

CENSO HOTELEIRO 2012

GOIÂNIA-GOIÁS-BRASIL

Goiânia, março de 2013.

Demandante:

- SETUR – Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia
Rua 32, n. 394, Qd. H15, Lt. 1, Setor Marista, Goiânia, Goiás, Brasil.
(62) 3524-1090 / www.goiania.go.gov.br
José Luiz Scaffa Uzêda - Secretário

Realização:

- Goiás Turismo – Agência Estadual de Turismo
Rua 30, esquina com rua 4, Setor Central, Goiânia, Goiás, Brasil.
(62) 3201-8100 / www.goiasturismo.go.gov.br
Aparecido Sparapani – Presidente
IPTur – Instituto de Pesquisas Turísticas
Flávia Rabelo - Diretora
Marcos Borges - Gerente
- Sebrae Goiás – Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas
Av. T-3 n. 1000 Setor Bueno, Goiânia, Goiás, Brasil.
0800- 570 0800 / (62) 3250-2000 / www.sebraego.com.br
Manoel Xavier Ferreira Filho – Diretor Superintendente
Wanderson Portugal Lemos - Diretor Técnico
Luciana Jaime Albernaz - Diretor de Administração e Finanças
Projeto de Desenvolvimento do Turismo na Região Metropolitana
Alberto Elias Lustosa – Gerente Setorial de Serviços
Eduardo Jesus de Alcântara Filho – Gerente da Regional Metropolitana
Andrea Santos Carneiro – Gestora do Projeto
- SETUR – Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia
Rua 32, n. 394, Qd. H15, Lt. 1, Setor Marista, Goiânia, Goiás, Brasil.
(62) 3524-1090 / www.goiania.go.gov.br
José Luiz Scaffa Uzêda – Secretário
Diretoria de Pesquisa e Qualificação Turística - Thatyana Betla Ataídes – Diretora

Parceiros:

ABIH-GO – Associação Brasileira da Indústria Hoteleira Seção Goiás

Av. Araguaia n. 821 Setor Central, Goiânia, Goiás, Brasil.

55 (62) 3223-0831 / www.abihgo.org.br

Arnaldo Cardoso Freire - Presidente

SIHGO – Sindicato de Hotéis de Goiânia

Av. Araguaia, Qd. 56, n. 821, Lt.91, Setor Central, Goiânia, Goiás, Brasil.

55 (62) 3223-3175

Luciano de Castro Carneiro – Presidente

Equipe técnica (responsável pela realização da pesquisa):

Coordenação Geral: Vanessa Leal Adorno F. da C. Patrício (Consultora Sebrae Goiás) vanessaleal25@gmail.com (62) 8111-2500

Tabulação e Análise: Laura do Carmo de Resende Oliveira (Consultora Sebrae Goiás) laura@sapienciaconsultoria.com.br (62) 8421-0651

Entrevistadores / Equipe de Campo:

Bruna Salgueiro (Goiás Turismo)
Carla Morais de Deus (SETUR)
Cristina Marques Araújo (SETUR)
Elaine Chediak (SETUR)
Érika Cunha Tocantins (SETUR)
Fábio Rodrigues (Goiás Turismo)
Geizibel Ferreira Rios (SETUR)
Luciane Stival (Goiás Turismo)
Ludmilla Castro (SETUR)
Lyvia Karla de Paiva (Goiás Turismo)
Naiara Nery Lucena (SETUR)
Nayara Jessyka de Oliveira Silva Brito (SETUR)
Patricia Marques (Goiás Turismo)
Ricardo Pereira Alves (SETUR)
Tátia Camargo (Goiás Turismo)
Tiago Arantes (Goiás Turismo)

SUMÁRIO

1. Apresentação.....	04
2. Objetivos do censo hoteleiro	06
3. Metodologia	07
4. Bloco I - Identificação da empresa / entrevistado.....	09
5. Bloco II - Capacidade de atendimento / instalações	29
6. Bloco III - Serviços adicionais oferecidos.....	49
7. Bloco IV - Formas de pagamento / tarifas	54
8. Bloco V - Ocupação / clientes.....	58
9. Bloco VI - Funcionários / benefícios.....	72
10. Bloco VII - Necessidades da empresa / gestão.....	83
11. Considerações finais.....	85
12. Conclusão.....	86
13. Referências Bibliográficas	87
14. Apêndices	
14.1 - Questionário	88
14.2 - Cadastro dos hotéis de Goiânia	93

1. APRESENTAÇÃO

A hotelaria é um dos principais eixos de desenvolvimento do turismo. Sendo assim, a apuração de resultados, o levantamento de dados e a identificação de sua capacidade podem determinar diversas ações para o crescimento do setor de turismo.

É com este pensamento que desde 2008 parceiros ligados ao setor turístico de Goiás se despertaram para a importância de levantar dados confiáveis para traçar um panorama real do setor hoteleiro de Goiânia. Com esta visão foram realizados os Censos de 2008, 2010 e mais recentemente o de 2012, apresentado neste relatório de pesquisa.

O Censo Hoteleiro de Goiânia 2012 foi demandado pela SETUR - Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia e executado através de uma parceria entre a própria SETUR, Sebrae-GO e Goiás Turismo – Agência Estadual de Turismo.

O histórico das duas versões anteriores do Censo Hoteleiro de Goiânia possibilitou uma rica análise comparativa dos dados, o que proporciona maior facilidade de gestão, embasa a tomada de decisões estratégicas e propicia um acompanhamento da evolução do segmento hoteleiro de Goiânia.

A regularidade na aplicação desta pesquisa a cada dois anos demonstra uma consciência destas entidades em relação à importância de dados confiáveis no setor do turismo.

O relatório apresentado neste documento está estruturado em blocos a fim de facilitar a visualização dos resultados, e segue a ordem do questionário aplicado na pesquisa:

Bloco I – Identificação da empresa / entrevistado

Bloco II – Capacidade de Atendimento / Instalações



www.sebraego.com.br



SETUR - SEC. MUN. DE
TURISMO DE GOIÂNIA



GOVERNO DE
GOIÁS
NOSSO ESTADO CRESCE, VOCE CRESCE JUNTO

Bloco III – Serviços Adicionais Oferecidos

Bloco IV – Formas de Pagamento / Tarifas

Bloco V – Ocupação / Clientes

Bloco VI – Funcionários / Benefícios

Bloco VII – Necessidades da empresa / Gestão

O relatório final da pesquisa está disponível em posse dos parceiros executores do trabalho: Goiás Turismo, Sebrae-GO e SETUR que darão o encaminhamento e visibilidade necessária aos dados.

Pela relevância dos dados que constam neste documento, sugerimos que o mesmo seja disponibilizado para fins de consulta e pesquisa de todo trade turístico e comunidade interessada.

Acreditamos que a convergência e a integração das informações contidas neste relatório com outros estudos e análise do contexto mercadológico permitirá uma visão sistêmica da realidade da hotelaria goiana. Portanto, a publicação e disseminação destas informações beneficiará não somente as entidades do trade turístico, mas também os hoteleiros, estudantes e principalmente o poder público. Podendo servir como elo entre os vários setores que envolvem o turismo, bem como contribuindo para o aprimoramento da atividade turística goiana.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

Acompanhar a evolução e o crescimento do segmento hoteleiro de Goiânia. Identificar, quantificar e levantar seu potencial, avaliar sua infra-estrutura, e, as condições em que os estabelecimentos se encontram, descrevendo suas características, capacidade de atendimento, serviços e principais necessidades.

2.2. Objetivos Específicos

- Realizar análise comparativa dos dados obtidos nos Censos de 2008, 2010 e 2012;
- Quantificar e mapear os estabelecimentos;
- Atualizar o cadastro dos meios de hospedagem de Goiânia;
- Levantar a capacidade de atendimento do segmento;
- Levantar informações sobre as instalações;
- Avaliar a infra-estrutura e serviços oferecidos pelo setor;
- Levantar as principais necessidades e potencialidades do segmento;
- Compor a base de dados para estudos e projeções;
- Subsidiar o planejamento de desenvolvimento de ações para o setor.
- Identificar as principais necessidades das empresas.

3. METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada utilizando a metodologia censitária, ou seja, buscou-se contato com todos os estabelecimentos do segmento hoteleiro de Goiânia.

O questionário utilizado teve por base a mesma estrutura dos anos anteriores a fim de possibilitar comparabilidade de dados, no entanto, foram feitas melhorias a partir de sugestões dos executores e parceiros envolvidos no planejamento da pesquisa. O mesmo encontra-se em apêndice deste documento.

A coleta de dados foi primária, com entrevistas aplicadas face a face junto aos responsáveis pelos hotéis, na maioria dos casos gerentes e/ou sócios-proprietários.

As entrevistas foram realizadas por funcionários da Goiás Turismo e da Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia durante os meses de agosto, setembro e outubro de 2012. Toda equipe foi devidamente capacitada para exercer a função de entrevistador.

Durante o planejamento da pesquisa foi utilizado como base o Censo de 2010, além de dados secundários em relação aos novos hotéis que se abriram durante os dois últimos anos. Os entrevistadores foram orientados a esgotar todas as possibilidades de busca de novos estabelecimentos dentro da rota em sua responsabilidade.

Dos 152 hotéis entrevistados no censo de 2010, oito não estão mais em funcionamento (segue listagem em anexo). Portanto, foram entrevistados 144 hotéis da listagem de 2010 e 9 novos hotéis. Ao todo foram pesquisados 153 estabelecimentos no Censo de 2012.

Alguns estabelecimentos se recusaram em responder a pesquisa, e para estes casos foram repetidos os dados de 2010.

Os dados aqui registrados refletem as informações concedidas pelos entrevistados. As respostas obtidas foram espontâneas, consideradas como verdadeiras, no entanto, o item “categoria” passou por uma revisão da ABIH e SIHGO a fim de que pudesse retratar de forma mais fidedigna a realidade de cada empreendimento. Os entrevistadores estavam preparados para orientar o entrevistado quanto aos critérios necessários para que os estabelecimentos se enquadrassem em cada categoria, porém sabe-se da limitação de tempo do respondente da pesquisa que de imediato faz sua classificação sem atentar-se aos critérios.

No corpo do documento encontra-se algumas análises comparativas dos dados dos Censos de 2008 e 2010 com os dados de 2012.

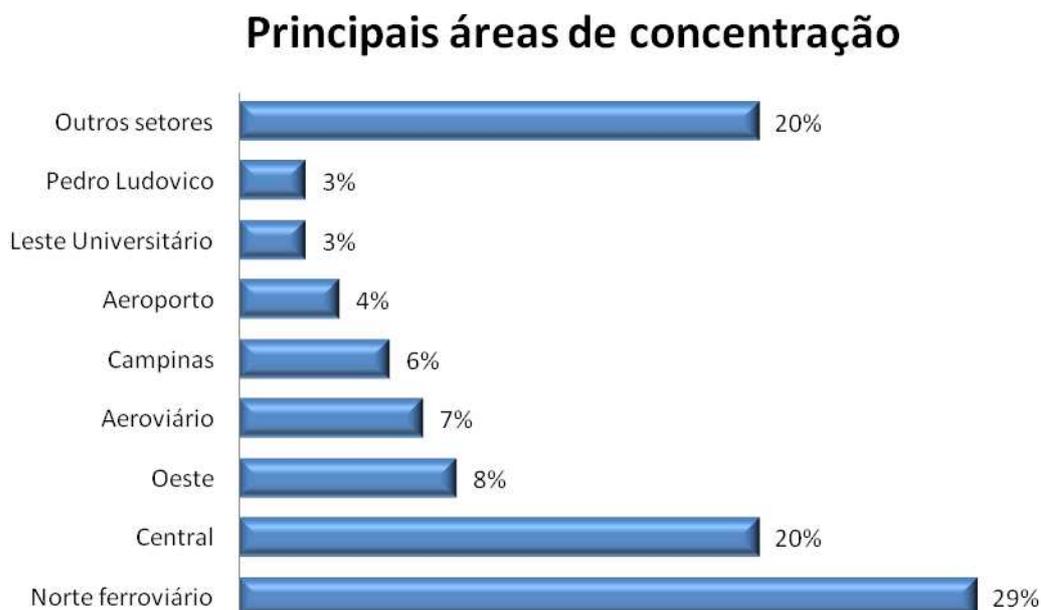
Os dados foram digitados e tabulados no Raosoft Survey Win 4.0, software específico para pesquisas, os gráficos e as tabelas foram construídos no Excel, e, o Relatório Final apresenta-se em Word.

4. BLOCO I – IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO



Total de estabelecimentos entrevistados	
Censo	Total de hotéis entrevistados
Censo 2008	135
Censo 2010	152
Censo 2012	153

4.1. Áreas de Concentração

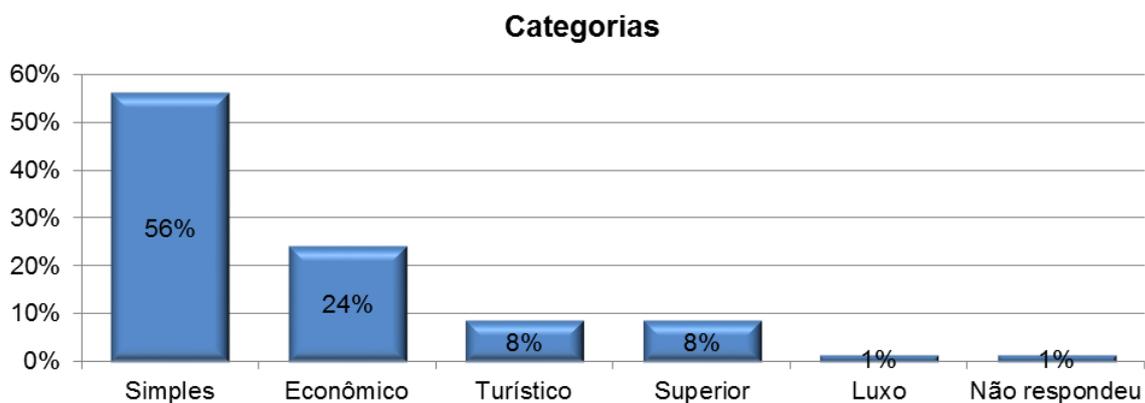


Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Áreas de Concentração		
	Nº. Respostas	%
Norte ferroviário	44	29
Central	31	20
Outro setor	22	14
Oeste	13	8
Aeroviário	10	7
Campinas	9	6
Aeroporto	6	4
Dos Funcionários	3	2
Jardim Goiás	3	2
Sul	3	2
Universitário	3	2
Bueno	2	1
Marista	2	1
Coimbra	1	1
Rodoviário	1	1
Total	153	100

As principais áreas de concentração de hotéis em Goiânia são o setor norte ferroviário e o setor central, que juntos agrupam 49% dos hotéis da cidade. Demais setores aparecem em menor representação, tais como setor oeste com 8%, setor aeroviário com 7% e campinas 6%. Os outros setores citados concentram menos de 5% do total de hotéis. Na tabela acima, encontra-se o detalhamento dos setores com as respectivas quantidades de hotéis.

4.2. Categoria dos hotéis



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

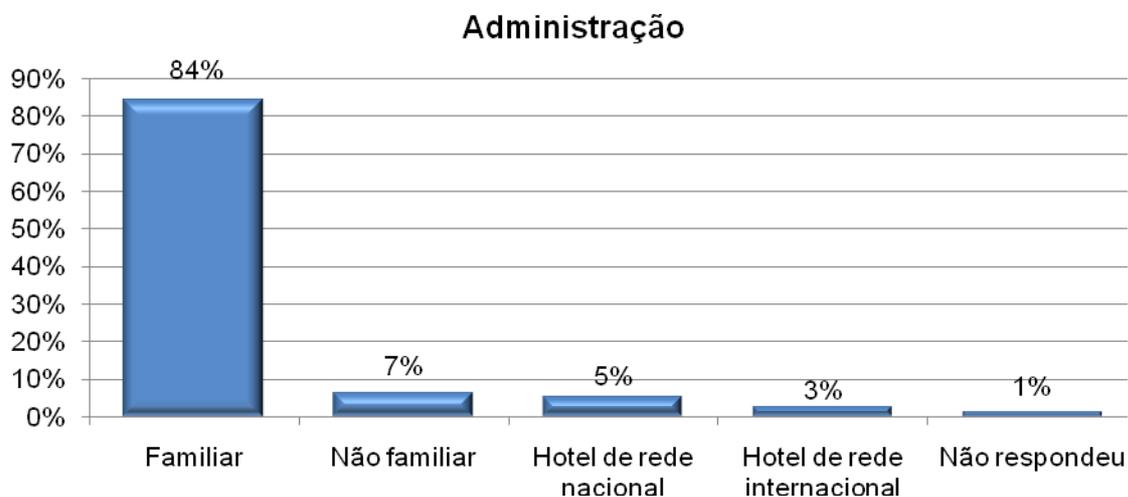
Categoria		
	Nº. Respostas	%
Simple	86	56
Econômico	37	24
Turístico	13	8
Superior	13	8
Luxo	2	1
Não respondeu	2	1
Total	153	100

Foi identificada a existência de 153 hotéis no perímetro urbano da cidade, sendo 56% pertencentes à categoria Simple, 24% estão na categoria Econômico, 8% se classificaram como turísticos, 8% estão na categoria Superior, e 1% encontra-se na categoria Luxo.

Vale ressaltar que esta classificação foi feita a partir de uma auto-avaliação do hotel em relação a qual categoria ele pertence, e posteriormente ao período de entrevistas passou por uma revisão da ABIH e SIHGO, portanto, esta não é a classificação dada pelo Ministério do Turismo e nem ao menos teve algum tipo de fiscalização ou checagem para tal.

Os nomes das categorias usados nesta pesquisa tiveram como base a matriz de classificação do Ministério do Turismo, que encontra-se disponível no site da ABIH www.abih.com.br/principal/downloads/matriz_classifica.pdf

4.3. Administração



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

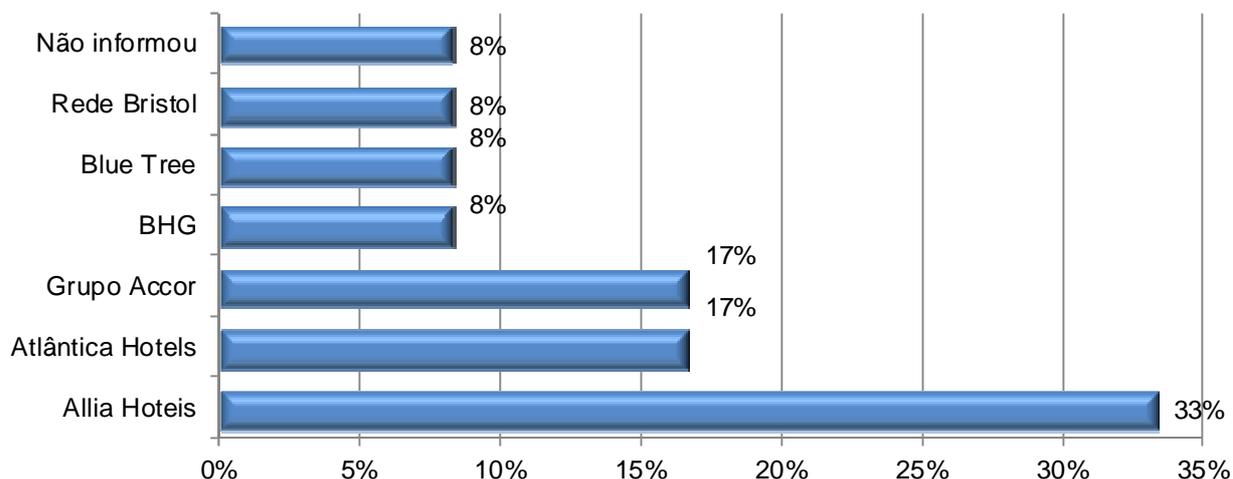
Administração		
	Nº. Respostas	%
Familiar	129	84
Não familiar	10	7
Hotel de rede nacional	8	5
Hotel de rede internacional	4	3
Não respondeu	2	1
Total	153	100

Quanto à administração, ainda é predominante os estabelecimentos com administração familiar 84%, contra apenas 7% de administração não familiar. Os hotéis de rede nacional representam 5% das administrações e hotel de rede internacional apenas 3%.

Para esta pesquisa foi considerada administração familiar os estabelecimentos que estão sob responsabilidade de membros da família. Administração não familiar foram considerados os hotéis que tem atividade conduzida por profissionais contratados, não havendo interferência da família na administração.

4.4 Redes predominantes em Goiânia

Redes predominantes em Goiânia



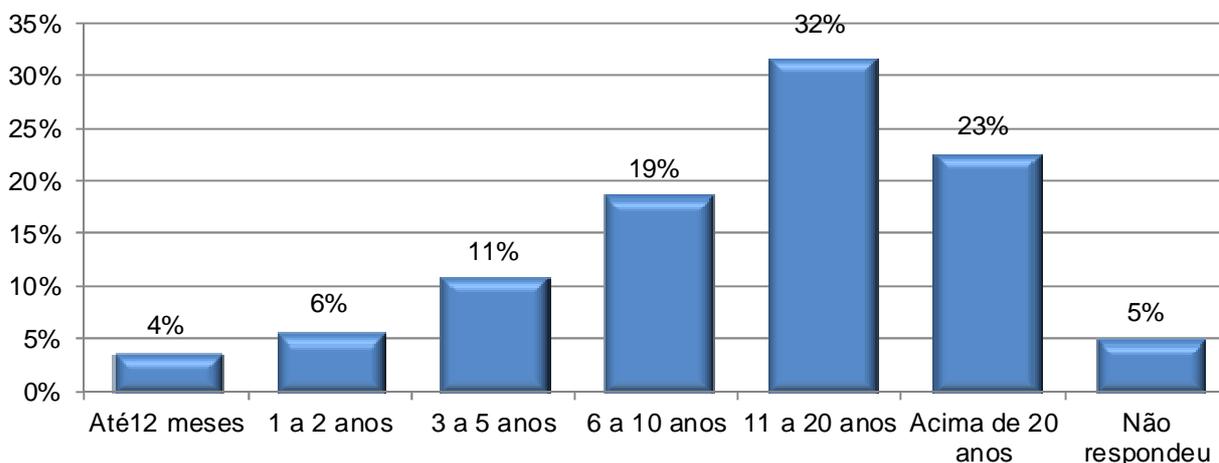
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Redes predominantes em Goiânia		
	Nº. Respostas	%
Allia Hotéis	4	33
Atlântica Hotels	2	17
Grupo Accor	2	17
BHG (Brazil Hospitality Group)	1	8
Blue Tree	1	8
Rede Bristol	1	8
Não informou	1	8
Total	12	100

As redes predominantes em Goiânia são a rede Allia Hotéis que representa 33% dos hotéis de rede, a Atlântica Hotels International que corresponde a 17% e o Grupo Accor que corresponde a 17%. Algumas outras redes estão presentes mas apenas com 1 unidade hoteleira, tais como BHG, Blue Tree e Rede Bistol.

4.5. Tempo de existência dos hotéis

Tempo de início das atividades



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Tempo de início das atividades		
	Nº. Respostas	%
Até 12 meses	6	4
1 a 2 anos	9	6
3 a 5 anos	17	11
6 a 10 anos	29	19
11 a 20 anos	49	32
Acima de 20 anos	35	23
Não respondeu	8	5
Total	153	100

O perfil da hotelaria goiana é relativamente jovem, tendo em vista que 40% dos hotéis possuem até 10 anos de existência, em contrapartida outros 55% já possuem mais de 11 anos. Assim, a média do tempo de existência da hotelaria goiana é de aproximadamente 13 anos.

Cabe um esclarecimento quanto a este item, tendo em vista de que o questionamento dos entrevistadores visou buscar o tempo de existência da estrutura física, no entanto, alguns hotéis responderam quanto ao tempo da atual gestão, no caso dos estabelecimentos que haviam mudado de direção.

4.6. Tipo de Meio de Hospedagem

Observa-se que a hotelaria goianiense é composta predominantemente por meios de hospedagem do tipo hotel com 84% das respostas e apenas 9% de pousadas, conforme apresenta a tabela que segue:

Tipos de Meios de Hospedagem		
	Nº. Respostas	%
Hotel	129	84
Pousada	14	9
Flat/apart	3	2
Não respondeu	7	5
Total	153	100

4.7. Porte da empresa

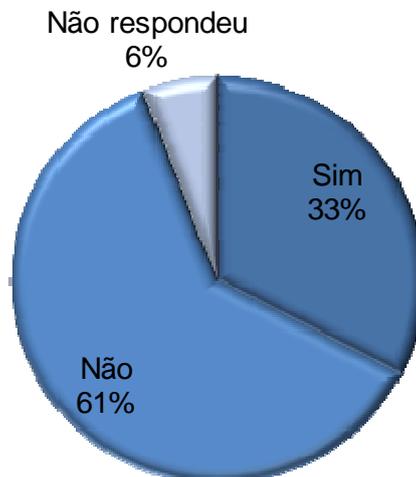
Quanto ao porte, os hotéis se enquadram em sua maior parte como micro empresa com 63% das respostas. Outros 16% como pequena empresa e apenas 4% são empresas de porte médio.

OBS: para levantamento desta informação foi utilizado somente o critério de faixa de faturamento para que os respondentes fizessem a auto avaliação.

Porte empresa		
	Nº. Respostas	%
Micro (Até R\$ 360 mil/ano)	97	63
Pequena (entre R\$ 360 mil e 3.600 milhões/ano)	25	16
Média (acima de 3.600 milhões/ano)	6	4
Outra	6	4
Não respondeu	19	12
Total	153	100

4.8. Estabelecimentos associados à ABIH-GO

Associado à ABIH



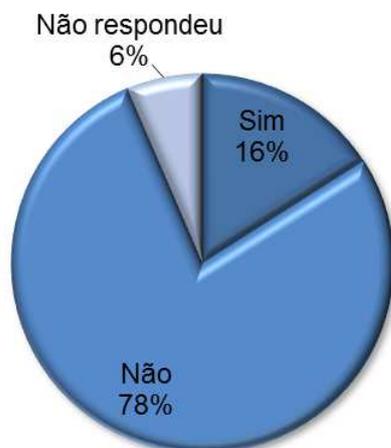
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

É associado à ABIH?		
	Nº. Respostas	%
Sim	50	33
Não	94	61
Não respondeu	9	6
Total	153	100

A pesquisa revelou que dos 153 hotéis existentes na cidade 33% são associados à ABIH-GO e outros 61% afirmaram não ser associados e 6% não souberam responder se fazem parte da associação.

4.8.1. Interesse em se associar à ABIH-GO

Interesse em se associar



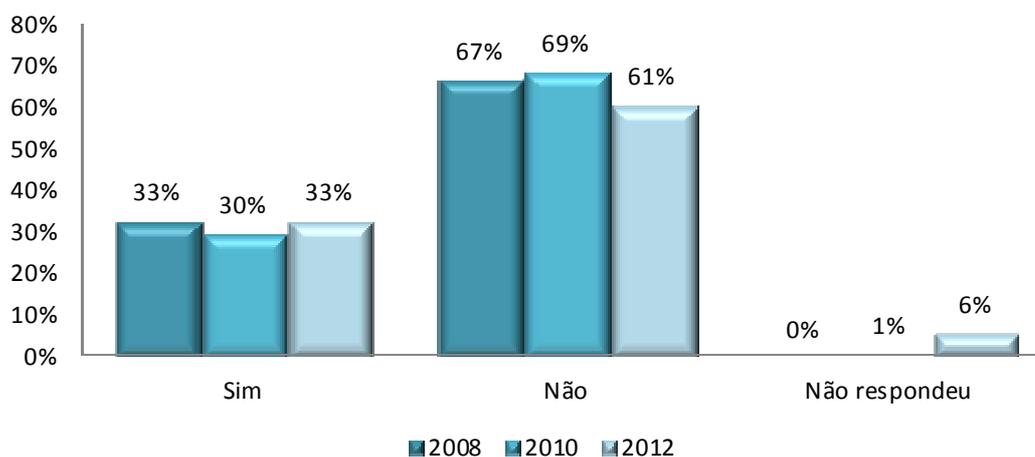
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Interese em associar?		
	Nº. Respostas	%
Sim	15	16
Não	73	78
Não respondeu	6	6
Total	94	100

Dentre os hotéis que não são associados, os mesmos foram perguntados quanto ao interesse em se associar, e constatou-se que 78% não tem interesse, 16% tem interesse e outros 6% não souberam responder.

4.8.2. Análise Comparativa 2008/2012 - Associados à ABIH-GO

Associados à ABIH - 2008 a 2012



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

Associado à ABIH-GO						
	Respostas	2008 (%)	Respostas	2010 (%)	Respostas	2012 (%)
Sim	44	33	45	30	50	33
Não	91	67	105	69	94	61
Não respondeu	0	0	2	1	9	6
Total	135	100	152	100	153	100

Ao fazer a análise comparativa entre as pesquisas de 2008 a 2012, nota-se que o número de associados da ABIH se manteve de 2008 para 2012, diminuindo conseqüentemente o percentual de não associados, que reduziu 6%.

4.9. Estabelecimentos cadastrados no CADASTUR – Cadastro Nacional de Turismo

Estabelecimentos cadastrados no CADASTUR



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

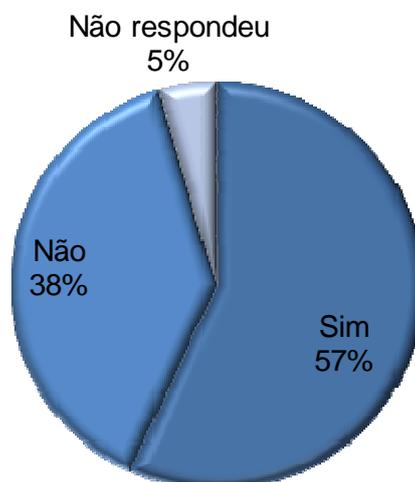
Estabelecimentos cadastrados no CADASTUR		
	Nº. Respostas	%
Sim	59	39
Não	83	54
Não respondeu	11	7
Total	153	100

A pesquisa revelou que apesar de ser um cadastro obrigatório, o CADASTUR ainda não é realidade na hotelaria local, apenas 39% dos estabelecimentos são cadastrados, contra 54% que ainda não são cadastrados, outros 7% não souberam responder.

O CADASTUR é o sistema nacional de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. É executado pelo Ministério do Turismo e passou a ser obrigatório para todos os meios de hospedagem a partir de setembro de 2008. É um cadastro feito virtualmente e é gratuito. Mais informações no www.cadastur.turismo.gov.br

4.10. Filiação à Sindicato

Se é filiado a Sindicato



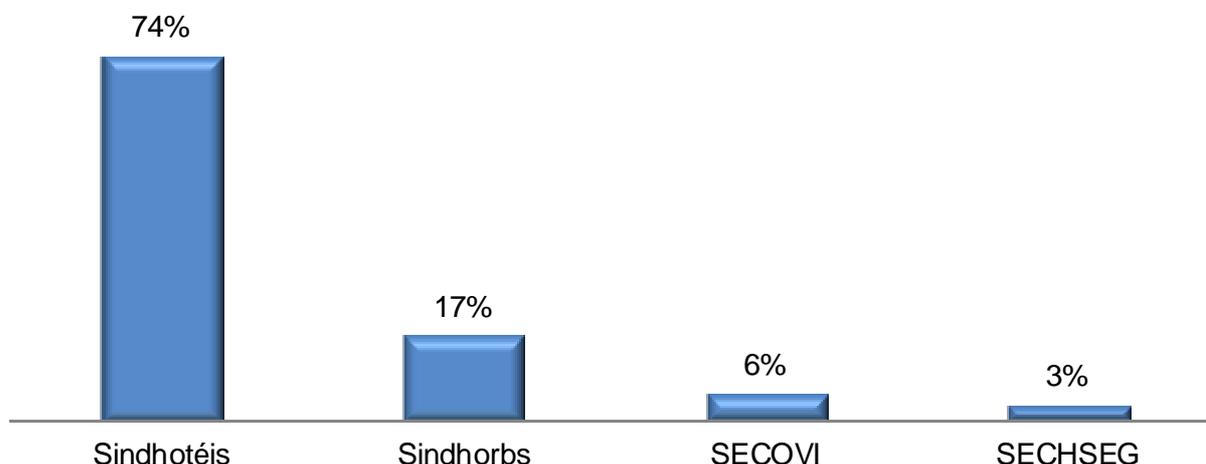
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Se é filiado a Sindicato		
	Nº. Respostas	%
Sim	87	57
Não	59	39
Não respondeu	7	5
Total	153	100

Para a pesquisa de 2012 também foi questionado quanto aos hotéis que são filiados a algum sindicato, 57% responderam que sim, são filiados a sindicatos, 39% não são filiados, o que demonstra um perfil bastante equiparado em relação a este item, 5% não souberam responder.

4.10.1. Sindicatos citados

Sindicato



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

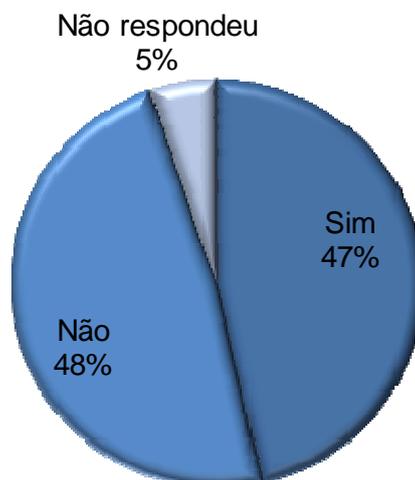
Qual sindicato		
	Nº. Respostas	%
Sindhotéis (SIHGO)	64	74
SindHORBS (Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares do Estado de Goiás)	15	17
SECOVI (Sindicato da Habitação)	5	6
SECHSEG (Sindicato dos Empregados no Comércio Hoteleiro e Similares no Estado de Goiás)	3	3
Total	87	100

Dentre os 64 hotéis que afirmaram ser filiados a algum sindicato foram citados o Sindhotéis – Sindicato da Hotelaria de Goiânia com 74% das respostas, o Sindhorbs - Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares com 17% das respostas e o SECOVI – Sindicato da Habitação com 6%.

Nota-se que mesmo os hotéis que afirmaram estar ligados a sindicatos, que são sindicatos trabalhistas e não patronais.

4.11. Preenchimento da FNRH – Ficha Nacional de Registro do Hóspede

Preenchimento da FNRH



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Preenchimento da FNRH		
	Nº. Respostas	%
Sim	71	46
Não	74	48
Não respondeu	8	5
Total	153	100

Os estabelecimentos foram questionados se fazem o preenchimento da FNRH – Ficha Nacional de Registro do Hóspede, conforme modelo do Ministério do Turismo. As respostas obtidas foram que: 46% fazem sim a ficha, 48% não fazem e outros 5% não souberam responder.

4.12. Preenchimento do BOH – Boletim de Ocupação Hoteleira

Preenchimento BOH



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Preenchimento de BOH		
	Nº. Respostas	%
Sim	35	23
Não	105	69
Não respondeu	13	8
Total	153	100

Outro formulário de controle proposto pelo Ministério do Turismo é o BOH- Boletim de Ocupação Hoteleira, que é utilizado para registro da taxa de ocupação.

Os estabelecimentos foram indagados quanto ao preenchimento deste boletim e 23% garantiram que fazem o BOH e 69% não fazem o preenchimento, 8% não souberam responder.

4.13. Perfil dos Entrevistados

4.13.1. Sexo dos entrevistados

Sexo

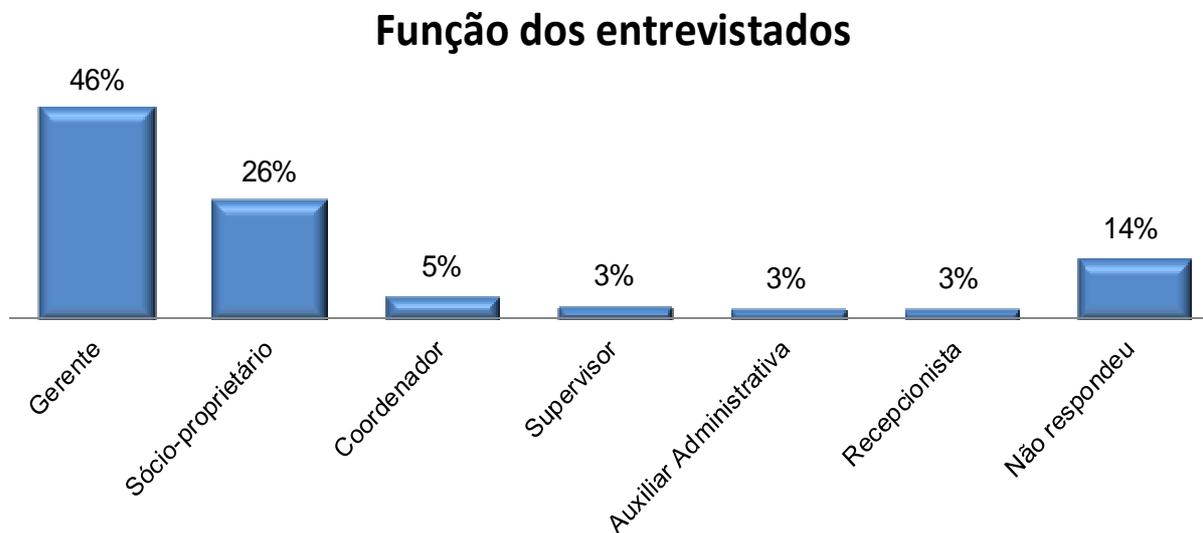


Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Sexo		
	Nº. Respostas	%
Masculino	76	50
Feminino	59	38
Não respondeu	18	12
Total	153	100

A maior parte dos entrevistados são pessoas do sexo masculino 50%, o que significa que a hotelaria goiana é predominantemente administrada por homens. Apenas 38% são mulheres.

4.13.2. Função dos entrevistados



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Função dos entrevistados		
	Nº. Respostas	%
Gerente	71	46
Sócio-proprietário	40	26
Coordenador	8	5
Supervisor	5	3
Auxiliar Administrativa	4	3
Recepcionista	4	3
Não respondeu	21	14
Total	153	100

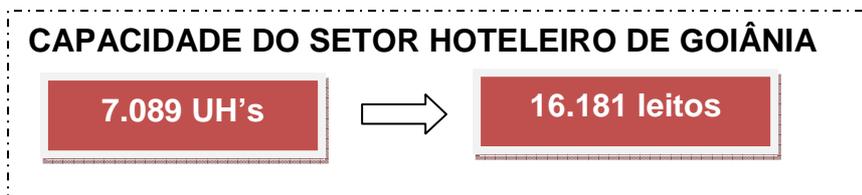
Na pesquisa a maior parte dos entrevistados foram os gerentes 46%, logo em seguida estão os sócios-proprietários com 26% e 17% de outros colaboradores foram entrevistados.

É preponderante esclarecer que os entrevistadores buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas foram entrevistados com a devida autorização do responsável pelo estabelecimento.

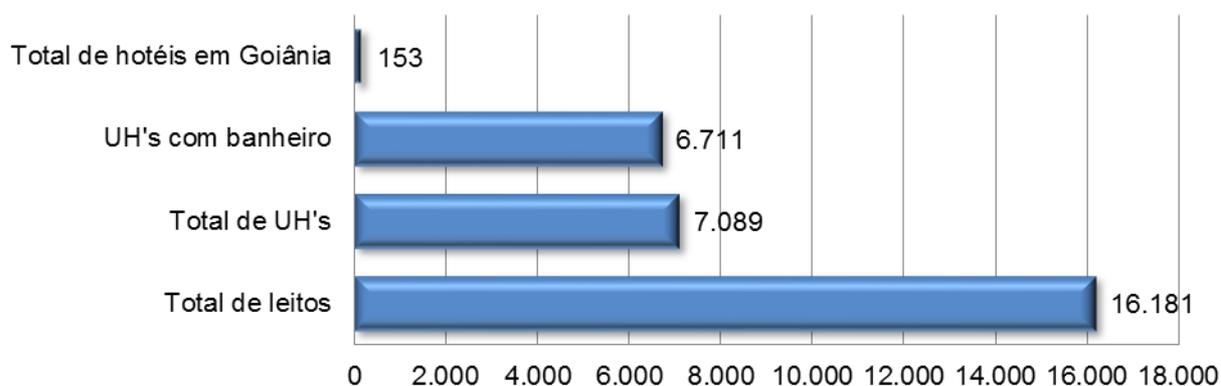
5. BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

5.1. Acomodações

5.1.1. Número de UH's, UH's com banheiro e Número de Leitos



Hotéis/ UH's/ Leitos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Estabelecimentos/UH's/Leitos	
	Total
Total de leitos	16.181
Total de UH's	7.089
UH's com banheiro	6.711
Total de hotéis em Goiânia	153

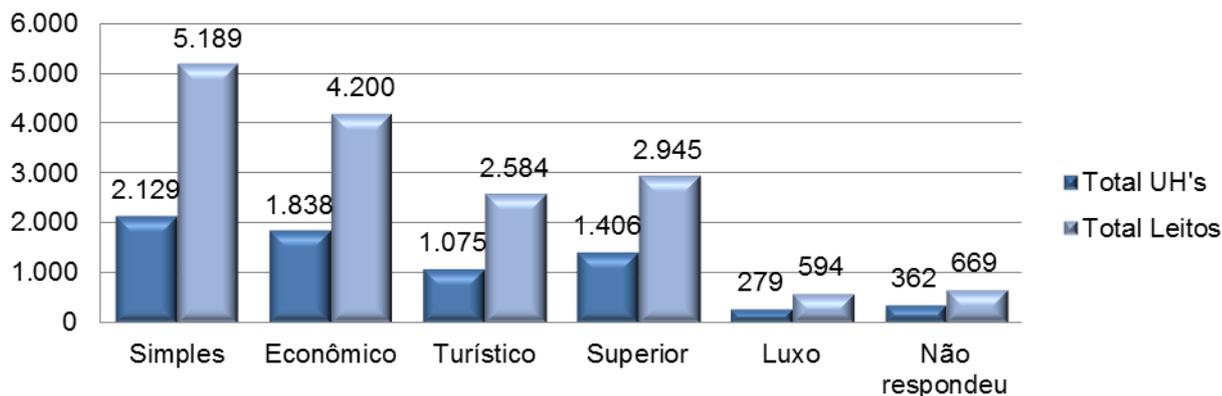
A pesquisa identificou a existência de 153 hotéis no perímetro urbano de Goiânia, com um total de 7.089 UH's (unidades habitacionais) e 16.181 leitos. Do total de UH's 6.6711 possuem banheiro, o que significa que nem todos os hotéis da cidade dispõem de banheiros privativos, ou seja, ainda são disponibilizados banheiros coletivos para os hóspedes.

UH é um termo técnico da hotelaria utilizado para denominar Unidades Habitacionais, ou seja, apartamentos ou quartos, independente de sua infra-estrutura.

Leito é a acomodação individual do hóspede, no caso de cama de casal contabilizam-se 2 leitos.

Se contabilizados por categoria, são 86 hotéis com 2.129 UH's e 5.189 leitos na categoria Simples; na categoria Econômico são 37 hotéis com 1.838 UH's e 4.200 leitos; já na categoria turística são 13 hotéis com 1.075 UH's e 2.584 leitos; na Superior são 1.406 UH's e 2.945 leitos distribuídos em 13 hotéis; e 279 UH's e 594 leitos disponibilizados em 02 hotéis Luxo. Conforme apresenta o gráfico e tabela a seguir.

UH's por Categoria



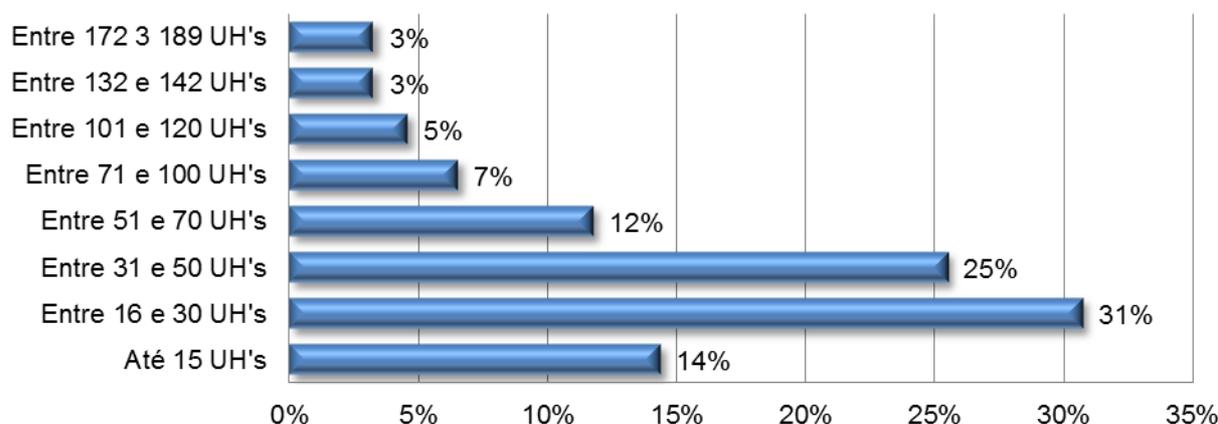
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

UHS por Categoria		
	Total UH's	Total Leitos
Simples	2.129	5.189
Econômico	1.838	4.200
Turístico	1.075	2.584
Superior	1.406	2.945
Luxo	279	594
Não respondeu	362	669
Total	7.089	16.181

A média de UH's em cada categoria se configura da seguinte forma: Simples média de 25 UH's por estabelecimento; Econômico média de 50 UH's por estabelecimento; Turístico média de 83 UH's por hotel; Superior média de 108 UH's por hotel; e Luxo média de 139 UH's por estabelecimento.

Agrupando as respostas a respeito do número de UH's constatamos que:

Quantidade de UH's por Hotel



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Quantidade de UH's por Hotel		
	Respostas	%
Até 15 UH's	22	14
Entre 16 e 30 UH's	47	31
Entre 31 e 50 UH's	39	25
Entre 51 e 70 UH's	18	12
Entre 71 e 100 UH's	10	7
Entre 101 e 120 UH's	7	5
Entre 132 e 142 UH's	5	3
Entre 172 3 189 UH's	5	3
Total	153	100

14% dos hotéis de Goiânia possuem no máximo 15 UH's, 31% possuem entre 16 e 30 UH's, 25% tem entre 31 e 50 UH's, e 12% entre 51 e 70 UH's. Apenas 18% dos hotéis possuem mais de 70 UH's.

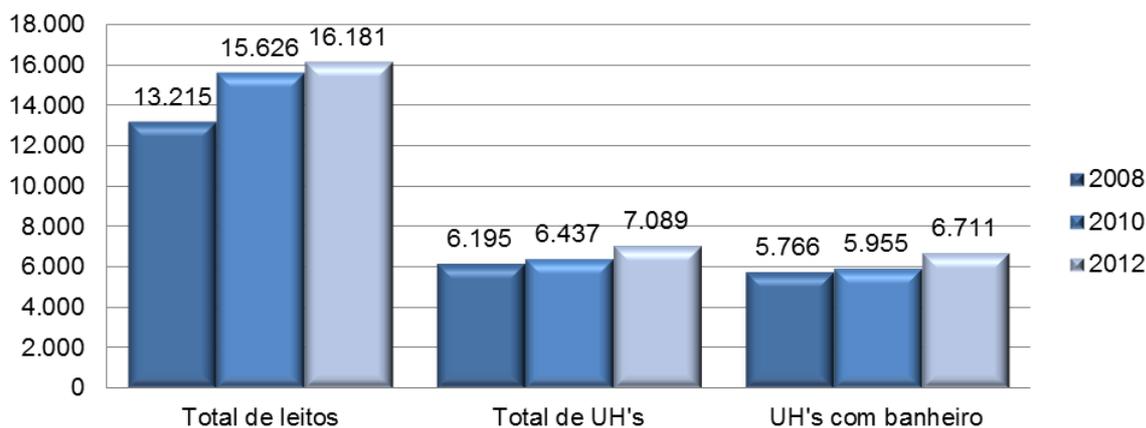
Assim, podemos concluir também que a média de UH's por hotel é de 46.

Os intervalos utilizados para delimitação da quantidade de UH's foram baseados nas respostas encontradas nos questionários.

5.1.2. Análise Comparativa

Número de hotéis / UH' / Leitos 2008 - 2012

Número de hotéis/ leitos/ UH's - 2008 - 2012



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008, 2010 e 2012

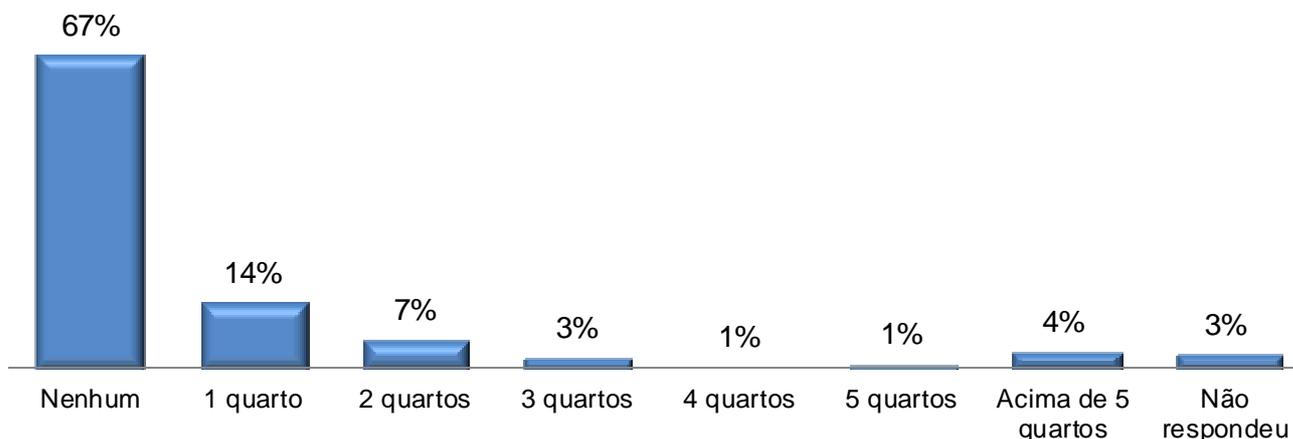
Estabelecimentos/UH's/Leitos			
	2008	2010	2012
Total de leitos	13.215	15.626	16.181
Total de UH's	6.195	6.437	7.089
UH's com banheiro	5.766	5.955	6.711
Total de hotéis em Goiânia	135	152	153

Fazendo um comparativo entre os anos de 2008 e 2012, pudemos constatar que a oferta hoteleira cresceu, em 2008 haviam 13.215 leitos, já em 2012 são 16.181, um aumento de 2.966 leitos em apenas quatro anos. Isso representa um crescimento de 22,44%.

Já a oferta de UH's aumentou em 14,4%, visto que em 2008 eram 6.195 leitos e em 2012 já somam 7.089.

5.1.3. Número de UH's Adaptadas

UH's adaptadas para PNE



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Número de UHs adaptadas para portadores de necessidades especiais		
	Nº. Respostas	%
Nenhum	103	67
1 quarto	22	14
2 quartos	10	7
3 quartos	4	3
4 quartos	1	1
5 quartos	2	1
Acima de 5 quartos	6	4
Não respondeu	5	3
Total	153	100

Do total de hotéis da cidade é preocupante o número de estabelecimentos que não possuem nenhuma UH adaptada para PNE – Portadores de Necessidades Especiais, são 103 hotéis que afirmaram não possuir nenhuma UH, o que corresponde a 67%, contra 29% que possuem adaptações nos quartos.

A tabela que segue apresenta os hotéis que tem adaptações para PNE, com vistas a facilitar a comunicação para os hóspedes que buscam este tipo de estabelecimento.

Hotéis que possuem UH's Adaptadas

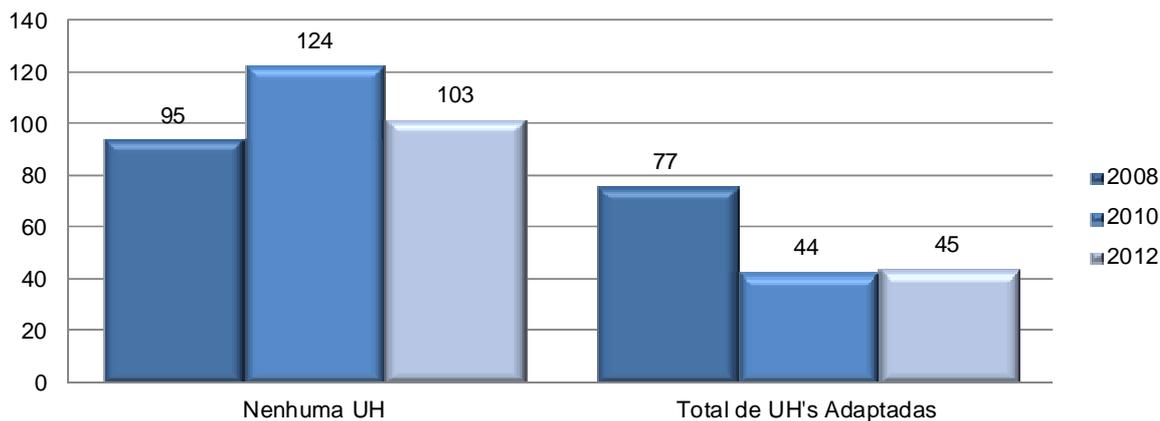
Obs.: A listagem encontra-se por ordem alfabética.

N.	NOME FANTASIA	CATEGORIA	NÚMERO DE UH'S ADAPTADOS
1	Adress West Side Hotel	Superior	1
2	Aton Plaza Hotel (Antigo Hotel Vila Rica)	Econômico	1
3	Augustus Hotel	Turístico	1
4	Castelo Plaza Hotel	Turístico	1
5	Comfort Suites Flamboyant	Superior	1
6	Hotel Czar	Turístico	1
7	Hotel Eldorado	Simples	1
8	Hotel Modelo	Simples	1
9	Hotel Pousada	Econômico	1
10	Hotel Santos Dumont	Superior	1
11	Hotel Serra Dourada	Econômico	1
12	Hotel Vanarti	Luxo	1
13	Hotel Visa	Econômico	1
14	Imperial Hotel	Econômico	1
15	Maganbeiras Hotel	Simples	1
16	Messias Hotel	Simples	1
17	Messias Hotel	Simples	1
18	Plaza Inn Executivo	Superior	1
19	Plaza Inn San Conrado	Turístico	1
20	Pousada das Amendoeiras	-	1
21	Sleep Inn Goiânia	Econômico	1
22	Best Western Tamandaré Plaza Hotel	Superior	2
23	Blue Tree Towers	Superior	2
24	Goiânia Tropical Hotel	Turístico	2
25	Hotel Empresarial	Econômico	2
26	Hotel Goiânia	Simples	2
27	Hotel Ibis Goiânia	Econômico	2
28	Hotel Itacaiúnas	Simples	2
29	Hotel Nacional	Econômico	2

30	Oitis Hotel	Superior	2
31	Umuarama Plaza Turismo	Turístico	2
32	Athenas Plaza Hotel	Turístico	3
33	Hotel Avalon	Turístico	3
34	Hotel Flor D'Liz	Simples	3
35	Hotel Natani	-	3
36	Hotel Pousada Aeroporto	Simples	4
37	Hotel Maione	Turístico	5
38	Garden Hotel	Turístico	Acima de 5
39	Hotel San Diego	Simples	Acima de 5
40	Neves Hotel	Simples	Acima de 5
41	Pousada Serra de Goyaz	Turístico	Acima de 5
42	Roge Hotel	Econômico	Acima de 5

5.1.3. Análise Comparativa Número de UH's Adaptadas

UH's Adaptadas 2008 - 2012



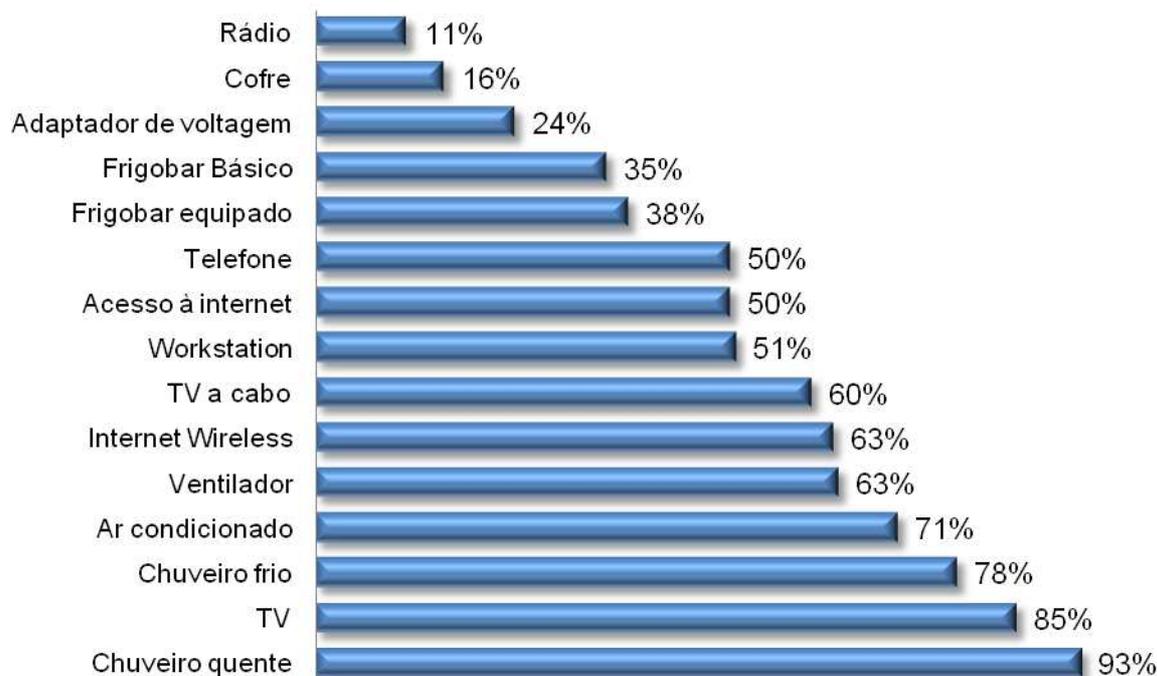
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

UH's Adaptadas			
UH's Adaptadas	2008	2010	2012
Nenhuma UH	95	124	103
Total de UH's Adaptadas	77	44	45

De 2008 para 2012 foi constatado uma diminuição no número de UH's adaptadas para portadores de necessidades especiais, tendo em vista que foi feita uma checagem via telefone nos hotéis que afirmaram possuir UH adaptada. Por isso, constatou-se que nem todas as respostas correspondiam à realidade, e portanto, a pesquisa de 2012 traz informações mais confiáveis em relação ao número de UH's existentes em Goiânia adaptadas para portadores de necessidades especiais. Atualmente são 45 UH's adaptadas disponíveis em Goiânia.

5.1.4. Facilidades / Equipamentos disponíveis nas UH's

Principais facilidades disponíveis



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Facilidades/ equipamentos disponíveis nos quartos		
	Nº. Respostas	%
Chuveiro quente	142	93
TV	130	85
Chuveiro frio	119	78
Ar condicionado	108	71
Ventilador	97	63
Internet Wireless	96	63
TV a cabo	92	60
Workstation	78	51
Acesso à internet	77	50
Telefone	77	50
Frigobar equipado	58	38
Frigobar Básico	54	35
Adaptador de voltagem	37	24
Cofre	24	16
Rádio	17	11
Secador de cabelo	3	2

Hidromassagem	2	1
DVD	1	1
Espelho grande	1	1
Fechadura eletrônica	1	1
Kit chaleira	1	1
Piso frio	1	1
Suporte para mala	1	1

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

Revela-se que 93% possuem chuveiro quente, 85% disponibilizam TV, 78% chuveiro frio, 71% possuem ar condicionado, 63% ventilador, 63% internet wireless e outros 50% oferecem telefone nos quartos.

No gráfico retratamos apenas os itens mais citados pelos entrevistados. No entanto, na tabela acima encontram-se todos os itens citados nas entrevistas e sua respectiva representatividade.

5.1.4. Análise comparativa

Facilidades / Equipamentos dos quartos

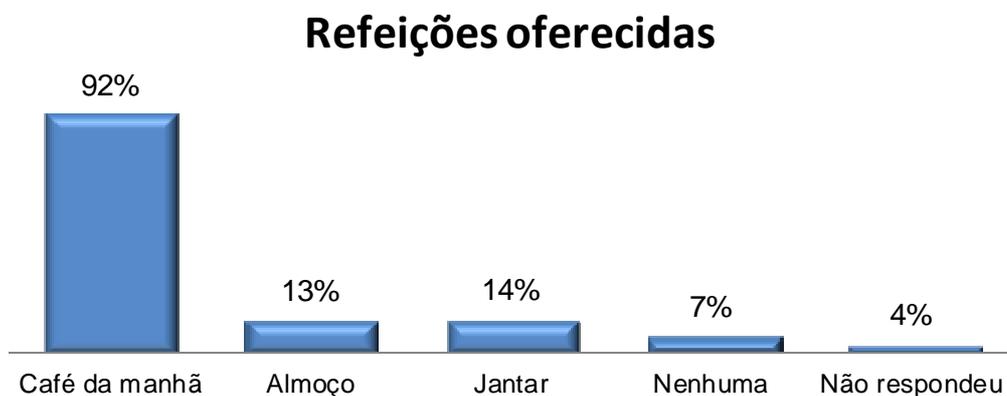
Facilidades e equipamentos disponíveis nos quartos						
	Respostas	2008 (%)	Respostas	2010 (%)	Respostas	2012 (%)
Chuveiro quente	121	90	140	92	142	93
TV	85	63	107	70	130	85
Chuveiro frio	13	10	12	8	119	78
Ar condicionado	92	68	99	65	108	71
Ventilador	86	64	105	69	97	63
Internet Wireless	51	38	72	47	96	63
TV a cabo	72	53	76	50	92	60
Workstation	49	36	32	21	78	51
Acesso à internet	68	50	60	39	77	50
Telefone	74	55	71	47	77	50
Frigobar equipado	68	50	49	32	58	38
Frigobar Básico	19	14	34	22	54	35
Adap. de voltagem	25	19	24	16	37	24
Cofre	19	14	17	11	24	16
Rádio	18	13	19	12	17	11
Outros	0	0	2	2	8	5
Secador de cabelo	3	2	2	1	3	2
TV parabólica	6	4	2	1	0	0
Não respondeu	0	0	1	1	0	0

Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

5.4. Alimentação

5.4.1 Refeições oferecidas



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

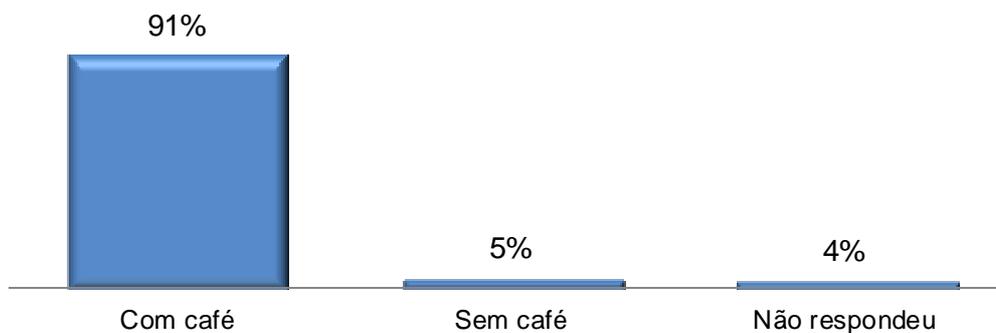
Refeições oferecidas		
	Nº. Respostas	%
Café da manhã	141	92
Almoço	20	13
Jantar	21	14
Nenhuma	11	7
Não respondeu	6	4

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

Em relação às refeições oferecidas, nota-se que a maioria dos hotéis oferece apenas café da manhã, sendo 92% do total. 13% oferecem também almoço, 14% dispõem de jantar e 7% não oferecem nenhum tipo de refeição.

5.4.2. Tipo de diária oferecida

Diária oferecida



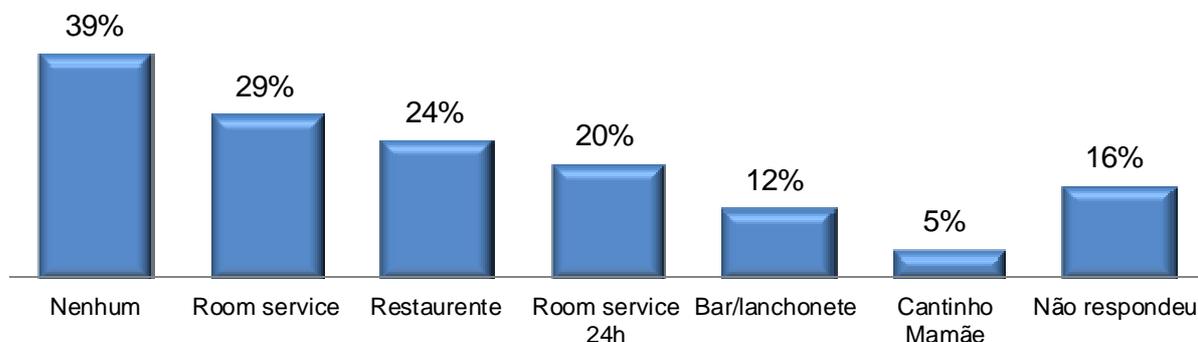
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Principal tipo de diária oferecida		
	Nº. Respostas	%
Com café	139	91
Sem café	8	5
Não respondeu	6	4
Total	153	100

Apesar de alguns hotéis disporem do serviço de várias refeições, pudemos detectar que o principal tipo de diária oferecida ainda é somente com a inclusão de café da manhã, que corresponde a 91% do total de hotéis. Outros 5% praticam a diária sem a inclusão do café da manhã e 4% não soube responder.

5.4.3. Espaços / Serviços de Alimentação

Espaços/ Serviços de Alimentação



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Espaços /serviços que a empresa possui		
	Nº. Respostas	%
Nenhum	60	39
Room service	44	29
Restaurante	37	24
Room service 24h	31	20
Bar/lanchonete	19	12
Cantinho Mamãe	8	5
Não respondeu	25	16

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

39% do total de hotéis entrevistados não oferecem nenhum espaço/ serviço de alimentação. Os demais apresentam um ou mais espaços/ serviços, sendo, 29% dispõem de serviço room service, 24% dispõem de restaurante, 24% room service 24h, 12% possuem bar/lanchonete e 5% possuem cantinho mamãe.

Os restaurantes dos hotéis comportam simultaneamente 3.070 pessoas. E a variação da capacidade está conforme tabela que segue.

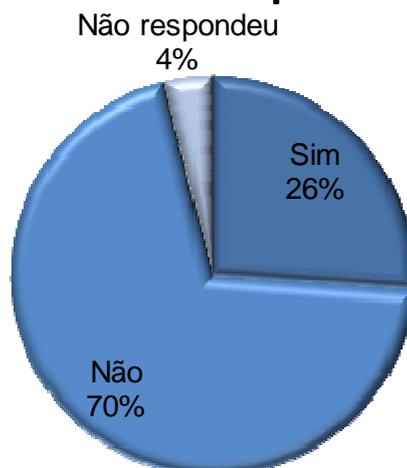
Capacidade total dos restaurantes de um hotel	
	Respostas
Até 50 pessoas	6
Entre 51 e 80 pessoas	12
Entre 81 e 120 pessoas	7
Entre 140 e 150 pessoas	4
Mais de 150 pessoas	3
Não respondeu	5
Total de restaurantes	37

Existem apenas 7 hotéis que comportam mais do que 140 pessoas em seus restaurantes. Os demais tem capacidade máxima de comportar 120 pessoas.

5.5. Eventos

5.5.1. Existência de salas de eventos

Existência de salas para eventos



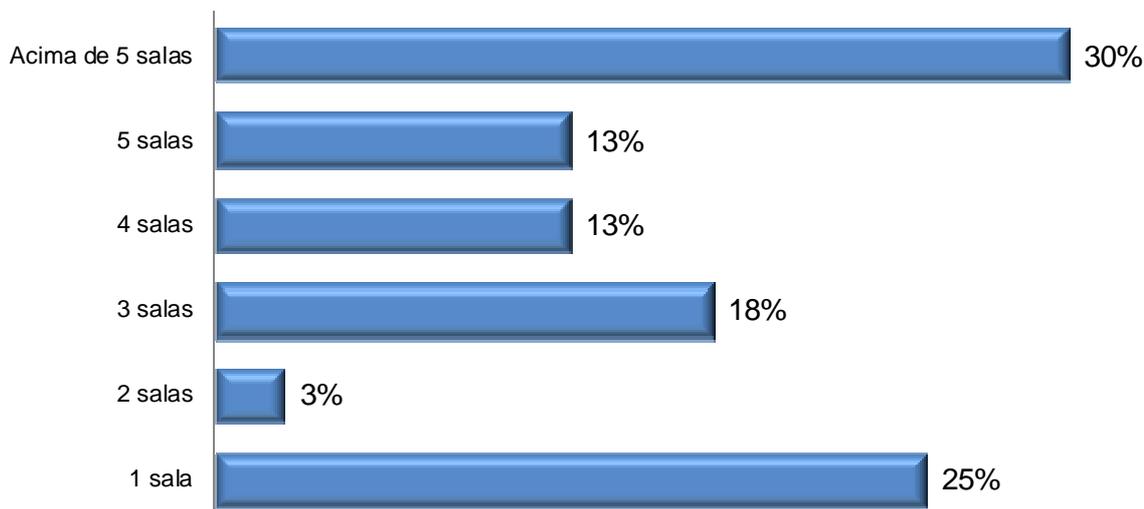
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Possui salas para eventos?		
	Nº. Respostas	%
Sim	40	26
Não	107	70
Não respondeu	6	4
Total	153	100

Do universo de 153 hotéis entrevistados 26% afirmaram possuir salas para reuniões e eventos, ao todo, são 40 hotéis com esta estrutura. E 70% não possuem, o que corresponde a demais 107 hotéis, 4% não responderam essa questão.

5.5.2. Quantidade de salas por hotel

Quantidade de salas nos hotéis



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Quantidade de salas para eventos		
	Nº. Respostas	%
1 sala	10	25
2 salas	1	3
3 salas	7	18
4 salas	5	13
5 salas	5	13
Acima de 5 salas	12	30
Total	40	100

Ao todo são 234 salas de eventos distribuídas em 40 hotéis da capital. Portanto, podemos concluir que a média é entre 5 a 6 salas por hotel.

A capacidade total destas salas se ocupadas em formato de auditório é:

Capacidade total das salas em formato de auditório	
	Respostas
Até 50 pessoas	11
Entre 50 e 110 pessoas	9
Entre 125 e 200 pessoas	7
Entre 210 e 290	3
450 pessoas	1
Não respondeu	9
Total de salas	40

Caso as salas dos 40 hotéis sejam ocupadas simultaneamente em formato de auditório, teremos uma capacidade de comportar 11.230 pessoas.

Já em formato de “U” temos que:

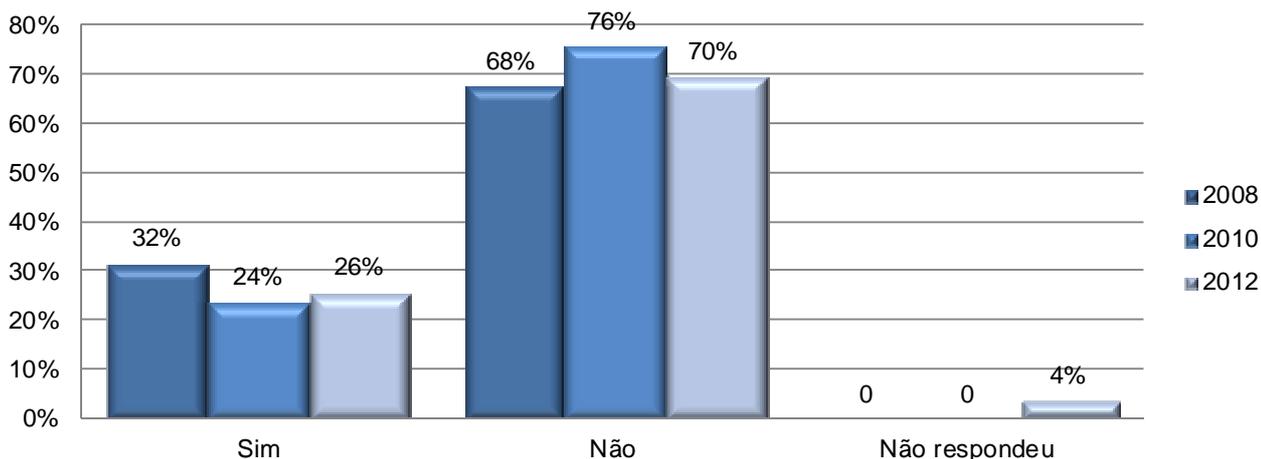
Capacidade total das salas em formato de U	
	Respostas
Até 50 pessoas	11
Entre 51 e 80 pessoas	4
Entre 81 e 120 pessoas	5
Entre 121 e 220 pessoas	7
Acima de 220 pessoas	4
Não respondeu	9
Total de salas	40

A capacidade máxima instalada dos hotéis para a soma das salas em formato de “U” é de comportar 3.497 pessoas simultaneamente.

5.5.3. Análise Comparativa

Existência de salas de eventos

Salas para Eventos - 2008 - 2012



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2012

Salas para eventos						
	Respostas	2008 (%)	Respostas	2010 (%)	Respostas	2012 (%)
Sim	43	32	37	24	40	26
Não	92	68	115	76	107	70
Não respondeu	0	0	0	0	6	4
Total	135	100	152	100	153	100

Em relação às salas de eventos, quando comparado com a pesquisa de 2008, constatou-se que houve um decréscimo na quantidade de hotéis que possuem salas de eventos. Em 2008 eram 43 dos hotéis que afirmaram possuir salas para eventos, já em 2012 foram apenas 40 hotéis que afirmaram dispor deste local.

5.5.4. Serviços de A&B para eventos

Oferece serviço A&B



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Oferece serviço A&B para eventos?		
	Nº. Respostas	%
Sim	30	75
Não	10	25
Total	40	100

Dos 40 hotéis que tem sala para eventos, 75% disponibilizam serviço de A&B (alimentos e bebidas). Apenas 25% não oferecem este tipo de serviços para eventos.

O serviço de A&B (alimentos e bebidas) para estes eventos é na maior parte dos casos próprio 58% das respostas, e 23% é terceirizado, conforme apresenta o gráfico a tabela a seguir.

O serviço A&B é

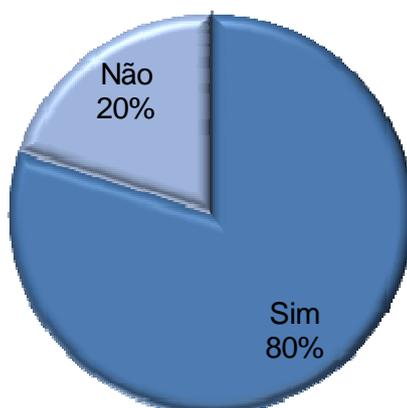


Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

O serviço A&B é		
	Nº. Respostas	%
Próprio	23	58
Terceirizado	9	23
Não respondeu	8	20
Total	40	100

5.5.5. Equipamentos para Eventos

Locação de equipamentos para eventos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Locação de equipamentos para eventos		
	Nº. Respostas	%
Sim	32	80
Não	8	20
Total	40	100

Dos hotéis que dispõem de estrutura para eventos, 80% fazem locação de equipamentos, tais como data show, telão e notebook. Outros 20% não disponibilizam equipamentos.

Estes equipamentos disponibilizados são na maioria das vezes terceirizados 63%, e 37% são equipamentos próprios, conforme apresentam o gráfico e tabela a seguir.

Os equipamentos são



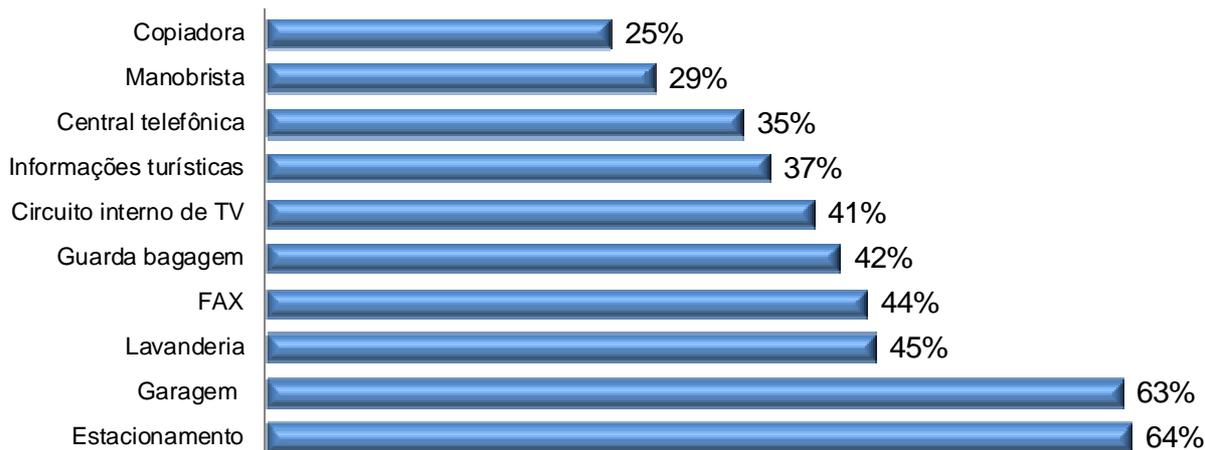
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Os equipamentos são		
	Nº. Respostas	%
Próprio	15	37
Terceirizado	25	63
Total	40	100

6. BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

6.1. Produtos/ Serviços e Equipamentos disponíveis aos clientes

Principais produtos/serviços/equipamentos disponíveis nos hotéis



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Principais produtos/serviços/equipamentos disponíveis nos hotéis		
	Nº. Respostas	%
Estacionamento	98	64
Garagem	97	63
Lavanderia	69	45
FAX	68	44
Guarda bagagem	65	42
Circuito interno de TV	62	41
Informações turísticas	57	37
Central telefônica	54	35
Manobrista	44	29
Copiadora	39	25
Elevador	36	24
Cofre	32	21
Business Center	24	16
Serviço bilíngue	23	15
Musica ambiente	18	12
Aluguel de computador	15	10
Coffee Shop	14	9
Hospagem com animais de estimação	14	9
Aluguel de carro	10	7

Elevador adaptado	9	6
Loja de conveniência	9	6
Serviços médicos	8	5
Agência de viagens	6	4
Exposição de arte/artesanato	6	4
Reserva para espetáculos	6	4
Babá	5	3
Brinquedoteca	3	2
Câmbio	3	2
Musica ao vivo	3	2
Translado: Aeroporto/Hotel/Aeroporto	3	2
Academia e Espaço de convivência	2	1
Caixa eletrônico	1	1
Cardapio para cegos	1	1
Convênio Medico para hospedes	1	1
Farmácia	1	1
Garagem fora de uso	1	1
Sala de TV	1	1
Salão de beleza	1	1
UTI Vida	1	1

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

A facilidade citada com maior frequência pelos entrevistados foi o estacionamento representando 64%, a garagem também foi um item bastante citado, 63% dos respondentes, 45% citaram a lavanderia como serviço disponível ao cliente. Outros itens também foram apareceram com frequência significativa, tais como fax, central telefônica, guarda bagagem, informações turísticas, manobrista, circuito interno de TV e elevador.

6.2. Lazer

6.2.1. Existência de área de lazer



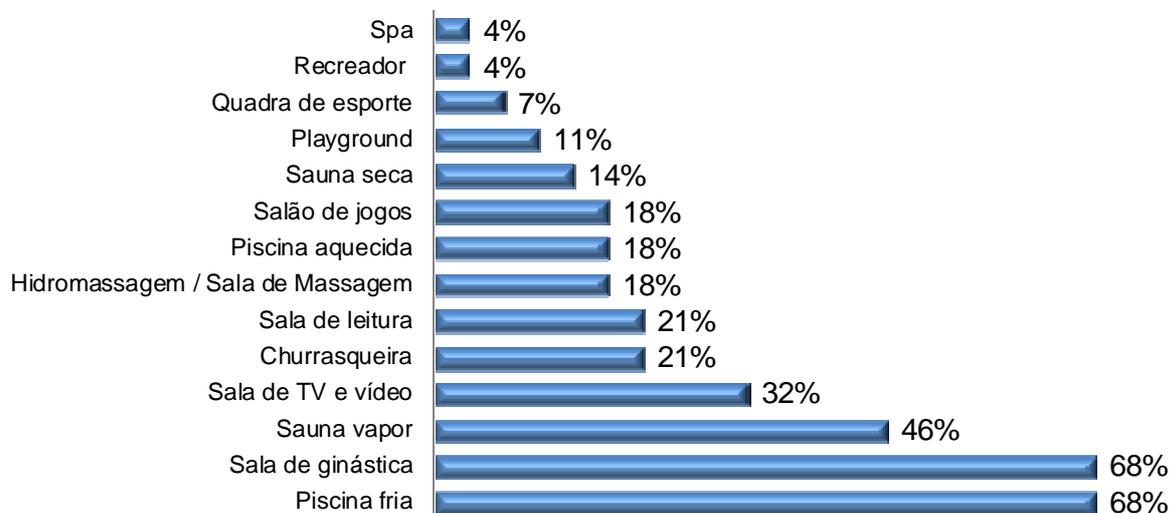
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Área de Lazer		
	Nº. Respostas	%
Sim	28	18
Não	121	79
Não respondeu	4	3
Total	153	100

Quanto a existência de área de lazer nos hotéis verificou-se 18% possuem área de lazer e outros 79% não possuem. Ou seja, áreas de lazer não são comuns nos hotéis goianos.

Os itens mais comuns citados como área de lazer foram piscina fria 68%, sala de ginástica com 68%, sauna a vapor com 46% e sala de TV e vídeo com 32%, conforme apresentam o gráfico e tabela a seguir. Outros itens também apareceram, porém em menor representatividade.

Principais tipos de lazer oferecidos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

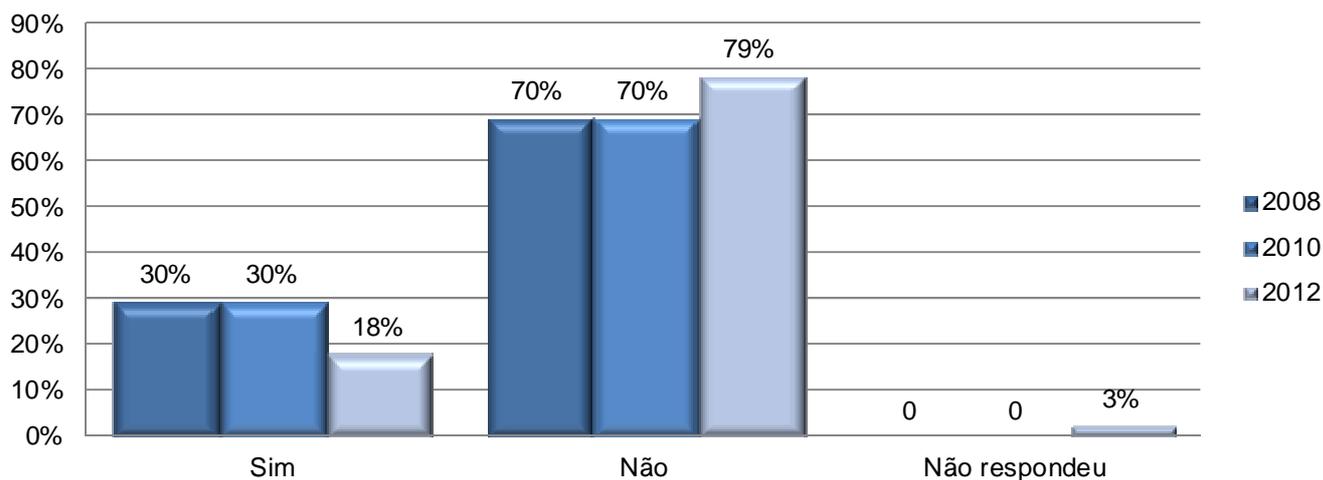
Principais tipos de lazer oferecidos		
	Nº. Respostas	%
Piscina fria	19	68
Sala de ginástica	19	68
Sauna vapor	13	46
Sala de TV e vídeo	9	32
Churrasqueira	6	21
Sala de leitura	6	21
Hidromassagem / Sala de Massagem	5	18
Piscina aquecida	5	18
Salão de jogos	5	18
Sauna seca	4	14
Playground	3	11
Quadra de esporte	2	7
Recreador	1	4
Spa	1	4

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

6.2.2. Análise Comparativa

Existência de Área de Lazer

Área de Lazer - 2008 - 2012



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

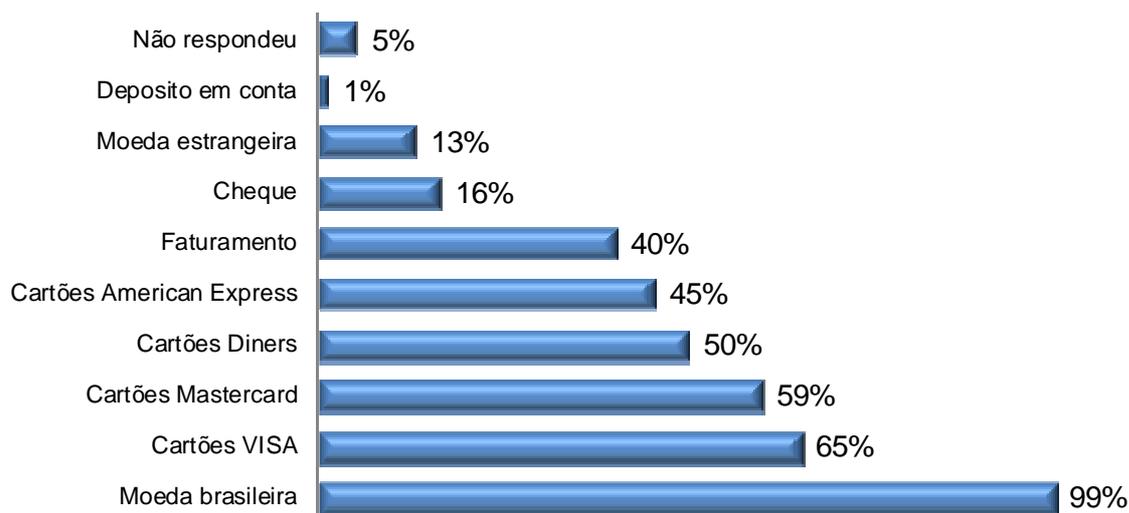
Área de Lazer						
	Resposta	2008 (%)	Resposta	2010 (%)	Resposta	2012 (%)
Sim	40	30%	46	30%	28	18%
Não	95	70%	106	70%	121	79%
Não respondeu	0	0	0	0	4	3%
Total	135	100	152	100	153	100

Quando comparamos sobre áreas de lazer dos hotéis, podemos observar que houve uma redução. Em 2008 haviam apenas 40 hotéis que dispunham de área de lazer, no entanto, em 2012 esse número caiu para 28 hotéis com área de lazer.

7. BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTO / TARIFAS

7.1. Formas de pagamento aceitas nos estabelecimentos

Formas de pagamento aceitas



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

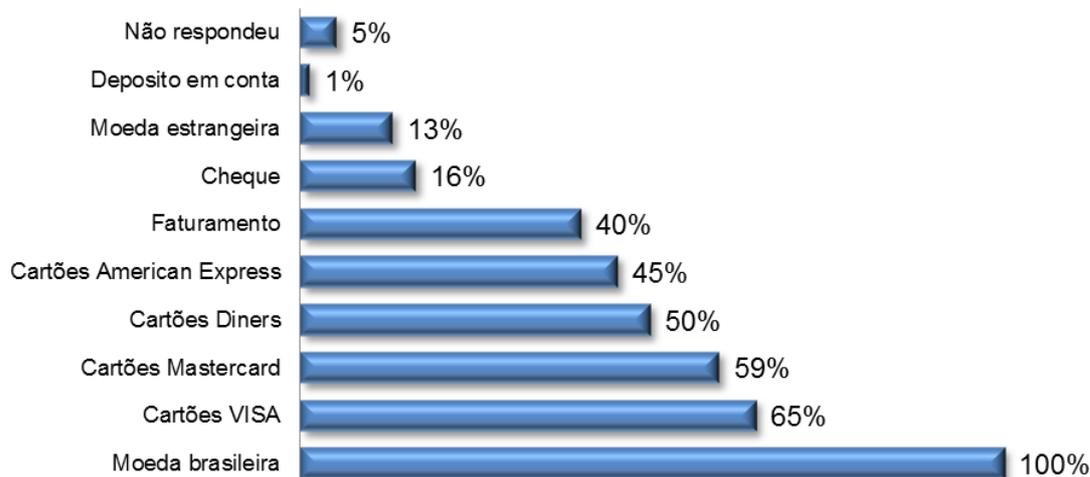
Formas de pagamento aceitas		
	Nº. Respostas	%
Moeda brasileira	151	99
Cartões VISA	99	65
Cartões Mastercard	91	59
Cartões Diners	76	50
Cartões American Express	69	45
Faturamento	61	40
Cheque	25	16
Moeda estrangeira	20	13
Deposito em conta	2	1
Não respondeu	8	5

As principais formas de pagamento aceitas nos hotéis de Goiânia além da moeda nacional são: Cartão Visa 65%; Cartão Mastercard 52%, Cartão Diners 50%, dentre outras.

7.1.1. Análise Comparativa 2008/2010

Formas de pagamento aceitas nos estabelecimentos

Formas de pagamento aceitas



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2012

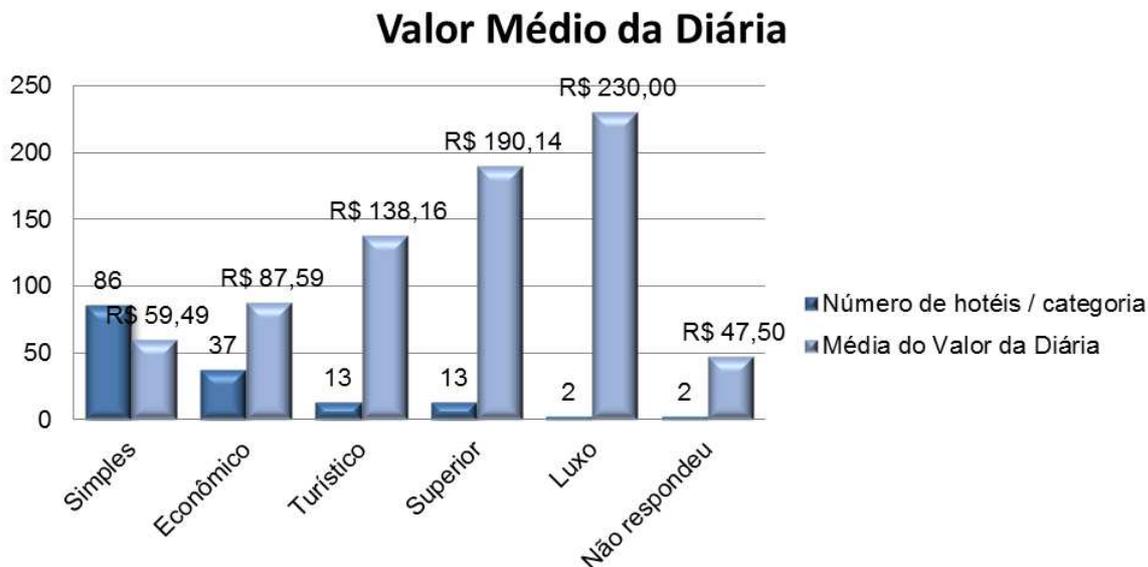
Formas de pagamento aceitas						
	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010	Respostas	2012 (%)
Moeda brasileira	135	100%	152	100%	153	100%
Cartões VISA	79	59%	78	51%	99	65%
Faturamento	71	53%	49	32%	61	40%
Cartões Mastercard	66	49%	64	42%	91	59%
Cheque	55	41%	49	32%	25	16%
Moeda estrangeira	47	35%	25	16%	20	13%
Cartões Diners	45	33%	45	30%	76	50%
Cartões American Express	36	27%	31	20%	69	45%
Hipercard	2	1%	1	1%	0	0%
Outros	8	60%	0	0%	2	1%
Total	135	100	152	100	153	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

Fazendo uma análise comparativa do censo de 2008 com o censo 2012 percebemos uma diminuição significativa no número de estabelecimentos que aceitam cheque, faturamento e moeda estrangeira como forma de pagamento. Houve também uma redução, menos significativa, nos estabelecimentos que aceitam cartões de crédito.

7.2. Tarifas

7.2.1. Valor da diária média praticada pelos estabelecimentos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Valor Médio da Diária		
Categoria	Número de hotéis / categoria	Média do Valor da Diária
Simples	86	R\$ 59,49
Econômico	37	R\$ 87,59
Turístico	13	R\$ 138,16
Superior	13	R\$ 190,14
Luxo	2	R\$ 230,00
Não respondeu	2	R\$ 47,50

A média geral do valor da diária praticada pelo segmento hoteleiro de Goiânia em 2012 é de R\$87,21.

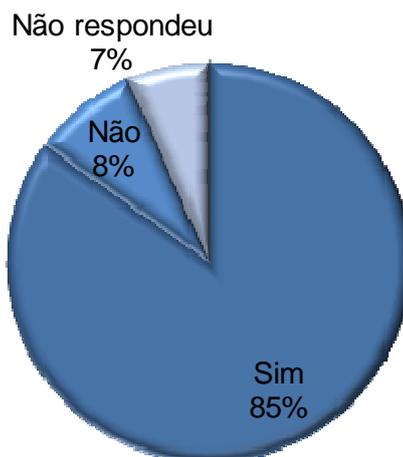
O Censo 2012 detectou uma grande variação entre a menor e a maior média do valor da diária praticada pelos hotéis de Goiânia. O menor valor encontrada foi de R\$20,00 e a maior foi R\$ 258,00.

Na categoria Simples: a média do valor da diária é de R\$ 59,49, no entanto, o valor da diária varia entre R\$20,00 e R\$160,00. Na categoria Econômica a média do valor da diária é de R\$87,59, no entanto, a variação é entre R\$20,00 e R\$163,00. Na Turística o valor médio é de R\$138,16, sendo o menor valor R\$35,00 e a maior R\$220,00. Na Superior a média é de

R\$190,14, no entanto, o valor da diária varia entre R\$112,00 e R\$258,00. Já na categoria Luxo o preço médio encontrado foi de R\$230,00, e a variação entre R\$125,00 e R\$250,00

7.2.2. Se no valor da diária está incluso café da manhã

Se no valor da tarifa está incluso café da manhã



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

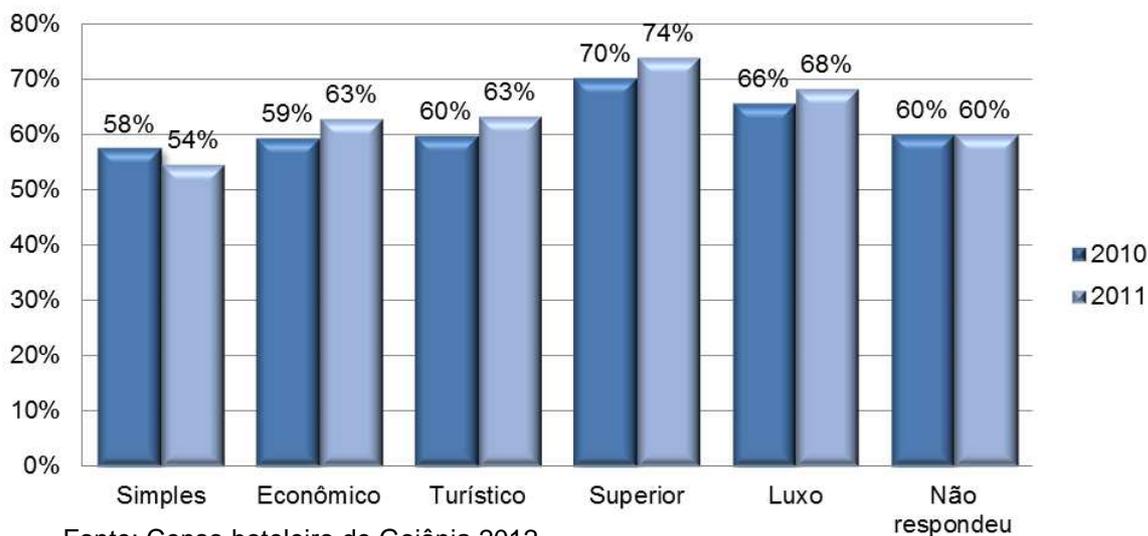
Se no valor da tarifa está incluso café da manhã		
	Nº. Respostas	%
Sim	130	85
Não	13	8
Não respondeu	10	7
Total	153	100

Do total de estabelecimentos entrevistados 85% afirmaram que o café da manhã está incluso no valor da tarifa, 8% afirmaram que não está incluso.

8. BLOCO V – OCUPAÇÃO / CLIENTES

8.1. Taxa de ocupação de 2010 e 2011.

Taxa Média de Ocupação - 2010-2011



Taxa de Ocupação 2010 - 2011		
Categoria	2010	2011
Simples	58%	54%
Econômico	59%	63%
Turístico	60%	63%
Superior	70%	74%
Luxo	66%	68%
Não respondeu a categoria	60%	60%

A pesquisa registrou que a taxa de ocupação reduziu na categoria simples de 2010 para 2011, crescimento das categorias econômica, turística e luxo e superior.

As categorias que apresentaram maior percentual de crescimento foram a econômica e a superior.

8.1.1. Análise Comparativa Censo 2008/2010/2012

Taxa de ocupação de 2006 a 2011

TAXA DE OCUPAÇÃO						
Categoria	(%) 2006	(%) 2007	(%) 2008	(%) 2009	(%) 2010	(%) 2011
Simple	55	58	57	57	58	54
Econômica	54	61	61	65	59	63
Turística	58	60	58	61	60	63
Superior	70	69	76	68	70	74
Luxo	66	65	69	74	66	68

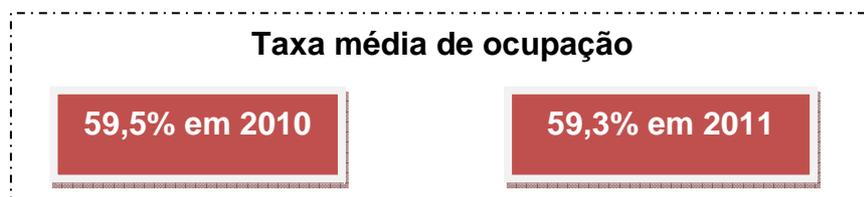
Análise comparativa - Taxa de ocupação acumulada	
Categoria	(%) 2011 – 2006
Simple	-0,5
Econômica	8,9
Turística	5,4
Superior	3,9
Luxo	2,2

Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2012

Em termos de categoria dos hotéis a pesquisa identificou que: a categoria simples teve um pequeno crescimento de 2006 para 2007 e manteve sua taxa de ocupação nos demais anos, tendo uma pequena redução de 2010 para 2011. A econômica se manteve crescente com apenas um pequeno decréscimo em 2010; a categoria turística teve pequena oscilação, mas também cresceu. A categoria superior apresentou decréscimo na taxa de ocupação, o mais significativo foi de 2008 para 2009, em compensação de 2010 para 2011 cresceu quatro pontos percentuais. A categoria luxo verificou pequenos decréscimos de 2006 para 2007 e crescimento nos demais anos, o crescimento mais significativo foi de 2008 para 2009.

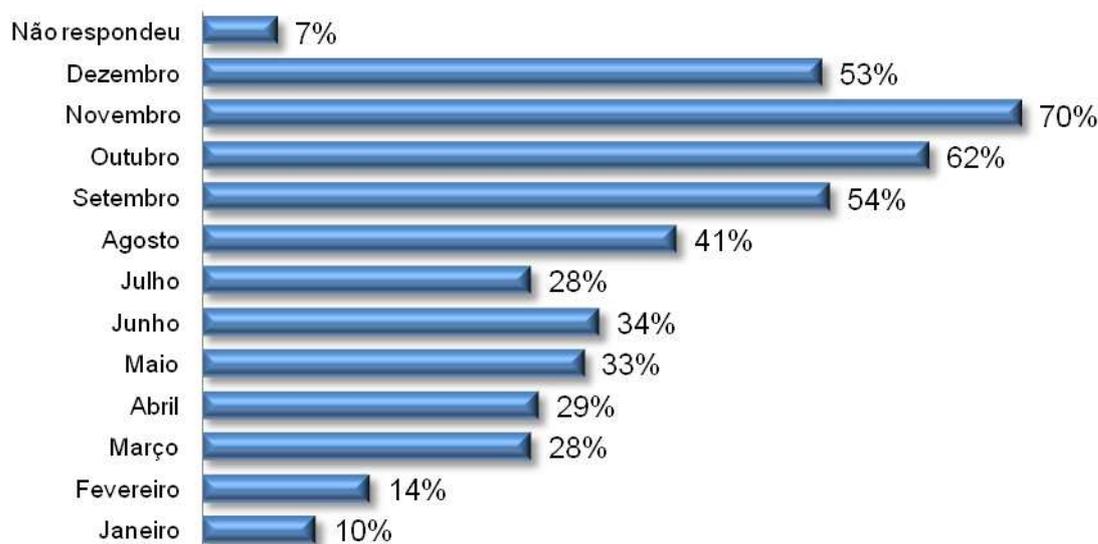
Anos	Taxa geral da média de ocupação (%)
2.006	60,6
2.007	62,6
2.008	64,2
2.009	65,0
2.010	59,5
2.011	59,3

A média da taxa de ocupação no ano de 2010 foi de 59,5% e em 2011 foi de 59,3%, ou seja, se manteve praticamente a mesma.



8.2. Sazonalidade – Meses de Alta Temporada

Meses de Alta Temporada



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Meses de alta temporada		
	Nº. Respostas	%
Janeiro	15	10
Fevereiro	22	14
Março	43	28
Abril	44	29
Maio	50	33
Junho	52	34
Julho	43	28
Agosto	62	41
Setembro	82	54

Outubro	95	62
Novembro	107	70
Dezembro	81	53
Não respondeu	10	7

A pesquisa constatou que os meses de alta temporada em Goiânia são: setembro, outubro e novembro. Os meses de abril, maio e dezembro também apresentaram um bom resultado em relação ao volume de hóspedes.

8.2.1. Análise Comparativa 2008/2010/2012 Sazonalidade – Meses de Alta Temporada

Meses de alta temporada						
	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010	Respostas	(%) 2012
Janeiro	15	11	31	21	15	10
Fevereiro	14	11	23	15	22	14
Março	31	24	63	42	43	28
Abril	38	29	76	50	44	29
Maio	42	32	85	56	50	33
Junho	29	22	69	46	52	34
Julho	41	31	61	40	43	28
Agosto	42	32	70	46	62	41
Setembro	76	56	93	62	82	54
Outubro	87	64	101	67	95	62
Novembro	96	71	111	74	107	70
Dezembro	68	50	87	58	81	53
Não respondeu	0	0	4	2	10	7
Total	135	100	152	100	153	100

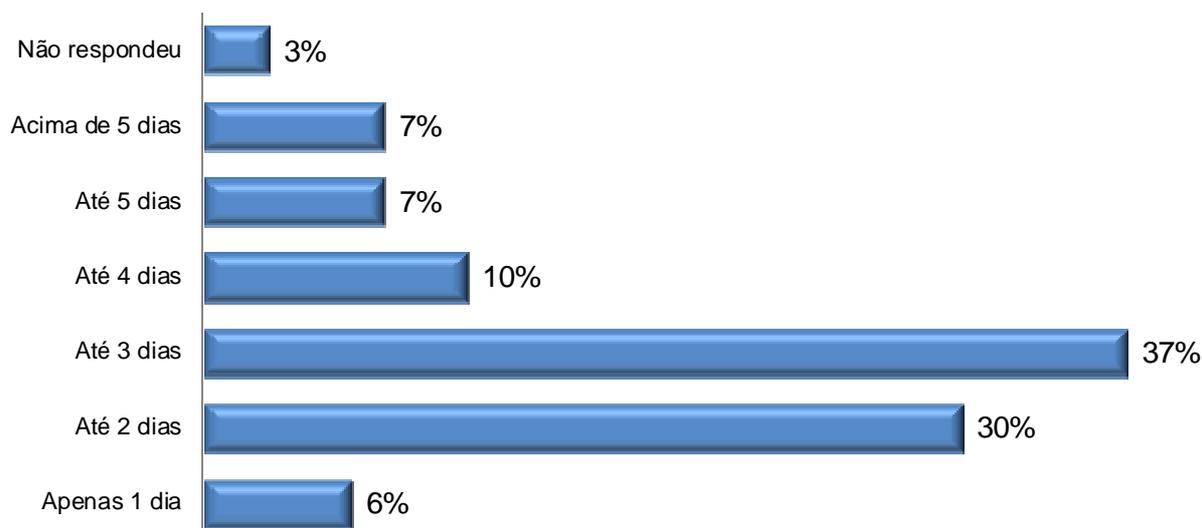
Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Fazendo a análise comparativa dos resultados do censo de 2008 com o censo de 2010, percebemos crescimento na porcentagem de ocupação de todos os meses do ano. Esse dado nos leva a crer que a demanda turista está mais bem distribuída no decorrer do ano.

Mesmo com esse crescimento percebemos que existe sazonalidade na ocupação dos hotéis, os meses de alta temporada em Goiânia são: setembro, outubro, novembro e dezembro, com destaque para novembro. Os que os piores meses para a hotelaria na capital continuam sendo janeiro e fevereiro.

8.3. Média permanência do turista na alta temporada

Média de permanência do turista na alta temporada



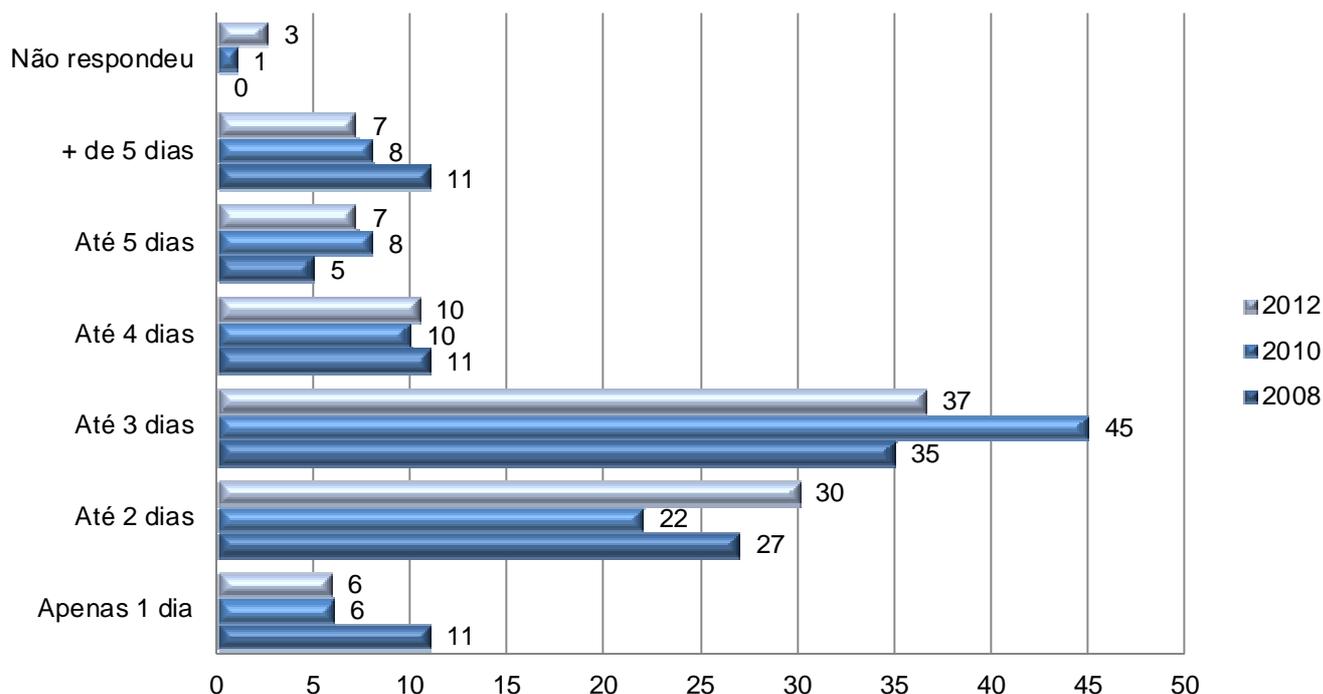
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010

Média de permanência do turista na alta temporada		
	Nº. Respostas	%
Apenas 1 dia	9	6
Até 2 dias	46	30
Até 3 dias	56	37
Até 4 dias	16	10
Até 5 dias	11	7
Acima de 5 dias	11	7
Não respondeu	4	3
Total	153	100

A pesquisa constatou que média de permanência do turista em Goiânia na alta temporada é de 3 dias.

8.3.1. Análise Comparativa 2008/2010/2012 Média permanência do turista na alta temporada

Média de permanência do Turista na alta Temporada - 2008 - 2012



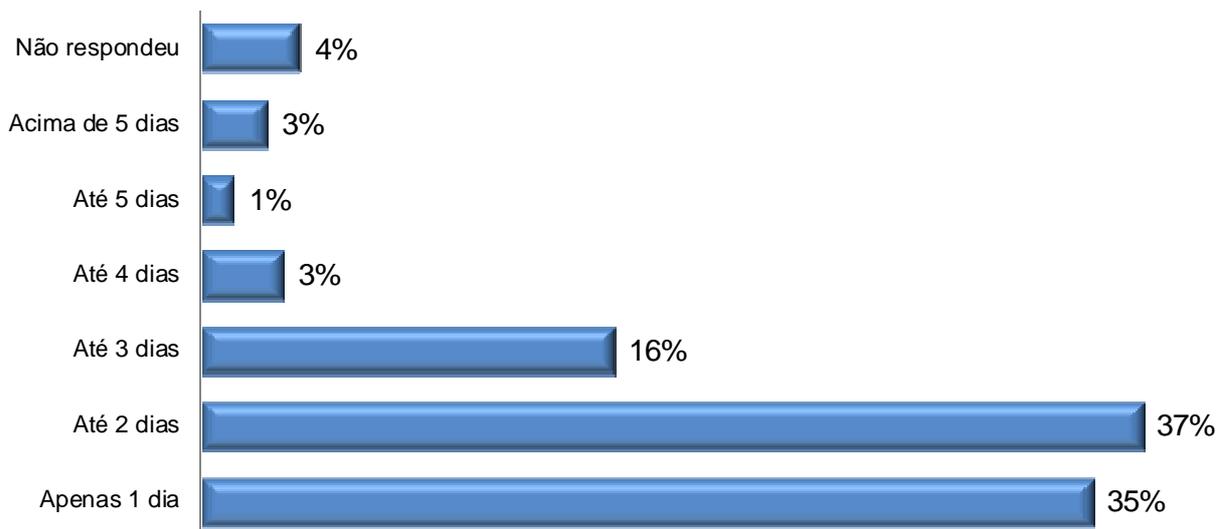
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

Média de permanência do Turista na alta Temporada						
	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010	Respostas	(%) 2012
Apenas 1 dia	15	11	9	6	9	6
Até 2 dias	37	27	33	22	46	30
Até 3 dias	47	35	68	45	56	37
Até 4 dias	14	11	15	10	16	10
Até 5 dias	7	5	12	8	11	7
+ de 5 dias	15	11	12	8	11	7
NS/NR	0	0	2	1	4	3
Total	135	100	152	100	153	100

A pesquisa constatou uma pequena variação no número de dias de permanência do turista em Goiânia na alta temporada. Houve diminuição do número de pessoas que permanecem 2 dias e aumento das pessoas que ficam 3 dias. O cálculo da média do tempo de permanência identificado foi de 3 dias tanto no censo de 2008 quanto em 2012.

8.4. Média permanência do turista na baixa temporada

Média de permanência do turista na baixa temporada



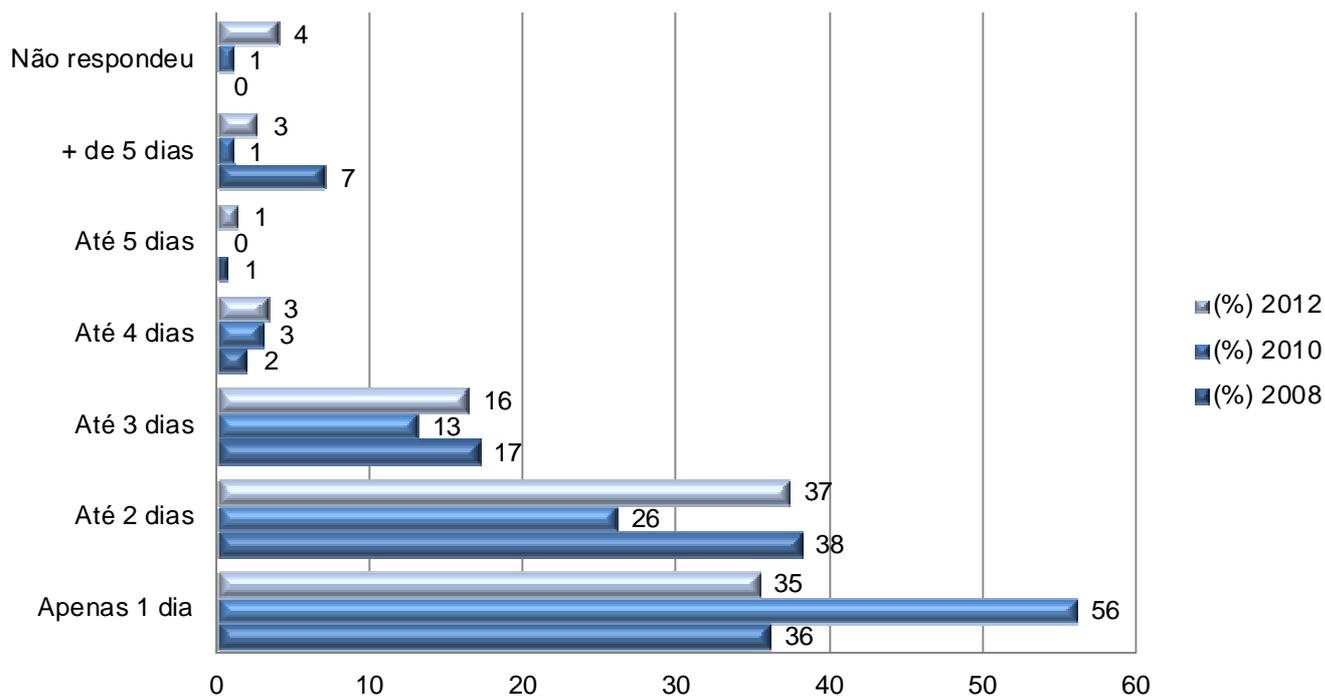
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Média de permanência do turista na baixa temporada		
	Nº. Respostas	%
Apenas 1 dia	54	35
Até 2 dias	57	37
Até 3 dias	25	16
Até 4 dias	5	3
Até 5 dias	2	1
Acima de 5 dias	4	3
Não respondeu	6	4
Total	153	100

A pesquisa constatou que média de permanência do turista em Goiânia na baixa temporada é de 2,2 dias.

8.4.1. Análise Comparativa 2008/2010/2012 Média permanência do turista na baixa temporada

Média de permanência do Turista na baixa Temporada - 2008 - 2012



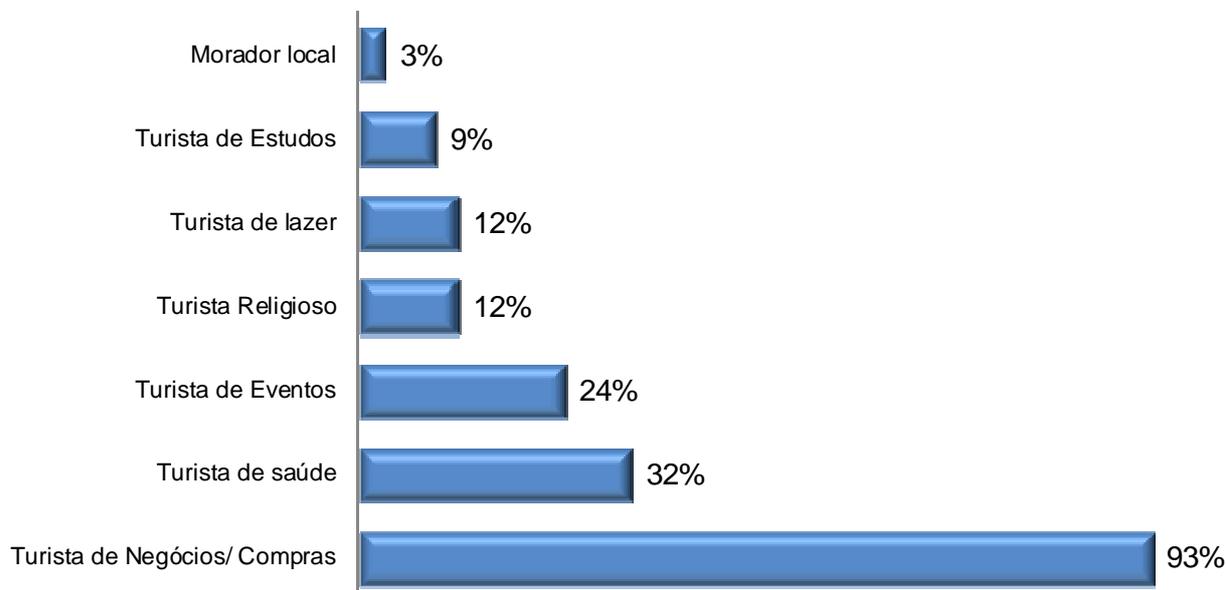
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

Média de permanência do Turista na baixa Temporada						
	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010	Respostas	(%) 2012
Apenas 1 dia	48	36	84	56	54	35
Até 2 dias	51	38	39	26	57	37
Até 3 dias	22	17	20	13	25	16
Até 4 dias	2	2	4	3	5	3
Até 5 dias	1	1	0	0	2	1
+ de 5 dias	9	7	2	1	4	3
Não respondeu	0	0	2	1	6	4
Total	135	100	152	100	153	100

A pesquisa constatou que houve uma redução no número de turistas que permanecem em Goiânia apenas um dia. A média de permanência do turista em Goiânia na baixa temporada identificado em 2008 foi de 2 dias, no censo de 2010 foi de 1,6 dias e em 2012 essa média sobe para 2,2 dias.

8.5. Perfil do hóspede

Perfil do hóspede



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

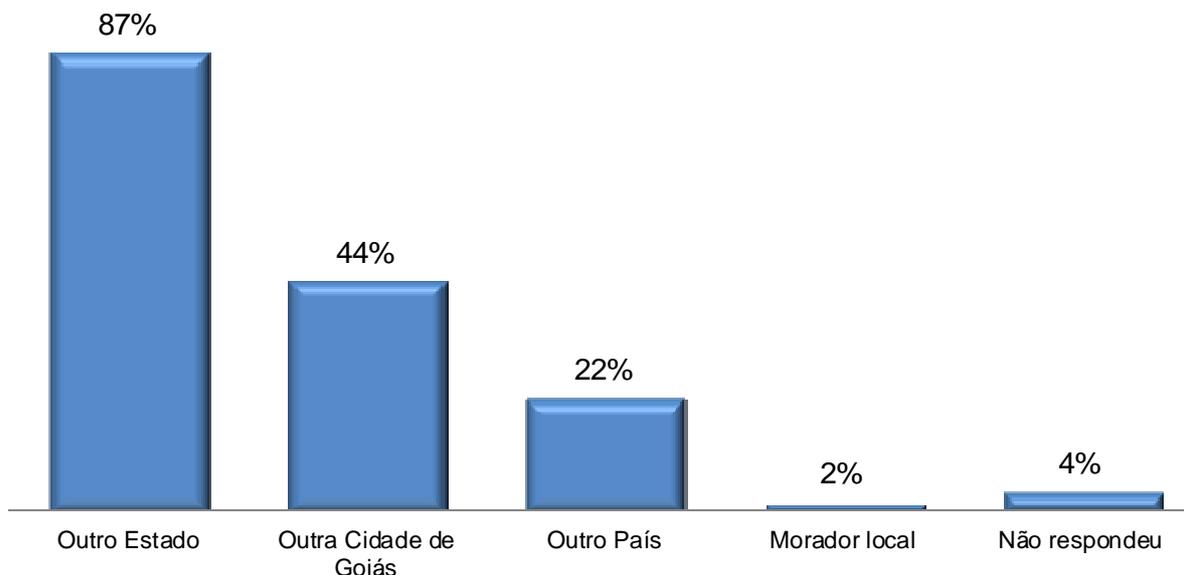
Perfil do hóspede		
	Nº. Respostas	%
Turista de Negócios/ Compras	142	93
Turista de saúde	49	32
Turista de Eventos	37	24
Turista Religioso	18	12
Turista de lazer	18	12
Turista de Estudos	14	9
Morador local	5	3

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

A pesquisa detectou que o perfil do hóspede goianiense é predominantemente o turista de negócios, sendo que 93% dos hotéis entrevistados afirmaram receber principalmente este perfil de turista. Também significativos apareceram o turista de saúde com 32% e o turista de eventos com 24%. Já com percentuais bem menores apareceram turista de lazer 12%, turista religioso 12%, turista de estudos 9% e morador local 3%.

8.6. Origem dos turistas que hospedam em Goiânia

Origem dos turistas



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Origem dos turistas		
	Nº. Respostas	%
Outro Estado	133	87
Outra Cidade de Goiás	67	44
Outro País	33	22
Morador local	3	2
Não respondeu	6	4

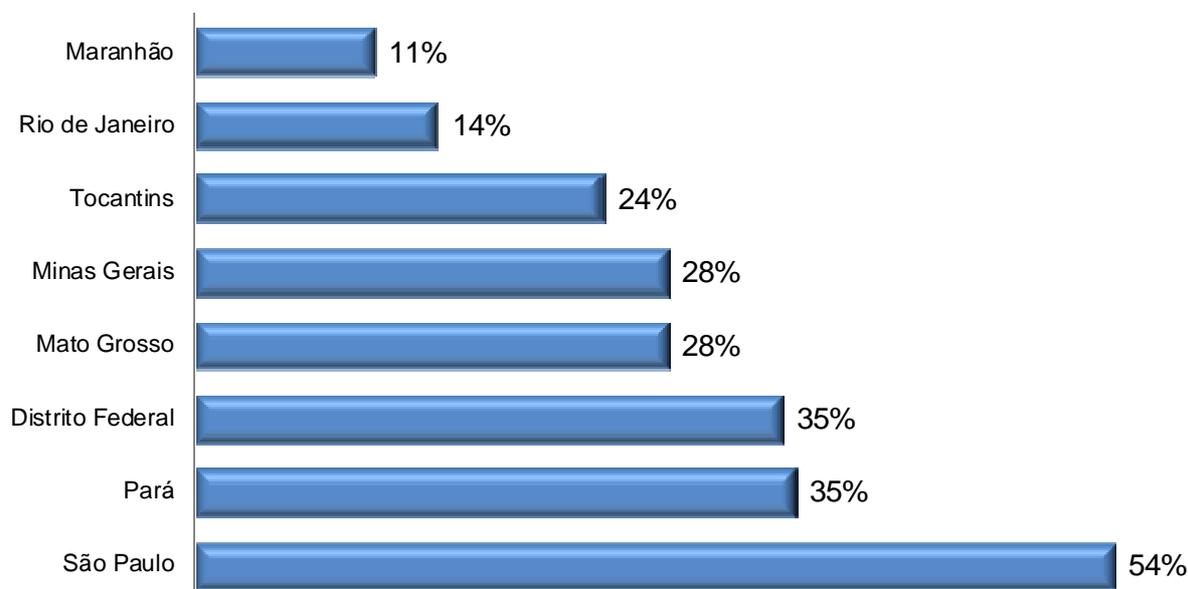
Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Em relação à origem dos turistas que hospedam em Goiânia temos os seguintes dados: 87% dos hotéis entrevistados afirmaram que a principal origem de seus turistas é de outros Estados, em menor representatividade temos 44% originários do interior do Estado de Goiás, 22% de outros países e 2% morador local.

Os gráficos e tabelas a seguir mostram os principais Estados emissores de turistas para Goiânia, as principais cidades do Estado de Goiás e os principais países.

8.6.1.Principais Estados

Principais Estados



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Principais Estados		
	Nº. Respostas	%
São Paulo	72	54
Pará	47	35
Distrito Federal	46	35
Mato Grosso	37	28
Minas Gerais	37	28
Tocantins	32	24
Rio de Janeiro	19	14
Maranhão	14	11
Bahia	8	6
Paraná	8	6
Rio Grande do Sul	7	5
Rondônia	7	5
Acre	6	5
Amazonas	4	3
Espirito Santo	3	2
Mato Grosso do Sul	3	2
Santa Catarina	3	2
Amapá	2	2

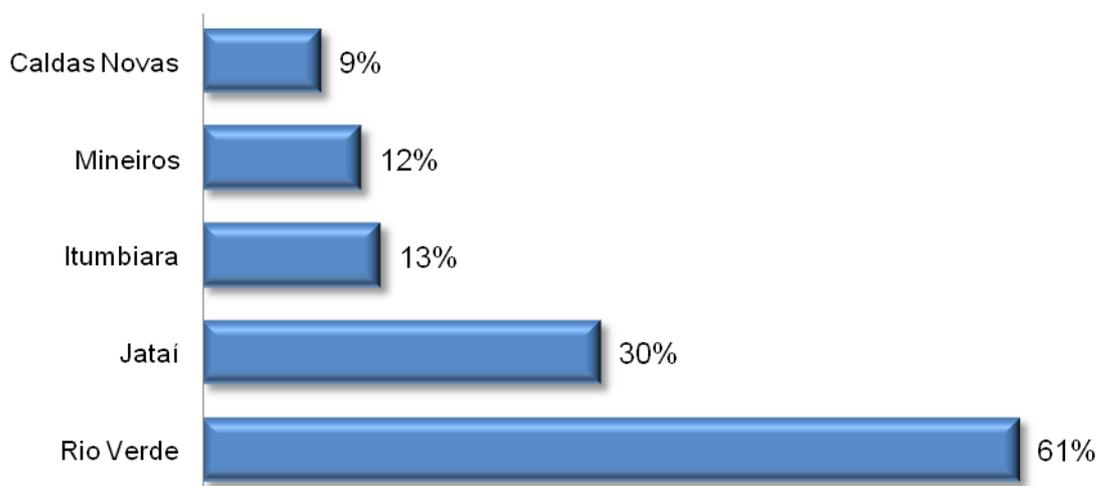
Obs. As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 133 hotéis que afirmaram receber prioritariamente turistas de outros Estados.

Os Estados emissores que apareceram com maior frequência foram: São Paulo com (54%), Pará (35%), Distrito Federal (35%), Mato Grosso (28%), Minas Gerais (28%), Tocantins (24%), Rio de Janeiro (14%) e Maranhão (11%).

Os demais Estados apareceram em menor percentual.

8.6.2.Principais cidades do Estado de Goiás

Principais Outras Cidades de Goiás



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Principais Outras Cidades de Goiás		
	Nº. Respostas	%
Rio Verde	41	61
Jataí	20	30
Itumbiara	9	13
Mineiros	8	12
Caldas Novas	6	9
Anapólis	4	6
Catalão	4	6
Araguapaz	3	4
Morrinhos	3	4
Posse	3	4
São Miguel do Araguaia	3	4
Barra do Garça	2	3
Caçu	2	3

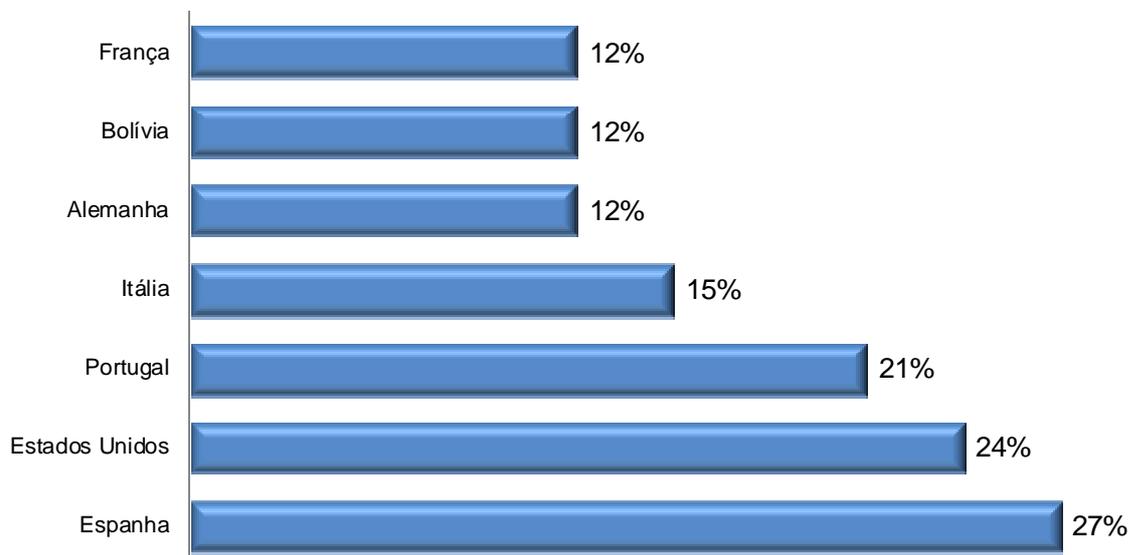
Cidade de Goiás	2	3
Goiânia	2	3
Goiatuba	2	3
Iporá	2	3
Paraúna	2	3
Porangatu	2	3
Aparecida de Goiânia	1	1
Aporé	1	1
Aruanã	1	1
Campos Belos	1	1
Chapadão do Céu	1	1
Cristalina	1	1
Crixás	1	1
Doverlândia	1	1
Goianesia	1	1
Gurani de Goiás	1	1
Itauçu	1	1
Jaraguá	1	1
Luziânia	1	1
Mambaí	1	1
Maurilândia	1	1
Mozarlândia	1	1
Nerópolis	1	1
Novo Iguaçú	1	1
Novo Planalto	1	1
Palmeiras	1	1
Pirenópolis	1	1
Pires do Rio	1	1
Quirinópolis	1	1
Santa Helena	1	1
São Simão	1	1
Senador Canedo	1	1
Silvania	1	1
Terezina de Goiás	1	1
Uruaçú	1	1

Obs. As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 67 hotéis que afirmaram receber prioritariamente turistas de outras Cidades de Goiás.

As cidades do Estado de Goiás que apareceram com mais frequência foram: Rio Verde (61%), Jataí (30%), Itumbiara (13%), Mineiros (12%) e Caldas Novas (9%). As demais cidades apareceram em menor percentual como mostra o gráfico e a tabela acima.

8.6.3. Outro País

Principais Países



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Principais Países		
	Nº. Respostas	%
Espanha	9	27
Estados Unidos	8	24
Portugal	7	21
Italia	5	15
Alemanha	4	12
Bolívia	4	12
França	4	12
Argentina	3	9
Holanda	3	9
Peru	3	9
Inglaterra	2	6
Japão	2	6
Paraguai	2	6
Angola	1	3
Canadá	1	3
China	1	3
Colombia	1	3
Irlanda	1	3
México	1	3
Suiça	1	3
Surunami	1	3

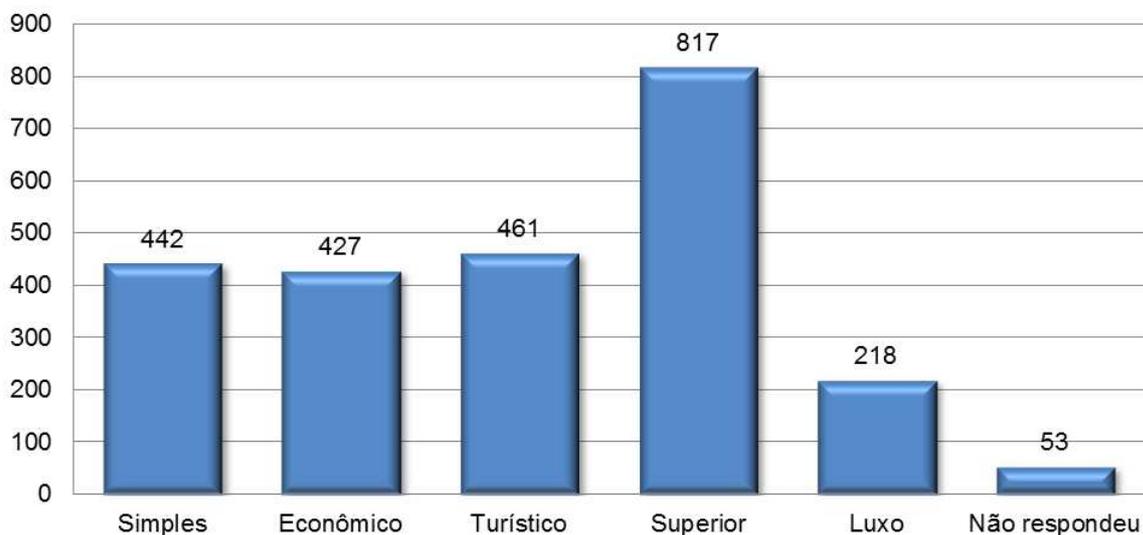
Obs. As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 33 hotéis que afirmaram que os turistas de outros países são representativos em seus estabelecimentos

Os países que apareceram na pesquisa foram: Espanha (27%), Estados Unidos (24%), Portugal (21%) e Itália (15%).

9. BLOCO VI – FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS

9.1. Número total de pessoas que trabalham na empresa

Número total de pessoas ocupadas por categoria



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Número total de pessoas ocupadas por categoria		
	Quant. Hotéis	Quant. Pessoas Ocupadas
Simples	86	442
Econômico	37	427
Turístico	13	461
Superior	13	817
Luxo	2	218
Não respondeu	2	53

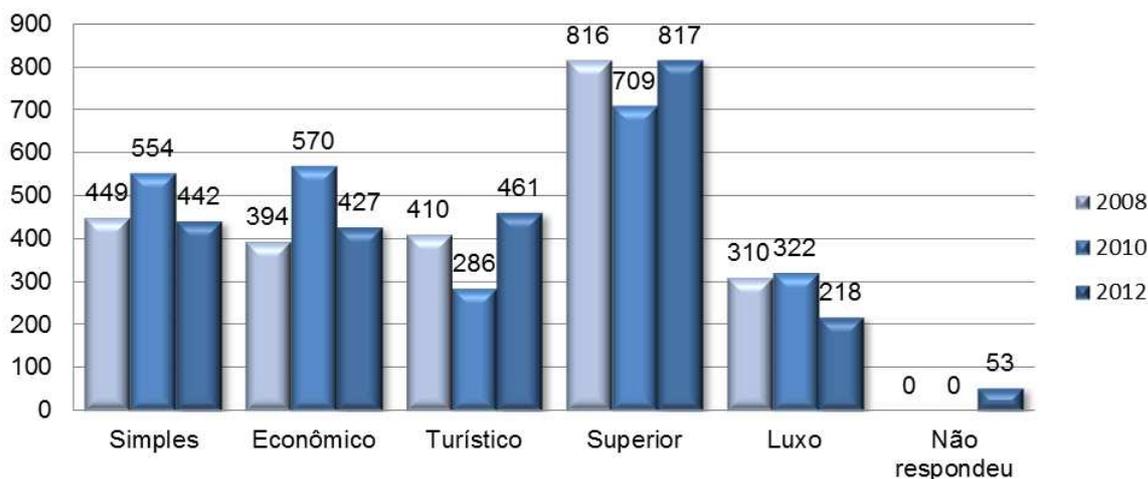
Os 153 hotéis de Goiânia empregam um total de 2.418 pessoas. A pesquisa comprova que quanto mais elevada a categoria do hotel, maior é o número de pessoas ocupadas.

Os dados coletados apresentam que os hotéis das categorias superior e luxo empregam um maior número de colaboradores em relação ao número de estabelecimentos. A média de pessoas ocupadas por estabelecimento na categoria luxo é de 109 pessoas. Na categoria superior a média é de 63 pessoas.

Na turística a média é de 35 pessoas. Já na categoria econômica a média de pessoas ocupadas é de 12 pessoas, e na categoria simples a média é de 5 pessoas.

9.1.1. Análise Comparativa 2008/2010/2012 Número total de pessoas que trabalham na empresa

Número total de pessoas ocupadas por categoria - 2008 - 2012



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

Número total de pessoas ocupadas por categoria - 2008 - 2012						
Categoria	Quantidade de hotéis 2008	N. total de pessoas ocupadas 2008	Quantidade de hotéis 2010	N. total de pessoas ocupadas 2010	Quantidade de hotéis 2012	N. total de pessoas ocupadas 2012
Simples	71	449	93	554	86	442
Econômico	33	394	35	570	37	427
Turístico	15	410	9	286	13	461
Superior	13	816	12	709	13	817
Luxo	3	310	3	322	2	218
Não respondeu	0	0	0	0	2	53
Total	135	2.379	152	2.441	153	2.418

Fazendo uma análise comparativa dos dados obtidos no censo de 2008 com os dados de 2012 identificamos que:

- Os 135 hotéis entrevistados no Censo 2008 empregavam um total de 2.379 colaboradores, a média era de 18 colaboradores por estabelecimento. Os 153 hotéis pesquisados em 2012 empregam 2.418 colaboradores, a média é de 16 colaboradores por estabelecimento. Houve um aumento geral de pessoas ocupadas no segmento hoteleiro, porém uma pequena diminuição no número de pessoas ocupadas por estabelecimento.
- A média de pessoas ocupadas por estabelecimento de acordo com as categorias foram as seguintes:

Média de pessoas ocupadas por estabelecimento			
Categoria	2008	2010	2012
Simplex	6	6	5
Econômico	12	16	12
Turístico	27	32	35
Superior	63	60	63
Luxo	103	107	109
Não respondeu	0	0	27

9.2. Número de funcionários temporários e portadores de necessidades especiais

Número de funcionários temporários e portadores de necessidades especiais						
	Func. Temporário 2008	Func. Temporário 2010	Func. Temporário 2012	Func. PNE 2008	Func. PNE 2010	Func. PNE 2012
Simplex	18	8	19	0	0	1
Econômico	5	1	13	4	3	1
Turístico	13	8	4	1	0	0
Superior	8	2	7	1	1	1
Luxo	30	0	0	6	6	5
Não respondeu	0	0	0	0	0	0
Total	74	19	43	12	10	8

Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Comparando os dados de 2008 e 2012 percebemos que houve grande diminuição no número de funcionários temporários e pequena diminuição no número de portadores de necessidades especiais.

9.3. Número de pessoas ocupadas por função

Pessoas ocupadas por nível						
	Nível Gerencial 2008	Nível Gerencial 2010	Nível Gerencial 2012	Nível Operacional 2008	Nível Operacional 2010	Nível Operacional 2012
Simple	83	136	95	366	407	393
Econômico	46	62	67	348	508	363
Turístico	38	23	44	372	263	429
Superior	53	48	58	763	661	773
Luxo	29	21	11	281	301	207
Não respondeu	0	0	1	0	0	12
Total	249	290	276	2.130	2.140	2.177

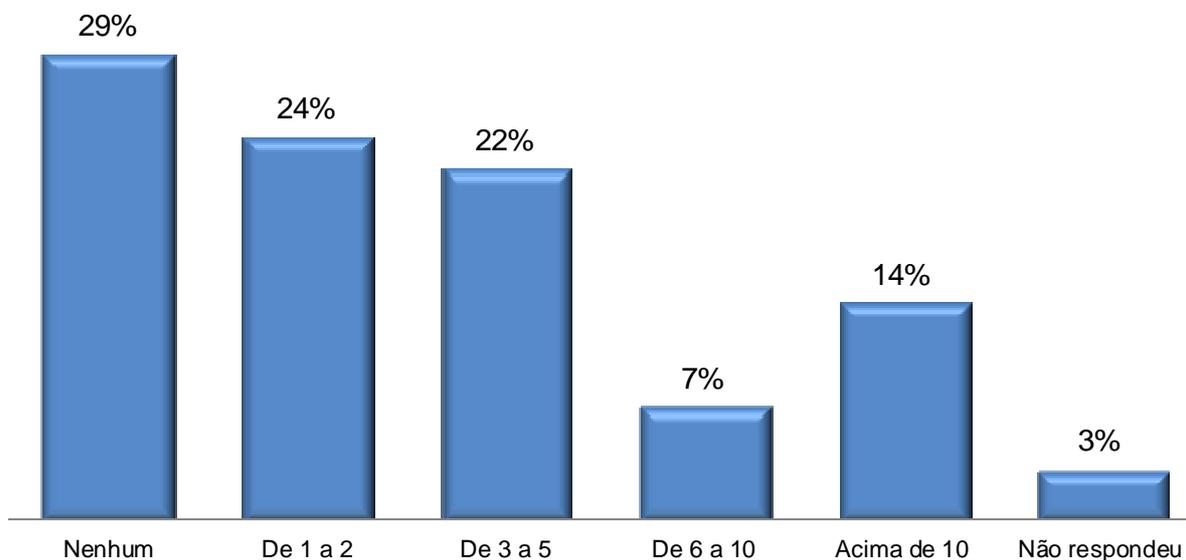
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Comparando os dados de 2010 e 2012 percebemos que houve aumento geral no número de funcionários ocupados tanto no nível gerencial quanto no nível operacional.

Em relação às categorias percebemos que as categorias simples e econômico reduziu o número de funcionários tanto do nível gerencial quanto operacional, já as categorias turístico e superior aumentaram o número de funcionários tanto no nível gerencial quanto no operacional. A categoria luxo diminuiu o número de pessoas no nível gerencial e aumentou no operacional.

9.4. Rotatividade de funcionários durante o ano

Rotatividade de funcionários durante o ano



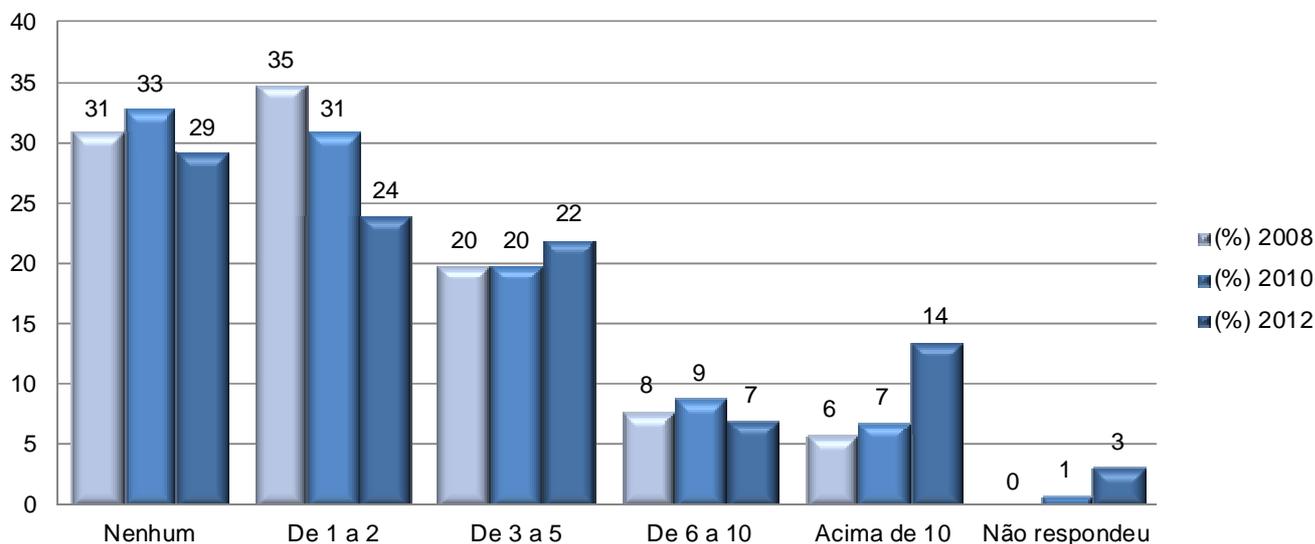
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Rotatividade de funcionários durante o ano		
	Nº. Respostas	%
Nenhum	45	29
De 1 a 2	37	24
De 3 a 5	34	22
De 6 a 10	11	7
Acima de 10	21	14
Não respondeu	5	3
Total	153	100

A rotatividade média do segmento hoteleiro identificada no censo de 2012 foi de 3 pessoas. Esta é uma rotatividade considerada baixa, isto demonstra a viabilidade de investir em capacitação dos colaboradores.

9.4.1. Análise Comparativa Rotatividade de funcionários durante o ano

Rotatividade de Funcionários durante o ano - 2008 - 2012



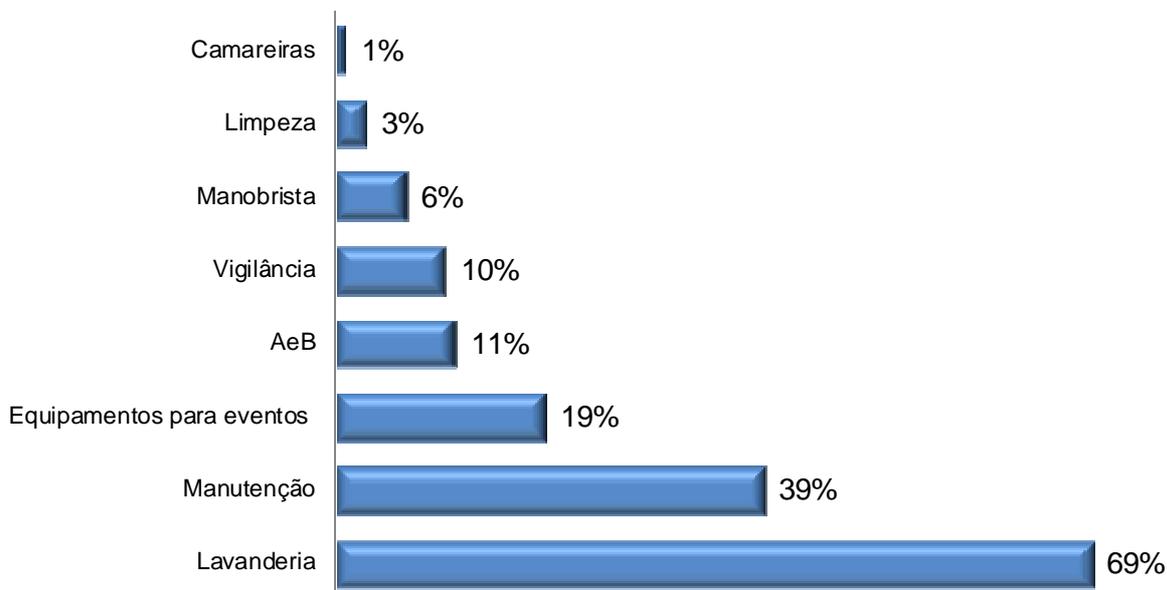
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

Rotatividade de Funcionários durante o ano - 2008 - 2012						
	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010	Respostas	(%) 2012
Nenhum	42	31	50	33	45	29
De 1 a 2	47	35	47	31	37	24
De 3 a 5	27	20	30	20	34	22
De 6 a 10	11	8	13	9	11	7
Acima de 10	8	6	10	7	21	14
Não respondeu	0	0	2	1	5	3
Total	135	100	152	100	153	100

Fazendo uma análise comparativas dos resultados do censo de 2008 e 2010 identificamos que a rotatividade média do segmento hoteleiro de Goiânia permaneceu inalterada. Tanto em 2008 quanto em 2010 e em 2012 a rotatividade média foi de 3 pessoas.

9.5. Serviços terceirizados

Serviços terceirizados



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

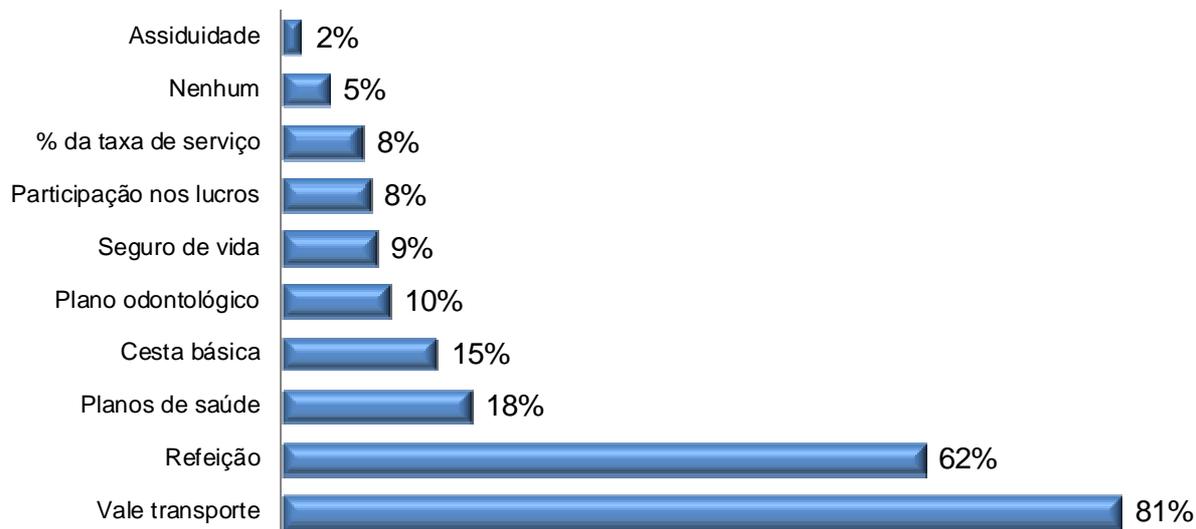
Serviços terceirizados		
	Nº. Respostas	%
Lavanderia	76	69
Manutenção	43	39
Equipamentos para eventos	21	19
AeB	12	11
Vigilância	11	10
Manobrista	7	6
Limpeza	3	3
Camareiras	1	1

Obs. As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 110 hotéis que afirmaram possuir serviços terceirizados.

Do total de hotéis entrevistados 72% afirmaram terceirizar algum tipo de serviço. Os principais serviços terceirizados pelos hotéis são: lavanderia 69%, manutenção 39%, equipamentos para eventos 19%, serviços de A&B 11% e vigilância 10%. Os demais serviços apareceram em menor percentual.

9.6. Benefícios concedidos aos colaboradores

Principais benefícios concedidos aos colaboradores



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Principais benefícios concedidos aos colaboradores		
	Nº. Respostas	%
Vale transporte	124	81
Refeição	95	62
Planos de saúde	28	18
Cesta básica	23	15
Plano odontológico	16	10
Seguro de vida	14	9
Participação nos lucros	13	8
% da taxa de serviço	12	8
Nenhum	7	5
Assiduidade	3	2
Adicional noturno	1	1
Farmácia conveniada	1	1
Folga para aniversariante	1	1

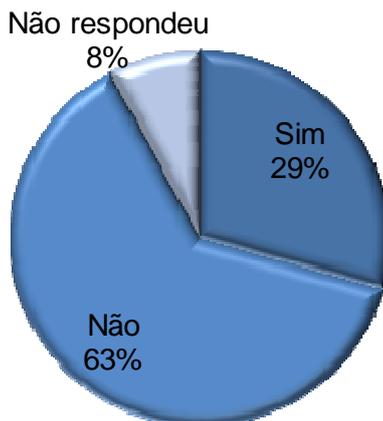
Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

A pesquisa revelou que 5% dos hotéis entrevistados não concedem nenhum benefício aos seus colaboradores. Os benefícios oferecidos que apareceram com maior destaque foram: vale-

transporte (81%), refeição (62%), plano de saúde (18%) e cesta básica (15%). Os demais benefícios apareceram em menor percentual.

9.7. Existem programas de capacitação direcionados para os colaboradores

Existência de programas de capacitação



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

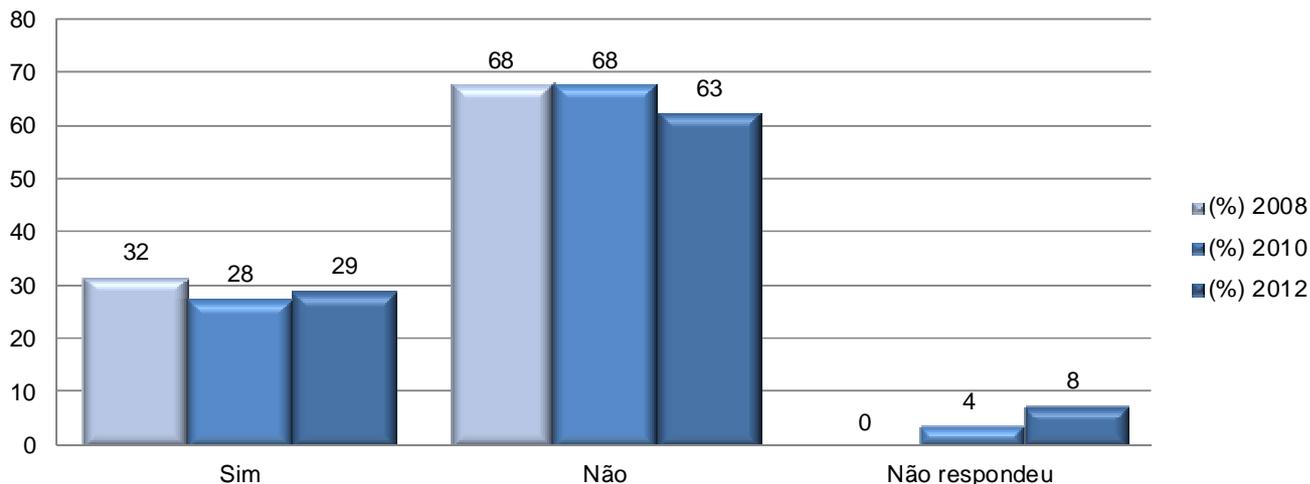
Existência de programas de capacitação		
	Nº. Respostas	%
Sim	45	29
Não	96	63
Não respondeu	12	8
Total	153	100

A pesquisa revelou que investir em capacitação dos colaboradores ainda não é prioridade do setor hoteleiro de Goiânia, 63% dos entrevistados afirmaram que não investem em programas de capacitação de seus colaboradores e apenas 29% adotam a capacitação como prioridade.

9.7.1. Análise Comparativa

Existem programas de capacitação direcionados para os colaboradores

Existência de programas de capacitação aos colaboradores - 2008 - 2012



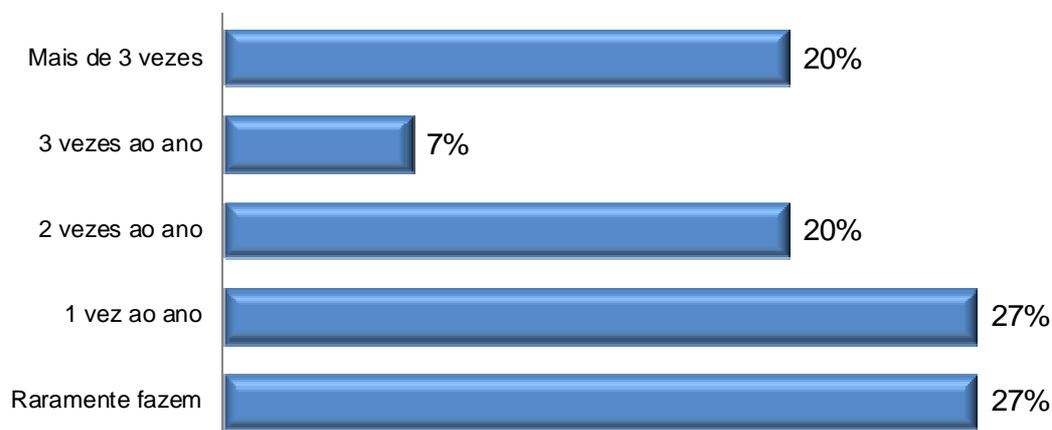
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 a 2012

Existência de programas de capacitação aos colaboradores						
	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010	Respostas	(%) 2012
Sim	43	32	42	28	45	29
Não	92	68	103	68	96	63
Não respondeu	0	0	7	4	12	8
Total	135	100	152	100	153	100

Fazendo uma análise comparativa dos resultados do censo de 2008 e 2012 percebemos que o cenário em relação ao investimento em programas de capacitação continua o mesmo. A porcentagem de estabelecimentos que investem em capacitação de seus colaboradores diminuiu em relação a 2008.

9.8. Frequência das capacitações

Frequência das capacitações



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

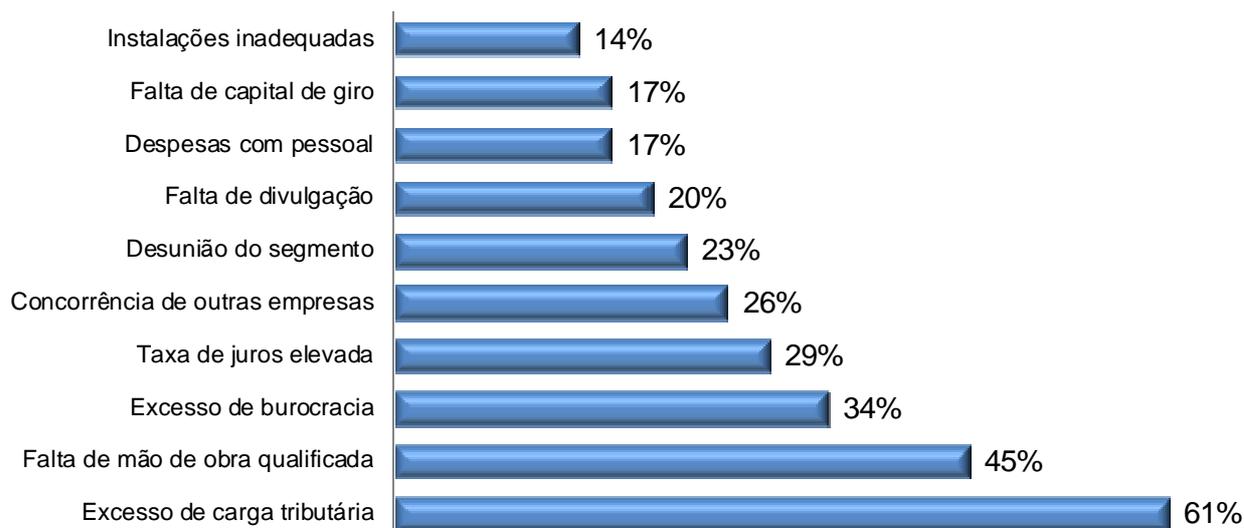
Frequência das capacitações		
	Nº. Respostas	%
Raramente fazem	12	27
1 vez ao ano	12	27
2 vezes ao ano	9	20
3 vezes ao ano	3	7
Mais de 3 vezes	9	20
Total	45	100

Levando em consideração o universo de 45 hotéis que investem em programas de capacitação de seus colaboradores, 47% investem em capacitação mais de uma vez ao ano, 27% capacitam 1 vez ao ano e 27% raramente capacitam.

10. BLOCO VII – NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO

10.1. Dificuldades mais relevantes do segmento

Dificuldades mais relevantes na condução das atividades



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2012

Dificuldades mais relevantes na condução das atividades		
	Nº. Respostas	%
Excesso de carga tributária	93	61
Falta de mão de obra qualificada	69	45
Excesso de burocracia	52	34
Taxa de juros elevada	45	29
Concorrência de outras empresas	40	26
Desunião do segmento	35	23
Falta de divulgação	31	20
Despesas com pessoal	26	17
Falta de capital de giro	26	17
Instalações inadequadas	22	14
Ausência de recursos para aquisição de equipamentos	19	12
Despesas com aluguel	16	10
Falta de conhecimentos gerenciais	16	10
Falta de clientes	13	8
Inadimplência	13	8
Falta de incentivo do governo	2	1

Falta de segurança	2	1
Nenhum	2	1
Comportamento dos hospedes	1	1
Falta de modernização	1	1
Manutenção	1	1
Marginalidade	1	1
Plano de carreira	1	1
Rotatividade de mão de obra	1	1
Não respondeu	15	10

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

As principais dificuldades enfrentadas pelo setor hoteleiro de Goiânia são: excesso de carga tributária (61%), falta de mão de obra qualificada (45%), excesso de burocracia (34%), taxas de juros elevadas (29%), concorrência de outras empresas (26%), desunião do segmento (23%).

Despesas com aluguel, falta de divulgação, falta de clientes, instalações inadequadas e despesas com pessoal também são dificuldades relevantes do segmento. As demais dificuldades apareceram em menor percentual.

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa possibilitou observar que Goiânia encontra-se num desenvolvimento contínuo da indústria hoteleira, visto que o número de UH's e leitos tem crescido, e, os hotéis tem aumentado sua taxa de ocupação e melhorado suas estruturas. Também, novos hotéis tem buscado a cidade para instalar seus hotéis de rede, bem como empresários locais tem investido no setor.

Embora ainda haja hotéis bastante simples, com infra-estrutura precária, onde seus gestores possuem pouco conhecimento a respeito de hotelaria, há em contrapartida, hotéis extremamente estruturados, com hierarquia bem definida, cujos responsáveis são pessoas com conhecimento amplo sobre hotelaria e engajados nas causas do setor.

Também observamos que a cidade continua deixando a desejar quanto a hospitalidade de portadores de necessidades especiais. Foram detectados poucos hotéis que possuem adaptação, e mesmo os que afirmaram possuir, verificou-se que são adaptações básicas, ou seja, rampas, portas alargadas e outras. Adaptações completas tais como braile, barras em banheiro e elevador adaptado foram pouco encontradas.

A pesquisa revela claramente, que o perfil predominante dos hóspedes goianienses é o turista de negócios (incluindo compras), advindos principalmente de outros estados. Outrossim, a média de permanência deste turista tem aumentado gradativamente desde 2008, tanto na alta quanto na baixa temporada.

Ainda é predominante a ausência de cultura de capacitação dos colaboradores. O que é uma preocupação tendo em vista os grandes eventos internacionais que abarcarão o Estado de Goiás.

Por fim, ressalta-se a importância que a indústria hoteleira tem no aquecimento da economia local, em virtude da movimentação de pessoas, financeira e também empregos gerados.

12. CONCLUSÃO

O relatório de pesquisa apresentado neste documento consiste numa atualização de dados do Censo de 2010, tendo em vista a necessidade de mensuração da capacidade hoteleira de Goiânia pelo fato de ser uma cidade de turismo de negócios e eventos.

O cenário turístico brasileiro nos próximos dois anos trazem eventos de cunho internacional que são, a Copa das Confederações de Futebol e a Copa do Mundo FIFA 2014, oportunidades nas quais Goiânia poderá obter fluxo turístico. Tudo isso torna esta pesquisa ainda mais importante no contexto local.

Sabe-se da possibilidade de divergência de dados em relação ao comparativo do resultado dos anos anteriores, visto que os respondentes da pesquisa podem ter sido diferentes.

Espera-se que esta pesquisa possa contribuir para o desenvolvimento do setor hoteleiro goiano, bem como possa ser registrado e gerido como fonte de dados oficiais do segmento.

É um documento rico em informações e com base de dados confiáveis. Traz consigo análises e conclusões importantes por meio do levantamento em fonte de dados primária.

Registra-se os agradecimentos a todos que direta ou indiretamente colaboraram para que esta pesquisa fosse executada.

Nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos em relação a aplicação deste trabalho, quanto a confiabilidade das informações e interpretação de dados.

13. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CANDIDO, Índio; VIEIRA, Elenara Vieira. *Gestão de Hotéis: técnicas, operações e serviços*. São Paulo: Educ, 2003.

CARDOSO, Polyanna Marques. **Curso de Análise de Mercado**. Goiânia: Focus Consultoria Empresarial, 2006.

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. 9.ed. São Paulo: Educ, 2003.

KOTLER, Philip. **Administração em Marketing**. 10 ed. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2000.

SEBRAE-GO, ABIH-GO, GOIÁS TURISMO e SEMTUR. Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas, Associação Brasileira da Indústria Hoteleira Seção Goiás, Agência Estadual de Turismo e Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia, **Censo Hoteleiro Goiânia-GO ano 2008**. 1ª. ed. Goiânia: 2008.

SEBRAE-GO, ABIH-GO, GOIÁS TURISMO e SEMTUR. Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas, Associação Brasileira da Indústria Hoteleira Seção Goiás, Agência Estadual de Turismo e Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia, **Censo Hoteleiro Goiânia-GO ano 2010**. 2ª. ed. Goiânia: 2010.

YANAZE, Mitsuru Yguchi. **Gestão de marketing e comunicação**. São Paulo: Saraiva, 2007.

Meios eletrônicos

IPTUR – Instituto de Pesquisas Turísticas da Goiás Turismo. Disponível em: www.observatoriodoturismo.tur.br/

MINTUR – Ministério do Turismo. **Programas e Ações**. MINTUR, Disponível em: http://www.turismo.gov.br/turismo/programas_acoes/qualificacao_equipamentos/c/assificacao_hoteleira_1.html

SEPLAN - Secretaria Estadual de Planejamento de Goiás. **Dados Estatísticos (SEPIN)**. Disponível em: <http://www.seplan.go.gov.br/sepin/>.

14. APÊNDICE

14.1. Questionário

Pesquisa Censitária dos Meios de Hospedagem Goiânia – Goiás – Ano 2012

Entrevistador: _____ Supervisor: _____ Data: ____/____/2012

BLOCO I - IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO

PESSOA FÍSICA

Nome Entrevistado:	
Sexo:	<input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Feminino
Função Entrevistado:	<input type="checkbox"/> Sócio - proprietário <input type="checkbox"/> Gerente <input type="checkbox"/> Outro: _____
CPF:	E-mail:
Fone 1:	Fone 2:
Escolaridade:	<input type="checkbox"/> Sem formação <input type="checkbox"/> Ensino fundamental Incompleto <input type="checkbox"/> Ensino fund. Completo <input type="checkbox"/> Ensino médio Incompleto <input type="checkbox"/> Ensino médio Completo <input type="checkbox"/> Superior Incompleto <input type="checkbox"/> Superior Completo <input type="checkbox"/> Pós graduação/mestrado

PESSOA JURÍDICA

Razão Social:	CNPJ:	
Nome Fantasia:		
Endereço:	Rua/Av/ Num:	
	Setor:	CEP:
	Ponto de referência:	
Telefones:	FONE 1:	FONE 2:
Site:	E-mail:	
Redes Sociais:		
Categoria de acordo com o Ministério:	<input type="checkbox"/> Simples(*) <input type="checkbox"/> Econômico(**) <input type="checkbox"/> Turístico (***) <input type="checkbox"/> Superior (****) <input type="checkbox"/> Luxo (*****)	
Administração:	<input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Não familiar <input type="checkbox"/> Hotel de rede nacional <input type="checkbox"/> Hotel de rede internacional	
Em caso de hotel de rede. Qual?		
Tempo de início da atividade:	<input type="checkbox"/> Até 12 meses <input type="checkbox"/> 1 a 2 anos <input type="checkbox"/> 3 a 5 anos <input type="checkbox"/> 6 a 10 anos <input type="checkbox"/> 11 a 20 anos <input type="checkbox"/> Acima de 20 anos	
Tipo de meio de hospedagem:	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> Flat/apart-hotel <input type="checkbox"/> Outros: _____	
Porte da empresa:	<input type="checkbox"/> Micro (até R\$ 360 mil/ano) <input type="checkbox"/> Pequena (até R\$ 3,6 milhões/ano) <input type="checkbox"/> Outros: _____	
Associado à ABIH?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	Tem interesse de se associar à ABIH? <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
O estabelecimento é cadastrado no CADASTUR?	<input type="checkbox"/> Sim Registre o n. do CADASTUR: _____ <input type="checkbox"/> Não	
É filiado a sindicato?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Se sim, qual? <input type="checkbox"/> Sindhotéis (SIHGO) <input type="checkbox"/> SECOVI <input type="checkbox"/> SINDHORBS <input type="checkbox"/> Outros: _____	

Faz o preenchimento da FNRH – Ficha Nacional do Registro de Hóspede ?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não
Faz o preenchimento BOH – Boletim de Ocupação Hoteleira ?	<input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não

BLOCO II– CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

P1. Acomodações

1.1. Qual o número total de UHs (quartos, aptos)? _____

1.2. Do total de UHs quantas tem banheiro? _____

1.3. Qual o número total de leitos? (Obs.: camas de casal conta como dois leitos; consideraras camas extras)

1.4. Quantas UHs estão adaptadas para portadores de necessidades especiais (PNE)?

- Nenhum 3 5
 1 4 Acima de 5. Quantos: _____
 2

1.5. Quais as facilidades/equipamentos estão disponíveis nos quartos(RM)?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Acesso à internet | <input type="checkbox"/> Frigobar Básico | <input type="checkbox"/> TV a cabo |
| <input type="checkbox"/> Adap.de voltagem | <input type="checkbox"/> Frigobar equipado | <input type="checkbox"/> TV parabólica |
| <input type="checkbox"/> Ar condicionado | <input type="checkbox"/> Internet Wireless | <input type="checkbox"/> Ventilador |
| <input type="checkbox"/> Chuveiro frio | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Workstation (mesa de trabalho) |
| <input type="checkbox"/> Chuveiro quente | <input type="checkbox"/> Telefone | <input type="checkbox"/> Outros. Quais? _____ |
| <input type="checkbox"/> Cofre | <input type="checkbox"/> TV | |

P2. Alimentação

2.1. O hotel atende quais refeições(RM)? Café da manhã Almoço Jantar Nenhuma

2.2. Qual principal tipo de diária oferecida? Com café Sem café Meia pensão Pensão completa

2.3. Quais desses espaços /serviços sua empresa possui(RM)?

- Bar/lanchonete Roomservice (service de quarto) Roomservice 24h. Cantinho da Mamãe Nenhum
 Restaurante

2.4. Qual a capacidade do restaurante? _____

P3. Espaço para eventos

3.1. Sua empresa possui salas para eventos? Sim Não

3.2. Se sim, Quantas salas? 1 2 3 4 5 mais de 5. Quantas? _____

3.3. Qual capacidade total das salas (em formato de auditório)? _____

3.4. Qual capacidade total das salas (em formato de U)? _____

3.5. Possui serviço A&B para eventos? Sim Não

3.6. O serviço de A&B é: Próprio Terceirizado NSA

3.7. Faz locação de equipamentos para eventos? Sim Não

3.8. Os equipamentos são: Próprios Terceirizados NSA

BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

P4. Quais produtos/serviços/equipamentos sua empresa possui e está disponível aos clientes (RM)?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Agência de viagens | <input type="checkbox"/> Cofre | estimação |
| <input type="checkbox"/> Aluguel de computador | <input type="checkbox"/> Copiadora | <input type="checkbox"/> Informações turísticas |
| <input type="checkbox"/> Aluguel de carro | <input type="checkbox"/> Elevador | <input type="checkbox"/> Lavanderia |
| <input type="checkbox"/> Babá | <input type="checkbox"/> Elevador adaptado | <input type="checkbox"/> Loja de conveniência |
| <input type="checkbox"/> Brinquedoteca | <input type="checkbox"/> Estacionamento | <input type="checkbox"/> Manobrista |
| <input type="checkbox"/> Business Center | <input type="checkbox"/> Exposição de arte/artesanato | <input type="checkbox"/> Musica ambiente |
| <input type="checkbox"/> Caixa eletrônico | <input type="checkbox"/> Farmácia | <input type="checkbox"/> Musica ao vivo |
| <input type="checkbox"/> Câmbio | <input type="checkbox"/> FAX | <input type="checkbox"/> Reserva para espetáculos |
| <input type="checkbox"/> Central telefônica | <input type="checkbox"/> Garagem (fechado) | <input type="checkbox"/> Salão de beleza |
| <input type="checkbox"/> Circuito interno de TV | <input type="checkbox"/> Guarda bagagem | <input type="checkbox"/> Serviço bilíngüe |
| <input type="checkbox"/> Coffee Shop (Cafeteria) | <input type="checkbox"/> Hospedagem com animais de | <input type="checkbox"/> Serviços médicos |

Outro. Qual? _____

P5. Possui área de lazer? Sim Não

P5.1. Se sim, quais equipamentos são oferecidos por sua empresa (RM)?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Piscina fria | <input type="checkbox"/> Sala de TV e vídeo | <input type="checkbox"/> Spa |
| <input type="checkbox"/> Piscina aquecida | <input type="checkbox"/> Sauna a vapor | <input type="checkbox"/> Churrasqueira |
| <input type="checkbox"/> Sala de ginástica | <input type="checkbox"/> Sauna seca | <input type="checkbox"/> Boate |
| <input type="checkbox"/> Salão de jogos | <input type="checkbox"/> Playground | <input type="checkbox"/> Quadra de esporte |
| <input type="checkbox"/> Recreator | <input type="checkbox"/> Hidromassagem / Sala de | <input type="checkbox"/> Outros. Quais? _____ |
| <input type="checkbox"/> Sala de leitura | Massagem | |

BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTO / TARIFAS

P6. Quais as formas de pagamento aceitas em sua empresa (RM)?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Moeda brasileira | <input type="checkbox"/> Cartões VISA | <input type="checkbox"/> Cartões American Express |
| <input type="checkbox"/> Moeda estrangeira | <input type="checkbox"/> Cartões Mastercard | <input type="checkbox"/> Faturamento |
| <input type="checkbox"/> Cheque | <input type="checkbox"/> Cartões Diners | <input type="checkbox"/> Outros. _____ |

P7. Em relação às tarifas

7.1. Qual é o valor da diária média? _____

7.2. No valor da tarifa está incluso café da manhã? Sim Não

BLOCO V – OCUPAÇÃO / CLIENTES

P8. Em relação à ocupação:

8.1. Informe a taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2010: _____ %

8.2. Informe a taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2011: _____ %

8.2. Informe a taxa média de ocupação (em %) até julho para o ano de 2012: _____ %

P9. Em relação à sazonalidade:

9.1. Quais são os meses de alta temporada? (RM)

Jan Fev Mar Abr Mai Jun Jul Ago Set Out Nov Dez

P10. Qual a média de permanência do turista?

Na alta temporada	<input type="checkbox"/> Apenas 1 dia <input type="checkbox"/> Até 2 dias <input type="checkbox"/> Até 3 dias <input type="checkbox"/> Até 4 dias <input type="checkbox"/> Até 5 dias <input type="checkbox"/> + de 5 dias
Na baixa temporada	<input type="checkbox"/> Apenas 1 dia <input type="checkbox"/> Até 2 dias <input type="checkbox"/> Até 3 dias <input type="checkbox"/> Até 4 dias <input type="checkbox"/> Até 5 dias <input type="checkbox"/> + de 5 dias

P11. Qual o perfil dos hóspedes em sua empresa (RM até duas opções)?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Turista de saúde | <input type="checkbox"/> Turista de Eventos | <input type="checkbox"/> Morador local |
| <input type="checkbox"/> Turista de lazer | <input type="checkbox"/> Turista de estudos | <input type="checkbox"/> Outros: _____ |
| <input type="checkbox"/> Turista de Negócios | <input type="checkbox"/> Turista religioso | |

P12. De onde vêm os turistas que hospedam em sua empresa?

Outra Cidade de Goiás. Quais as três principais?

_____/_____/_____

Outro Estado. Quais os três principais: SP DF MG MT PA TO RJ MA Outro. Qual?

Outro País. Qual? _____

BLOCO VI – FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS

P13. Número total de pessoas que trabalham na empresa _____

P13.1. Número de Funcionários temporários _____

P13.2. Número de funcionários portadores de necessidades especiais (PNE) _____

P14. Número de pessoas ocupadas por função

Nível Gerencial: _____

Nível operacional total (assistentes administrativos, camareiras, garçons, recepcionistas, cozinheiras, seguranças, manobristas, messageiros e outros): _____

P15. Qual a rotatividade de funcionários durante o ano?

Nenhum De 1 a 2 De 3 a 5 De 6 a 10 Acima de 10. Quantos? _____

P16. Terceiriza algum desses serviços?

A&B Lavanderia Manutenção
 Camareiras Limpeza Vigilância
 Equipamentos para eventos Manobrista Outro. Qual? _____

P17. Quais os benefícios concedidos aos colaboradores?

Nenhum Vale transporte Refeição Planos de saúde Plano odontológico Cesta Básica Seguro de vida Participação nos lucros % da taxa de serviço Outros: Quais? _____

P18. Existem programas de capacitação direcionados para os colaboradores da empresa ? Sim Não

P19. Frequência das capacitações:

Raramente 1 vez ao ano 2 vezes ao ano 3 vezes ao ano mais de 3 vezes. Qtas? _____

BLOCO VII- NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO

P20. Dentre os itens assinalados abaixo, quais o Sr(a) considera como dificuldades mais relevantes na condução das atividades de sua empresa (Assinale no máximo 5 opções):

Falta de capital de giro Falta de divulgação
 Instalações inadequadas Falta de mão de obra qualificada
 Excesso de burocracia Ausência de recursos para aquisição de equipamentos
 Concorrência de outras empresas Falta de conhecimentos gerenciais
 Excesso de carga tributária Falta de clientes
 Taxa de juros elevada Despesas com pessoal
 Desunião do segmento Outra: _____
 Despesas com aluguel Não respondeu
 Inadimplência

OBSERVAÇÕES DO ENTREVISTADOR:

14.2. Cadastro dos hotéis de Goiânia – Censo Hoteleiro 2012

Obs.: A listagem encontra-se dividida por categoria, e dentro de cada categoria os hotéis estão em ordem alfabética pelo nome fantasia.

N.	CATEGORIA SIMPLES				
	Nome fantasia	Endereço completo	Telefones	Site/e-mail	Categoria
1	Acalantu's Hotel	Av. Circular, n. 880, qd. 49, lt.10, Setor Pedro Ludovico, CEP 74.823-020	62 3541-0888	www.acalantushotel.com.br/ acalantushotel@gmail.com	Simple
2	Agata Hotel	Rua 68, n. 543, Centro, CEP 74.055-100 / Em frente a AutoEscola Moderna	62 3225-3752 / 8544-5514	-	Simple
3	Astro Hotel	Rua 68, n. 161, Central, CEP 74.055-100 / Entre Av. Paranaíba e Rua 55	62 3229-0307 / 2091-7169	www.astrohotelgoiania.com.br / astrohotel@astrohotelgoiania.com.br	Simple
4	Casa Grande Hotel	Av.Dom Vital n.154 Qd.04 Lt.09 e 11 Setor Aeroviário Cep:74430-200 Ponto de referencia: próximo a rodoviária de Campinas e Av. Anhaguera	62 3295-7886	die_vr@hotmail.com	Simple
5	Chacarã Pousada do Engenho	Rua 115, s/n, qd F-36A, lt. 04, Setor Sul, CEP 74.830-170	62 3281-6727	-	Simple
6	Dar'c Hotel	Av. Anhanguera, n. 2069, Leste Universitário, CEP 74.615-020 / Ao lado do Posto Boa Viagem	62 3941-3057 / 3261-3057	darchotel@hotmail.com	Simple
7	Dormitório (sem nome)	Av. Oeste Qd.B Lt.17 n.1997 Setor Norte Ferroviário Cep:74063-020 (em frente à feira da estação)	62 3294-2626	-	Simple
8	Dormitório Jurema	Rua 44, qd. 140, lt. 39/40, Norte Ferroviário, CEP 74.063-400 / Esquina com Av. Contorno	62 9159-1280	-	Simple
9	Eden Palace Hotel	Av. Alberto Miguel com Senador Jaime, n. 878, Campinas	62 3233-3998	-	Simple
10	Galeria e Hotel Expansão da Moda	Rua 69, n. 135, Norte Ferroviário, CEP 74.063-340 / Em frente ao Mega Modas	62 3224-2129 / 3225-8791	hotelexpansao@uol.com.br	Simple

11	Grande Hotel	Rua Senador Jaime, n. 944, qd. 07, lt. 07, Centro Oeste, CEP 74.550-185	62 3233-9211	-	Simple
12	Hebrom Hotel	Av. Contorno n.1678 Cep:74063-300 Setor Norte Ferroviário Ponto de referencia:próximo à rodoviária	62 3223-3263	-	Simple
13	Hospedagem Portal	Rua 67A qd. 141A lt. 52 St. Norte Ferroviário CEP 74.063-321 (próx. à Faculdade Estácio de Sá)	62 3954-9244	hotelalfagoiania@hotmail.com	Simple
14	Hotel Alfa	Av. Bernardo Sayão nr. 745 qd. 28 lt. 03 St. Centro Oeste CEP 74.550-020 (próx. a galeria Veste Brasil)	62 3294-4849 / 62 3093-4991	www.castrospark.com.br / castros@castrospark.com.br	Simple
15	Hotel Amazonas	Av. Anhanguera, qd. 94, lt. 06, n. 9123, Campinas, CEP 74.503-101/ Ao lado do Banco Mercantil	62 3291-1202	-	Simple
16	Hotel Americano	Rua 74, n. 262, Central, CEP 74.045-020 / Quase em frente ao Mercado Popular da 74	62 3223-5390	-	Simple
17	Hotel Bonanza	Rua 13, n. 317, Aeroviário, CEP 74.435-200 / Próximo a Av. 24 de outubro em Campinas	62 3271-2741	www.hotelbonanza.com	Simple
18	Hotel Buriti	Av. Contorno esquina com a Rua 69-A, qd. 169, lt. 1, n. 252, Norte Ferroviária, CEP 74.063-340 / Rodoviária	62 3954-3339 / 3954-3319	www.hotelburiti.com.br / hotel.buriti@gmail.com	Simple
19	Hotel Castro Alves	Av.Castelo Branco n.8872 Setor Campinas Cep:74530-010 Ponto de referencia: Próximo à saída para Inhumas	62 3095-5407 / 3293-6178	hotelcastroalves@hotmail.com	Simple
20	Hotel Caterburi	Rua 300, n. 253, Norte Ferroviário, CEP 74.063-370	62 3223-5241	-	Simple
21	Hotel Central	Av. Senador Moraes Filho, qd. D 34, lt. 02, n. 620, Campinas, CEP 74.515-010/ Próximo a Praça Joaquim Lúcio	62 3233-0120	-	Simple
22	Hotel Centro Oeste	Rua 14, n. 319, Aeroviário, CEP 74.515-010 / Próximo a Rodoviária de Campinas	62 3295-7667	hotelcentrooestegyn@hotmail.com	Simple

23	Hotel Comodoro	Rua 51, n. 10, Centro, CEP 74.055-030 / Próximo ao Corpo de Bombeiros	62 3224-2143	não informado	Simple
24	Hotel Contijo	Av. Oeste, n. 1897, Norte Ferroviário, CEP 74.063-020 / Próximo a Rodoviária	62 3211-5589	-	Simple
25	Hotel Contorno	Av. Contorno, n. 1840, Norte Ferroviário, CEP 74.063-350 / Ao lado da Rodoviária	62 3212-7071	jfrancisomacedo@uol.com.br	Simple
26	Hotel da Ponte	Rua 01, qd. 06, lot. 01, Vila Nova, CEP 74.653-050 / Próximo a marginal Botafogo	62 3203-3960	não informado	Simple
27	Hotel Dom Bosco	Av. Araguaia, n. 655, qd. 52, lt. 79, Centro, CEP 74.030-100	62 3225-3732	www.hoteldombosco.com / hoteldombosco@hotmail.com	Simple
28	Hotel Domanni	Rua 69-A, n. 140, Setor Norte Ferroviário, CEP 74.063-340 / Próximo a Rodoviária	62 3225-3288	hoteldomanni@hotmail.com	Simple
29	Hotel e Galeria Via Goiânia	Av. Contorno, n. 1346, Norte Ferroviária, CEP 74.063-330 / Ao lado do Hotel Via Contorno	62 3225-9974 / 3224-1074	-	Simple
30	Hotel Eldorado	Av. Anhanguera, n. 3519, Universitário, CEP 74.610-010 / Ao lado da CICAL	62 3202-1844	-	Simple
31	Hotel Esplanada	Av. Anhanguera, n. 2627, qd. 114, lt. 08, Setor Leste Universitário, CEP 74.610-010 / Em frente ao Terminal da Praça da Bíblia	62 3202-1915	esplanadahotel@hotmail.com	Simple
32	Hotel Estrela	Av. Oeste, n. 1931, Norte Ferroviário, CEP 74.063-020 / Em frente a Feira da Estação	62 3211-5577	-	Simple
33	Hotel Flor D'Liz	Rua 1025, qd. 67, lt.24, Setor Pedro Ludovico, CEP 74.823-100 / Perto da Igreja Santo Antônio	62 3245-1019 / 3241-9358	www.hotelflordliz.com / daniellaroberta@hotmail.com	Simple
34	Hotel Globo	Rua 300, n. 263, qd. 167, lt. 16, Norte Ferroviário, CEP 74.063-370	62 3223-4847 / 9310-3012	www.galeriahotelglobo.com.br / wedrodrigues@hotmail.com	Simple

35	Hotel Goiânia	Av. Oeste, n. 1429, Norte Ferroviário, CEP 74.063-020 / Fundo da Câmara Municipal	62 3211-6757	hotelgoiania@hotmail.com	Simple
36	Hotel Ipameri	Av.Oeste n.1913 Setor Norte Ferroviário Cep:74063-020	62 3211-4763	www.terracohotel.com	Simple
37	Hotel Ipe	Rua 5, qd. D, lt. 1D, Chacara do Retiro, CEP 74.665-838 / Próximo a Perimetral Norte	62 3205-2762	-	Simple
38	Hotel Itabira	Av.Contorno n.1876 Qd.16 A Setor Norte Ferroviário Cep:74063-350 Ponto de referencia:em frente a rodoviária	62 3225-3919	-	Simple
39	Hotel Itacaiúnas	Av. Oeste, n. 1885, qd. B, lot. 07, Setor Norte Ferroviário, CEP 74.063-020 / Em frente a Feira da Estação	62 3211-5060	hotelitacaiunas@hotmail.com	Simple
40	Hotel La Rose	Rua 69A, qd. 160, n. 97, Norte Ferroviário, CEP 74.063-340 / Rua 69 ao lado da Rodoviária	62 3229-0461	-	Simple
41	Hotel Luar	Rua 51, n. 69, Centro, CEP 74.055-030 / Próximo a fabrica de gelo na Av. Independência	62 3225-0550	-	Simple
42	Hotel Magia da Moda	Rua 69-A, n. 65, Norte Ferroviário, CEP 74.063-340 / Rua do Galpão do TRE	62 3942-1360	hotelmagiadamoda@hotmail.com	Simple
43	Hotel Marajá	Av. Pio XII esq. com a rua Leonel França Qd.03 Lt.03/04 Setor Rodoviário Cep:74430-320 Ponto de referencia: em frente à rede da construção	62 3271-6740 / 3271-1137	-	Simple
44	Hotel Marcos	Av. Anhanguera. n. 8526, Campinas, CEP 74.503-101 / Ao lado Atendimento VAP-VUPT	62 3233-7397	-	Simple
45	Hotel Metropole	Av. Anhanguera, n. 4093, qd. 52, lt. 02, Setor Leste Universitário, CEP 74.610-010 / Próximo a Praça Botafogo	62 3224-1600 / 3213-1311	www.hmetropole.com.br / hotelmetropolegyn@hotmail.com	Simple

46	Hotel Modelo	Av. 24 de outubro, n. 2800, Setor Aeroviário, CEP 74.435-090 / Próximo rodoviária de campinas	62 3295-5344	-	Simple
47	Hotel Oeste (Antigo Dormitório Flamengo)	Av. Oeste, n. 1475, qd. E-1, Icipalt. 12, Norte Ferrovário / Atrás da Câmara Mun	62 3211-6731	-	Simple
48	Hotel Pará	Av. Paraná, qd. 107, lt. 08, n. 556, Campinas, CEP 74.513-000	62 3233-5577 / 3291-1923 / 3291-4864 / 8108-6183	-	Simple
49	Hotel Paraná	Av. 24 de outubro, n. 406, Setor dos Funcionários / Próximo a Av. Independência e ao Portal do Sol	62 3293-4192	hotel-parana@hotmail.com	Simple
50	Hotel Planalto	Rua 300, n. 85, qd. 161, lt. 08, Norte Ferrovário, CEP 74.063-370	62 3225-6065	-	Simple
51	Hotel Plaza de Campinas	Av. Anhanguera n. 9309, qd 92, lt. 07, Campinas, CEP 74.503-111 / Esquina com a Rua Geraldo Ney em Campinas	62 3233-6702	-	Simple
52	Hotel Portugal Brasil	Rua 51 n. 100, Central / Próximo a fábrica de gelo Av. Independência	62 3225-4529 / 9307-4369	hotelportugalbrasilbrasil@yahoo.com.br	Simple
53	Hotel Pousada Aeroporto	Av. dos Índios, N. 562, qd. 127, lt. 64, Santa Genoveva, CEP 74.672-450 / Próximo ao aeroporto	62 3091-6268/ 3945-0941	hotelpaero@hotmail.com	Simple
54	Hotel Pousada Sagrada Família	Av. Goiás, n. 1314, esquina com Rua 55, Central, CEP 74.010-040	62 3229-1707	-	Simple
55	Hotel Real	Rua 67-A, n. 95, qd. 41A, lot. 56, Setor Norte Ferrovário, CEP 74.063-321 / Fundos da Faculdade Estácio	62 3223-2847	-	Simple
56	Hotel Rio Branco	Rua 29-A, n. 44, Setor Aeroporto, CEP 74.075-320 / Proximo ao Lago da Rosa e Corpo de Bombeiros	62 3225-8840	laboratorio.adelar@terra.com.br	Simple
57	Hotel Rio Negro	Rua 13, n. 75, Aeroviário, CEP 74.435-2000 / Em frente a rodoviária de Campinas	62 3271-5508	www.hotelrionegro.com.br / contato@hotelrionegro.com.br	Simple

58	Hotel Rodoshop	Rua 300, n. 51, qd. 161, lt. 1L, Norte Ferroviário, CEP 74.062-370 / Próximo a Rodoviária	62 3223-0207 / 8213-1331	-	Simple
59	Hotel Rodoviário	Rua 302 n.42 Qd.162 Setor Norte Ferroviário Cep:740633-90 Ponto de referencia:em frente à rodoviária	62 32290213	-	Simple
60	Hotel San Diego	Rua 300, n. 248, Norte Ferroviário, CEP 74.063-370 / Próximo a Rodoviária de Goiânia	62 3225-6906	hotelsandiego@hotmail.com	Simple
61	Hotel Santa Luzia	Av. Vera Cruz, n. 2266, qd. 136, lt. 09, Jardim Guanabara, CEP 74.675-830 / Em frente ao viaduto da BR-153	62 3207-3986	hotelsantaluzia@hotmail.com	Simple
62	Hotel Santo Antoninho	Rua 68, n. 47, Central, CEP 74.055-100 / Abaixo da Paranaíba, próximo a Papelaria Dinâmica	62 3212-8428 / 3223-1815	www.hotelsantoantoninho.com.br	Simple
63	Hotel Sol	Rua 51, n. 35, Central, CEP 74.055-030	62 3223-9824	www.hotelsol.com	Simple
64	Hotel Sol II	Rua Drº Gil Lino, n. 402, Campinas, CEP 74.535-290	62 3233-3780	www.motelsol.com.br / motelsol@uol.com.br	Simple
65	Hotel Sonho Dourado	Rua 302, n. 168, Setor Norte Ferroviário, CEP:74063-390	62 3229-3840	-	Simple
66	Hotel Sudoeste	Av. C-8, n. 1149, Sudoeste, CEP 74.305-110 / Próximo ao Carrefour Sudoeste	62 3945-2028	hotelsudoesteoy@terra.com.br	Simple
67	Hotel Venancio 3000	Rua 301, n. 74, qd. 161, lt. 05, Norte Ferroviário, CEP 74.063-380 / Próximo a Rodoviária	62 3224-8995	www.hotelfortalezaprime.com.br / contato@hotelfortalezaprime.com.br	Simple
68	Hotel Via Contorno	Rua 69, n. 176, Norte Ferroviário	62 3225-2859	hotelviacontorno@hotmail.com	Simple
69	Hotel Via Lateral	Rua 69-A, n. 28, qd. 140, lot. 55, Setor Norte Ferroviário, CEP 74.063-340 / Em frente a Rodoviária	62 3224-9416	-	Simple
70	Maganbeiras Hotel	Av. Contorno, n. 1952, Norte Ferroviário, CEP 74.063-350 / Fundo da Rodoviária	62 3212-8699 / 8408-2876	-	Simple

71	Messias Hotel	Av. Contorno, n. 1822, Norte Ferroviário / Em frente ao Posto Tião Peixoto	62 3229-0646 / 3224-8494	shirleymessiassantos@hotmail.com	Simple
72	Messias Hotel	Rua 305, n. 42, Norte Ferroviário, CEP 74.063-420 / Na rua que tem uma ponte que vai para Pecuária (Rua 301)	62 3229-0646 / 3224-8494	shirleymessiassantos@hotmail.com	Simple
73	Nasser Hotel	Av. Araguaia, n. 640, qd 57, lt. 84, Central, CEP 74.030-100	62 3215-2814/ 8212-1159	cristinasaba2003@yahoo.com.br	Simple
74	Neves Hotel	Av. L, n. 193, Aeroporto / Em frente ao Hospital Santa Terezinha	62 3933-7700	neveshotel@hotmail.com	Simple
75	Pissin Plaza Hotel	Rua 20, n. 782, Centro, CEP 74.020-170 / Próximo ao Augusto Hotel	62 3942-1454	pphhotel@ig.com.br	Simple
76	Pousada do Gui-Gui	Avenida Vera Cruz, n. 2254 qd. 136 lt. 8 Jardim Guanabara I CEP 74.675-830 / Em frente ao Viaduto	62 3264-7893	pousadadoguigui@uol.com.br	Simple
77	Pousada Eldorado	Rua 09, n. 578, Setor Aeroviário / Próximo a Rodoviário	62 3576-3389 / 8535-7413	-	Simple
78	Pousada Esperança	Rua 09 esquina com Rua 62, n. 619, Aeroviário, CEP 74.433-180 / Próximo ao Terminal do Dergo	62 3271-6476 / 3295-9509	manoeldaniel44@hotmail.com	Simple
79	Pousada Real	Rua 09, s/n, qd. 19, lt 05, Aeroviário, CEP 74.805-180 / Próximo Rodoviária de Goiânia	62 3576-2773 / 9191-6090	-	Simple
80	Pousada Rio Negro	Rua 9, lt. 07, qd. 19, Aeroviário, CEP 74.435-180 / Próximo a Rodoviária de Campinas	62 9100-9743	-	Simple
81	Pousada Sagrada Família	Rua 70, n. 183, Centro, CEP 74.055-120 / Próximo ao Mercado Aberto	62 3224-8963	-	Simple
82	Pousada Vitória	Rua 13 n. 251 Qd.17 Lt.29 Setor Aeroviário Cep: 74435-200	62 3576-0906	-	Simple
83	Príncipe Hotel	Av. Anhanguera, n. 4780, Centro, CEP 74.043-011 / Entre a Av. Araguaia e Rua 6	62 3225-9852	principe-hotel-goiania@hotmail.com	Simple

84	Santa Cruz Hotel	Av. 24 de outubro, n. 324, Setor dos Funcionário, CEP 74.543-100 / De frente a DNIT	62 3233-9281	www.hotelsantacruz.amawebbs.com / hotelsantacruz1@hotmail.com	Simple
85	Terraço Hotel	Rua 44 n. 194 Qd.141 Lt.63/61 Setor Norte Ferroviário Cep:74063-300 Ponto de referencia:em frente à rodoviária	62 3224-6833 / 3213-2117	-	Simple
86	Xantara Hotel	Av. Anhangaura, n. 1849, Setor Leste Universitário, CEP 74.610-010	62 3261-2500 / 3261-5888 / 3202-4307	www.xantarahotel.com.br / xantarahotel@bol.com.br	Simple
N.	CATEGORIA ECONÔMICO				
1	Aton Plaza Hotel (Antigo Hotel Vila Rica)	Av. Anhanguera n. 5380, Central, CEP 74.043-010 / Ao lado da loja Pernambucanas	62 3945-2733 / 9148-6273	www.atonplazahotel.com.br / reservas@atonplazahotel.com.br	Econômico
2	Go Inn	Av. Goiás Norte, Centro / Estação Goiânia	-	-	Econômico
3	Goiânia Palace Hotel	Av. Anhanguera esquina com Rua 8, n. 5195, Central, CEP 74.043-011 / Próximo Rua do Lazer e Praça Bandeirantes	62 3945-4874 / 3945-0033	www.goianiapalace.com / goianiapalace@gmail.com	Econômico
4	Goiânia Tropical Hotel	Rua 53, n. 206, Jardim Goiás	623281-7400	gynhotel@terra.com.br	Econômico
5	Goiás Hotel	Av. Dr. Ismerindo Soares de Carvalho, n. 975, Aeroporto, CEP 74.075-040 / Em frente ao Corpo de Bombeiros	62 3223-6000	www.jbshoteis.com.br	Econômico
6	Hotel Alvorada	Rua 4, n. 776, Central, CEP 74.025-020 / Próximo ao Centro de Convenções	62 4013-6000	www.jbshotel.com.br / hotelalvoradago@gmail.com	Econômico
7	Hotel Araguaia	Av. Araguaia, n.664, Central, CEP 74.020-155 / Esquina com a Rua 20	62 3212-9800 / 3212-9801	www.araguaiahotel.com.br / gerencia@araguaiahotel.com.br	Econômico
8	Hotel Avalon	Rua 85-D, n. 28, Sul, CEP 74.080-050 / Em frente ao Banco do Brasil	62 3212-7515 / 3212-2258	www.hotelavalon.com.br / hotelavalon@hotmail.com	Econômico
9	Hotel Cabiúna	Av. Paranaíba, n. 696, Central, CEP 74.020-010 / Ao lado do Hospital dos Acidentados	62 3212-5001 / 8464-2521	www.hotelcabiuna.com.br / cabiuna@hotelcabiuna.com.br	Econômico

10	Hotel Center norte	Rua 67A, n. 109, qd. 141, lt. 54, Norte Ferroviário, CEP 74.063-321 / Ao lado do muro da Faculdade Estácio	62 3093-5678	www.hotelcenorte.com.br / reservas@hotelcenorte.com.br	Econômico
11	Hotel Czar	Av. Oeste, n. 1571, qd. E1, Lt. 06, Norte Ferroviário, CEP 74.063-020 / Em frente a Feira da Estação	62 3211-2601	www.hotelczar.com.br / jcandido.10@terra.com.br	Econômico
12	Hotel Empresarial	Av. Anhanguera n. 1157, Universitário, CEP 74.610-010	62 3261-1020 / 4005-0895	www.bissinn.com.br	Econômico
13	Hotel Estrela de Davi	Rua 301, qd. 161, Setor Norte Ferroviário, CEP 74.063-380 / Galeria Center Modas	62 3223-8763	divino.prado@bol.com.br	Econômico
14	Hotel Executivo	Av. 24 de outubro, n. 253, Setor dos Funcionários, CEP 74.505-016	62 3233-1434 / 8593-8559/ 66 9988-7041	www.hotelexecutivogo.com.br / hotel_executivo@hotmail.com	Econômico
15	Hotel Fortaleza Prime	Rua 301, n. 50, qd. 161, lt. 09, Norte Ferroviário, CEP 74.063-380 / Próximo a Rodoviária	62 3224-8995	www.hotelfortalezaprime.com.br / contato@hotelfortalezaprime.com.br	Econômico
16	Hotel Goiás Norte	Rua Y, n. 75, Norte Ferroviário, CEP 74.063-010 / Próximo a Rodoviária	62 3211-5362	www.hotelgoiasnorte.com.br / hotelgoiasnorte2011@hotmail.com	Econômico
17	Hotel Hermon	Av. Oeste, n.1551, Norte Ferroviário, CEP 74.063-020	62 3211-2875 / 3211-2812	hotelhermon@hotmail.com	Econômico
18	Hotel Ibis Goiânia	Rua 21, n. 154, Oeste, CEP 74.120-120 / Em frente Praça do Ratinho	62 2765-6050	www.ibishotel.com.br / h3670-re@accor.com.br	Econômico
19	Hotel Itaipu	Rua 29-A, n. 178, Setor Aeroporto, CEP 74.075-320 / Em frente a Jorlan Concessionária	62 3212-4055	hoteltaipu@bol.com.br / hoteltaipu@hotmail.com	Econômico
20	Hotel Itajubá	Rua 4, n. 93, Centro, CEP 74.020-060 / Proximo Av. Araguaia	62 3214-4440	www.hotelitajuba.com.br / reservas@hotelitajuba.com.br	Econômico
21	Hotel Nacional	Av. Contorno n. 631, Setor Norte Ferroviário, CEP 74.063-350	62 3212-1174 / 3920-4986	www.nachotel.com.br / nachotel.com.br	Econômico
22	Hotel Natani	Av. Santana, n. 70, qd. 12, lt.08, Setor Rodoviária	62 3295-7642	-	Econômico
23	Hotel Paulino (Antigo Brashotel)	Av.Paraná esquina com a rua Benjamim Constant Setor Campinas Cep:74513-010	62 3945-9419	-	Econômico

24	Hotel Pousada	Av. E n.1073 Qd. B24 Lt.13 Setor Jardim Goiás Cep: 74810-030	62 3281-0708 / 3091-3636	www.pousadacerrado.com.br / pousadacerrado@hotmail.com	Econômico
25	Hotel Serra Dourada	Av. Contorno, n. 2036, Norte Ferroviário, CEP 74.063-350 / De frente a Rodoviária	62 3213-3133	www.hotelserradourada.com.br / contato@hotelserradourada.com.br	Econômico
26	Hotel Terra Cedro	Av. Contorno, Norte Ferroviário, CEP 74.350-150	62 3229-1998 / 3229-3322	www.hotelterracedro.com.br	Econômico
27	Hotel Vanarti	Rua Eugênio Jardim, n. 111, Setor Leste Vila Nova, CEP 74.633-040 / Próximo ao Terminal da Praça da Bíblia	62 3202-2772	www.vanartihotel.com.br / reservas@vanartihotel.com.br	Econômico
28	Hotel Visa	Av. Oeste qd. B, lt. 09, n. 1907, Norte Ferroviário, CEP 74.063-020 / Em frente a Estação da Feira	62 3091-4605	-	Econômico
29	Imperial Hotel	Rua 44, n. 170, Norte Ferroviário, CEP 74.063-300 / Em frente a Feira Hippie	62 3521-4000 / 3521-4004	www.imperialhotel.go.com.br/ imperialcenter@pinauto.com.br	Econômico
30	Lord Palace Hotel	Av.Anhaguera Qd.08 n. 4999 Setor Central Cep:74043-011 Ponto de referencia: ao lado do Café Central	62 3224-9666 / 3225-9606	reservas@lordpalacehotel.com.br	Econômico
31	Pinheiros Hotel	Rua 6A, n.249, qd. 18-A, lt. 21, Aeroporto, CEP 74.075-220 / Esquina com Av. Z	62 3093-5898	wwwpinheiroshotel.com.br / reservas@pinheiroshotel.com.br	Econômico
32	Pousada Marista	Rua 1124, n. 169, Setor Marista, CEP 74.175-080 / Em frente a Fértil Diagnóstico	62 3281-556 / 3281-7751	hotelpousadamarista@yahoo.com.br	Econômico
33	Rio Vermelho	Rua 4, n. 26, Central, CEP 74.020-060 / Próximo a Av. Araguaia	62 3227-2500	www.hotelriovermelho.com.br / reservas@hotelriovermelho.com.br	Econômico
34	Rodo Hotel	Rua 44, n. 554, Setor Norte Ferroviário, CEP 74.063-300 / Em frente a rodoviária	62 3224-2664	www.rodohotelgo.com.br / lobato_2000@hotmail.com	Econômico
35	Roge Hotel	Av. Anhanguera, n. 1865, qd. C-2, lt. 05, Universitário, CEP 74.711-000 / Próximo ao Viaduto do Jardim Novo Mundo	62 3202-1393	www.rogehotel.com.br / rogehotel@hotmail.com	Econômico

36	Roge Plaza Hotel	Rua 53,, n. 106, qd. 116, lt. 12, Centro, CEP 74.000-000 / Próximo ao Rodoviária	62 3212-6162	www.rogehotel.com.br / rogehotel@hotmail.com	Econômico
37	Sleep Inn Goiânia	Rua 1-A, qd. 20-A, lt. 1, n. 52, Aeroporto, CEP 74.075-070 / Próximo ao Centro de Convenções	62 3878-1500	www.atlanticahotels.com.br / servicios.sigo@atlanticahotels.com.br	Econômico
N.	CATEGORIA TURÍSTICO				
1	Athenas Plaza Hotel	Rua 23-A, Setor Marista ,n. 112,Cep:74150-110 Ponto de referencia: próximo ao shopping Bouganville e Colégio Marista	62 3095-3000	www.athenasplazahotel.com.br / comercial@athenasplazahotel.com.br	Turístico
2	Augustus Hotel	Av. Araguaia, n. 702, Central, CEP 74.030-100 / Entre as ruas 04 e 20	62 3216-6600	www.alliahotels.com.br / augustus@plazainn.com.br	Turístico
3	Castelo Plaza Hotel	Av. Castelo Branco, n. 1713, Coimbra, CEP 74.530-010	62 3226-4400 / 3226-4401	www.casteloplazahotel.com.br / casteloplaza@casteloplazahotel.com.br	Turístico
4	Garden Hotel	Av. Goias, n. 1291, Central, CEP 74.050-100 / 600 metros do Centro de Convenções entre Rua 55 e Av. Paranaíba	62 3224-2866 / 3225-4368	www.gardenhotel.com.br / garden@gardenhotel.com.br	Turístico
5	Hotel Maione	Av. Primeira Radial, n. 643, Setor Pedro Ludovico, CEP 74.820-300	62 3250-2800	www.hotelmaione.com.br/ hotelmaione@hotelmaione.com.br	Turístico
6	Hotel Morada	Av. 24 de outubro, n. 3155, Aeroviário, CEP 74.435-000 / Ao lado da Rápido Araguaia	62 3576-1313 / 8554-8535	polietory@hotmail.com	Turístico
7	Hotel Serra de Goyaz	Av. Paranaíba, n. 1445, Centro, CEP 74.025-010 / Em frente ao Ginásio Rio Vermelho	62 3224-2310 / 3223-4507	www.hotelserradegoyazes.com.br / reservas@hotelserradegoyazes.com.br	Turístico
8	Kananxue Hotel	Rua 28, n. 27, Central, CEP 74.020-130 / Pero da Rua 4	62 3212-1717	www.hotelkananxue.com.br / reservas@hotelkananxue.com.br	Turístico
9	Oeste Plaza Hotel	Rua 2, n. 389, Oeste, CEP 74.110-130	62 3224-5012	www.oesteplaza.com.br / reservas@oesteplaza.com.br	Turístico
10	Plaza Inn Paineiras	Rua 20, n.930, Central, CEP 74.0202-170 / Esquina com Av. Araguaia	62 4005-3600	www.plazainn.com.br / paineiras@plazainn.com.br	Turístico
11	Plaza Inn San Conrado	Rua 3, n. 652, Central, CEP 74.023-010 / Próximo a Av. Goiás	62 4005-3401	www.plazainn.com.br / sanconrado@plazainn.com.br	Turístico

12	Pousada Serra de Goyaz	Av. T-3 N. 2240, Bueno, CEP 74.210-240 / Em frente ao Hospital Unique	62 3285-4544	www.hotelserradegoyaz.com.br	Turístico
13	Umuarama Plaza Turismo	Rua 04, n. 992, Central, CEP 74.020-060 / Em frente ao Phartenon Center	62 3237-1555 / 3237-1532	www.umuaramaplaza.com.br / gerencia@umuaramaplaza.com.br	Turístico
N.	CATEGORIA SUPERIOR				
1	Adress West Side Hotel	Av. Republica do Libano, n. 2526, Setor Oeste / Próximo a galeria 1 e ao Backbuster	62 3257-1000	www.addresshotel.com.br / address@addresshotel.com.br	Superior
2	Best Western Tamandaré Plaza Hotel	Rua 07, n. 1123, qd. E-7; lt. 76, Oeste, CEP 74.110-090 / Acima da Praça Tamandaré	62 4012-1314 / 4012-1340	www.tamandareplazahotel.com.br / tamandare@tamandareplaza.com.br	Superior
3	Blue Tree Towers	Rua 22, n. 122, Oeste, CEP 74.430-110	62 3235-5600	www.bluetree.com.br / reservas.goiania@bluetree.com.br	Superior
4	Bristol Evidence Hotel	Ava. Edmundo Pinheiro Abreu, n. 31 Setor Pedro Ludovico, CEP: 74.823-030, ponto de referencia: em frente ao HUGO (Hospital)	62 3238-7337 / 9241-8007	www.bristolhotels.com.br / charleston@redebristol.com.br	Superior
5	Comfort Suites Flamboyant	Av. Deputado Jamel Cecílio, n. 3549, Jardim Goias, CEP 74.810-100	62 3574-9000 / 3241-1270	ggeral.csf@atlanticahotel.com.br	Superior
6	Crystal Plaza Hotel	Av. 85, n. 30, Sul, CEP 74.080-010	62 3267-4500	www.crystalplazahotel.com.br / reservas@crystalplazahotel.com.br	Superior
7	Hotel Santos Dumont	Av. Santos Dumont, n. 1001, Santa Genoveva, CEP 74.672-420	62 3623-5430 / 3623-5400	www.hotelsantosdumont.com.br / contato@hotelsantosdumont.com.br / reservas@hotelsantosdumont.com.br	Superior
8	La Residence Suíte LTDA	Rua 2, n. 179, Oeste, CEP 74.110-130 / Próximo ao Hopstital de Queimaduras	62 30961300	www.laresidence.com.br / laresidence@cultura.com.br	Superior
9	Mercure Goiânia	Av. Republica do Líbano nr. 1613 qd. 01 lt 15/23 St. Oeste CEP 74.115-030			Superior
10	Oitis Hotel	Rua Terezinha, n. 260, Alto da Glória, CEP 74.815-715	62 3238-2100 / 9138-3913	www.oitishotel.com.br / gerencia@oitishotel.com.br / comercial@oitishotel.com.br	Superior

11	Papillon Hotel	Av. Republica do Libano, n. 1824, Oeste, CEP 74.115-030	62 3608-1500 / 3212-8739	www.papillonhotel.com.br / ruth@papillonhotel.com.br	Superior
12	Plaza Inn Executivo	Av. D, n. 302, Oeste, CEP 74.140-160 / Entre a Rua 9 e Praça do Ratinho, EXTRA	62 4005-3188 / 4005-3100	www.plazainn.com.br / executive.gerencia@plazainn.com.br	Superior
13	San Marino Suite LTDA	Rua 5, n. 1090, Oeste, CEP 74.115-060 / Próximo a Praça Tamandaré	62 3250-4600	www.sanmarinogoiania.com.br / reservas@sanmarinogoiania.com.br	Superior
N.	CATEGORIA LUXO				
1	Castro's Park Hotel	Av. República do Líbano nr. 1520 Setor Oeste CEP 74.115-030	62 3605-7555	www.vivencehoteis.com.br	Luxo
2	Vivence Suites Hotel	Rua 9 nr. 1053 Praça do Sol Setor Oeste CEP 74.120-010		www.mercure.com.br / h7129-GL@accor.com.br	Luxo
N.	CATEGORIA NÃO INFORMADA				
1	Hotel Pousada Ginza	Av. Professor Alfredo de Castro (Av. Bn.179 Setor Oeste Cep: 74110-030 Ponto de referencia: ao lado da drogaria Santa Marta	62 3941-5112 / 3224-4196	-	-
2	Pousada das Amendoeiras	Av. T-2, n. 452, Bueno, CEP 74.215-010 / Em frente ao CBCO	62 3285-3911	www.pousadadasamendoeiras.com.br / contato@pousadadasamendoeiras.com.br	-