	87	53.4%
Cartões Diners	81	49.7%
Faturamento	64	39.3%
Depósito / Transferência	24	14.7%
Moeda Estrangeira	23	14.1%
Cheque	14	8.6%
Cartões Débito	7	4.3%
Cartão Elo	1	0.6%
Boleto	1	0.6%
Não Respondeu	1	0.6%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis

As principais formas de pagamento aceitas nos hotéis de Goiânia além da moeda nacional são: Cartão Visa, 74,8%, Cartão Mastercard, 74,2%, Cartão American Express, 53,4%, Cartão Diners, 49,7%, entre outras formas.

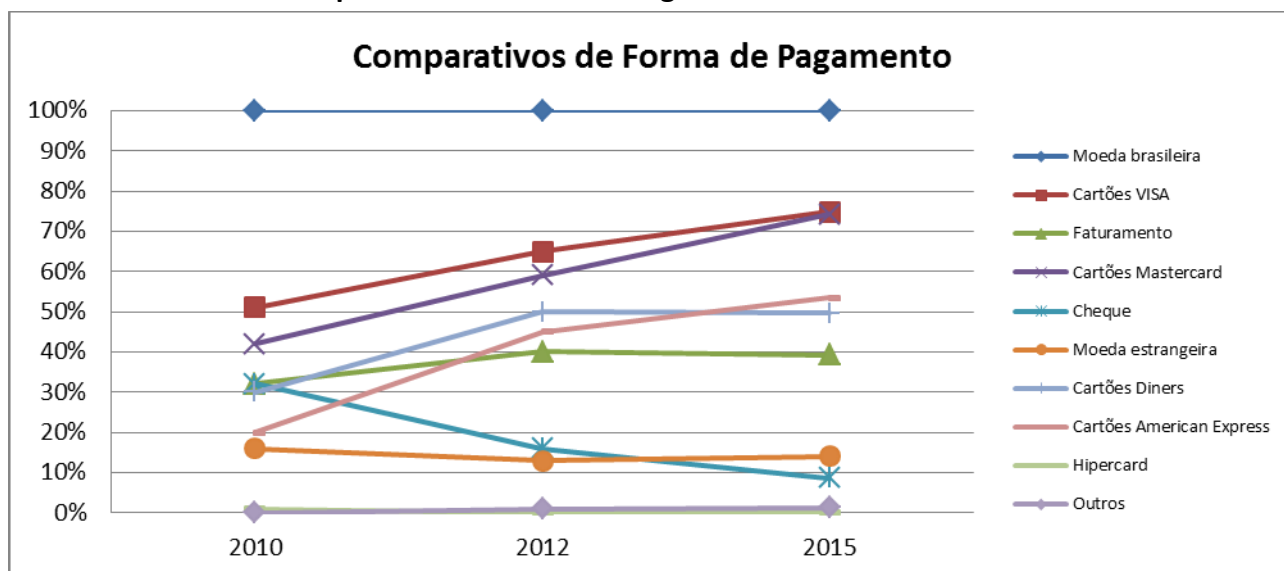
7.1.1. Análise Comparativa 2010/2015

Tabela 41: Comparativo da Forma de Pagamento

	2010	2012	2015
Moeda brasileira	100%	100%	100%
Cartões VISA	51%	65%	75%
Faturamento	32%	40%	39%
Cartões Mastercard	42%	59%	74%
Cheque	32%	16%	9%
Moeda estrangeira	16%	13%	14%
Cartões Diners	30%	50%	50%
Cartões American Express	20%	45%	53%
Hipercard	1%	0%	-
Outros	0%	1%	1%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 26: Comparativo de Forma de Pagamento.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

Fazendo uma análise comparativa do censo de 2010 com o censo de 2015, houve uma diminuição significativa no número de estabelecimentos que aceitam cheques. No geral diminuíram de 49 estabelecimentos em 2010 para 14 estabelecimentos em 2015, aumentando o faturamento com cartões de créditos.

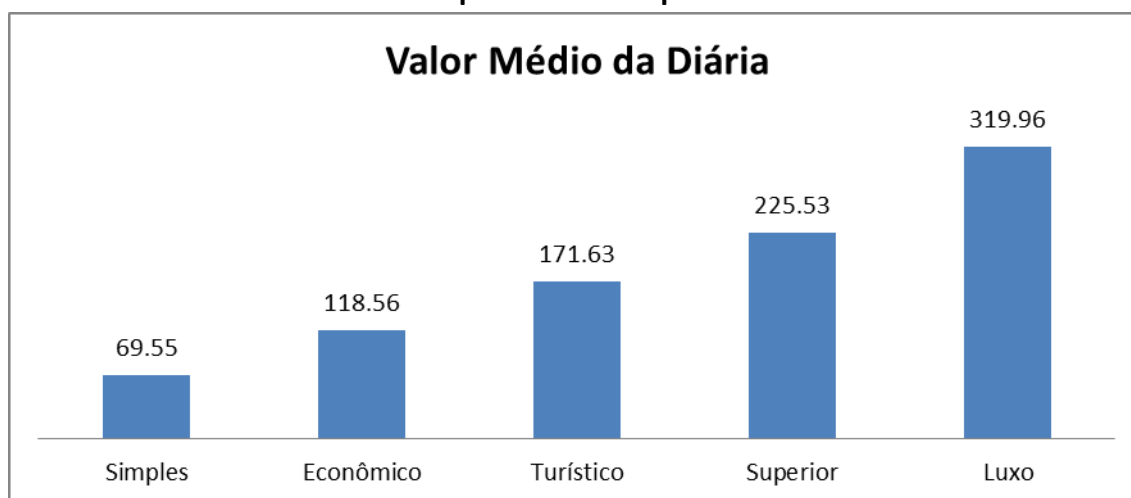
7.2. Tarifas.

Tabela 42: Valor Médio da Diária em Relação a Categoria

	Número de hotéis/categoria	Média do Valor da Diária
Simplex	88	69,55
Econômico	44	118,56
Turístico	14	171,63
Superior	13	225,53
Luxo	3	319,96
Não respondeu	1	-

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 27: Valor Médio da Diária praticada na capital.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

A média geral do valor da diária praticada pelo segmento hoteleiro de Goiânia em 2015 é de R\$ 108,88.

O Censo 2015 detectou uma grande variação entre a menor e a maior média do valor da diária praticada pelos hotéis de Goiânia. O menor valor encontrado foi de R\$ 25,00 e a maior foi R\$ 360,00.

Na categoria Simplex a média do valor da diária é de R\$ 69,55, no entanto, o valor da diária varia entre R\$ 30,00 e R\$ 180,00. Na categoria Econômica a média do valor da diária é de R\$ 118,56, no entanto, a variação é entre R\$ 35,00 e R\$ 210,00. Na Turística o valor médio é de R\$ 171,63, sendo o menor valor R\$ 75,00 e o maior R\$ 235,00. Na Superior a média é de R\$ 198,35, no entanto, a variação é entre R\$ 120,00 e R\$ 275,00. Já na categoria Luxo o preço médio encontrado foi de R\$ 319,96, e a variação entre R\$ 300,00 e R\$ 350,00.

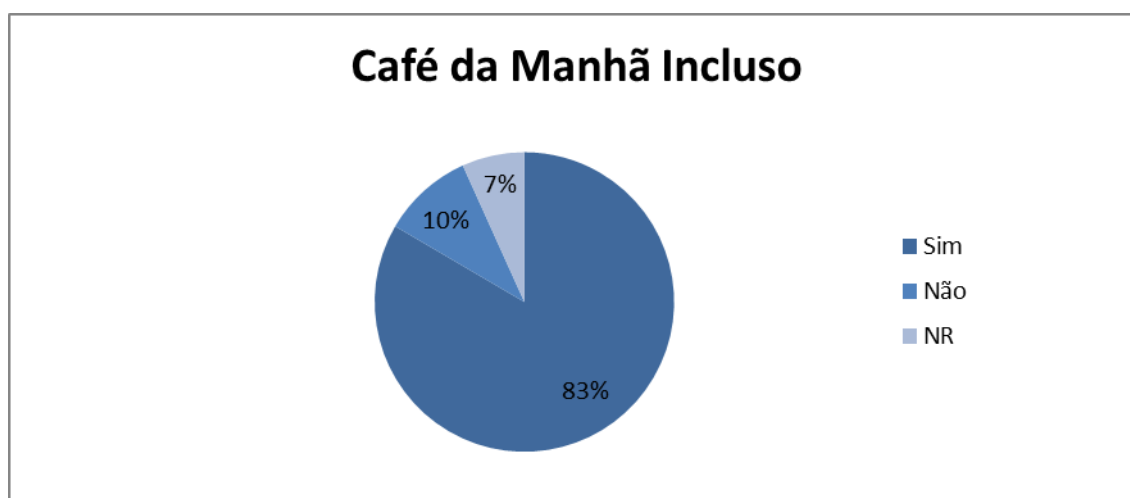
7.2.1. Se no valor da diária está incluso café da manhã

Tabela 43: Café da manhã incluso no valor da diária.

	Nº Respostas	%
Sim	136	83,4%
Não	16	9,8%
NR	11	6,7%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 28: Se no valor da tarifa está incluso café da manhã



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Do total de estabelecimentos entrevistados 83% afirmaram que o café da manhã está incluso no valor da tarifa, 10% afirmaram que não está incluso, outros 7% não responderam.

7.2.2. Se existe o serviço de café da manhã opcional?

Tabela 44: Serviço de café da manhã opcional.

	Nº de Respostas	%
Sim	28	17,2%
Não	104	63,8%
Não Respondeu	31	19,0%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

8. BLOCO V – OCUPAÇÃO / CLIENTES

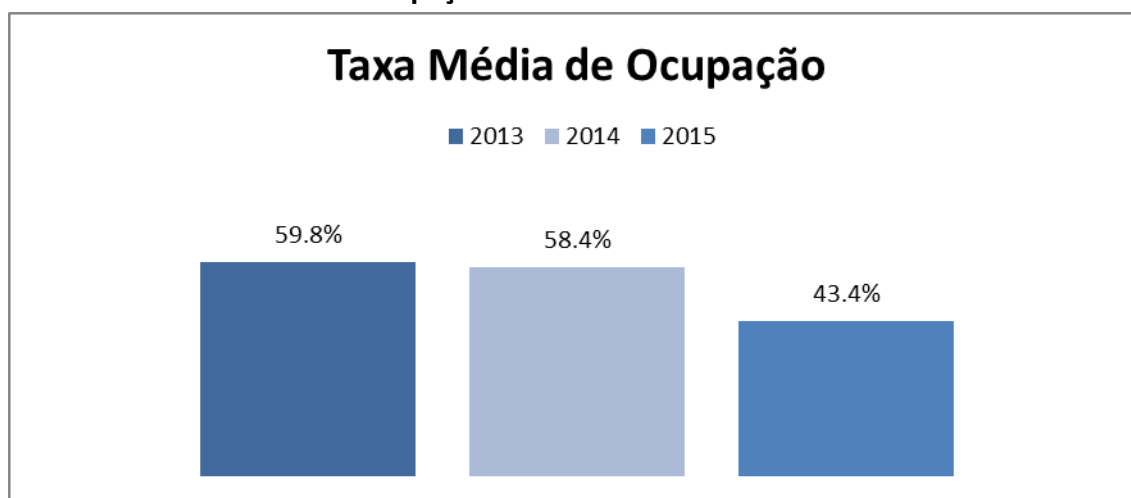
8.1. Taxa de ocupação de 2013, 2014 e 2015.

Tabela 45: Taxa de Ocupação de 2013, 2014 e 2015

Ano	Taxa Média de Ocupação	Crescimento Acumulado
2013	59,8%	-
2014	58,4%	-1,2%
2015	43,4%	-25,2%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 29: Taxa Média de ocupação.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

A pesquisa registrou que a taxa de ocupação na categoria simples sofreu redução de 2013 para 2014, o mesmo para as categorias econômica, turística e luxo e superior.

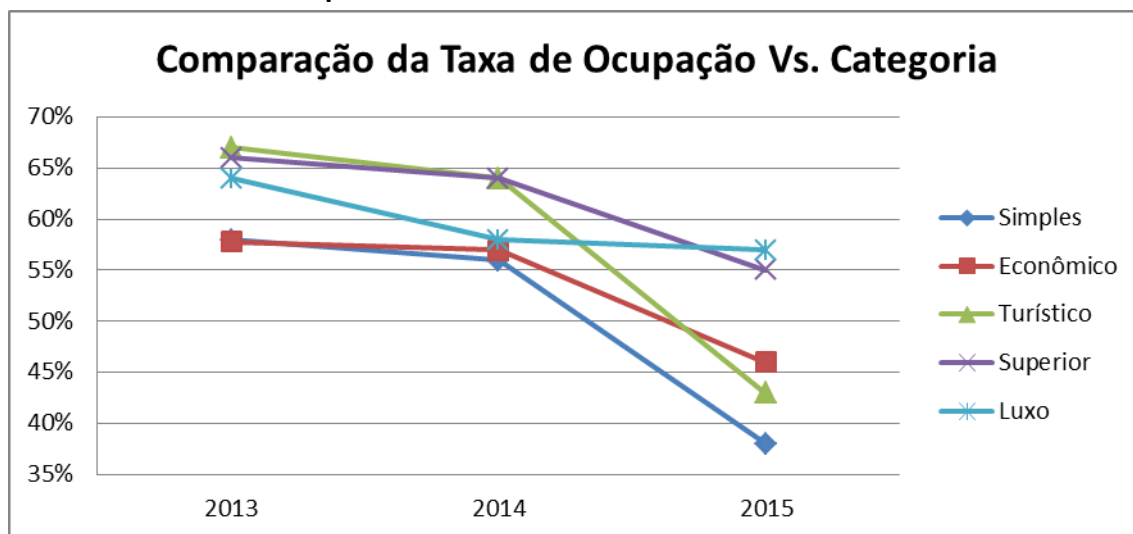
8.1.1. Análise Comparativa Censo 2013 a 2015.

Tabela 46: Comparativo da Taxa de Ocupação Vs. Categoria 2013 e 2015

Categoria	2013	2014	2015
Simplex	58%	56%	38%
Econômico	58%	57%	46%
Turístico	67%	64%	43%
Superior	66%	64%	55%
Luxo	64%	58%	57%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiâni, 2015.

Gráfico 30: Análise Comparativa Censo 2013 a 2015.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Em termos de categoria dos hotéis, a pesquisa identificou que todas as categorias tiveram uma queda em suas taxas de ocupação, sendo a mais acentuada nos hotéis turísticos e a mais branda nos hotéis de luxo.

8.2. Meses de Alta Temporada.

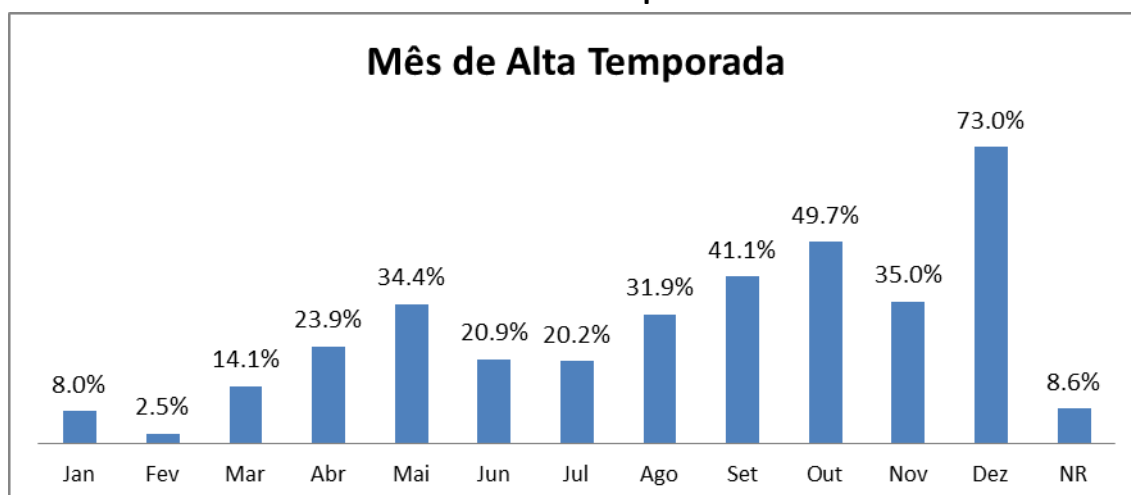
Tabela 47: Meses de alta temporada.

	Nº de Resposta	%
Janeiro	13	8,0%
Fevereiro	4	2,5%
Março	23	14,1%
Abril	39	23,9%
Maio	56	34,4%
Junho	34	20,9%
Julho	33	20,2%
Agosto	52	31,9%
Setembro	67	41,1%
Outubro	81	49,7%
Novembro	57	35,0%
Dezembro	119	73,0%
Não Respondeu	14	8,6%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Gráfico 31: Mês citado como sendo de Alta Temporada.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

A pesquisa constatou que os meses de alta temporada em Goiânia são outubro e dezembro. O mês de Setembro também apresenta um bom resultado em relação ao volume de hóspedes.

8.2. Meses de Baixa Temporada.

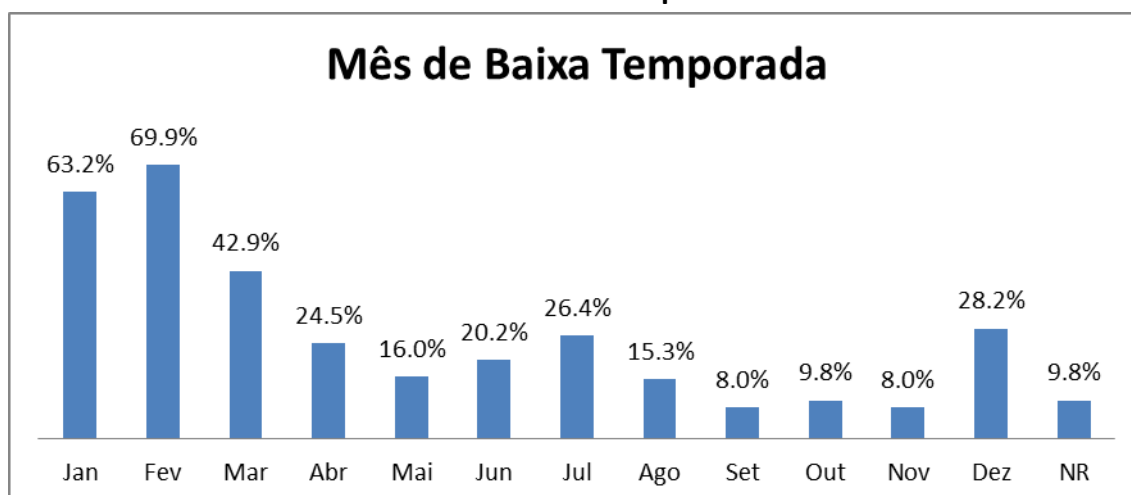
Tabela 48: Meses de baixa temporada.

	Nº de Resposta	%
Janeiro	103	63,2%
Fevereiro	114	69,9%
Março	70	42,9%
Abril	40	24,5%
Mai	26	16,0%
Junho	33	20,2%
Julho	43	26,4%
Agosto	25	15,3%
Setembro	13	8,0%
Outubro	16	9,8%
Novembro	13	8,0%
Dezembro	46	28,2%
Não Respondeu	16	9,8%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Gráfico 32: Mês citado como sendo de Baixa Temporada.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

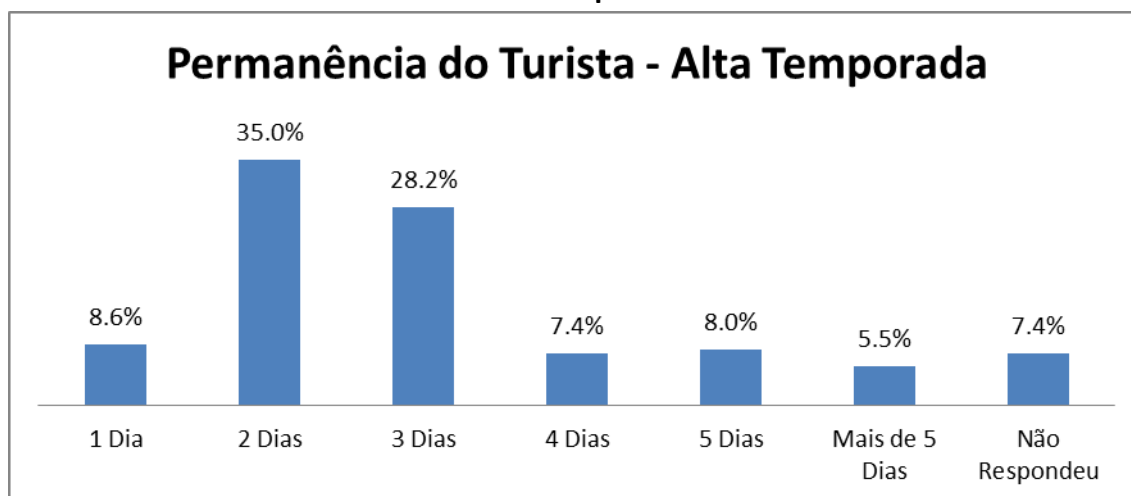
8.3. Tempo de permanência do turista na alta temporada

Tabela 49: Tempo de permanência em Alta Temporada

	Nº de Respostas	%
1 Dia	14	8,6%
2 Dias	57	35,0%
3 Dias	46	28,2%
4 Dias	12	7,4%
5 Dias	13	8,0%
Mais de 5 Dias	9	5,5%
Não Respondeu	12	7,4%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 33: Permanência em dias na Alta Temporada.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

A permanência dos hóspedes em Goiânia é entre dois e três dias, com média de 2,7 dias de permanência.

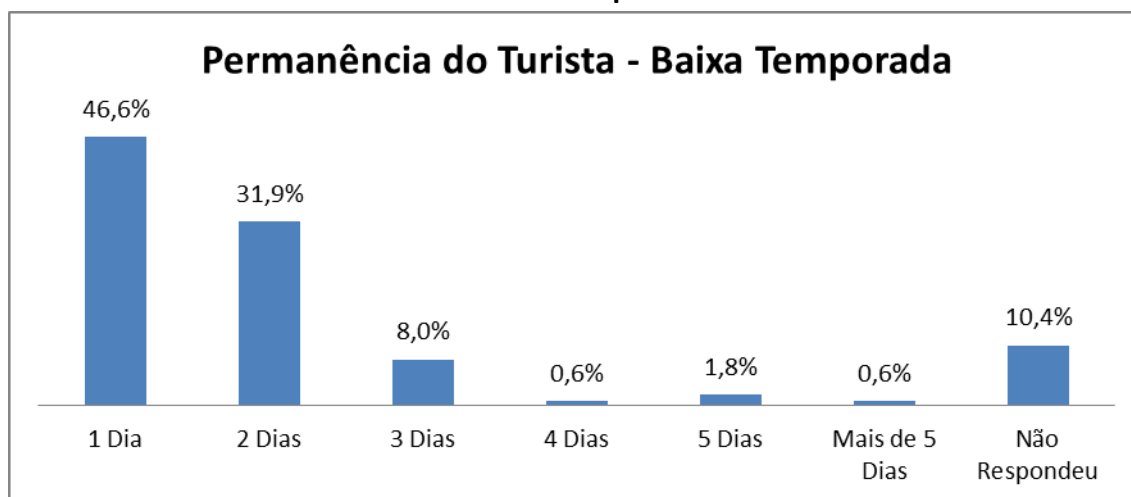
8.4. Tempo de permanência do turista na Baixa Temporada

Tabela 50: Tempo de permanência em Baixa Temporada.

	Nº de Respostas	%
1 Dia	76	46,6%
2 Dias	52	31,9%
3 Dias	13	8,0%
4 Dias	1	0,6%
5 Dias	3	1,8%
Mais de 5 Dias	1	0,6%
Não Respondeu	17	10,4%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 34: Permanência em dias na Baixa Temporada.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

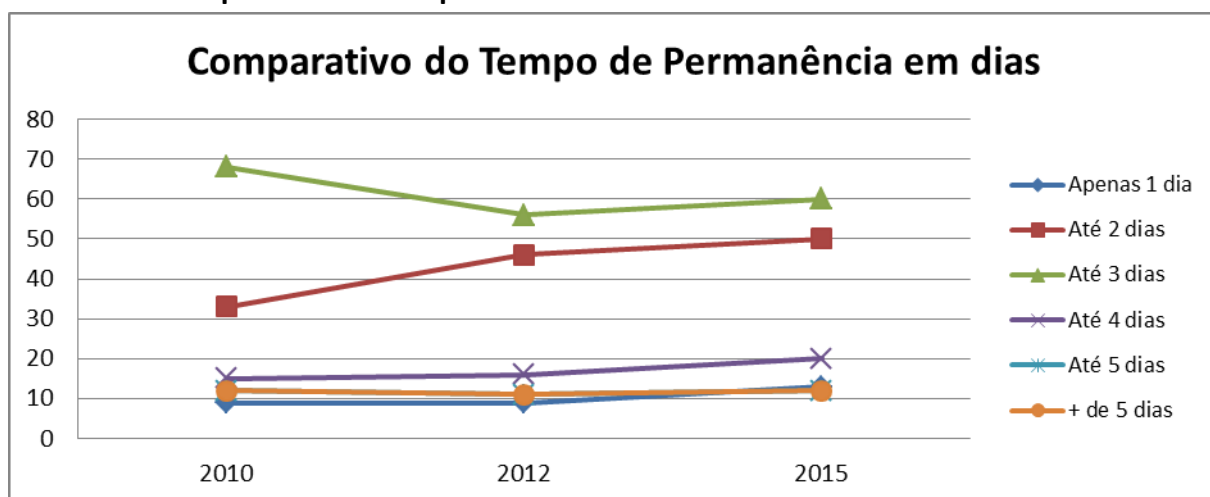
8.4.1. Análise Comparativa 2010, 2012 e 2015.

Tabela 51: Comparativo do Tempo de permanência.

	2010	2012	2015
Apenas 1 dia	9	9	14
Até 2 dias	33	46	57
Até 3 dias	68	56	46
Até 4 dias	15	16	12
Até 5 dias	12	11	13
+ de 5 dias	12	11	9
NS/NR	0	4	12

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 35: Comparativo do Tempo de Permanência.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

A pesquisa constatou uma pequena variação no número de dias de permanência do turista em Goiânia. Com sutis variações, o número de três pernoites diminuiu de 2010 para 2015. Já o número de pessoas que permanecem até cinco dias, desde 2010, também vem diminuindo.

8.4. Perfil do hóspede.

Tabela 52: Perfil dos hóspedes.

	Nº Respostas	%
Turista de Negócios	152	93,3%
Turista de Eventos	52	31,9%
Turista Saúde	48	29,4%
Turista de Estudos	25	15,3%
Turista Religioso	25	15,3%
Turista Lazer	12	7,4%
Morador Local	4	2,5%
Outros	2	1,2%
Não Respondeu	1	0,6%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

A pesquisa detectou que o perfil do hóspede goianiense é predominantemente o turista de negócios, sendo que 93.3% dos hotéis entrevistados afirmaram receber principalmente este perfil de turista. Também significativos apareceram os turistas de eventos com 31,9% e os turistas de saúde com 29,8%. Já com percentuais bem menores

apareceram os turista de estudos com 15,3%, os turistas religiosos com 15,3% e os turistas locais com 2,5%.

8.5. Origem dos turistas que hospedam em Goiânia

8.5.1 – País.

Tabela 53: País de Origem.

	N° de Respostas	%
Estados Unidos	38	41,8%
Espanha	18	19,8%
Portugal	16	17,6%
Bolivia	15	16,5%
Argentina	10	11,0%
Inglaterra	10	11,0%
Paraguai	10	11,0%
França	8	8,8%
Itália	7	7,7%
Angola	6	6,6%
Africa do Sul	5	5,5%
Chile	4	4,4%
China	4	4,4%
Guiana Francesa	4	4,4%
Peru	4	4,4%
Alemanha	3	3,3%
Belgica	3	3,3%
Irlanda	3	3,3%
Japão	3	3,3%
Cuba	2	2,2%
Holanda	2	2,2%
Russia	2	2,2%
Arabia	1	1,1%
Australia	1	1,1%
Bélgica	1	1,1%
Canada	1	1,1%
Escocia	1	1,1%
India	1	1,1%
Islândia	1	1,1%
Mexico	1	1,1%
Venezuela	1	1,1%
Noruega	1	1,1%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 91 hotéis que afirmaram que os turistas de outros países são representativos em seus estabelecimentos



Os países que mais apareceram na pesquisa foram: Estados Unidos 41,8%, Espanha 19,8%, Portugal 17,6% e Bolívia 16.5%.

8.5.2 – Estados Brasileiros.

Tabela 54: Estado de Origem

	Nº Respostas	%
São Paulo	91	57,6%
Minas Gerais	74	46,8%
Distrito Federal	61	38,6%
Mato Grosso	55	34,8%
Pará	48	30,4%
Tocantins	40	25,3%
Rio de Janeiro	28	17,7%
Maranhão	20	12,7%
Acre	7	4,4%
Rondônia	7	4,4%
Rio Grande do Sul	6	3,8%
Paraná	5	3,2%
Espirito Santos	4	2,5%
Bahia	5	3,2%
Belo Horizonte	3	1,9%
Mato Grosso do Sul	3	1,9%
Amazonas	2	1,3%
Ceara	1	0,6%
Perbambuco	1	0,6%
Santa Catarina	1	0,6%
Sem Registro	1	0,6%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 158 hotéis que afirmaram receber prioritariamente turistas de outros Estados.

Os Estados emissores que apareceram com maior frequência foram: São Paulo com 57,6%, Minas Gerais com 46,8%, Distrito Federal com 38,6%, Mato Grosso com 34,8%, Pará com 30,8%, Tocantins com 25,3%, Rio de Janeiro com 17,7% e Maranhão com 12,7%. Os demais Estados apareceram em menor percentual.

8.6.1. Hóspedes do Estado de Goiás

Tabela 55: Origem das cidades goianas.

	Nº de Respostas	%
Rio Verde	73	53,7%
Jataí	17	12,5%
Catalão	15	11,0%
Itumbiara	15	11,0%
Mineiros	12	8,8%
Caldas Novas	11	8,1%
Porangatu	11	8,1%
Anápolis	6	4,4%
Uruaçu	4	2,9%
Brasília	3	2,2%
Formosa	3	2,2%
Minaçu	3	2,2%
Morzalândia	3	2,2%
Sem Registro	3	2,2%
Cidade de Goiás	2	1,5%
Goianésia	2	1,5%
Itaporanga	2	1,5%
Serranópolis	2	1,5%
Alto Horizonte	1	0,7%
Alvorada	1	0,7%
Aporé	1	0,7%
Araguaina	1	0,7%
Araguarças	1	0,7%
Cavalcante	1	0,7%
Ceres	1	0,7%
Cristalina	1	0,7%
Crixas	1	0,7%
Damianópolis	1	0,7%
Goiânia	1	0,7%
Goituba	1	0,7%
Guapó	1	0,7%
Jussara	1	0,7%
Luziania	1	0,7%
Montes Belos	1	0,7%
Morrinhos	1	0,7%
Posse	1	0,7%
Rialma	1	0,7%
Trindade	1	0,7%
Iporá	1	0,7%
Nerópolis	1	0,7%
Quirinópolis	1	0,7%
São Luiz Montes Belos	1	0,7%
Niquelândia	1	0,7%
Itaberaí	1	0,7%
Nova Crixas	1	0,7%
São Moguel do Araguaia	1	0,7%
Não Respondeu	27	19,9%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 136 hotéis que afirmaram receber prioritariamente turistas de outras Cidades de Goiás.

As cidades do Estado de Goiás que apareceram com mais frequência foram: Rio Verde com 53,7%, Jataí com 12,5%, Itumbiara com 11%, Catalão com 11%, Mineiros com 8,8% e Caldas Novas 8,1%. As demais cidades apareceram em menor percentual como mostra o gráfico e a tabela acima.

9. BLOCO VI – FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS

9.1. Número de pessoas que trabalham na empresa

Tabela 56: Número de Funcionários.

	Nº de Respostas	%
Nenhum Funcionário	1	0.6%
1 - 10 Funcionários	93	57.1%
10 - 20 Funcionários	33	20.2%
20 - 30 Funcionários	6	3.7%
30 - 40 Funcionários	9	5.5%
40 - 50 Funcionários	6	3.7%
50 ou Mais	13	8.0%
Não Respondeu	2	1.2%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Os 163 hotéis de Goiânia empregam um total de 2.720 pessoas. A pesquisa comprova que quanto mais elevada a categoria do hotel, maior é o número de pessoas ocupadas.

Os dados coletados apresentam que os hotéis das categorias superiores e de luxo empregam um maior número de colaboradores em relação ao número de estabelecimentos.

A média de pessoas ocupadas por estabelecimento na categoria luxo é de 73 pessoas. Na categoria superior a média é de 63 pessoas.

A média de pessoas ocupadas por estabelecimento na categoria turística é de 35 pessoas. Já na categoria econômica a média de pessoas ocupadas é de 12 pessoas, e na categoria simples a média é de 5 pessoas.

9.2. Número de funcionários temporários e portadores de necessidades especiais

Tabela 57: Número de funcionários temporários

	Nº de Respostas	%
Nenhum	97	59.5%
1 - 2 Funcionários	16	9.8%
3 - 4 Funcionários	3	1.8%
5 - 6 Funcionários	1	0.6%
7 - 8 Funcionários	1	0.6%
9 - 10 Funcionários	2	1.2%
11 - 12 Funcionários	1	0.6%
Não Respondeu	42	25.8%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Tabela 58: Número de funcionários PNE.

	Nº de Respostas	%
1 Funcionário	2	1.2%
2 Funcionários	3	1.8%
4 Funcionários	1	0.6%
Nenhum	112	68.7%
Não Respondeu	45	27.6%
Total	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

9.3. Número de funcionários no nível gerencial.

Tabela 59: Número de funcionários no nível gerencial.

	Nº de Respostas	%
1 - 2 Funcionários	123	75.5%
3 - 4 Funcionários	15	9.2%
5 - 6 Funcionários	10	6.1%
7 - 8 Funcionários	6	3.7%
9 - 10 Funcionários	1	0.6%
Mais de 10 Funcionários	1	0.6%
Nenhum	4	2.5%
Não Respondeu	3	1.8%
Total Geral	163	100.0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

9.4. Número de funcionários no nível operacional.

Tabela 60: Número de pessoas no nível operacional.

	Nº de Respostas	%
1 - 10 Funcionários	101	62,0%
10 - 20 Funcionários	23	14,1%
20 - 30 Funcionários	7	4,3%
30 - 40 Funcionários	9	5,5%
40 - 50 Funcionários	5	3,1%
Mais de 50 Funcionários	12	7,4%
Nenhum	2	1,2%
Não Respondeu	4	2,5%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

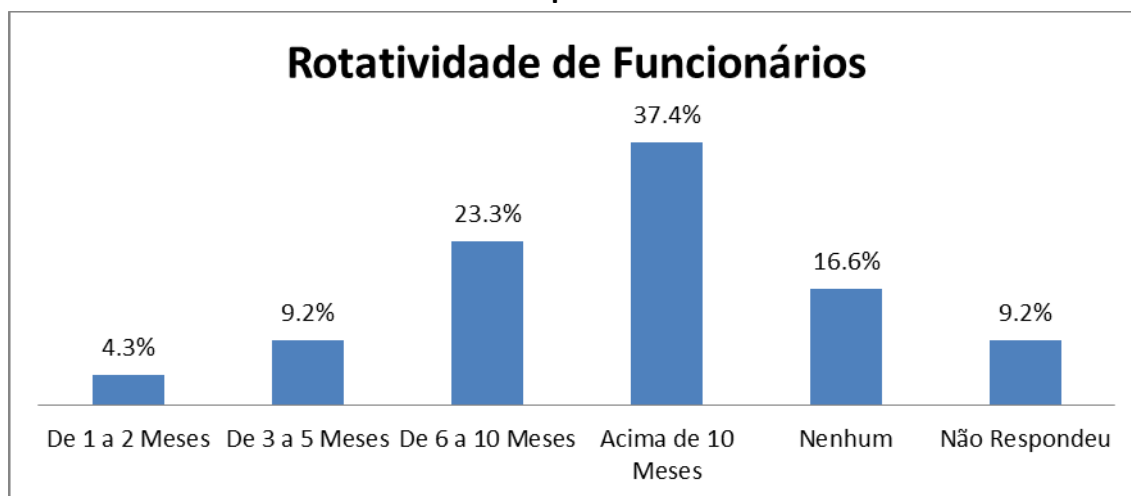
9.5. Rotatividade de funcionários durante o ano.

Tabela 61: Rotatividade de funcionários.

	Nº de Respostas	%
De 1 a 2 Meses	7	4,3%
De 3 a 5 Meses	15	9,2%
De 6 a 10 Meses	38	23,3%
Acima de 10 Meses	61	37,4%
Nenhum	27	16,6%
Não Respondeu	15	9,2%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 36: Rotatividade de funcionários por ano.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

A rotatividade média do segmento hoteleiro identificada no censo de 2015 foi de três pessoas. Esta é uma rotatividade considerada baixa, isto demonstra a viabilidade de investir em capacitação dos colaboradores.

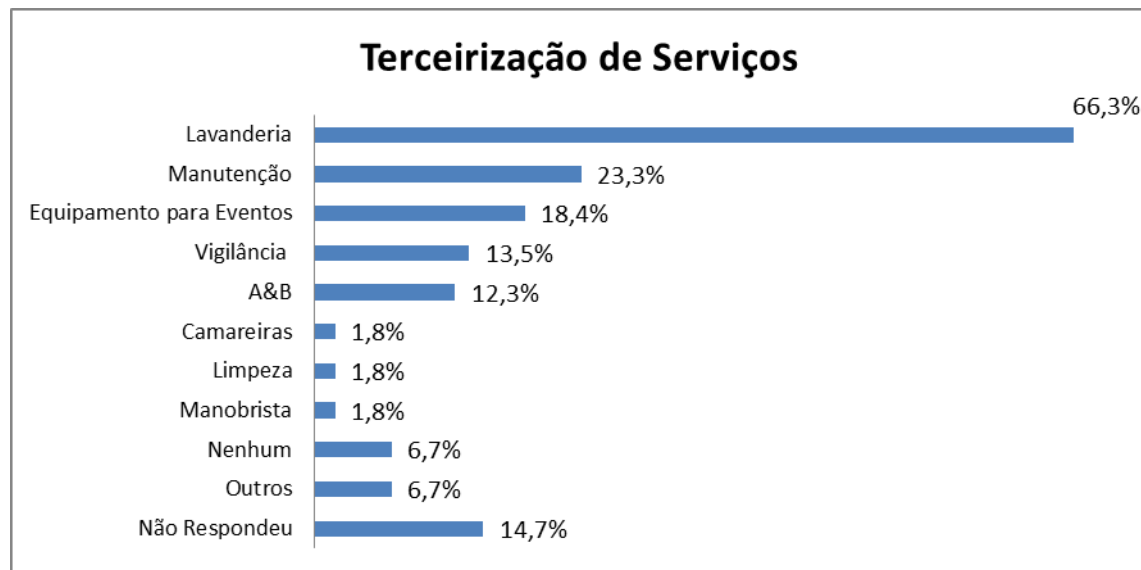
9.4. Serviços terceirizados

Tabela 62: Serviços terceirizados.

	Nº Respostas	%
Lavanderia	108	66,3%
Manutenção	38	23,3%
Equipamento para Eventos	30	18,4%
Vigilância	22	13,5%
A&B	20	12,3%
Camareiras	3	1,8%
Limpeza	3	1,8%
Manobrista	3	1,8%
Nenhum	11	6,7%
Outros	11	6,7%
Não Respondeu	24	14,7%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 37: Serviços terceirizados.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Obs. As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 110 hotéis que afirmaram possuir serviços terceirizados.

Do total de hotéis entrevistados 78,5% afirmaram terceirizar algum tipo de serviço. Os principais serviços terceirizados pelos hotéis são: lavanderia, 66,3%, manutenção, 23,3%, equipamentos para eventos, 1,4%, vigilância, 13,5% e serviços de A&B, 12,3%. Os demais serviços apareceram em menor percentual.

9.5. Benefícios concedidos aos colaboradores

Tabela 63: Benefícios concedidos aos colaboradores.

	Nº de Respostas	%
Vale Transporte	142	87,1%
Refeição	131	80,4%
Plano de Saúde	32	19,6%
Cesta Basica	27	16,6%
Seguro de Vida	25	15,3%
Plano Odontológico	15	9,2%
% da Taxa de Serviço	14	8,6%
Outro	12	7,4%
Participação nos Lucros	11	6,7%
Nenhum	5	3,1%
Não Respondeu	6	3,7%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Gráfico 38: Benefícios Concedidos aos Funcionários.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

A pesquisa revelou que 3,1% dos hotéis entrevistados não concedem nenhum benefício aos seus colaboradores. Os benefícios oferecidos que apareceram com maior

destaque foram: vale-transporte, 87,1%, refeição, 80,4%, plano de saúde, 19,6%. Os demais benefícios apareceram em menor percentual.

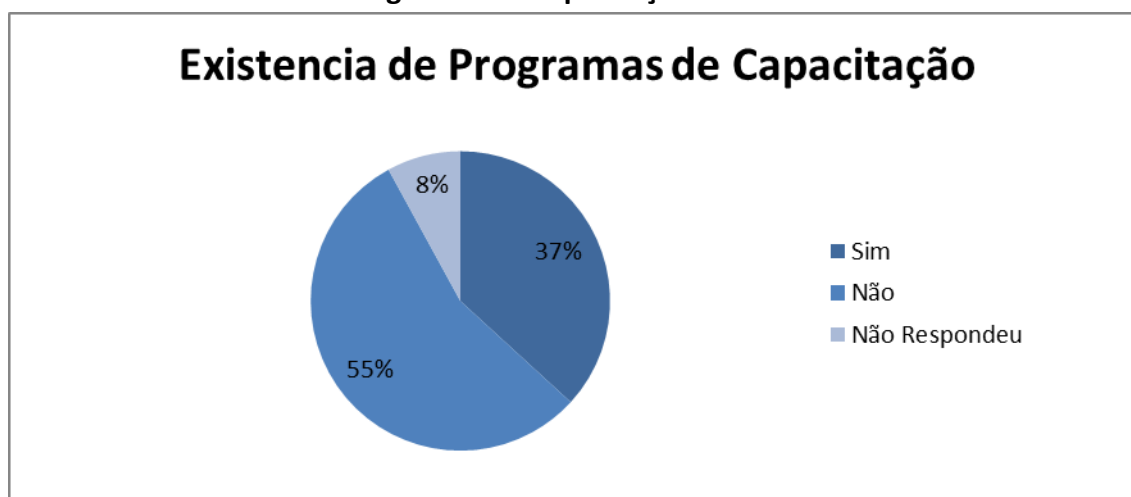
9.6. Existem programas de capacitação direcionados para os colaboradores.

Tabela 64: Existência de programas de capacitação.

	Nº de Respostas	%
Sim	60	36,8%
Não	90	55,2%
Não Respondeu	13	8,0%
Total	163	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Gráfico 39: Existência de Programas de Capacitação.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

A pesquisa revelou que investir em capacitação dos colaboradores ainda não é prioridade do setor hoteleiro de Goiânia. 63% dos entrevistados afirmaram que não investem em programas de capacitação de seus colaboradores e apenas 31% adotam a capacitação como prioridade.

9.7. Frequência das capacitações

Tabela 65: Frequência das capacitações.

	N° de Respostas	%
1 Vez ao Ano	12	20,0%
2 Vezes ao Ano	12	20,0%
3 Vezes ao Ano	14	23,3%
Mais de 3 Vezes ao Ano	9	15,0%
Raramente	12	20,0%
Não Respondeu	1	1,7%
Total	60	100,0%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Levando em consideração o universo de 60 hotéis que investem em programas de capacitação de seus colaboradores, 15% investem em capacitação mais de uma vez ao ano, 27% capacitam uma vez ao ano e 38% raramente capacitam.

10. BLOCO VII – NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO

10.1 Dificuldades mais relevantes do segmento

Tabela 66: Dificuldade na condução das atividades.

	Nº de Respostas	%
Excesso de Carga Tributaria	82	50,3%
Concorrência de Outras Empresas	81	49,7%
Taxa de Juros Elevada	67	41,1%
Falta de Clientes	59	36,2%
Falta de Mão de Obra	56	34,4%
Falta de Capital de Giro	51	31,3%
Excesso de de Burocracia	47	28,8%
Despesas com Aluguel	34	20,9%
Despesas com Pessoas	30	18,4%
Falta de Divulgação	30	18,4%
Instalações Inadequadas	27	16,6%
Desunião do Segmento	26	16,0%
Inadiplência	17	10,4%
Ausência de recursos para aquisição de equipamentos	16	9,8%
Falta de Conhecimentos Gerenciais	8	4,9%
Outros	2	1,2%
Não Respondeu	4	2,5%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Assim como nos demais setores econômicos, o que mais prejudica as empresas é o excesso de carga tributária representando 50,3% das citações, concorrência de outras empresas, 49,7, taxa de juros elevada, 41,1% das citações, falta de clientes, 36,2%, falta de mão de obra qualificada 34,4%.

Falta de capital de giro, excesso de burocracia, despesas com aluguel, despesas com pessoal e falta de divulgação também são dificuldades relevantes do segmento. As demais dificuldades apareceram em menor percentual.

10.2 Principais canais de Reservas.

Tabela 67: Tipo de reservas.

	%	% Médio
Balcão	82,8%	34,7%
Central Telefonica	83,4%	42,6%
Site Próprio	32,5%	10,8%
Site Especializado	39,9%	18,8%
Convenios	16,0%	7,2%
Outros	11,7%	8,5%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

10.3 Três principais convênios.

Tabela 68: Os três principais convenios.

	Nº de Respostas	%
Tred	4	2,5%
Fujioka	2	1,2%
Celg	2	1,2%
Sesc	2	1,2%
Outros	30	18,4%
Nenhum	41	25,2%
Não Respondeu	94	57,7%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

10.3 Três principais Sites Especializados.

Tabela 69: Os três principais Sites Especializados.

	Nº de Respostas	%
Booking	48	29,4%
Decolar	36	22,1%
Mala Pronta	22	13,5%
Outros	53	32,5%
Nenhum	30	18,4%
Não Respondeu	68	41,7%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

11. BLOCO VIII – SUSTENTABILIDADE.

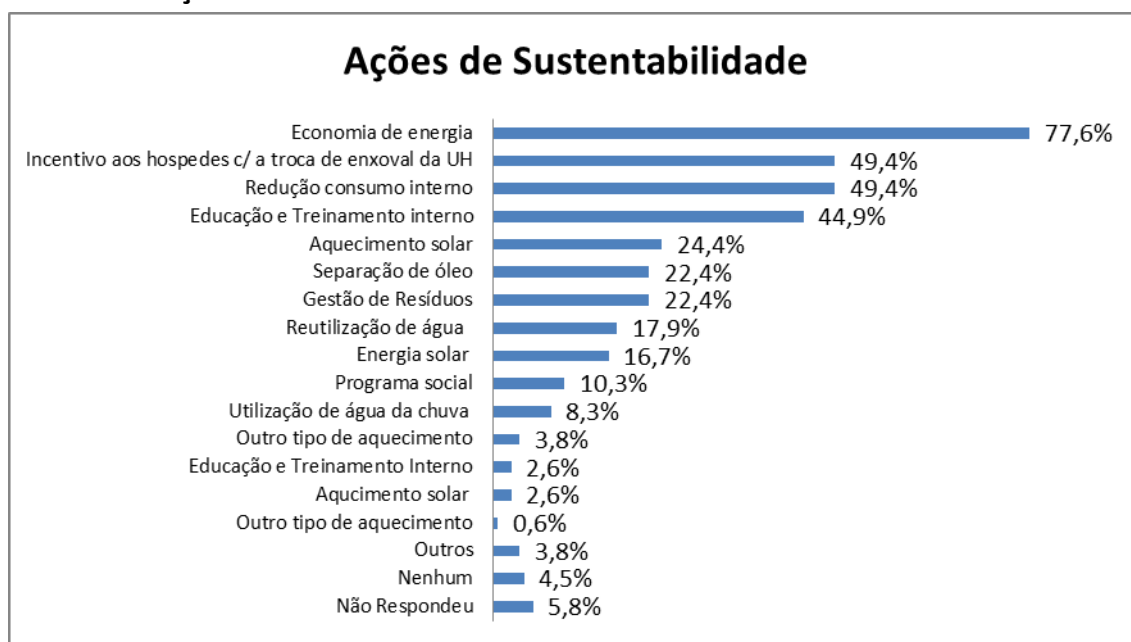
Tabela 70: Ações de sustentabilidade.

	Nº de Respostas	%
Economia de energia	121	77,6%
Incentivo aos hóspedes c/ a troca de enxoval da UH	77	49,4%
Redução consumo interno	77	49,4%
Educação e Treinamento interno	70	44,9%
Aquecimento solar	38	24,4%
Separação de óleo	35	22,4%
Gestão de Resíduos	35	22,4%
Reutilização de água	28	17,9%
Energia solar	26	16,7%
Programa social	16	10,3%
Utilização de água da chuva	13	8,3%
Outro tipo de aquecimento	6	3,8%
Educação e Treinamento Interno	4	2,6%
Aquecimento solar	4	2,6%
Outro tipo de aquecimento	1	0,6%
Outros	6	3,8%
Nenhum	7	4,5%
Não Respondeu	9	5,8%

Fonte: Censo Hoteleiro Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Gráfico 40: Ações de Sustentabilidade adotadas nos hotéis.



Fonte: Censo Hoteleiro de Goiânia, 2015.

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude de a questão do questionário ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a crescente importância do Estado de Goiás no cenário econômico nacional, verificamos que houve crescimento no número de UH's disponibilizadas na cidade de Goiânia, apesar da involução em outros aspectos do setor, porém com menor qualidade.

Continuam a ser maioria, entre os hotéis pesquisados, os estabelecimentos mais simples observando-se carência de hotéis mais estruturados para recepção de congressos, simpósios e outros tipos de eventos e diferentes tipos de turistas.

Observa-se também que a maioria dos pequenos hotéis oferecem serviços básicos a seus hóspedes e não investem sistematicamente em treinamento de seus funcionários e colaboradores, deixando a desejar no quesito atendimento.

Apesar da grave crise financeira que o país atravessa, houve a abertura de cinco estabelecimentos na categoria Hostel em Goiânia entre as realizações dos Censos de 2012 e 2015, bem como a previsão de inauguração de novos e importantes empreendimentos hoteleiros na capital.

Estão previstas as inaugurações de 13 novos empreendimentos Hoteleiros em Goiânia, com a oferta de pelo menos 2.144 novas UH's, nas seguintes categorias: Luxo (03 hotéis), Superior (02 hotéis), Executivo (07 hotéis) e Econômico (01 hotel).

Com previsão de entrega entre os anos de 2016 a 2020, os novos hotéis pertencerão às redes ACCOR Hotels, ATLANTICA Hotels International, VIVENCE Hotels, IHG International Hotels Group, RAMADA Hotes & Suites e Hotel PREMIUM Business & Wellness. Dados do Goiania Convention & Visitors Bureau.

Foi verificado também que as normas para adaptação dos espaços a PNE, portadores de necessidades especiais, não são totalmente cumpridas, havendo a necessidade de conscientização e providências a respeito do assunto.

O turista de negócios é predominante nos hotéis da cidade, daí a necessidade de observação de suas necessidades, estilos e demandas em todos os aspectos.

A despeito dos Censos realizados anteriormente, incluiu-se neste trabalho uma pesquisa de ações de sustentabilidade adotadas nos hotéis. Verificou-se grande interesse em ações de economia de energia elétrica, com instalações de aquecedores solares, reutilização de água, racionalização de processos, gestão de resíduos, entre outros.

A filiação dos hotéis à ABIH pode ser estimulada, gerando assim maiores oportunidades de qualificação de empregados e colaboradores, em parceria com órgãos como o SEBRAE e instituições integrantes do sistema “S”, por exemplo, com menor custo aos associados e melhoria na qualidade dos serviços prestados.

13. CONCLUSÃO

O relatório de pesquisa apresentado neste documento consiste numa atualização de dados do Censo de 2012, tendo em vista a necessidade de mensuração da capacidade hoteleira de Goiânia pelo fato de ser uma cidade de turismo de negócios e eventos.

Sabe-se da possibilidade de divergência de dados em relação ao comparativo do resultado dos anos anteriores, visto que os respondentes das pesquisas podem ter sido diferentes.

Espera-se que esta pesquisa possa contribuir para o desenvolvimento do setor hoteleiro goiano, bem como possa ser registrado e gerido como fonte de dados oficiais do segmento.

É um documento rico em informações e com base de dados confiáveis. Traz consigo análises e conclusões importantes por meio do levantamento em fonte de dados primária.

Registra-se os agradecimentos a todos que direta ou indiretamente colaboraram para que esta pesquisa fosse executada.

Colocamo-nos à disposição para quaisquer esclarecimentos em relação à aplicação deste trabalho, quanto à confiabilidade das informações e interpretação de dados.

14. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CANDIDO, Índio; VIEIRA, Ele Nara Vieira. **Gestão de Hotéis: técnicas, operações e serviços**. São Paulo: Educ, 2003.

CARDOSO, Polyanna Marques. **Curso de Análise de Mercado**. Goiânia: Focus Consultoria Empresarial, 2006.

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. 9. ed. São Paulo: Educ, 2003.

KOTLER, Philip. **Administração em Marketing**. 10 ed. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2000.

SEBRAE-GO, GOIÁS TURISMO e SETUR. Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas, Agência Estadual de Turismo e Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia, **Censo Hoteleiro Goiânia-GO ano 2012**. 3ª. Ed. Goiânia: 2012.

YANAZE, Mitsuru Yguchi. **Gestão de marketing e comunicação**. São Paulo: Saraiva 2007.

Meios eletrônicos

IPTUR – Instituto de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo. Disponível em: www.observatoriodoturismo.tur.br/

MINTUR – Ministério do Turismo. Programas e Ações. MINTUR, Disponível em: http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoess/qualificacao Equipamentos/cl assificacao hoteleira 1.html

SEPLAN - Secretaria Estadual de Planejamento de Goiás. Dados Estatísticos (SEPIN). Disponível em: <http://www.seplan.go.gov.br/sepin/>.

15. Apêndices

15.1 Questionário

Entrevistador: _____ Supervisor: _____ Data: ____/____/2015

BLOCO I - IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO

PESSOA FÍSICA

Nome Entrevistado:			
Sexo:		<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Feminino
Função Entrevistado:		<input type="checkbox"/> Proprietário- Sócio <input type="checkbox"/> Gerente <input type="checkbox"/> Outro: _____	
CPF:		E-mail:	
Fone 1:		Fone 2:	
Escolaridade:		<input type="checkbox"/> Sem formação <input type="checkbox"/> Ensino Fundamental Incompleto <input type="checkbox"/> Ensino fund. Completo <input type="checkbox"/> Ensino médio Incompleto <input type="checkbox"/> Ensino médio Completo <input type="checkbox"/> Superior Incompleto <input type="checkbox"/> Superior Completo <input type="checkbox"/> Pós graduação/mestrado	

PESSOA JURÍDICA

Razão Social:		CNPJ:	
Nome Fantasia:			
Endereço:		Rua/Av/ Num:	
		Setor:	CEP:
		Ponto de referência:	
Coordenadas		Latitude:	Longitude: (para pesquisador)
Telefones:		FONE 1:	FONE 2:
Site:			E-mail:
Redes Sociais:			
Tempo de início da atividade:		<input type="checkbox"/> Até 12 meses <input type="checkbox"/> 1 a 2 anos <input type="checkbox"/> 3 a 5 anos <input type="checkbox"/> 6 a 10 anos <input type="checkbox"/> 11 a 20 anos <input type="checkbox"/> Acima de 20 anos	
Tipo de meio de hospedagem:		<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> Flat/apart-hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Fazenda <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Outros: _____	
Porte da empresa:		<input type="checkbox"/> Micro (até R\$ 360 mil/ano) <input type="checkbox"/> Pequena (até R\$ 3,6 milhões/ano) <input type="checkbox"/> Outros: _____	
Associado à ABIH? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não		Tem interesse de se associar à ABIH? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
O estabelecimento é cadastrado no CADASTUR?		<input type="checkbox"/> Sim Registre o n. do CADASTUR: _____ <input type="checkbox"/> Não	
É filiado a sindicato?		<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Se sim, qual? <input type="checkbox"/> Sindhotéis (SIHGO) <input type="checkbox"/> SECOVI <input type="checkbox"/> SINDHORBS <input type="checkbox"/> Outros: _____	
Faz o preenchimento da FNRH – Ficha Nacional do Registro de Hóspede ?		<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	
Faz o preenchimento BOH – Boletim de Ocupação Hoteleira ?		<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	

BLOCO II- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

1. Acomodações

- 1.1. Qual o número total de UHs (quartos, aptos)? _____
- 1.2. Do total de UHs quantas não tem banheiro? _____
- 1.3. Qual o número total de leitos? (Obs.: cama de casal conta como dois leitos; considerar camas extras e sofá-camas) _____

1.4. Quantas UHs estão adaptadas para portadores de necessidades especiais (PNE)?

- Nenhum 3 5
 1 4 Acima de 5. Quantos: _____
 2

1.5. Quais as facilidades/equipamentos estão disponíveis nos quartos(RM)?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Acesso à internet | <input type="checkbox"/> Mini-bar abastecido | <input type="checkbox"/> TV a cabo |
| <input type="checkbox"/> Adap. de voltagem | <input type="checkbox"/> Mini-bardesabast. | <input type="checkbox"/> TV parabólica |
| <input type="checkbox"/> Ar condicionado | <input type="checkbox"/> Internet Wireless | <input type="checkbox"/> Ventilador |
| <input type="checkbox"/> Chuveiro frio | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Workstation (mesa de trabalho) |
| <input type="checkbox"/> Chuveiro quente | <input type="checkbox"/> Telefone | <input type="checkbox"/> Outros. Quais? _____ |
| <input type="checkbox"/> Cofre | <input type="checkbox"/> TV | |

Obs.: _____

2. Alimentação

- 2.1. O hotel atende quais refeições(RM)? Café da manhã Almoço Jantar Nenhuma
- 2.2. Qual principal tipo de diária oferecida? Com café Sem café Meia pensão Pensão completa
- 2.3. Quais desses espaços /serviços sua empresa possui(RM)?
- Bar/lanchonete Roomservice (serviço de quarto) Roomservice 24h Cantinho da Mamãe
 Restaurante Nenhum
- 2.4. Qual a capacidade de pessoas no restaurante? _____

Obs.: _____

3. Espaço para eventos

- 3.1. Sua empresa possui salas para eventos? Sim Não
- 3.2. Se sim, Quantas salas? 1 2 3 4 5 mais de 5. Quantas? _____
- 3.3. Qual a capacidade total das salas (em formato de auditório)? _____
- 3.4. Qual a capacidade total das salas (em formato de U)? _____
- 3.5. Possui serviço A&B para eventos? Sim Não
- 3.6. O serviço de A&B é: Próprio Terceirizado NSA
- 3.7. Faz locação de equipamentos para eventos? Sim Não
- 3.8. Os equipamentos são: Próprios Terceirizados NSA

Obs.: _____

BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

4. Quais produtos/serviços/equipamentos sua empresa possui e está disponível aos clientes (RM)?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agência de viagens | <input type="checkbox"/> Elevador | <input type="checkbox"/> Loja de conveniência |
| <input type="checkbox"/> Aluguel de computador | <input type="checkbox"/> Elevador adaptado | <input type="checkbox"/> Manobrista |
| <input type="checkbox"/> Aluguel de carro | <input type="checkbox"/> Estacionamento | <input type="checkbox"/> Música ambiente |
| <input type="checkbox"/> Babá | <input type="checkbox"/> Exposição de arte/artesanato | <input type="checkbox"/> Música ao vivo |
| <input type="checkbox"/> Brinquedoteca | <input type="checkbox"/> Farmácia | <input type="checkbox"/> Reserva para espetáculos |
| <input type="checkbox"/> Business Center | <input type="checkbox"/> FAX | <input type="checkbox"/> Salão de beleza |
| <input type="checkbox"/> Caixa eletrônico | <input type="checkbox"/> Garagem | <input type="checkbox"/> Serviço bilíngüe |
| <input type="checkbox"/> Câmbio | <input type="checkbox"/> Guarda bagagem | <input type="checkbox"/> Apoio médico |
| <input type="checkbox"/> Central telefônica | <input type="checkbox"/> Hospedagem com animais de estimação | <input type="checkbox"/> Outro. Qual? _____ |
| <input type="checkbox"/> Circuito interno de TV | <input type="checkbox"/> Informações turísticas | |
| <input type="checkbox"/> Coffee Shop (Cafeteria) | <input type="checkbox"/> Lavanderia | |
| <input type="checkbox"/> Cofre | | |
| <input type="checkbox"/> Copiadora | | |

Obs.: _____

12. De onde vêm os turistas que se hospedam em sua empresa?

Outra cidade goiana. Quais as três principais? _____

Outro Estado. Quais os três principais: SP DF MG MT PA TO RJ MA Outro. Qual? _____

Outros Países. Quais os três principais? _____

BLOCO VI – FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS

13. Número total de pessoas que trabalham na empresa _____

13.1. Número de Funcionários temporários _____

13.2. Número de funcionários portadores de necessidades especiais (PNE) _____

Obs.: _____

14. Número de pessoas ocupadas por função

Nível Gerencial: _____

Nível Operacional total (assistentes administrativos, camareiras, garçons, recepcionistas, cozinheiras, seguranças, manobristas, mensageiros e outros): _____

Obs.: _____

15. Qual a rotatividade de funcionários durante o ano? (RM)

Nenhum De 1 a 2 meses De 3 a 5 meses De 6 a 10 meses Acima de 10. Quantos? _____

Obs.: _____

16. Terceiriza algum desses serviços? (RM)

A&B Lavanderia Manutenção
 Camareiras Limpeza Vigilância
 Equipamentos para eventos Manobrista Outro. Qual? _____

17. Quais os benefícios concedidos aos colaboradores? (RM)

Nenhum Vale transporte Refeição Planos de saúde Plano odontológico Cesta Básica Seguro de vida Participação nos lucros % da taxa de serviço Outros: Quais? _____

18. Existem programas de capacitação direcionados para os colaboradores da empresa? Sim Não

19. Frequência das capacitações:

Raramente 1 vez ao ano 2 vezes ao ano 3 vezes ao ano mais de 3 vezes. Qtas? _____

Obs.: _____

BLOCO VII – NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO

20. Dentre os itens assinalados abaixo, quais o Sr(a) considera como dificuldades mais relevantes na condução das atividades de sua empresa (Assinale no máximo 5 opções):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Falta de capital de giro | <input type="checkbox"/> Falta de divulgação |
| <input type="checkbox"/> Instalações inadequadas | <input type="checkbox"/> Falta de mão de obra qualificada |
| <input type="checkbox"/> Excesso de burocracia | <input type="checkbox"/> Ausência de recursos para aquisição de equipamentos |
| <input type="checkbox"/> Concorrência de outras empresas | <input type="checkbox"/> Falta de conhecimentos gerenciais |
| <input type="checkbox"/> Excesso de carga tributária | <input type="checkbox"/> Falta de clientes |
| <input type="checkbox"/> Taxa de juros elevada | <input type="checkbox"/> Despesas com pessoal |
| <input type="checkbox"/> Desunião do segmento | <input type="checkbox"/> Outra: _____ |
| <input type="checkbox"/> Despesas com aluguel | <input type="checkbox"/> Não respondeu |
| <input type="checkbox"/> Inadimplência | |

21. Tipo de Administração:

Administração:	<input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Não familiar <input type="checkbox"/> Hotel de rede nacional <input type="checkbox"/> Hotel de rede internacional
Categoria de acordo com o Ministério:	<input type="checkbox"/> Simples(*) <input type="checkbox"/> Econômico(**) <input type="checkbox"/> Turístico (***) <input type="checkbox"/> Superior (****) <input type="checkbox"/> Luxo (*****)
Em caso de hotel de rede. Qual?	

22. Em relação as Reservas, qual o percentual aproximado de cada modalidade abaixo:

1. Balcão _____
2. Central de Reservas (tel.) _____
3. Site Próprio _____
4. Site Especializado (booking, decolar) _____
5. Convênios _____
6. Outros? _____

22.1. Quais os 03 principais Convênios? _____

22.2. Quais os 03 principais Sites especializados? _____

BLOCO VIII - SUSTENTABILIDADE

23. Ações de sustentabilidade adotadas no hotel:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Economia de energia
<input type="checkbox"/> Reutilização de água
<input type="checkbox"/> Gestão de resíduos
<input type="checkbox"/> Educação e treinamento interno
<input type="checkbox"/> Redução consumo interno
<input type="checkbox"/> Programa social
<input type="checkbox"/> Separação óleo | <input type="checkbox"/> Energia solar
<input type="checkbox"/> Incentivo aos hospedes c/ a troca do enxoval da UH
<input type="checkbox"/> Utilização de água da chuva
<input type="checkbox"/> Aquecimento Solar
<input type="checkbox"/> Outro tipo de Aquecimento
<input type="checkbox"/> Outros: _____ |
|--|---|

23.1. Programa Social _____

23.2 Ações a serem implantadas: _____

OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:

15.2 Cadastros dos hotéis de Goiânia – Censo Hoteleiro 2015

Obs.: A listagem encontra-se dividida por categoria, e dentro de cada categoria os hotéis estão em ordem alfabética pelo nome fantasia.

Nº	Categoria Simples						
	Nome fantasia	Endereço	Setor	CEP	Telefones	Site/E-mail	Categoria
1	Acalantus Hotel	Av. Circular, n 880, qd 49, lt 10	Pedro Ludovico	NR	62 35410888	www.acalantushotel.com.br / contato.acalantushotel@gmail.com	Simples
2	Agata Hotel	Rua 68, n 543	Central	74055100	62 32253752	NR	Simples
3	American Hotel	Av. Castelo Branco, n 6928, Qd. 84, Lt. 8	B. Ipiranga	74453360	6230927674	NR	Simples
4	Astro Hotel	Rua 68, n 161	Central	NR	62 81807461	www.atrohotelgoiania.com	Simples
5	Aton Plaza Hotel	Av. Anhanguera, n 5380	Centro	74043010	NR	www.atonplazahotel.com.br / reservas@hotelplazahotel.com.br	Simples
6	Brisa Sol	Rua 302, qd 165, lt 8	Norte Ferroviário	74063390	32123566	NR	Simples
7	Davie Hotel	Av. Anhanguera, n 2069	Leste Universitário	74610010	39413057	novomundohotel@bol.com	Simples
8	Dormitorio (Sem nome)	Av. Oeste, Qd. B, Lt 17 n 1997	Norte Ferroviário	74063020	6232942626	Não Possui	Simples
9	Dormitório Canarinho	Av. T-63, qd 361, lt 3	Jardim América	NR	98590321	NR	Simples
10	Eldorado Hotel	Av. Anhanguera, n 3519, qd 67	Universitário	74610010	32616432	Não Possui	Simples
11	G Hotel Geralda de Castro	Rua 301	Norte Ferroviário	74063380	Nr	NR	Simples
12	Galeria e Hotel Via Goiania	Rua Jose Sinumbu Filho, qd 170, lt 01, n 1346	Norte Ferroviário	74063340	NR	NR	Simples
13	Goiânia Hostel	Rua Dr. Frani Alves	Aeroporto	74075290	33616133	www.goianiahostel.com / goianiahostel@gmail.com	Simples
14	Grande Hotel	Rua Senador Jaime, qd 7, lt 7, n 944	Centro Oeste	74550185	62 32339211	NR	Simples
15	Hobrom Hotel	Av. Contorno, n 1678, Qd. 166, Lt 4	Norte Ferroviário	74063300	6232120722	NR	Simples
16	Hotel 44	Rua 301, n 95, Qd. 162, Lt 1E	Norte Ferroviário	74063380	30994400	www.hotel44.com.br / comercial@hotel44.com.br	Simples
17	Hotel Alvorada	Rua 4, n 776	Central	74025020	6240136000	www.jbshotel.com.br / hotelalvorada@gmail.com	Simples
18	Hotel Americano	Rua 74, n 262	Central	74045020	62 82129495	NR	Simples

19	Hotel Avalon	Rua 85-D, n 28	Sul	74080050	32127515	www.hotelavalon.com.br	Simples
20	Hotel BoDog	Rua 300, qd 68, lt 04	Norte Ferroviário	74130010	NR	sergiouirmarques@hotmail.com	Simples
21	Hotel Bonanza	Rua 13, n 317	Aeroviario	74435200	62 32957667	hotelbonanza@hotmail.com	Simples
22	Hotel Buriti	Av. do Contorno esq. c/ 69, qd 169, lt1, n 252	Norte Ferroviário	74063350	NR	www.buritihotel.com.br / hotelburiti@gmail.com	Simples
23	Hotel Castro Alves	Av. Castelo Branco, n8872, Qd.127, Lt. 9	Campinas	74513050	6233234614	hotelcastroalves@hotmail.com	Simples
24	Hotel Central	Rua Senador Morais Filho, qd 34, lt 02, n 620	Campinas	74505010	62 32330120	NR	Simples
25	Hotel Comodoro	Rua 51, n 10	Centro	74130010	6232247835	NR	Simples
26	Hotel Contijo	Av. Oeste, n 1897	Norte Ferroviário	74063020	62 32115589	NR	Simples
27	Hotel Contorno	Av. Contorno, n1840	Norte Ferroviário	74063350	6232127071	hotelcontorno@lol.com.br	Simples
28	Hotel da Moda	Rua 69-A, n 65, segundo piso, qd 150, lt 14	Norte Ferroviário	74063340	39421306	xantarahotel@bol.com.br	Simples
29	Hotel da Ponte	Av. 1 esquina com Av. 3, Qd. 6, Lt. 1	Nova Vila	74635050	6232366850	Não Possui	Simples
30	Hotel Esplanada	Av. Anhanguera, n 26 e 27	Leste Universitário	NR	62 32021915	NR	Simples
31	Hotel Estrela	Av. Oeste, n 1931	Norte Ferroviário	NR	6232115577	Não Possui	Simples
32	Hotel Estrela de Davi	Rua 301, qd 161, lt 07, n 72	Norte Ferroviário	74065380	32238763	www.hotelestreladedavi.com.br / atendimento@hotelestreladedavi.com.br	Simples
33	Hotel Expansão	Rua José Senembre Filho, n 135, qd 135/140, lt48 e Rua 69	Norte Ferroviário	74063300	32242129	galeriaexpansão@gmail.com	Simples
34	Hotel Globo	Rua 300, n 263	Norte Ferroviário	74063370	NR	www.galeriahotelglobo.com.br	Simples
35	Hotel Goiânia	Av. Oeste, n 1429	Norte Ferroviário	74063020	6232116757	NR	Simples
36	Hotel Ipameri	Av. Oeste, n 1876, qd 16	Norte Ferroviário	74063350	NR	NR	Simples
37	Hotel Itabiara	Av. Contorno, n 1876, qd 16A	Norte Ferroviário	74063350	62 32253919	NR	Simples
38	Hotel Itajuba	Rua 04, nº 93	Centro	74020060	6232124440	www.hotelitajuba.com.br / reservas@hotelitajuba.com.br	Simples
39	Hotel Johnny II	Rua 301, n 161	Norte Ferroviário	74063380	62 39216811	hoteljonny2@gmail.com	Simples
40	Hotel Luar	Rua 51, Qd. 05, Lt. 51, n 69	Central	74055030	6232230550	hotel_luar@hotmail.com	Simples

41	Hotel Mangueira da Moda	Rua 69A, n 320	Norte Ferroviário	74270360	NR	www.hotelmangueira.com.br	Simple
42	Hotel Marajá	Ap. Pio XII	Rodoviario	74430320	NR	hotelmara@gmail.com	Simple
43	Hotel Marcos	Av. Anhanguera, n 8526, qd. 89, Lt. 13	Campinas	74503101	6232337397	hotelmrcos@hotmail.com	Simple
44	Hotel Metropole	Av. Anhanguera, n 4093, Qd. 52, Lt 2	Leste Universitário	74610010	6232241600	www.hmetropole.com.br	Simple
45	Hotel Morada	Av. 24 de Outubro, n 3155	Aeroviario	74435000	6232761313	polietory@hotmail.com	Simple
46	Hotel Natani	Av. Santana, n 70, Qd. 12, Lt 8	Rodoviario	74430420	6232957642	hotelnatani@hotmail.com	Simple
47	Hotel Oeste	Av. Oeste, n 1475, Qd. E1, Lt 12	Norte Ferroviário	74063020	62329443605	NR	Simple
48	Hotel Pará	Av. Paraná, n 556, qd 107, lt8	Campinas	74513010	62 32335577	NR	Simple
49	Hotel Planalto	Rua 300, n 85	Norte Ferroviário	74063370	6232256055	NR	Simple
50	Hotel Plaza de Campinas	Av. Ananhanguera, Qd. 92, Lt. 7, N 9309	Abaixo da Praça A	74503111	6232336702	Nr	Simple
51	Hotel Portugal	Rua 51, qd 113, lt 12, n 100	Central	74055030	62 32254529	hpbgo@hotmail.com	Simple
52	Hotel Pousada Aeroporto	Av. dos Indios, n 562, Qd. 125, Lt 62	Santa Genoveva	75672450	41414054	hotelpaero@outlook.com	Simple
53	Hotel Pousada Sagrada Familia	Av. Goiás, 1314	Central	74010040	6232291707	NR	Simple
54	Hotel Ramos	Rua 303, n309	Norte Ferroviário	74063400	NR	NR	Simple
55	Hotel Real	Rua 67-A, n 95	Norte Ferroviário	74063321	6232232847	hotelrealgo@hotmail.com	Simple
56	Hotel Rodoviário	Rua 302, n 42	Norte Ferroviário	74063390	32290213	hotelrodoviario@hotmail.com	Simple
57	Hotel San Diego	Rua 300, n 248	Norte Ferroviário	74063370	6232256906	NR	Simple
58	Hotel Santa Luzia	Av. Vera Cruz, qd 136, lt 09, n 2266	Jardim Guanabara	74675830	32073986	hotel.santaluzia@hotmail.com	Simple
59	Hotel Santo Antoninho	Rua 68, n 47	Central	74055100	62 32128428	NR	Simple
60	Hotel Serra de Goiaz	Av. Paraiba, n° 1445	Centro	74025010	3232242310	www.hotelserradegoiaz.com.br / comercial@hotelserradegoiaz.com.br	Simple
61	Hotel Sudoeste	Rua C-08m n1169, Qd 89, Lt. 17/18	Sudoeste	74305110	NR	www.hotelsudoeste.com.br	Simple

62	Hotel Terra Cedro	Av. Contorno, n 1808, esquina com 304	Norte Ferroviário	74063350	5232291998	www.hotelterracedro.com.br / reservas@hotelterracedro.com.br	Simple
63	Hotel Vale Verde	Rua Cardeal Lemes, Qd 4, Lt.6	Rodoviario	74430120	6139242300	www.valeverde.hotel.com	Simple
64	Hotel Venancio 3000	Rua 301, n 74, qd 161, lt 05	Norte Ferroviário	74063380	32241175	www.venancio3000.com.br / reservas@hotelfortalezaprime.com.br	Simple
65	Hotel Via Lateral	Rua 69, Qd. 140, Lt. 55	Norte Ferroviário	74063340	6232249416	NR	Simple
66	Hotel Visa	Av. Oeste, n 1907, Qd. B, Lt. 9	Norte Ferroviário	74061020	6230914605	NR	Simple
67	Hotel YPE	Av. Oeste 1953	Norte Ferroviário	74063020	NR	NR	Simple
68	Messias II	Av. Contorno, nº 1952	Norte Ferroviário	74063350	32290646	NR	Simple
69	Messias I	Rua 305, n 34	Norte Ferroviário	74063420	6232290646	Não Possui	Simple
70	Neves Hotel	Av. L, n 193	Aeroporto	NR	6139337700	www.neveshotel.com.br / neveshotel@hotmail.com	Simple
71	NR	Av. Oeste, n 1885, qd B, lt 07	Norte Ferroviário	74063020	NR	NR	Simple
72	NR	NR	NR	NR	NR	NR	Simple
73	NR	Rua 300, n 51, Qd. 161, Lt. 12	Norte Ferroviário	74063270	6232230207	NR	Simple
74	Pousada Ana Poipa	Rua 14, n 291	Aeroviario	74435220	32025717	mgsterezinha@hotmail.com	Simple
75	Pousada do Gui Gui	Av. Vera Cruz, n 2254, Qd. 136. Lt.8	Jd. Guanabara	NR	32647893	pousadadoguigui@uol.com.br	Simple
76	Pousada Eudorado	Rua 09, Qd. 578, Lt. 13	Aeroviario	74435180	6235763389	NR	Simple
77	Pousada Sagrada Familia	Rua 70, n 183	Central	74055120	62 32291707	NR	Simple
78	Principe Hotel	Av. Anhanguera, n:4780, centro	Central	74043011	62 32259852	principehotelgoiania@gmail.com	Simple
79	Raimundo Hotel	Rua 302, n 185	Norte Ferroviário	86093139	32257848	NR	Simple
80	Roge Hotel	Av. Anhanguera, n 1865, qd C2, lt 05	Leste Universitário	74610010	62 32021393	www.rogehotel.com.br	Simple
81	Santa Cruz Hotel	Av. 24 de Outubro, n 324, qd p85, lt 10	Setor dos Funcionários	74543100	32339281	santacruzhotel1@gmail.com	Simple
82	Santa Cruz II	Alameda Cascavel, chacara 2	Santa Efigênia	74210125	32854837	santacruzhotel2@gamil.com	Simple
83	Terraço Hotel	Rua 44, n 194	Norte Ferroviário	74063300	32246833	www.terracohotel.com.br	Simple

84	Uruará Hotel	Rua 44, n 679	Norte Ferroviário	NR	62 32248308	NR	Simples
85	Via Goiania	Av. Contorno esq. c/ José Denimbre Filho, n 1346	Norte Ferroviário	NR	32259974	galeriaviagoiania@gmail.com	Simples
86	Xantara Hotel	Av. Anhanguera, n 1849	Leste Universitário	74615020	32612500	www.xantarahotel.com.br / xantarahotel@bol.com.br	Simples

Nº	Categoria Econômico						
	Nome fantasia	Endereço	Setor	CEP	Telefones	Site/E-mail	Categoria
1	Belugi Hotel	Av. Goiás Norte esq. c/ Marginal Botafogo, n 3424	Norte Ferroviário	74063485	62 39910450	www.balugihotel.com.br	Econômico
2	Biss Inn Emprezarial	Av. Anhanguera, n 1157	Setor Universitário	74610010	32611020	www.bissinn.com.br / reservas@bissinn.com.br	Econômico
3	Cabiúna Palaze Hotel	Av. Paranaíba N 696	Central	74020010	6232125001	www.hotelcabiuna.com.br	Econômico
4	Cenorte	Rua 67A, n 109, Qd. 141, Lt 54	Norte Ferroviário	74063020	6230935678	www.hotelcenorte.com.br / reservas@hotelcenorte.com.br	Econômico
5	Euro Plaza Hotel	Av. Prezidente Kennedy, n 680, Qd. 67, Lt. 5/6	Vila Jardim São Judas Tadeu	74685830	6235651326	reservas@europlazahotelgoiania.com	Econômico
6	Go Inn Estação Goiânia	Av. Goiás Norte, n 2151	Setor Central	74063010	NR	www.goinngoiania.com.br / reservas.gigo@atlantichoteis.com.br	Econômico
7	Goiania Palace Hotel	Av. Anhanguera esquina com 8, n 5195	Central	74043011	62 39454874	www.goianiapalace.com.br / reservasgoianiapalace@gmail.com	Econômico
8	Goiás Hotel	Dr. Ismerino Soares Carvalho, n 975	Aeroporto	74074040	6232236000	www.jbshoteis.com.br	Econômico
9	Hostel Gyn	Rua 5, n408	Oeste	74115060	39226202	www.hostelgyn.com.br / info@hostelgyn.com.br	Econômico
10	Hotel Adonai	Rua 05, qd B, lt 25/51	Norte Ferroviário	74063100	NR	www.hoteldoadonai.com.br	Econômico
11	Hotel Araguaia	Av. Araguaia, n 664	Central	74020155	62 32129800	www.araguaiahotel.com.br / reservas@araguaiahotel.com.br	Econômico
12	Hotel Centro Oeste II	Avenida Contorno, n 1478, qd 61/68, lt1	Norte Ferroviário	74063350	62 32551730	www.centrooeste2.com.br / hotelcoreservas@gmail.com	Econômico
13	Hotel Cerrado	Rua 303 N 117	Norte Ferroviário	74063400	NR	www.hotelcerrado.com.br	Econômico

14	Hotel Czar	Av. Oeste, n 1571	Norte Ferroviário	74063020	6232112601	www.hotelczar.com.br / reservas@hotelczar.com.br	Econômico
15	Hotel Flor D Liz	Rua 1025, qd 67, lt 24	Pedro Ludovico	74823100	32451019	NR	Econômico
16	Hotel Goiás Norte	Rua Y, nº 75	Norte Ferroviário	74063230	6232115362	www.hotelgoiasnorte.com / hotelgoiasnorte2011@hotmail.com	Econômico
17	Hotel Hermam	Av. Oeste, n 1561, Qd. E1 Lt. 8	Norte Ferroviário	7463020	6232989000	www.hotelhermam.com / contato@hotelhermam.com.br	Econômico
18	Hotel Ibis Goiânia	Rua 21, n 154	Oeste	74120120	27656050	www.ibis.com / h3670-re@accor.com.br	Econômico
19	Hotel Itaipu	Rua 29A N 178 Qd 19A Lt 12	Aeroporto	74075720	6232124055	www.hotelitaipugoiania.com.br / hotelitaipu@hotmail.com	Econômico
20	Hotel Maria Bonita	Av. Contorno, qd 168, lt 14, n 1450	Norte Ferroviário	74063350	6230934999	hotelmariabonito@hotmail.com	Econômico
21	Hotel Nacional	Av. Contorno n 631	Norte Ferroviário	74063350	6232121174	www.nachotel.com.br	Econômico
22	Hotel Paranpa II	Av. 24 de Outubro, n 406	Setor dos Funcionários	74543100	6232934188	hotel_paraná@hotmail.com	Econômico
23	Hotel Paulino	Rua Benjamin Constant, n375	Campinas	74525050	39459419	hotelpaulino@terra.com.br	Econômico
24	Hotel Rio Branco	Rua 29-A, nº44	Aeroporto	74075320	6232258840	www.hotelriobranco.net / contato@hotelriobranco.net	Econômico
25	Hotel Rio Negro	Rua 13 n75	Aeroviario	74435200	6232715508	contato@hotelrionegro.com.br	Econômico
26	Hotel Rio Vermelho	Rua 4, n 26	Central	74020060	6232272500	www.hotelriovermelho.com.br / reservas@hotelriovermelho.com.br	Econômico
27	Hotel Serra das Águas	Av. Contorno N 2036	Norte Ferroviário	NR	6232133133	www.serradasaguas.com.br / contato@hotelserradasaguas.com.br	Econômico
28	Hotel Soft Inn Mega Moda	Av. Contorno N 1407	Norte Ferroviário	74063320	6232676500	www.softinn.com.br / reservas.megamoda@softinn.com.br	Econômico
29	Hotel Sol	Rua 51, nº 35	Centro	74055030	3232239824	www.hotelsol.com / aureliso@uol.com.br	Econômico
30	Hotel Sol II	Rua Dr. Gil Lino, Qd. 77, Lt.54/4, nº402	Coimbra	74535290	6232333782	www.motelsol.com.br / ronivonsol@uol.com.br	Econômico
31	Lord Palace Hotel	Av. Anhanguera , Qd. 8, n 4999	Central	74043011	6232249666	www.lordhotel.com.br / reservas@lordpalacehotel.com.br	Econômico
32	Mangabeiras Hotel	Av. Contorno n1952	Norte Ferroviário	74063350	6232128699	www.mangabeirashotelgo.com / contato@mangabeirashotelgo.com	Econômico

33	Pinheiros Hotel	Rua 6A, n 249, qd 18 A, lt21	Aeroporto	74075220	30935898	www.pinheiroshotel.com.br / reservas@pinheiroshotel.com.br	Econômico
34	Plaza Inn Paineiras Flat	Rua 20 esquina com Av. Araguaia, n 830	Cetral	74020170	40053636	www.alliahoteis.com.br/plazainn paineiras.gerencia@plazainn.com.br	Econômico
35	Pousada Cerrado	Av. E, nº 1073, Qd. B24, Lt. 13	Jd. Goiás	74810030	6232810708	www.pousadacerrado.com.br / pousadacerrado@hotmail.com	Econômico
36	Pousada das Amendoeiras	Av. T-2 nº452	Bueno	74215010	6232853911	www.pousadadasamendoeiras.com.br / contato@pousadadasamendoeiras.com.br	Econômico
37	Pousada Marista	Rua 1124, n 169	Oeste	74715080	32815556	hotelposusadamarista@yahoo.com.br	Econômico
38	Pousada Serras de Goyaz	Av. T-3, n 2240	St. Bueno	74210240	6232854544	www.pousadaserradegoyaz.com.br / atendimento.pousada@gmail.com	Econômico
39	PPH Pissim Plaza Hotel	NR	NR	NR	NR	pphhotel@ig.com.br	Econômico
40	Rodo Hotel	Rua 44, n 554	Norte Ferroviário	74063300	62 32242664	www.rodohotel.com.br	Econômico
41	Roge Hotel	Rua 53, n 116, Lt. 12	Centro	7400000	6232126162	NR	Econômico
42	Son Conrado Plaza Inn	Rua 3, nº 652	Central	74023010	6240053434	www.alliahotels.com.br	Econômico
43	Vitrine Hotel	Rua 44, n 677, sala2	Norte Ferroviário	74063300	NR	hotelvitrine10@hotmail.com	Econômico

Nº	Categoria Turístico						Categoria
	Nome fantasia	Endereço	Setor	CEP	Telefones	Site/E-mail	
1	Athenas Plaza Hotel	Rua 23-A, n 112	Marista	74150110	NR	www.athenasplazahotel.com.br / financeiro@athelasplazahotel.com.br	Turístico
2	Castelo Inn Hotel	Avenida Castelo Branco n1713	Coimbra	74530010	6232264400	www.casteloplazahotel.com.br / reservas@casteloplazahotel.com.br	Turístico
3	Confort Hotel Goiânia	Av. Dr. Ismerino Soares de Carvalho	Aeroporto	74075070	6238781500	www.atlanticahoteis.com.br / reservas.chgo@atlanticahoteis.com.br	Turístico
4	Garden Hotel	Av. Goiás, n 1291	Central	74050100	6232242866	www.gardenhotel.com.br / comercial@gardenhotel.com.br	Turístico
5	Hotel Executivo	Av. 24 de Outubro	Setor dos Funcionários	74505016	62 32941497	www.hotelexecutivo.com / hotelexecutivo@hotmail.com	Turístico
6	Hotel Fortaleza Prime	Rua 301 Qd 161 Lt09	Norte Ferroviário	74063380	NR	www.hotelfortalezaprime.com.br	Turístico
7	Hotel Kananxue	Rua 28, n 27	Central	74020130	6232121717	www.hotelkananxue.com.br / reservas@hotelkananxue.com.br	Turístico
8	Hotel Maione	Av. Primeira Radial, nº 643	Setor Pedro Ludovico	74820300	6232502800	www.hotelmaione.com.br / gerenciageral@hotelmaione.com.br	Turístico
9	Imperial Center Hotel	Rua 44 nº170	Norte Ferroviário	75063300	6235214002	imperialhotelgo@hotmail.com	Turístico
10	Oeste Plaza Hotel	Rua2, nº389, Qd E2, Lt 34	Oeste	74110130	6232245012	www.oesteplaza.com.br / contato@oesteplaza.com.br	Turístico
11	Plaza Inn Augustus Hotel	Av. Araguaia, n 702	Central	74030100	6132166666	www.alliahoteis.com.br/Augustus	Turístico
12	San Marino Suite Hotel	Rua 5, nº 1090	Oeste	74115060	6232504600	www.sanmarinogoiania.com.br / reservas@sanmarinogoiania.com.br	Turístico
13	Umuarama Plaza	Rua 4, Nº 429	Central	74020060	6232371555	www.umuaramaplaza.com.br / reservas@umuaramaplaza.com.br	Turístico
14	Vanarti Hotel	Rua Eugenio Jardim, n 111	Vila Nova	74663040	62022772	www.vanartihotel.com.br / diretoria@vanartihotel.com.br	Turístico

Nº	Categoria Superior						
	Nome fantasia	Endereço	Setor	CEP	Telefones	Site/E-mail	Categoria
1	Blue Tree Premium	Rua 22, n 122, qd E9, lt 51/55	Oeste	74430110	32355600	www.bluetree.com.br / reservas@bluetreegoiania.com.br	Superior
2	Crystal Plaza Hotel	Av. 85, n 30	Sul	74080010	32674500	www.crystalplazahotel.com.br / reservas@crystalplazahotel.com.br	Superior
3	Confort Suits Flamboyant	Av. Dep. Jamel Cecilio	Jd. Goiás	74810100	35749000	www.atlanticahotels.com.br / ggeral.csf@atlanticaholtels.com.br	Superior
4	Plaza Inn Executive	Av. D, n 302	Oeste	74110160	62 40053188	www.alliahotels.com.br / executive@plazainn.com.br	Superior
5	Tamandaré Plaza Hotel	Rua 07, n 1123, qd E-7, lt 76	Oeste	74110090	40121314	www.tamandareplazahotel.com.br / reservas@tamandareplazahotel.com.br	Superior
6	Papillon Hotel	Av. República do Líbano, n 1824, qd E-2, lt 25	Oeste	75115030	36081500	www.papillonhotel.com.br / reservas@papillonhotel.com.br	Superior
7	Bristol Evidence Hotel	Av. Edmundo Pinheiro Abreu, n 31	Pedro Ludovico	7423030	62 32387337	www.redebristol.com.br / reservas.beh@redebristol.com.br	Superior
8	Golden Tulip Adress	Av. República do Líbano, n2526	Oeste	74155030	32571000	www.goldentulipadress.com / gtaw.reservas@goldentulip.com.br	Superior
9	Hotel Santos Dumont Aeroporto	Av. Santos Dumont, n 1001	Santa Genoveva	74672420	36235300	www.hotelsantosdumontaeroporto.com.br / reservas@hotelsantosdumont.com.br	Superior
10	Vivence Suítes Hotel	Rua 9, n 1053, Praça do Sol	Oeste	7412001	62 39454000	www.vivencehoteis.com.br / geral@vivencehoteis.com.br	Superior
11	Alpha Park Hotel	Av. Alphaville Flamboyant, Qd 05, Lt. 06, n 200	Res. Alphaville Flamboyant	74884527	6232577918	www.alphaparkhotel.com.br / V	Superior
12	Plaza Inn Breeze Aeroporto	Av. Vera Cruz , N 2295, Qd 137, Lt 06/09	Jardim Guanabara	74675830	6240055300	www.alliahotels.com.br / breeze@plazainn.com.br	Superior
13	Otis Hotel	Rua Teresina, n 260	St. Alta da Gloria	74815715	NR	www.oitishotel.com.br / anaiadlopes@oitis.com.br	Superior

Nº	Categoria Luxo						
	Nome fantasia	Endereço	Setor	CEP	Telefones	Site/E-mail	Categoria
1	Castro's Park Hotel	Av. República do Líbano, n 1520, qd E1, lt 3E	Oeste	74125125	62 30962000	www.castospark.com.br / gerenciageral@castospark.com.br	Luxo
2	Mercure Hotel	Av. República do Líbano, n 1613	Oeste	74125125	62 32057555	www.mercure.com.br / h7129-gm@accor.com.br	Luxo
3	K Hotel	Av. Jameu Cecilio	Jd. Goiás	74810100	62 39459090	www.khotel.com.br / bruna@khotel.com.br	Luxo

Nº	Categoria Hostel						
	Nome fantasia	Endereço	Setor	CEP	Telefones	Site/E-mail	Categoria
1	Tyba Hostel	Rua T48 n449 qd45 lt08	Bueno	74210190	6239210079	tybahostel@gmail.com	Hostel
2	Goiânia Hostel	Rua Dr. Frani Alves	Aeroporto	74075290	33616133	www.goianiahostel.com / goianiahostel@gmail.com	Hostel
3	Hostel Pousada Jaó	Alameda Maracanã, Qd 91, Lt02	Jaó	74674150	84395547	hosteljaoreservas@yahoo.com.br	Hostel
4	Hostel Gyn	Rua 5, n408	Oeste	74115060	39226202	www.hostelgyn.com.br / info@hostelgyn.com.br	Econômico
5	Hostel 7	Av. T-2, qd107, lt04	Bueno	74210005	62 38776077	www.hostel7.com.br / daniella@hostel7.com.br	Econômico