



CENSO HOTELEIRO 2010

GOIÂNIA-GOIÁS-BRASIL

Goiânia, maio de 2010.



Sebrae Nacional

Roberto Simões – Presidente do Conselho Nacional

Paulo Okamoto – Diretor-Presidente do Sebrae Nacional

Sebrae em Goiás

Conselho Deliberativo Estadual

Agenor Braga e Silva Filho - Presidente

João de Paiva Ribeiro - Vice-Presidente

Diretoria Executiva

João Bosco Umbelino dos Santos - Diretor Superintendente

Carlos Alberto Guimarães - Diretor Técnico

Humberto Rodrigues de Oliveira - Diretor de Administração e Finanças

Unidade de Programas Estaduais

Alberto Elias Lustosa - Gerente

Luís Henrique Rodrigues - Coordenador Estadual de Turismo

Regional Metropolitana

Ulisses Fontoura – Gerente

Projeto de Desenvolvimento do Turismo na Região dos Negócios

Andrea Santos Carneiro de Paula - Gestora do Projeto

Realização

Sebrae Goiás – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado de Goiás

Av. T-3 n. 1000 Setor Bueno, Goiânia, Goiás, Brasil.

0800 570 0800 / (62) 3250-2000

www.sebraego.com.br



Demandante:

ABIH-GO – Associação Brasileira da Indústria Hoteleira Seção Goiás
Av. Araguaia n. 821 Setor Central, Goiânia, Goiás, Brasil.
55 (62) 3223-0831 / www.hospedagoias.com.br
José Luiz Scaffa Uzêda - Presidente

Equipe técnica (responsável pela realização da pesquisa):

Ana Lúcia F. de Souza Ramos (Consultora Sebrae Goiás)

analucaramos@gmail.com (62) 9265-5020

Laura do Carmo de Resende Oliveira (Consultora Sebrae Goiás)

lauraresende@hotmail.com (62) 8421-0651

Vanessa Leal Adorno F. da C. Patrício (Consultora Sebrae Goiás)

vanessaleal25@gmail.com (62) 8111-2500

Entrevistadores / Equipe de Campo:

Ariana Gomes dos Santos

Cristiana de Andrade Fernandes

Olimpia Cristina de Moraes

Rittva Tiago da Silva

SUMÁRIO

1. Apresentação.....	04
2. Objetivos do censo hoteleiro	06
3. Metodologia	07
4. Bloco I - Identificação da empresa / entrevistado.....	09
5. Bloco II - Capacidade de atendimento / instalações	25
6. Bloco III - Serviços adicionais oferecidos.....	49
7. Bloco IV - Formas de pagamento / tarifas	54
8. Bloco V - Ocupação / clientes.....	58
9. Bloco VI - Funcionários / benefícios.....	74
10. Bloco VII - Necessidades da empresa / gestão.....	86
11. Considerações finais.....	88
12. Conclusão.....	91
13. Referências Bibliográficas	92
14. Apêndices	
14.1 - Questionário	93
14.2 - Cadastro dos hotéis de Goiânia	97

1. APRESENTAÇÃO

A realização de pesquisas no setor turístico tem sido cada vez mais importante, tendo em vista que as mesmas traçam um panorama real, trazem dados confiáveis e embasam as decisões estratégicas.

É neste contexto que surge o Censo Hoteleiro de Goiânia 2010. Um trabalho de pesquisa solicitado pela ABIH-GO ao Sebrae Goiás, com vistas à atualizar os dados existentes de 2008 e auxiliar no processo de gestão do setor hoteleiro da cidade.

A decisão de atualização destes dados demonstra uma consciência destas entidades em relação à importância das pesquisas no setor do turismo. Esta tendência de mensuração do turismo por métodos científicos acontece visto que a atividade turística tem um grande efeito multiplicador, ou seja, impacta diversos setores da economia. Assim, a aplicação de pesquisas contribuem para levantar, caracterizar e dimensionar as várias vertentes envolvidas.

Faz-se necessário analisar os mesmos itens observados em 2008 visto que isto permite uma comparabilidade da evolução histórica do setor hoteleiro goiano. É claro que como em todo processo evolutivo, este trabalho sofreu mudanças e melhorias para o ano de 2010, desde o planejamento ao controle de todas as variáveis que compõem as etapas operacionais de uma pesquisa.

O presente relatório apresenta os resultados do Censo Hoteleiro de Goiânia-GO ano 2010. E para facilitar a leitura há uma divisão conforme os blocos propostos no questionário.

Bloco I – Identificação da empresa / entrevistado

Bloco II – Capacidade de Atendimento / Instalações

Bloco III – Serviços Adicionais Oferecidos

Bloco IV – Formas de Pagamento / Tarifas

Bloco V – Ocupação / Clientes

Bloco VI – Funcionários / Benefícios

Bloco VII – Necessidades da empresa / Gestão

Pela relevância dos dados que constam neste documento, sugerimos que o mesmo seja disponibilizado para fins de consulta e pesquisa à todo trade turístico e comunidade interessada. Conforme Yanaze (2007) de nada adianta toda cautela e rigor dos pesquisadores na condução do trabalho de pesquisa se os resultados não forem bem comunicados.

Acreditamos que a convergência e a integração das informações contidas neste relatório com outros estudos, e, análise do contexto mercadológico, permitirá uma visão sistêmica da realidade da hotelaria goiana. Portanto, a publicação e disseminação destas informações beneficiará não somente as entidades do trade turístico, mas também os hoteleiros, estudantes e principalmente o poder público. Podendo contribuir para o aprimoramento da atividade turística.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo Geral

Identificar, quantificar e levantar o potencial do segmento hoteleiro de Goiânia. Avaliar sua infra-estrutura, as condições em que os estabelecimentos se encontram, descrevendo suas características, capacidade de atendimento, serviços e principais necessidades.

2.2. Objetivos Específicos

- Quantificar e mapear os estabelecimentos;
- Atualizar o cadastro dos meios de hospedagem de Goiânia;
- Levantar informações sobre as instalações e capacidade de atendimento do segmento;
- Avaliar a infra-estrutura e os serviços oferecidos pelo segmento hoteleiro;
- Levantar as principais necessidades e potencialidades do segmento;
- Compor a base de dados para estudos e projeções;
- Subsidiar o planejamento de desenvolvimento de ações para o setor.
- Identificar as principais necessidades das empresas.

3. METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada utilizando a metodologia censitária, ou seja, foram levantados e pesquisados todos os estabelecimentos do segmento hoteleiro de Goiânia.

A coleta de dados foi primária, realizada por entrevistadores devidamente capacitados, as entrevistas foram aplicadas face a face junto aos responsáveis pelos hotéis. O questionário utilizado foi do tipo estruturado, conforme consta no apêndice deste documento.

Durante o planejamento da pesquisa foi utilizado o cadastro dos hotéis do censo hoteleiro 2008 contendo 135 estabelecimentos. Os entrevistadores foram orientados a esgotar todas as possibilidades de busca de novos estabelecimentos dentro da rota de responsabilidade.

Dos 135 hotéis entrevistados no censo de 2008, cinco não estão mais em funcionamento. Portanto, foram entrevistados 130 hotéis da listagem de 2008, 18 novos hotéis que estão em funcionamento, e, 4 hotéis que já existiam e se recusaram a responder o censo de 2008. Ao todo foram pesquisados 152 estabelecimentos em 2010. Além destes foram encontrados mais quatro hotéis em fase de construção, totalizando 156 hotéis encontrados.

Não foram considerados para efeitos de dados estatísticos os hotéis que estão em fase de construção, mas eles estão citados no corpo do documento.

As entrevistas foram aplicadas no período de 27/04/2010 à 03/05/2010 junto aos proprietários ou gerentes dos hotéis, localizados no município de Goiânia-GO, perímetro urbano.

Durante a execução do trabalho de campo sete dos hotéis visitados se recusaram a responder a pesquisa alegando diversas justificativas. A fim de não prejudicar as estatísticas da pesquisa, foram considerados nestes casos os mesmos dados coletados no Censo de 2008.

Os dados aqui registrados refletem exatamente as informações concedidas pelos entrevistados. As respostas obtidas foram espontâneas, consideradas como verdadeiras e não tiveram interferência dos entrevistadores nos resultados.

Na classificação dos hotéis os entrevistadores estavam preparados para orientar o entrevistado quanto aos critérios necessários para que os estabelecimentos se enquadrassem em cada categoria, porém foi considerada verdadeira a classificação feita pelo próprio entrevistado.

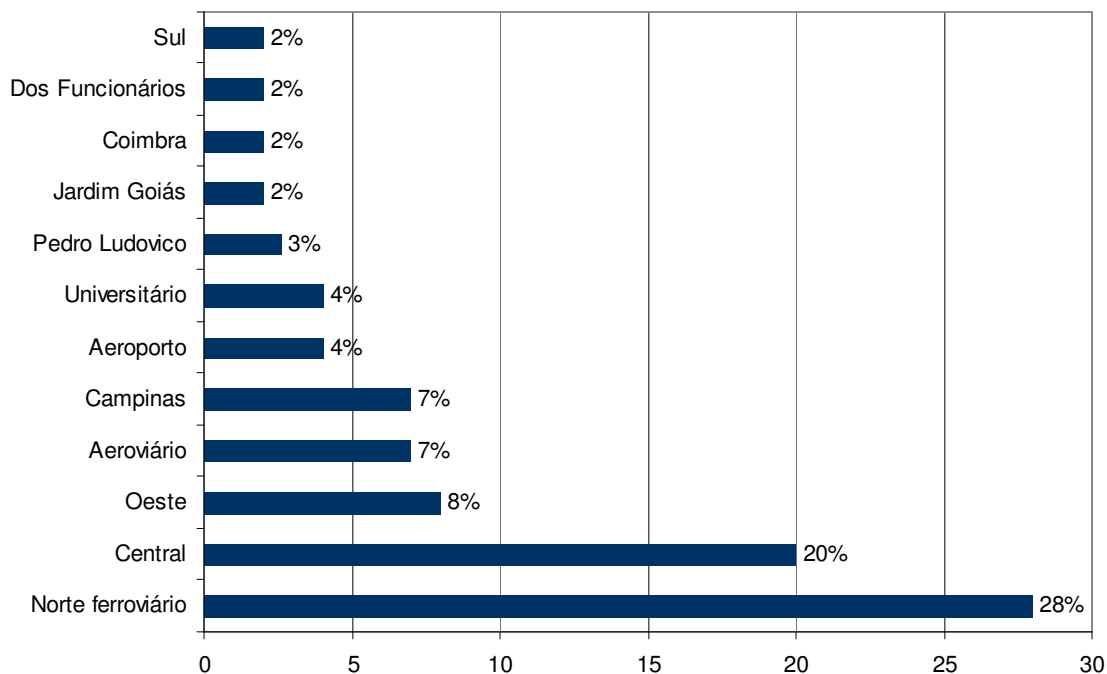
No corpo do documento encontram-se também algumas análises comparativas dos dados do Censo de 2008 com os dados de 2010. Os gráficos destas análises encontram-se em cores verde claro e verde escuro, enquanto os resultados dos demais gráficos de 2010 estão nas cores azul claro e escuro.

Os dados foram digitados e tabulados no Raosoft Survey Win 4.0, software específico para pesquisas. Os gráficos e as tabelas foram construídos no Excel, sendo que o Relatório Final apresenta-se no Word.

4. BLOCO I – IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO

4.1. Áreas de Concentração

Áreas de maior concentração



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

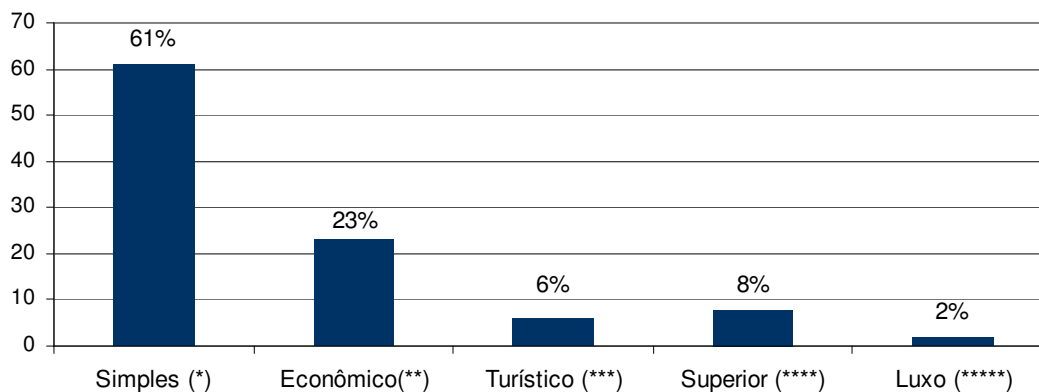
Setores	Respostas	%
Norte ferroviário	43	28
Central	31	20
Oeste	12	8
Aeroviário	10	7
Campinas	10	7
Aeroporto	6	4
Universitário	6	4
Pedro Ludovico	4	3
Jardim Goiás	3	2
Coimbra	3	2
dos Funcionários	3	2

Sul	3	2
Bueno	2	1
Centro Oeste	2	1
Jd. Guanabara	2	1
Marista	2	1
Rodoviário	2	1
Santa Genoveva	2	1
Vila Nova	2	1
Alto da Glória	1	1
Chacara Retiro	1	1
Marechal Rondon	1	1
Sudoeste	1	1
Total	152	100

As principais áreas de concentração de hotéis em Goiânia são o setor norte ferroviário e o setor central, que juntos agrupam 48% dos hotéis da cidade. Demais setores aparecem em menor representação, tais como setor oeste com 8%, campinas 7% e setor aeroviário 7%. Os outros setores citados concentram menos de 5% do total de hotéis. Na tabela acima, encontra-se o detalhamento dos setores com as respectivas quantidades de hotéis.

4.2. Categoria dos hotéis

Categoria



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Categoria	Respostas	%
Simples (*)	93	61
Econômico(**)	35	23
Turístico (***)	9	6
Superior (****)	12	8
Luxo (*****)	3	2
Total	152	100

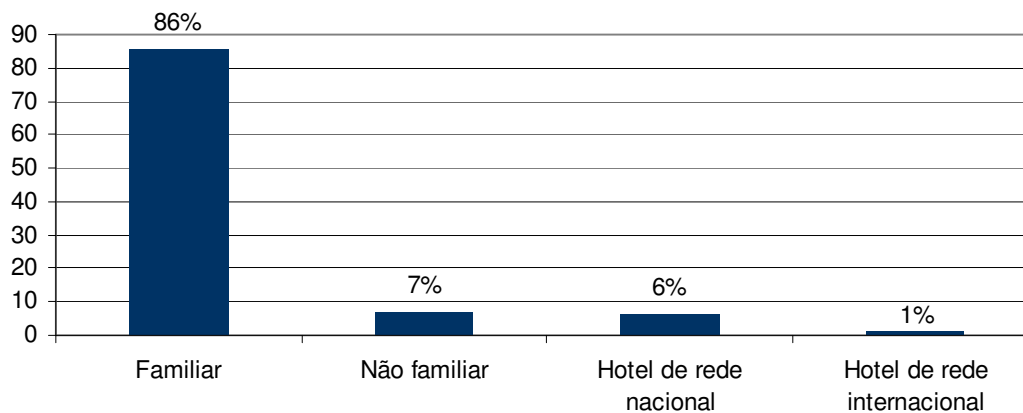
Foi identificada a existência de 152 hotéis no perímetro urbano da cidade, sendo 61% pertencentes à categoria Simples, 23% estão na categoria Econômico, 6% se classificaram como turísticos, 8% estão na categoria Superior, e 2% encontram-se na categoria Luxo.

Vale ressaltar que esta classificação foi feita a partir de uma auto-avaliação do hotel em relação a qual categoria ele pertence, portanto, esta não é a classificação dada pelo Ministério do Turismo. Ou seja, na pesquisa prevaleceu as respostas dadas pelos entrevistados, não sendo feita nenhuma contraposição sobre o assunto.

Os nomes das categorias usados nesta pesquisa tiveram como base a matriz de classificação do Ministério do Turismo, que encontra-se disponível no site da ABIH www.abih.com.br/principal/downloads/matriz_classifica.pdf

4.3. Administração

Administração



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

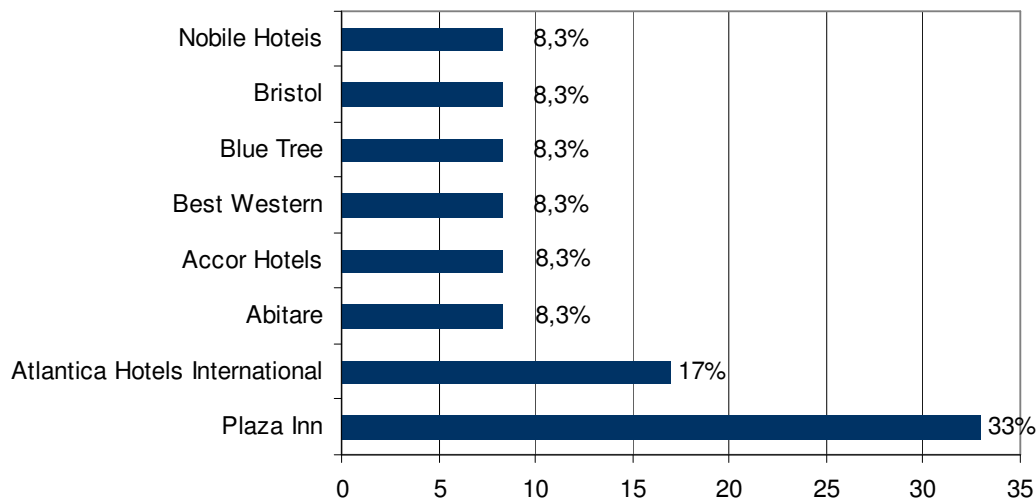
Administração	Respostas	%
Familiar	130	86
Não familiar	11	7
Hotel de rede nacional	9	6
Hotel de rede internacional	2	1
Total	152	100

Quanto à administração, ainda é predominante os estabelecimentos com administração familiar 86%, contra apenas 7% de administração não familiar. Os hotéis de rede nacional representam 6% das administrações e hotel de rede internacional apenas 1%.

Para esta pesquisa foi considerada administração familiar os estabelecimentos que estão sob responsabilidade de membros da família. Administração não familiar foram considerados os hotéis que tem atividade conduzida por profissionais contratados, não havendo interferência da família na administração.

4.4 Redes predominantes em Goiânia

Redes predominantes em Goiânia

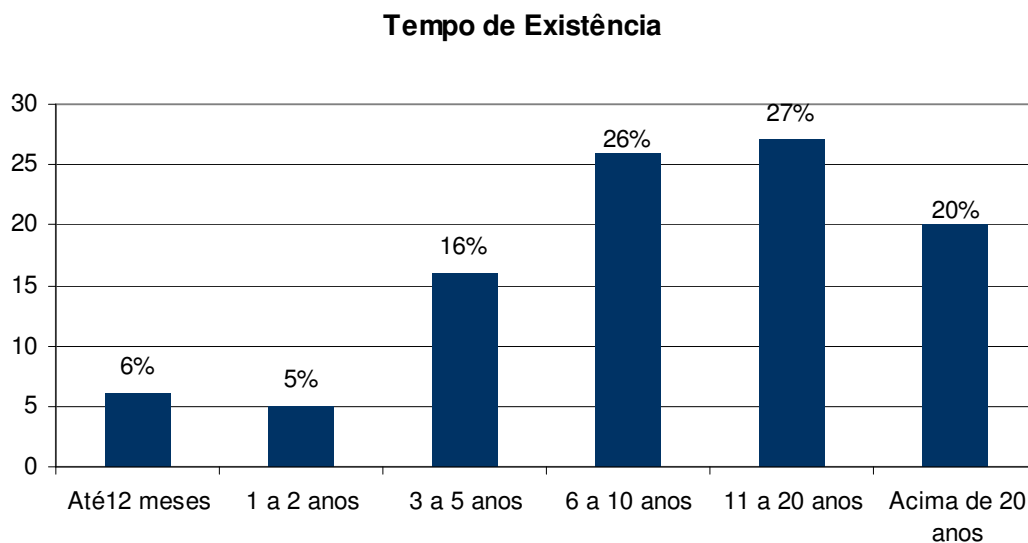


Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Redes	Respostas	%
Plaza Inn	4	33
Atlantica Hotels International	2	17
Abitare	1	8,3
Accor Hotels	1	8,3
Best Western	1	8,3
Blue Tree	1	8,3
Bristol	1	8,3
Nobile Hoteis	1	8,3
	12	100

As redes predominantes em Goiânia são a rede Plaza Inn que representa 36% dos hotéis de rede e a Atlântica Hotels International que corresponde a 18%. Algumas outras redes estão presentes mas apenas com 1 unidade hoteleira, tais como Abitare, Accor, Blue Tree, Bristol e Nobile.

4.5. Tempo de existência dos hotéis



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

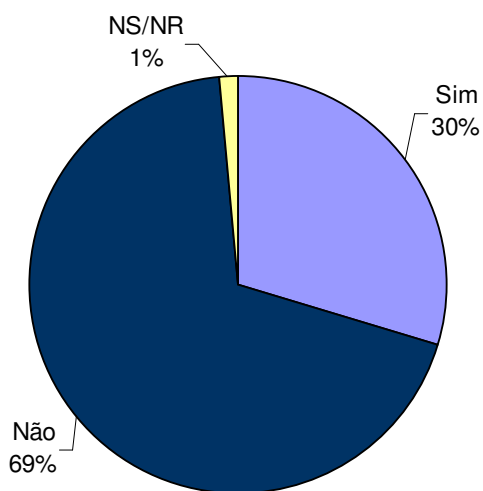
Tempo de existência	Respostas	%
Até 12 meses	9	6
1 a 2 anos	7	5
3 a 5 anos	24	16
6 a 10 anos	40	26
11 a 20 anos	42	27
Acima de 20 anos	30	20
Total	152	100

O perfil da hotelaria goiana é relativamente jovem, tendo em vista que 53% dos hotéis possuem até 10 anos de existência, em contrapartida outros 47% já possuem mais de 11 anos. Assim, a média do tempo de existência da hotelaria goiana é de 12 anos.

Cabe um esclarecimento quanto a este item, tendo em vista de que o questionamento dos entrevistadores visou buscar o tempo de existência da estrutura física, no entanto, alguns hotéis responderam quanto ao tempo da atual gestão, no caso dos estabelecimentos que haviam mudado de direção.

4.6. Estabelecimentos associados à ABIH-GO

Associado à ABIH



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

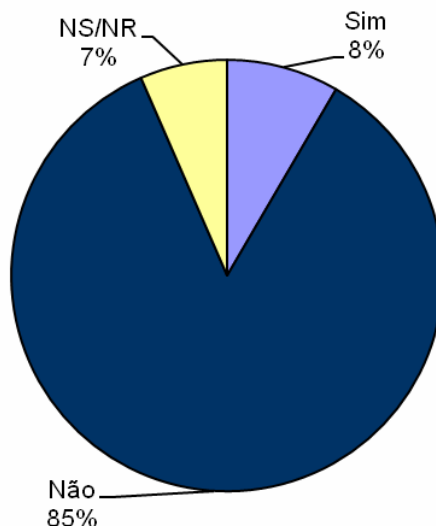
Associado à ABIH	Respostas	%
Sim	45	30
Não	105	69
NS/NR	2	1
Total	152	100

A pesquisa revelou que dos 152 hotéis existentes na cidade 30% são associados à ABIH-GO e outros 69% afirmaram não ser associados e 1% não soube responder se fazem parte da associação.

Na sequência encontra-se a lista somente de hotéis associados à ABIH.

4.6.1. Interesse em se associar à ABIH-GO

Interesse em associar-se à ABIH-GO



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

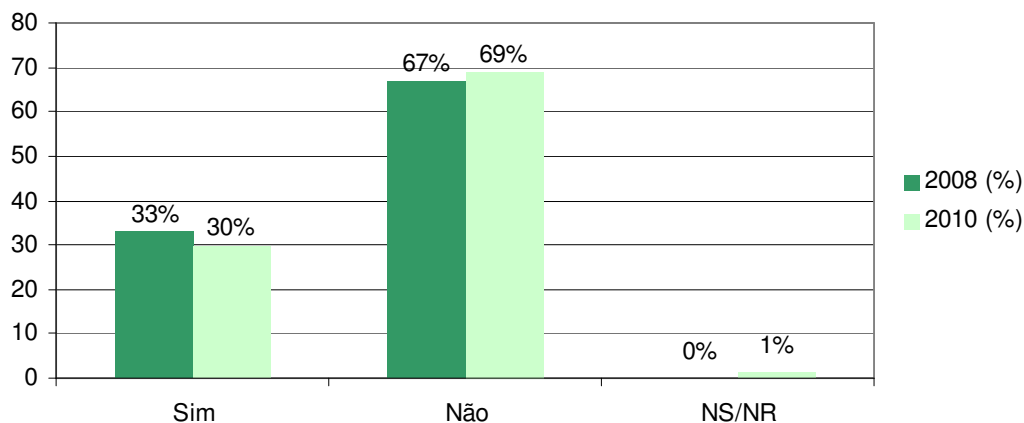
Interesse em se associar à ABIH	Respostas	%
Sim	9	8
Não	91	85
NS/NR	7	7
Total	107	100

Dentre os hotéis que não são associados, os mesmos foram perguntados quanto ao interesse em se associar, e constatou-se que 74% não tem interesse, 7% tem interesse e outros 19% não souberam responder.

4.6.2. Análise Comparativa 2008/2010

Associados à ABIH-GO

Associados à ABIH - 2008-2010



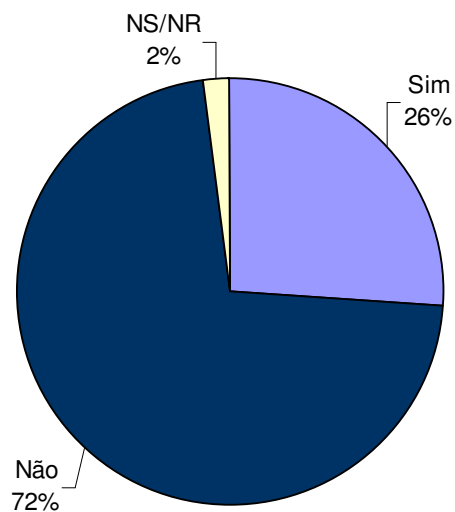
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Associado à ABIH-GO	Respostas	2008 (%)	Respostas	2010 (%)
Sim	44	33	45	30
Não	91	67	105	69
NS/NR	0	0	2	1
Total	135	100	152	100

Ao fazer a análise comparativa entre as pesquisas de 2008 e 2010, nota-se que o número de associados da ABIH caiu 3% de 2008 para 2010, aumentando conseqüentemente o percentual de não associados, que subiu 2%. Vale ressaltar que em 2008 foram incluídos na pesquisa como associados hotéis que afirmaram fazer parte da associação, e que no entanto não constavam na listagem oficial da ABIH. Para 2010, só foi aceita a resposta "Sim" caso o nome do hotel constasse na lista oficial da entidade.

4.7. Estabelecimentos cadastrados no CADASTUR – Cadastro Nacional de Turismo

Estabelecimentos cadastrados no CADASTUR



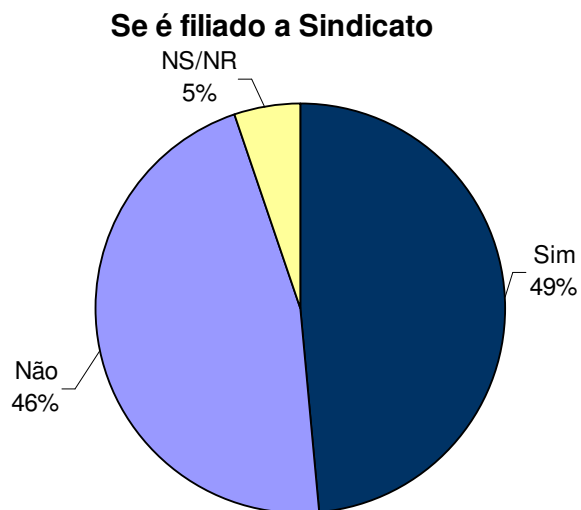
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Se é cadastrado no CADASTUR	Respostas	%
Sim	40	26
Não	109	72
NS/NR	3	2
Total	152	100

A pesquisa revelou que apesar de ser um cadastro obrigatório, o CADASTUR ainda não é realidade na hotelaria local, apenas 26% dos estabelecimentos são cadastrados, contra 72% que ainda não são cadastrados, outros 2% não souberam responder.

O CADASTUR é o sistema nacional de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. É executado pelo Ministério do Turismo e passou a ser obrigatório para todos os meios de hospedagem a partir de setembro de 2008. É um cadastro feito virtualmente e é gratuito. Mais informações no www.cadastur.turismo.gov.br

4.8. Filiação à Sindicato



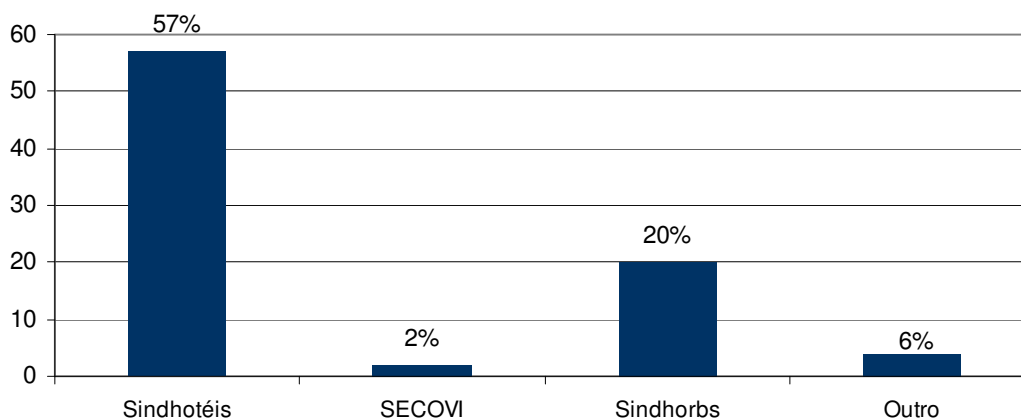
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Se é filiado a sindicato	Respostas	%
Sim	74	49
Não	70	46
NS/NR	8	5
Total	152	100

Para a pesquisa de 2010 também foi questionado quanto aos hotéis que são filiados a algum sindicato, 49% responderam que sim, são filiados a sindicatos, 46% não são filiados, o que demonstra um perfil bastante equiparado em relação a este item, 5% não souberam responder.

4.7.1. Sindicatos citados

Sindicatos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

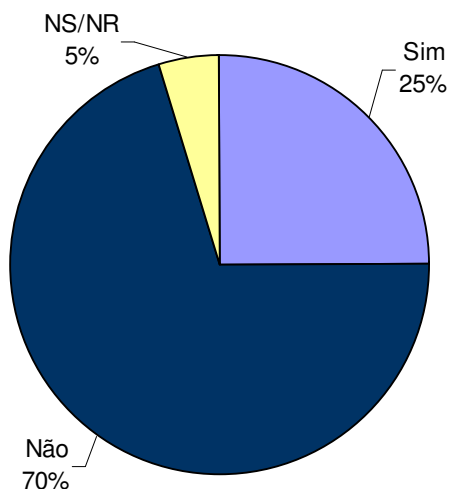
Qual Sindicato?	Respostas	%
Sindhotéis	50	57
SECOVI	3	2
Sindhorbs	18	20
Outro	3	4
Total	74	100

Dentre os 74 hotéis que afirmaram ser filiados a algum sindicato foram citados o Sindhotéis – Sindicato da Hotelaria de Goiânia com 57% das respostas, o Sindhorbs - Sindicato dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares com 29% das respostas e o SECOVI – Sindicato da Habitação com 2%. Os outros sindicatos citados foram: Sindicato dos Dormitórios e Pousadas, Sindicato do Comércio e Sindicato dos Empregados dos Efcios em Goiânia.

Nota-se que mesmo os hotéis que afirmaram estar ligados a sindicatos que são sindicatos trabalhistas e não patronais.

4.8. Preenchimento da FNRH – Ficha Nacional de Registro do Hóspede

Preenchimento da FNRH



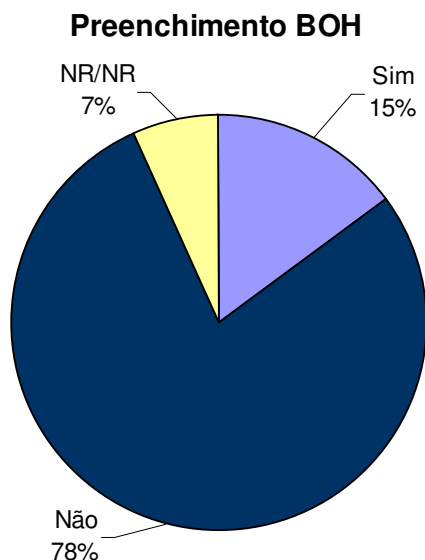
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Preenchimento FNRH	Respostas	%
Sim	38	25
Não	107	70
NS/NR	7	5
Total	152	100

Os estabelecimentos foram questionados se fazem o preenchimento da FNRH – Ficha Nacional de Registro do Hóspede, conforme modelo do Ministério do Turismo. As respostas obtidas foram que: 25% fazem sim a ficha, 70% não fazem e outros 5% não souberam responder.

Não foram consideradas fichas próprias de registro da hospedagem, apenas os estabelecimentos que afirmaram preencher o modelo de ficha do Ministério do Turismo.

4.9. Preenchimento do BOH – Boletim de Ocupação Hoteleira



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Preenchimento BOH	Respostas	%
Sim	23	15
Não	119	78
NR/NR	10	7
Total	152	100

Outro formulário de controle proposto pelo Ministério do Turismo é o BOH- Boletim de Ocupação Hoteleira, que é utilizado para registro da taxa de ocupação.

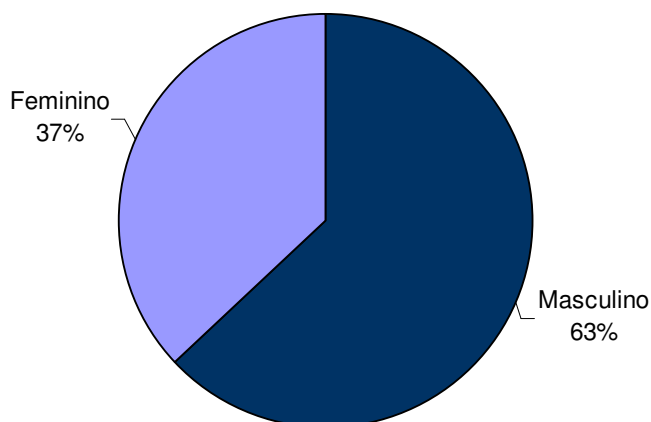
Os estabelecimentos foram indagados quanto ao preenchimento deste boletim e 15% garantiram que fazem o BOH e 78% não fazem o preenchimento, 7% não souberam responder.

Só foram aceitas as respostas afirmativas dos estabelecimentos que disseram preencher o citado Boletim do Ministério do Turismo, outros tipos de controles próprios feitos pelos hotéis não estão inclusos nos 15%.

4.9. Perfil dos Entrevistados

4.9.1. Sexo dos entrevistados

Sexo dos Entrevistados



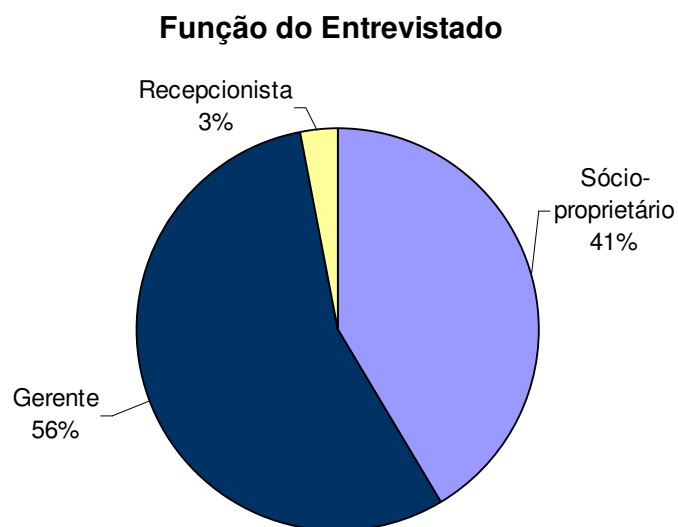
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Sexo dos Entrevistados	Respostas	%
Masculino	96	63
Feminino	56	37
Total	152	100

A maior parte dos entrevistados são pessoas do sexo masculino 63%, o que significa que a hotelaria goiana é predominantemente administrada por homens. 37% são mulheres.

Em relação ao censo de 2008 notou-se um pequeno crescimento, 2%, de mulheres que são responsáveis pelos hotéis.

4.9.2. Função dos entrevistados



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Função do Entrevistado	Respostas	%
Sócio-proprietário	63	41
Gerente	84	55
Recepcionista	5	3
Total	152	100

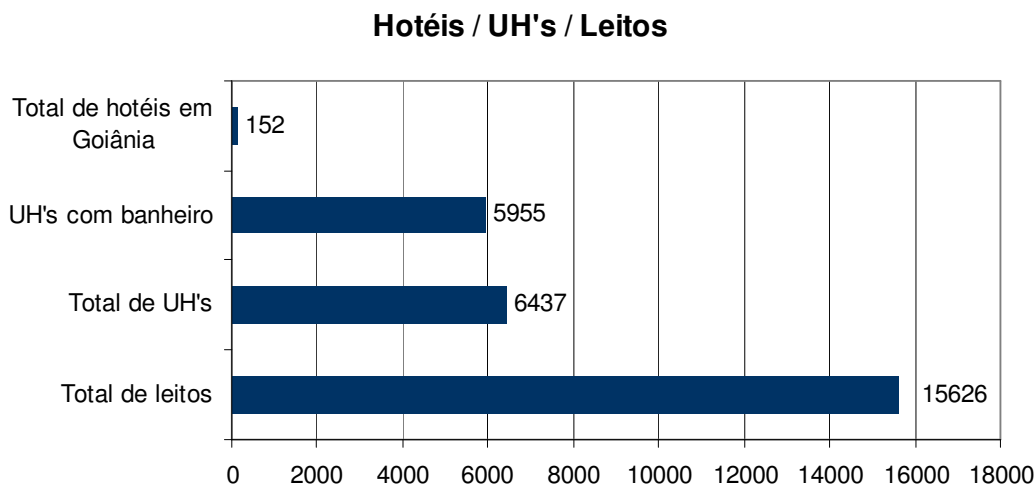
Na pesquisa a maior parte dos entrevistados foram os gerentes 55%, logo em seguida estão os sócios-proprietários com 41% e apenas em 3% dos casos os recepcionistas foram entrevistados.

É preponderante esclarecer que os entrevistadores buscaram preferencialmente entrevistar os responsáveis, sócios ou gerentes, no entanto, em alguns casos os recepcionistas foram entrevistados com a devida autorização do responsável pelo estabelecimento.

5. BLOCO II – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

5.1. Acomodações

5.1.1. Número de UH's, UH's com banheiro e Número de Leitos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Estabelecimentos/UH's/Leitos	Respostas
Total de leitos	15626
Total de UH's	6437
UH's com banheiro	5955
Total de hotéis em Goiânia	152

A pesquisa identificou a existência de 152 hotéis no perímetro urbano de Goiânia, com um total de 6.437 UH's (unidades habitacionais) e 15.626 leitos. Do total de UH's 5.955 possuem banheiro, o que significa que nem todos os hotéis da cidade dispõem de banheiros privativos, ou seja, ainda são disponibilizados banheiros coletivos para os hóspedes.

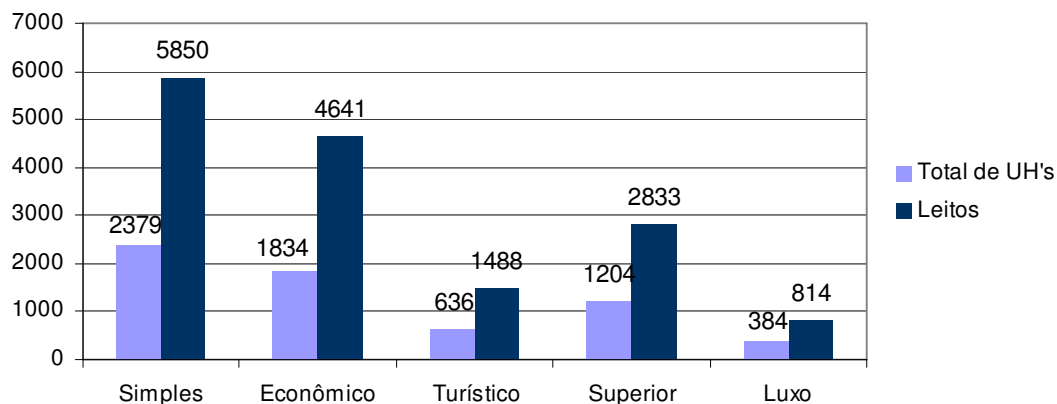
UH é um termo técnico da hotelaria utilizado para denominar Unidades Habitacionais, ou seja, apartamentos ou quartos, independente de sua infra-estrutura.

Leito é a acomodação individual do hóspede, no caso de cama de casal contabilizam-se 2 leitos.

Se contabilizados por categoria, são 93 hotéis com 2.379 UH's e 5.850 leitos na categoria Simples; na categoria Econômico são 35 hotéis com 1.834 UH's e 4.641 leitos; já na categoria turística são 09 hotéis com 636 UH's e 1.488 leitos; na Superior são 1.204 UH's e 2.833 leitos

distribuídos em 12 hotéis; e 384 UH's e 814 leitos disponibilizados em 03 hotéis Luxo. Conforme apresenta o gráfico e tabela a seguir.

Uh's por Categoria



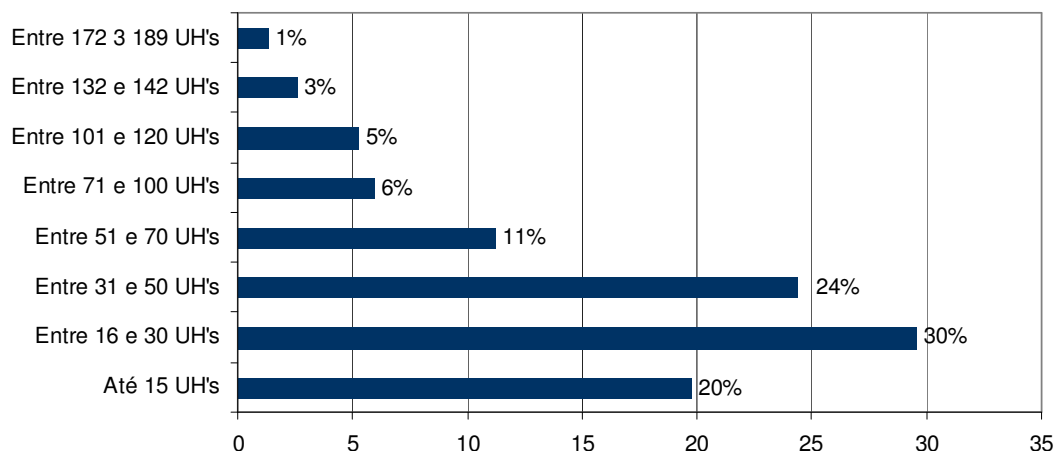
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Categoria	N. de hotéis	Total de UH's	Leitos
Simples	93	2379	5850
Econômico	35	1834	4641
Turístico	9	636	1488
Superior	12	1204	2833
Luxo	3	384	814
Total	152	6437	15626

A média de Uh's em cada categoria se configura da seguinte forma: Simples média de 26 UH's por estabelecimento; Econômico média de 52 UH's por estabelecimento; Turístico média de 71 UH's por hotel; Superior média de 100 UH's por hotel; e Luxo média de 128 UH's por estabelecimento.

Agrupando as respostas a respeito do número de UH's constatamos que:

Quantidade de UH's por hotel



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Quantidade de UH's	Respostas	%
Até 15 UH's	30	20
Entre 16 e 30 UH's	45	30
Entre 31 e 50 UH's	37	24
Entre 51 e 70 UH's	17	11
Entre 71 e 100 UH's	9	6
Entre 101 e 120 UH's	8	5
Entre 132 e 142 UH's	4	3
Entre 172 3 189 UH's	2	1
Total	152	100

20% dos hotéis de Goiânia possuem no máximo 15 UH's, 30% possuem entre 16 e 30 UH's, 24% tem entre 31 e 50 UH's, e 11% entre 51 e 70 UH's. Apenas 15% dos hotéis possuem mais de 70 UH's.

Assim, podemos concluir também que a média de UH's por hotel é de 42.

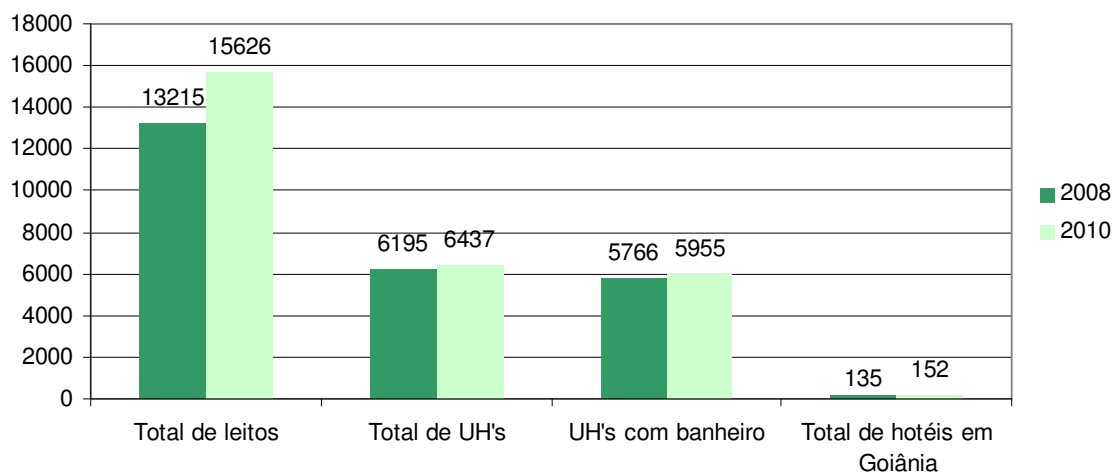
Os intervalos utilizados para delimitação da quantidade de UH's foram baseados nas respostas encontradas nos questionários.

Em apêndice consta a lista completa dos hotéis de Goiânia.

5.1.2. Análise Comparativa

Número de hotéis / UH' / Leitos 2008 - 2010

Número de hotéis / UH's/ Leitos 2008 - 2010



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

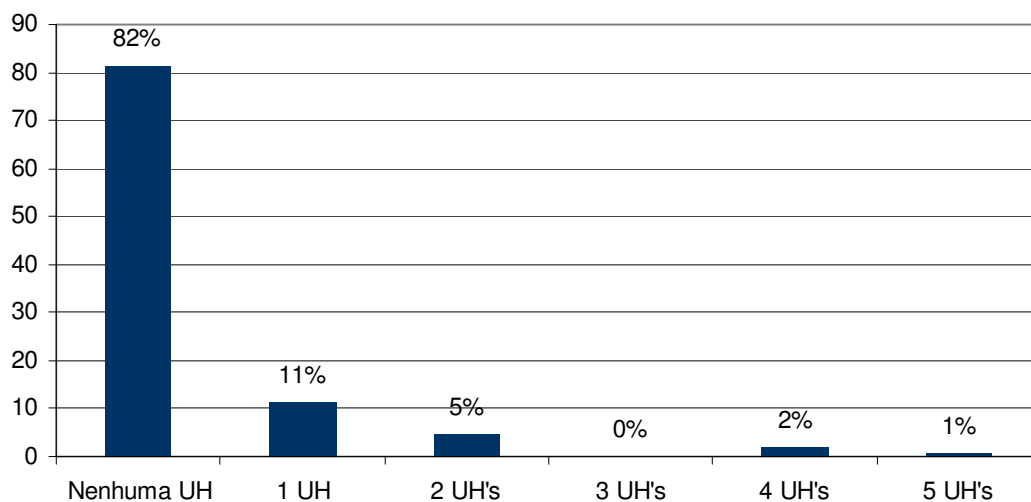
Estabelecimentos/UH's/Leitos	2008	2010
Total de leitos	13215	15626
Total de UH's	6195	6437
UH's com banheiro	5766	5955
Total de hotéis em Goiânia	135	152

Fazendo um comparativo entre os anos de 2008 e 2010, pudemos constatar que a oferta hoteleira cresceu, em 2008 haviam 13.215 leitos, já em 2010 são 15.626, um aumento de 2.411 leitos em apenas dois anos. Isso representa um crescimento de 15,4%.

Já a oferta de UH's aumentou apenas em 3,8%, visto que em 2008 eram 6.195 leitos e em 2010 já somam 6.437.

5.1.3. Número de UH's Adaptadas

UH's Adaptadas para PNE



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Quantidade de UH's Adaptadas para portadores de necessidades especiais	Respostas	%
Nenhuma UH	124	82
1 UH	17	11
2 UH's	7	5
3 UH's	0	0
4 UH's	3	2
5 UH's	1	1
Acima de 5	0	0
Total	152	100

Do total de hotéis da cidade é preocupante o número de estabelecimentos que não possuem nenhuma UH adaptada para PNE – Portadores de Necessidades Especiais, são 124 hotéis que afirmaram não possuir nenhuma UH, o que corresponde a 82%, contra 19% que possuem adaptações nos quartos.

A tabela que segue apresenta os hotéis que tem adaptações para PNE, com vistas a facilitar a comunicação para os hóspedes que buscam este tipo de estabelecimento.

Hotéis que possuem UH's Adaptadas

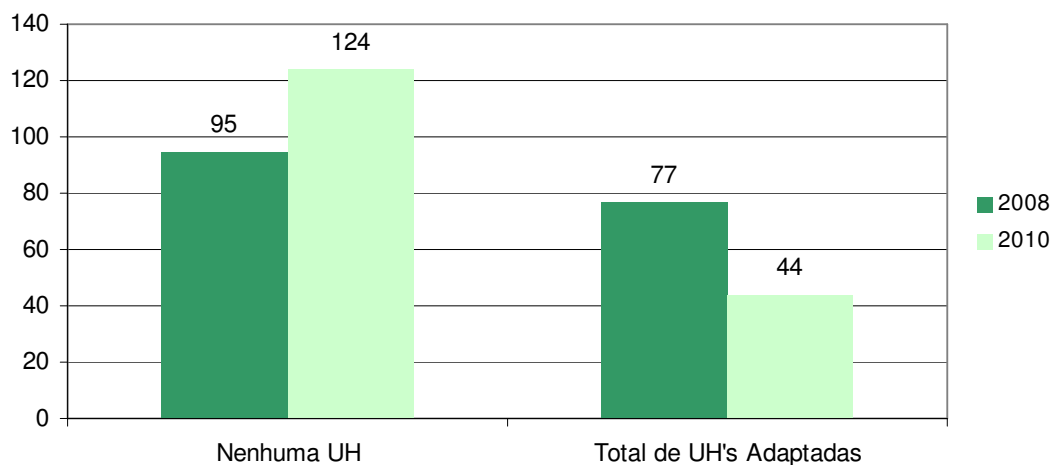
Obs.: A listagem encontra-se por ordem alfabética.

N.	NOME FANTASIA	CATEGORIA	NÚMERO DE UH'S ADAPTADAS
1	Athenas Plaza Hotel	Turístico	2
2	Augustus Hotel	Econômico	4
3	Best Western Tamandaré Plaza Hotel	Superior	2
4	Castelo Plaza hotel	Turístico	1
5	Castro's Park Hotel	Luxo	1
6	Comfort Suites Flamboyant	Superior	1
7	Garden Hotel	Turístico	5
8	Hotel Blue Tree Towers Goiânia	Luxo	1
9	Hotel Eldorado	Simples	1
10	Hotel Kanaxuê	Turístico	1
11	Hotel Maione	Econômico	4
12	Hotel Modelo	Simples	1
13	Hotel Nacional	Econômico	2
14	Hotel Pousada Cerrado	Econômico	1
15	Hotel Santos Dumont	Superior	1
16	Ibis Hotel	Econômico	2
17	Manguabeiras Hotel	Turístico	1
18	Messias Hotel	Simples	2
19	Nobile Suítes Sun Square	Superior	1
20	Oitis Hotel	Superior	2
21	Papillon Hotel	Luxo	2
22	Plaza Inn Executive	Superior	1
23	Pousada do Gui-Gui	Simples	1
24	San Conrado Hotel	Econômico	1
25	Sleep Inn	Turístico	1
26	Umuarama Plaza Hotel	Superior	4
27	Vanarti Hotel	Turístico	1
28	Vila Rica Palace Hotel	Econômico	1
		TOTAL	48

5.1.3. Análise Comparativa

Número de UH's Adaptadas

UH's Adaptadas - 2008 - 2010



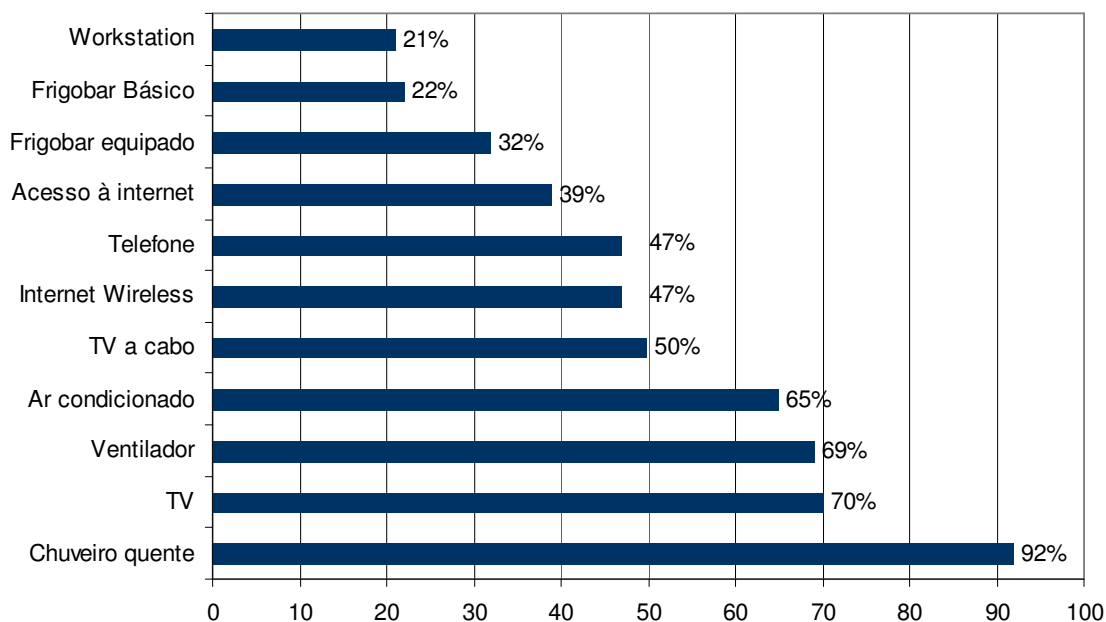
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

UH's Adaptadas	2008	2010
Nenhuma UH	95	124
Total de UH's Adaptadas	77	44

De 2008 para 2010 foi constatado uma diminuição no número de UH's adaptadas para portadores de necessidades especiais, tendo em vista que foi feita uma checagem via telefone nos hotéis que afirmaram possuir UH adaptada. Por isso, constatou-se que nem todas as respostas correspondiam à realidade, e portanto, a pesquisa de 2010 traz informações mais confiáveis em relação ao número de UH's existentes em Goiânia adaptadas para portadores de necessidades especiais. Atualmente são 48 UH's adaptadas disponíveis em Goiânia.

5.1.4. Facilidades / Equipamentos disponíveis nas UH's

Facilidades/ Equipamentos dos quartos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Facilidades e equipamentos disponíveis nos quartos	Respostas	%
Chuveiro quente	140	92
TV	107	70
Ventilador	105	69
Ar condicionado	99	65
TV a cabo	76	50
Internet Wireless	72	47
Telefone	71	47
Acesso à internet	60	39
Frigobar equipado	49	32
Frigobar Básico	34	22
Workstation	32	21
Adap. de voltagem	24	16
Rádio	19	12

Cofre	17	11
Chuveiro frio	12	8
Outros	2	2
Secador de cabelo	2	1
TV parabólica	2	1
NS/NR	1	1
Total de hotéis	152	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

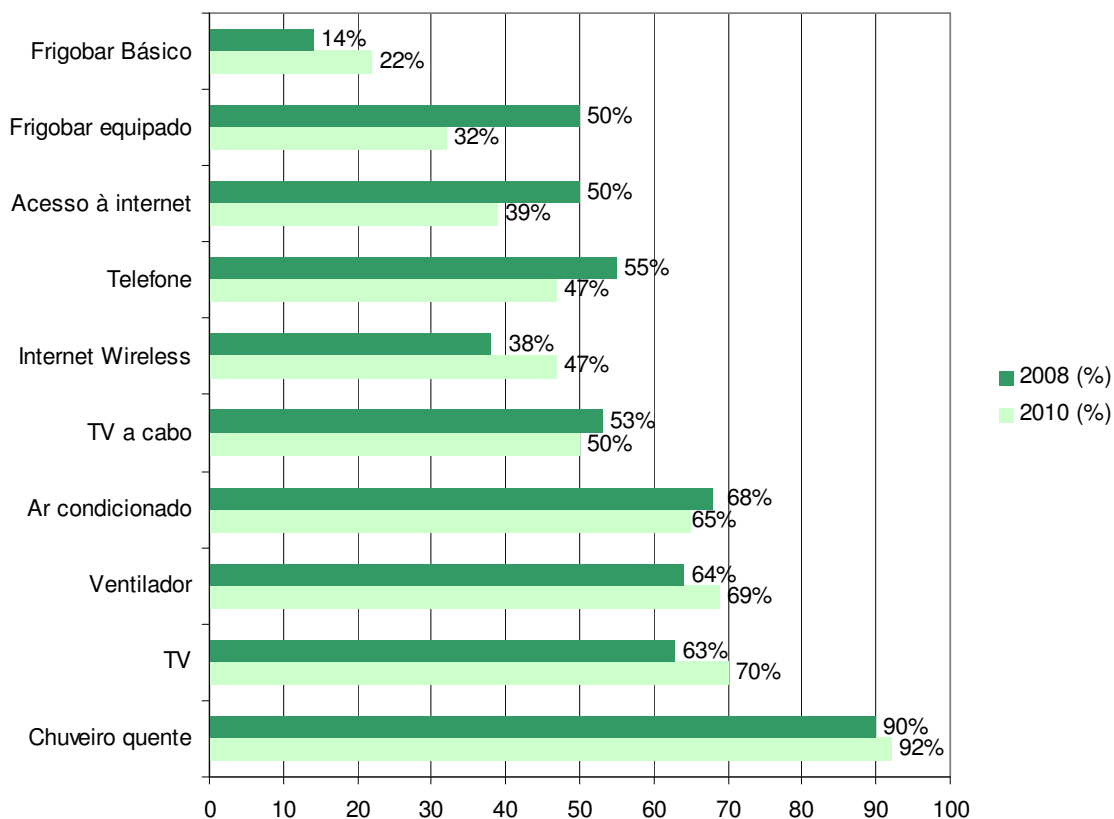
Revela-se que 92% possuem chuveiro quente, 70% disponibilizam TV, 69% ventilador, 65% possuem ar condicionado, 50% TV a cabo, 47% internet wireless e outros 47% oferecem telefone nos quartos.

No gráfico retratamos apenas os itens mais citados pelos entrevistados. No entanto, na tabela acima encontram-se todos os itens citados nas entrevistas e sua respectiva representatividade.

5.1.4. Análise comparativa

Facilidades / Equipamentos dos quartos

Facilidades / Equipamentos nos quartos - 2008-2010



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Facilidades e equipamentos disponíveis nos quartos	Respostas	2008 (%)	Respostas	2010 (%)
Chuveiro quente	121	90	140	92
TV	85	63	107	70
Ventilador	86	64	105	69
Ar condicionado	92	68	99	65
TV a cabo	72	53	76	50
Internet Wireless	51	38	72	47

Telefone	74	55	71	47
Acesso à internet	68	50	60	39
Frigobar equipado	68	50	49	32
Frigobar Básico	19	14	34	22
Workstation	49	36	32	21
Adap. de voltagem	25	19	24	16
Rádio	18	13	19	12
Cofre	19	14	17	11
Chuveiro frio	13	10	12	8
Outros	0	0	2	2
Secador de cabelo	3	2	2	1
TV parabólica	6	4	2	1
NS/NR	0	0	1	1

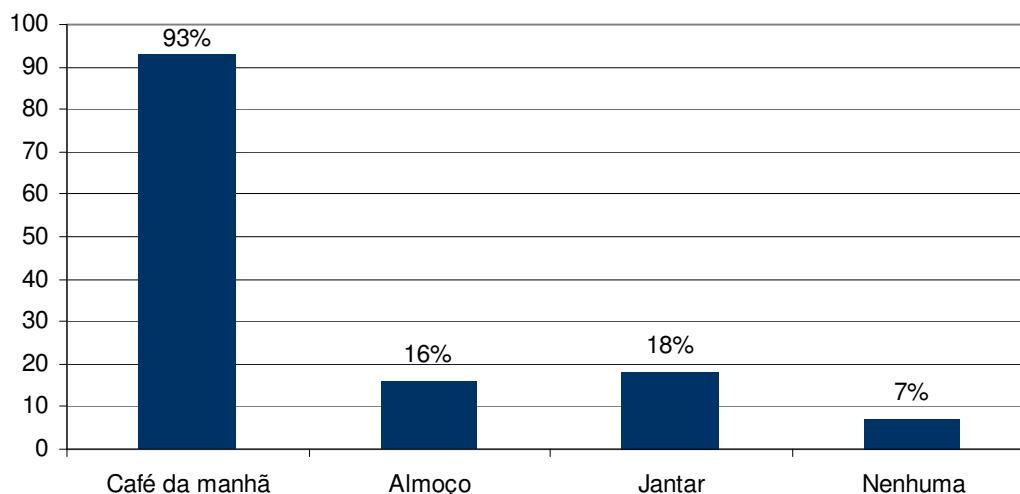
Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

Observa-se que os apartamentos dos hotéis sofreram pequenas mudanças, quando comparado com a pesquisa de 2008. Algumas facilidades tiveram crescimento, tais como o número de chuveiros quentes aumentou em 2%, TV aumentou em 7%, ventilador 5% e internet wireless há 9% a mais que em 2008. Em contrapartida o número de ar condicionado caiu em 3%, assim como a TV a cabo que teve um decréscimo de 3%.

5.4. Alimentação

5.4.1 Refeições oferecidas

Refeições oferecidas



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

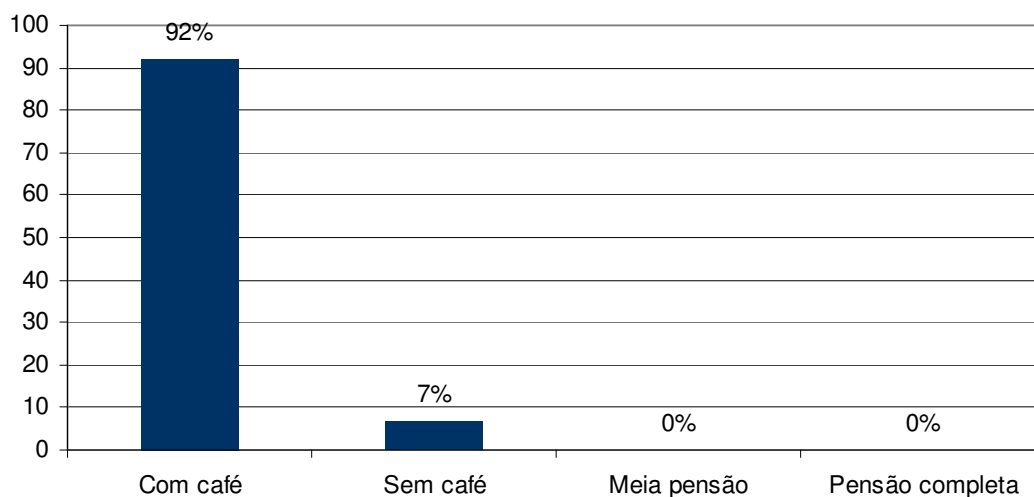
Refeições oferecidas	Respostas	%
Café da manhã	141	93
Almoço	24	16
Jantar	27	18
Nenhuma	11	7
Total	152	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

Em relação às refeições oferecidas, nota-se que a maioria dos hotéis oferece apenas café da manhã, sendo 93% do total. 16% oferecem também almoço, 18% dispõem de jantar e 7% não oferecem nenhum tipo de refeição.

5.4.2. Tipo de diária oferecida

Diária oferecida



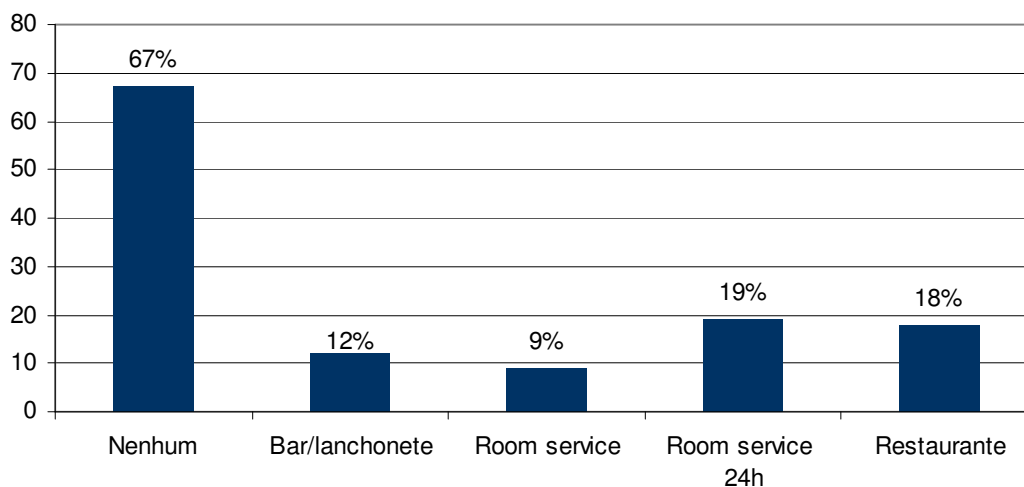
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Principal tipo de diária oferecida	Respostas	%
Com café	140	92
Sem café	10	7
Meia pensão	0	0
Pensão completa	0	0
NS/NR	2	1
Total	152	100

Apesar de alguns hotéis disporem do serviço de várias refeições, pudemos detectar que o principal tipo de diária oferecida ainda é somente com a inclusão de café da manhã, que corresponde a 92% do total de hotéis. Outros 7% praticam a diária sem a inclusão do café da manhã e 1% não soube responder.

5.4.3. Espaços / Serviços de Alimentação

Espaços/ Serviços de Alimentação



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Espaços/ Serviços que os hotéis oferecem	Respostas	%
Nenhum	102	67
Bar/lanchonete	18	12
Room service	14	9
Room service 24h	29	19
Restaurante	27	18
NS/NR	1	1
Total	152	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

67% do total de hotéis entrevistados não oferecem nenhum espaço/ serviço de alimentação. Os demais apresentam um ou mais espaços/ serviços, sendo, 12% dispõem de bar/ lanchonete, 9% possuem serviço de room service, 19% room service 24h, e 18% possuem restaurante.

Os restaurantes dos hotéis comportam simultaneamente 2.575 pessoas. E a variação da capacidade está conforme tabela que segue.

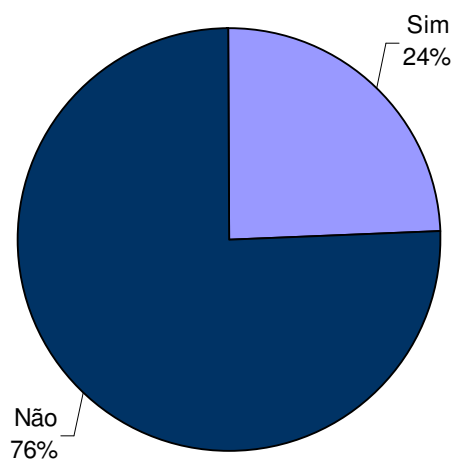
Capacidade total dos restaurantes de um hotel:	Respostas
Até 50 pessoas	6
Entre 51 e 80 pessoas	10
Entre 81 e 120 pessoas	5
Entre 140 e 150 pessoas	4
Mais de 150 pessoas	2
Total de restaurantes:	27

Existem apenas 6 hotéis que comportam mais do que 140 pessoas em seus restaurantes. Os demais tem capacidade máxima de comportar 120 pessoas.

5.5. Eventos

5.5.1. Existência de salas de eventos

Existência de salas para eventos



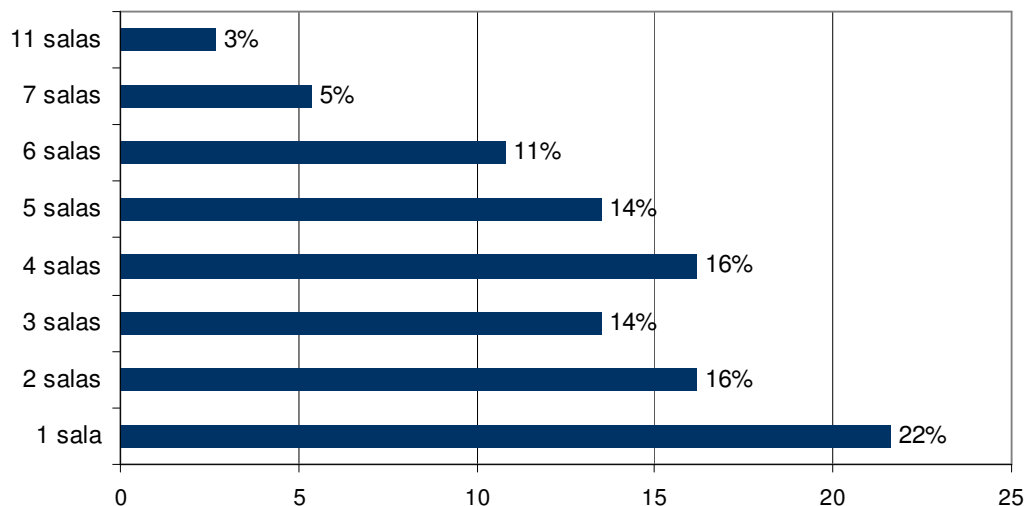
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Existência de Salas para eventos	Respostas	%
Sim	37	24
Não	115	76
Total	152	100

Do universo de 152 hotéis entrevistados 24% afirmaram possuir salas para reuniões e eventos, ao todo, são 37 hotéis com esta estrutura. E 76% não possuem, o que corresponde aos demais 115 hotéis.

5.5.2. Quantidade de salas por hotel

Quantidade de salas nos hotéis



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Quantidade de Salas	Respostas	%
1 sala	8	22
2 salas	6	16
3 salas	5	14
4 salas	6	16
5 salas	5	14
6 salas	4	11
7 salas	2	5
11 salas	1	3
Total	37	100

Ao todo são 133 salas de eventos distribuídas em 37 hotéis da capital. Portanto, podemos concluir que a média é entre 3 a 4 salas por hotel.

A capacidade total destas salas se ocupadas em formato de auditório é:

Capacidade total das salas em formato de auditório	Respostas
Até 50 pessoas	5
Entre 70 e 110 pessoas	6
Entre 125 e 200 pessoas	8
Entre 210 e 290	4
Entre 305 e 380	6
Entre 450 e 550 pessoas	5
Entre 620 e 720 pessoas	2
1190 pessoas	1
Total de salas	37

Caso as salas dos 37 hotéis sejam ocupadas simultaneamente em formato de auditório, teremos uma capacidade de comportar 10.082 pessoas.

Já em formato de “U” temos que:

Capacidade total das salas em formato de U	Respostas
Até 50 pessoas	11
Entre 55 e 80 pessoas	9
Entre 95 e 125 pessoas	10
Entre 160 e 225 pessoas	4
50 pessoas	1
NS/ NR	2
Total de hotéis	37

A capacidade máxima instalada dos hotéis para a soma das salas em formato de “U” é de comportar 3.329 pessoas simultaneamente.

Hotéis que possuem salas de eventos juntamente com seus respectivos serviços oferecidos.

Obs.: A listagem encontra-se por ordem alfabética.

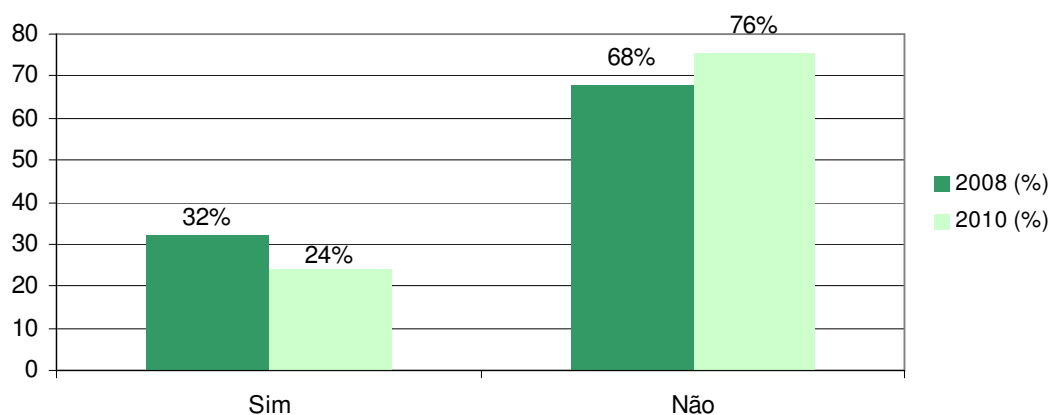
N.	NOME FANTASIA	EXISTÊNCIA DE SALA PARA EVENTOS	SE POSSUI SERVIÇO A&B	SE FAZ LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS
1	Address West Side Hotel	Sim	Sim	Sim
2	Athenas Plaza Hotel	Sim	Sim	Sim
3	Augustus Hotel	Sim	Sim	Sim
4	Avalon Park Hotel	Sim	Não	Não
5	Best Western Tamandaré Plaza Hotel	Sim	Sim	Sim
6	Bristol Hotels	Sim	Sim	Sim
7	Castelo Plaza hotel	Sim	Sim	Sim
8	Castro's Park Hotel	Sim	Sim	Sim
9	Comfort Suites Flamboyant	Sim	Sim	Sim
10	Crystal Plaza Hotel	Sim	Sim	Sim
11	Garden Hotel	Sim	Sim	Sim
12	Hotel Araguaia	Sim	Sim	Sim
13	Hotel Blue Tree Towers Goiânia	Sim	Sim	Sim
14	Hotel Cabiúna	Sim	Não	Não
15	Hotel Castro Alves	Sim	Não	Sim
16	Hotel Empresarial de Goiânia	Sim	Sim	Sim
17	Hotel Hermon	Sim	Não	Não
18	Hotel Itajubá	Sim	Sim	Sim
19	Hotel Kananxué	Sim	Sim	Sim
20	Hotel Maione	Sim	Sim	Sim
21	Hotel Rio Vermelho	Sim	Não	Sim
22	Hotel Santos Dumont	Sim	Sim	Sim
23	Hotel Serras de Goyaz	Sim	Sim	Sim
24	La Residence Suite Hotel	Sim	Sim	Sim
25	Nobile Suítes Sun Square	Sim	Sim	Sim
26	Oeste Plaza	Sim	Sim	Não
27	Oitis Hotel	Sim	Sim	Sim
28	Papillon Hotel	Sim	Sim	Sim
29	Plaza Inn	Sim	Sim	Sim
30	Plaza Inn Executive	Sim	Sim	Sim
31	Pousada Chácara do Engenho	Sim	Sim	Não
32	Pousada Serras de Goyaz	Sim	Sim	Sim
33	San Conrado Hotel	Sim	Sim	Sim
34	San Marino Suite Hotel	Sim	Sim	Sim

35	Sleep Inn	Sim	Sim	Sim
36	Umuarama Plaza Hotel	Sim	Sim	Sim
37	Vanarti Hotel	Sim	Sim	Sim

5.5.3. Análise Comparativa

Existência de salas de eventos

Salas para Eventos - 2008-2010



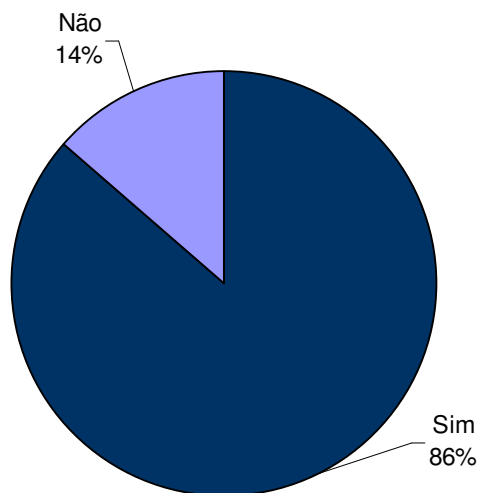
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Salas para eventos	Respostas	2008 (%)	Respostas	2010 (%)
Sim	43	32	37	24
Não	92	68	115	76
Total	135	100	152	100

Em relação às salas de eventos, quando comparado com a pesquisa de 2008, constatou-se que houve um decréscimo na quantidade de hotéis que possuem salas de eventos. Em 2008 eram 43 dos hotéis que afirmaram possuir salas para eventos, já em 2010 foram apenas 37 hotéis que afirmaram dispor deste local.

5.5.4. Serviços de A&B para eventos

Serviço de A&B para eventos



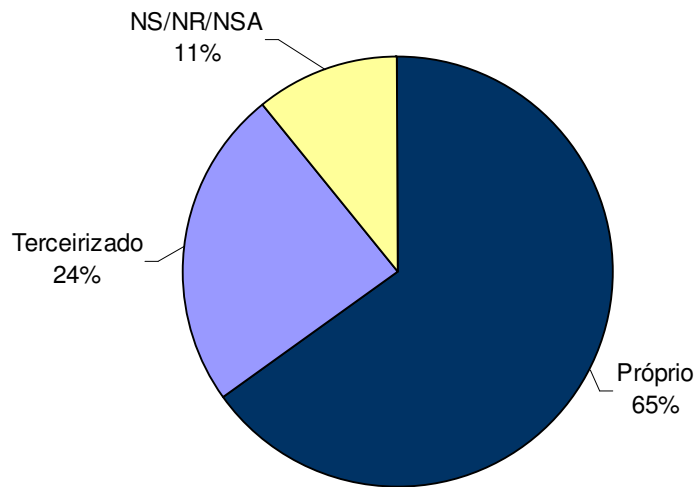
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Serviço de A&B para eventos	Respostas	%
Sim	32	86
Não	5	14
Total	37	100

Dos 37 hotéis que tem sala para eventos, 86% disponibilizam serviço de A&B (alimentos e bebidas). Apenas 14% não oferecem este tipo de serviços para eventos.

O serviço de A&B (alimentos e bebidas) para estes eventos é na maior parte dos casos próprio 65% das respostas, e 24% é terceirizado, conforme apresenta o gráfico a tabela a seguir.

Serviço de A&B é

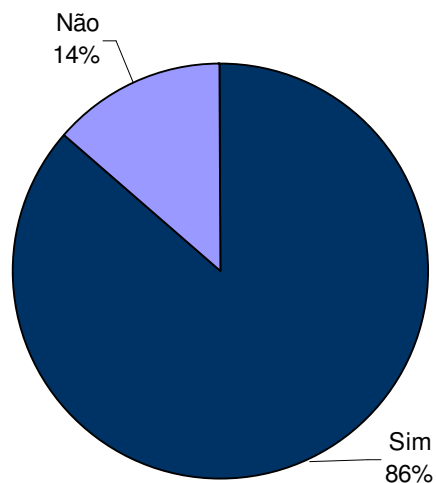


Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Serviço de A&B é:	Respostas	%
Próprio	24	65
Terceirizado	9	24
NS/NR/NSA	4	11
Total	37	100

5.5.5. Equipamentos para Eventos

Locação de Equipamentos para Eventos



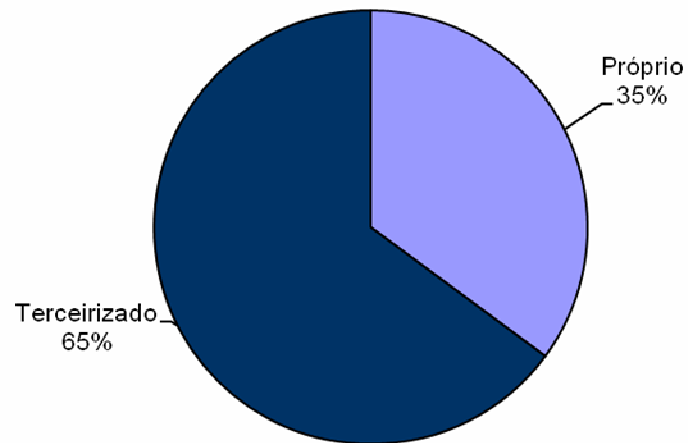
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Locação de equipamentos para eventos	Respostas	%
Sim	32	86
Não	5	14
Total	37	100

Dos hotéis que dispõem de estrutura para eventos, 86% fazem locação de equipamentos, tais como data show, telão e notebook. Outros 14% não disponibilizam equipamentos.

Estes equipamentos disponibilizados são na maioria das vezes terceirizados 74%, e 41% são equipamentos próprios, conforme apresentam o gráfico e tabela a seguir.

Os equipamentos são:



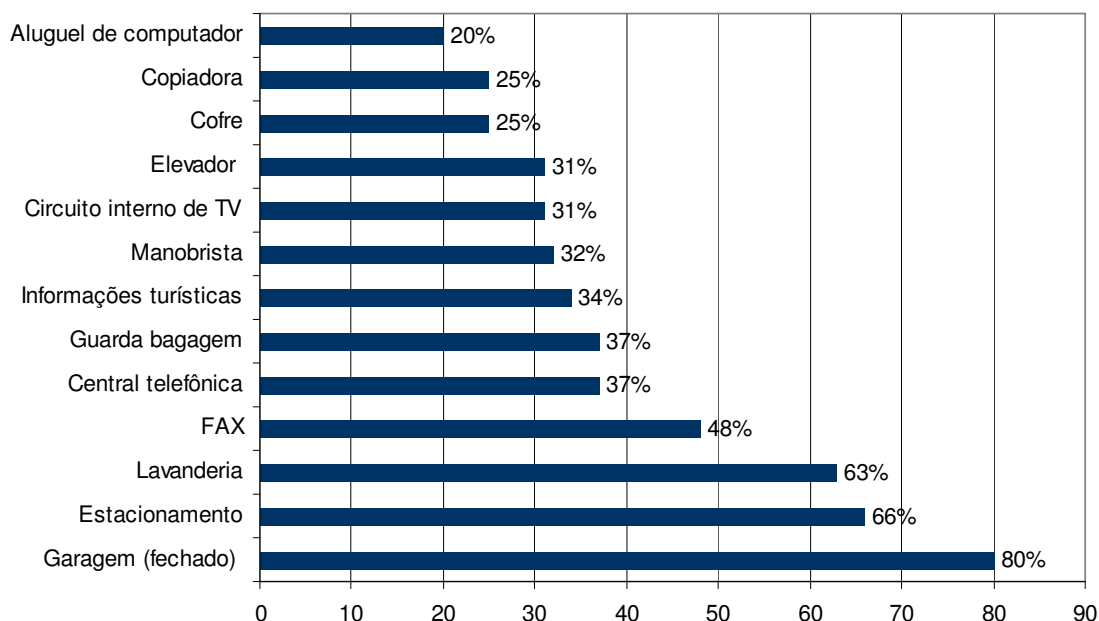
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Os equipamentos são:	Respostas	%
Próprio	13	35
Terceirizado	24	65
Total	37	100

6. BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

6.1. Produtos/ Serviços e Equipamentos disponíveis aos clientes

Principais Produtos/ Serviços / Equipamentos disponíveis no hotel



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Produtos/Serviços/ Equipamentos disponíveis no hotel	Respostas	%
Garagem (fechado)	98	80
Estacionamento	80	66
Lavanderia	77	63
FAX	58	48
Central telefônica	45	37
Guarda bagagem	45	37
Informações turísticas	41	34
Manobrista	39	32
Circuito interno de TV	38	31
Elevador	38	31
Cofre	31	25

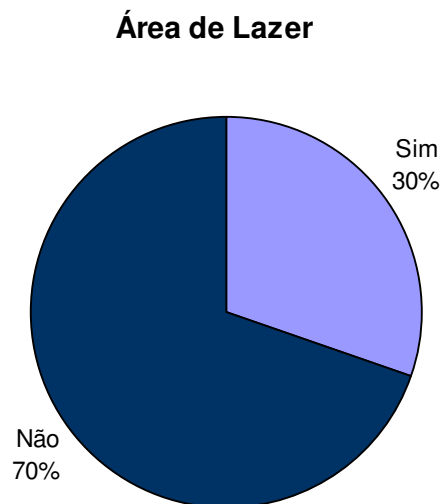
Copiadora	30	25
Aluguel de computador	25	20
Serviço bilíngüe	21	17
Business Center	21	16
Musica ambiente	17	14
Aluguel de carro	14	11
Hospedagem com animais de estimação	13	11
Coffee Shop (Cafeteria)	10	8
Agência de viagens	7	6
Elevador adaptado	6	5
Loja de conveniência	6	5
Serviços médicos	5	4
Babá	4	3
Exposição de arte/artesanato	4	3
Outros tipos de serviços	2	3
Caixa eletrônico	2	2
Câmbio	3	2
Farmácia	3	2
Musica ao vivo	2	2
Reserva para espetáculos	3	2
Salão de beleza	3	2
Brinquedoteca	1	1
UTI móvel	2	2
Ferro de passar roupa	2	2
Total	122	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

A facilidade citada com maior frequência pelos entrevistados foi a garagem representando 80%, o estacionamento também foi um item bastante citado, 66% dos respondentes, 63% citaram a lavanderia como serviço disponível ao cliente. Outros itens também foram apareceram com frequência significativa, tais como fax, central telefônica, guarda bagagem, informações turísticas, manobrista, circuito interno de TV e elevador.

6.2. Lazer

6.2.1. Existência de área de lazer



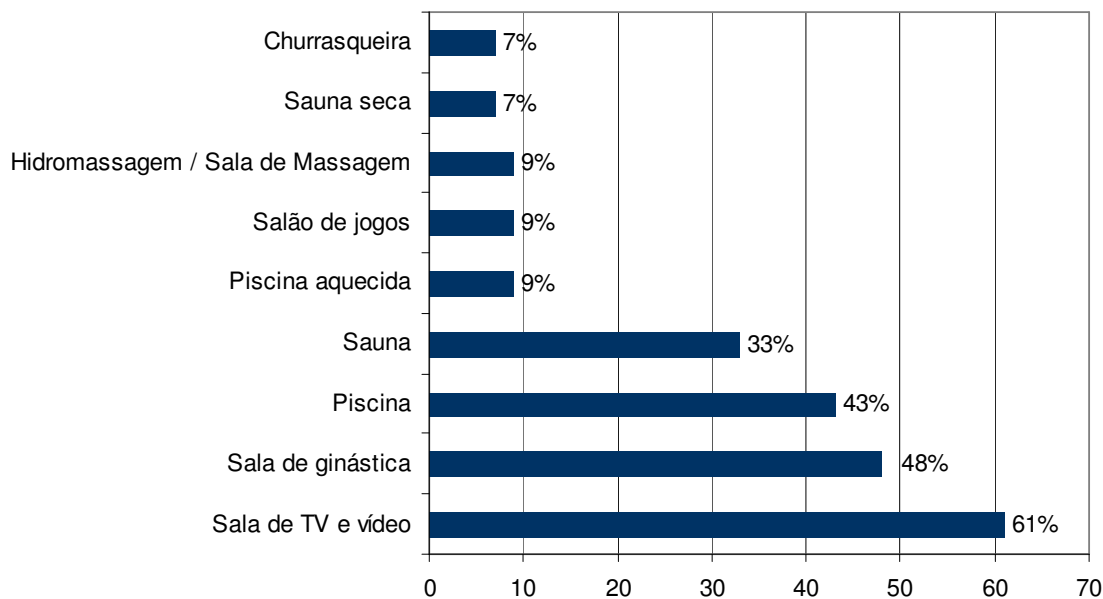
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Existência de Área de Lazer	Respostas	%
Sim	46	30
Não	106	70
Total	152	100

Quanto a existência de área de lazer nos hotéis verificou-se 30% possuem área de lazer e outros 70% não possuem. Ou seja, áreas de lazer não são comuns nos hotéis goianos.

Os itens mais comuns citados como área de lazer foram sala de TV e vídeo 61%, sala de ginástica 48%, piscina 43% e sauna com 33%, conforme apresentam o gráfico e tabela a seguir. Outros itens também apareceram, porém em menor representatividade.

Principais tipos de lazer oferecido



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

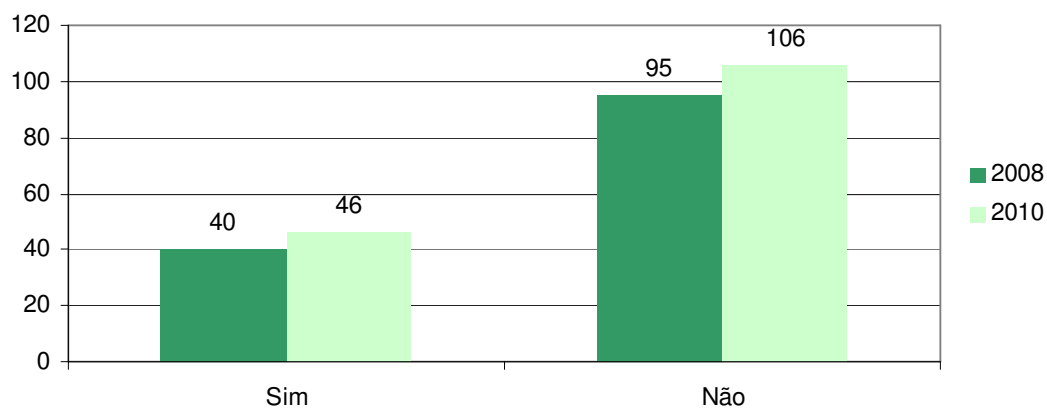
Tipo de lazer oferecido	Respostas	%
Sala de TV e vídeo	28	61
Sala de ginástica	22	48
Piscina	20	43
Sauna	15	33
Piscina aquecida	4	9
Salão de jogos	4	9
Hidromassagem / Sala de Massagem	4	9
Sauna seca	3	7
Churrasqueira	3	7
Sala de leitura	1	2
Playground	1	2
Campo de futebol	1	2
Recreador	0	0
Total	46	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

6.2.2. Análise Comparativa

Existência de Área de Lazer

Área de Lazer - 2008-2010



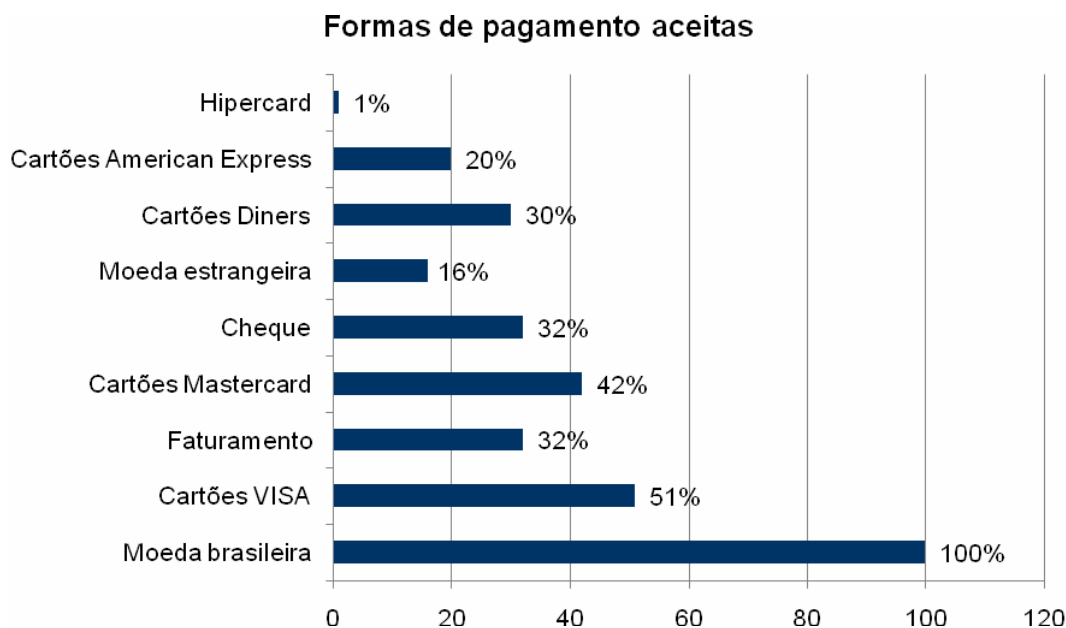
Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Área de Lazer	Respostas	2008 (%)	Respostas	2010 (%)
Sim	40	30	46	30
Não	95	70	106	70
Total	135	100	152	100

Quando comparamos sobre áreas de lazer dos hotéis, podemos observar que houve um crescimento. Em 2008 haviam apenas 40 hotéis que dispunham de área de lazer, no entanto, em 2010 já são 46 hotéis com área de lazer.

7. BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTO / TARIFAS

7.1. Formas de pagamento aceitas nos estabelecimentos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

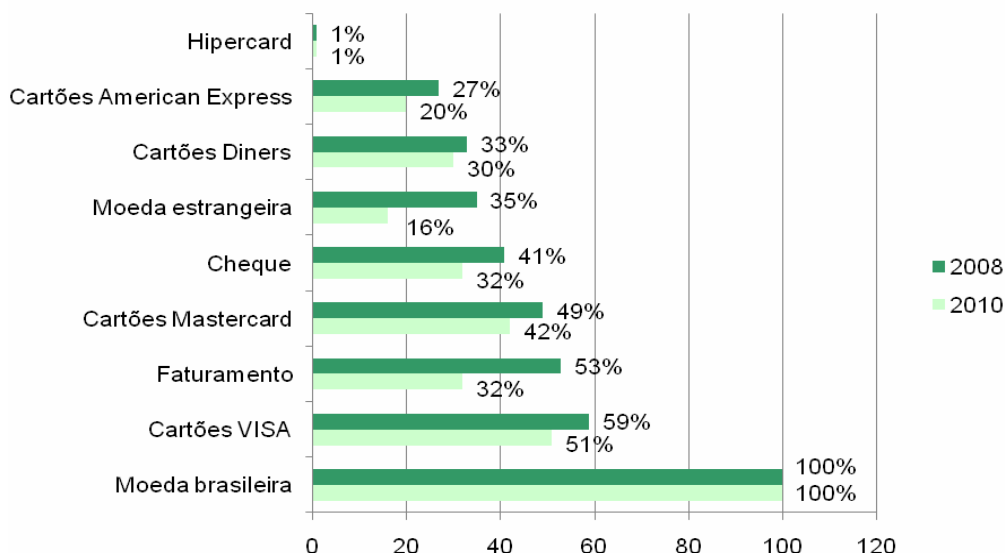
Formas de pagamento aceitas	Respostas	%
Moeda brasileira	152	100
Cartões VISA	78	51
Faturamento	49	32
Cartões Mastercard	64	42
Cheque	49	32
Moeda estrangeira	25	16
Cartões Dinners	45	30
Cartões American Express	31	20
Hipercard	1	1
Outros	0	0
Total	152	100

As principais formas de pagamento aceitas nos hotéis de Goiânia além da moeda nacional são: Cartão Visa 51%; Cartão Mastercard 42% Faturamento 32%; e Cheque 32%.

7.1.1. Análise Comparativa 2008/2010

Formas de pagamento aceitas nos estabelecimentos

Formas de Pagamento Aceitas - 2008-2010



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

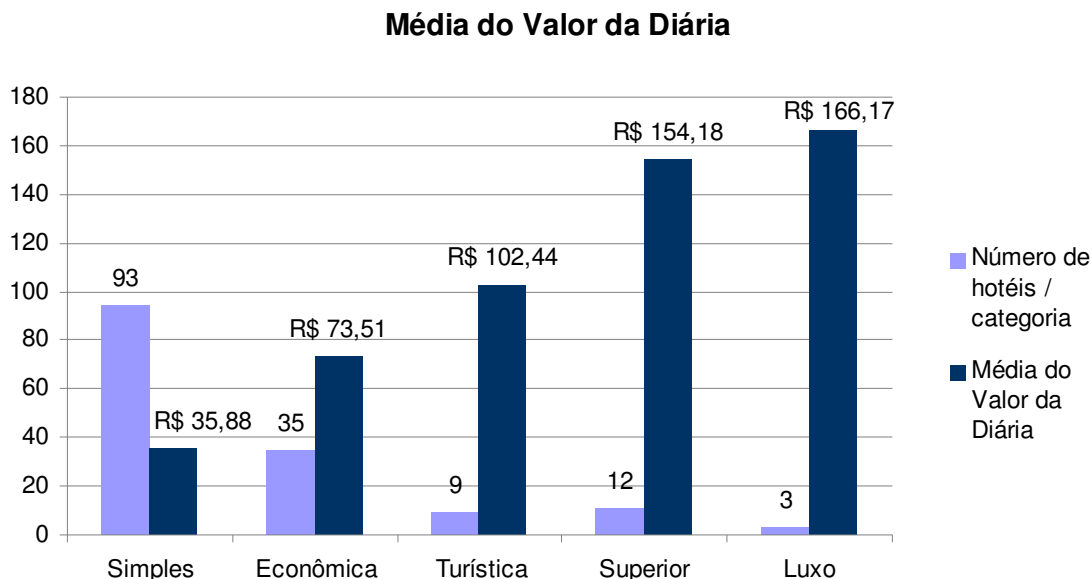
Formas de pagamento aceitas	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010
Moeda brasileira	135	100	152	100
Cartões VISA	79	59	78	51
Faturamento	71	53	49	32
Cartões Mastercard	66	49	64	42
Cheque	55	41	49	32
Moeda estrangeira	47	35	25	16
Cartões Diners	45	33	45	30
Cartões American Express	36	27	31	20
Hipercard	2	1	1	1
Outros	8	6	0	0
Total	135	100	152	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada foi o número de hotéis.

Fazendo uma análise comparativa do censo de 2008 com o censo 2010 percebemos uma diminuição significativa no número de estabelecimentos que aceitam cheque, faturamento e moeda estrangeira como forma de pagamento. Houve também uma diminuição menos significativa nos estabelecimentos que aceitam cartões de crédito.

7.2. Tarifas

7.2.1. Valor da diária média praticada pelos estabelecimentos



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Categoria	Número de hotéis / categoria	Média do Valor da Diária
Simples	93	R\$ 35,88
Econômica	35	R\$ 73,51
Turística	9	R\$ 102,44
Superior	12	R\$ 154,18
Luxo	3	R\$ 166,17

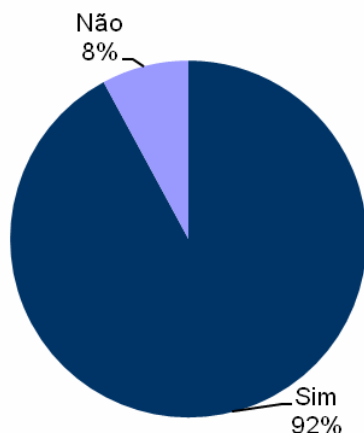
A média geral do valor da diária praticada pelo segmento hoteleiro de Goiânia em 2010 é de R\$61,92.

O Censo 2010 detectou uma variação grande entre a menor e a maior média do valor da diária praticada pelos hotéis de Goiânia. O menor valor encontrada foi de R\$8,70 e a maior foi R\$ 188,51.

Na categoria Simples: a média do valor da diária é de R\$ 35,88, no entanto, o valor da diária varia entre R\$8,70 e R\$120,00. Na categoria Econômica a média do valor da diária é de 73,51, no entanto, a variação é entre R\$31,00 e R\$138,00. Na Turística o valor médio é de R\$102,44, sendo o menor valor R\$80,00 e a maior R\$165,00. Na Superior a média é de R\$154,18, no entanto, o valor da diária varia entre R\$115,00 e R\$185,00. Já na categoria Luxo o preço médio encontrado foi de R\$166,17, e a variação entre R\$150,00 e R\$188,51.

7.2.2. Se no valor da diária está incluso café da manhã

Se no valor da tarifa está incluso café da manhã



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

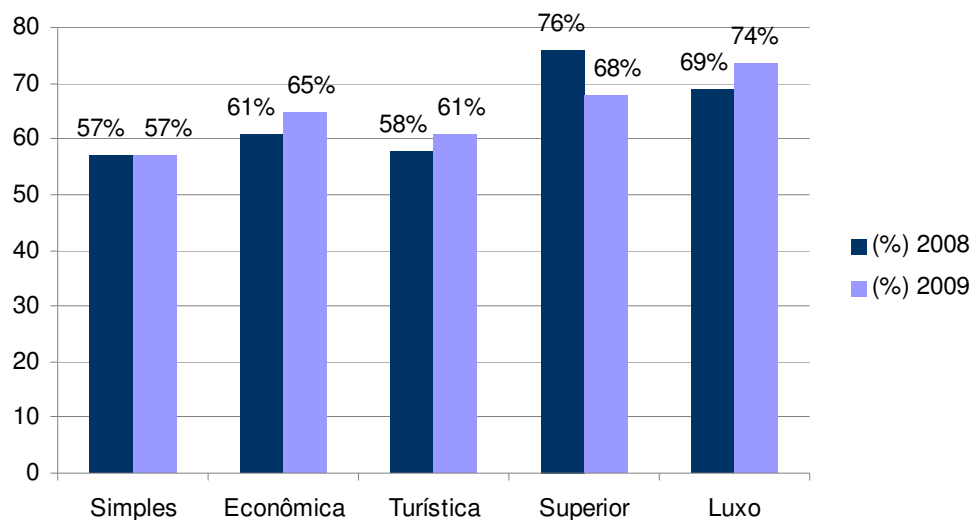
Se no valor da tarifa está incluso café da manhã	Respostas	%
Sim	140	92
Não	12	8
Total	152	100

Do total de estabelecimentos entrevistados 92% afirmaram que o café da manhã está incluso no valor da tarifa, 7% afirmaram que não está incluso.

8. BLOCO V – OCUPAÇÃO / CLIENTES

8.1. Taxa de ocupação de 2008 e 2009

Taxa de ocupação - 2008 - 2009



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

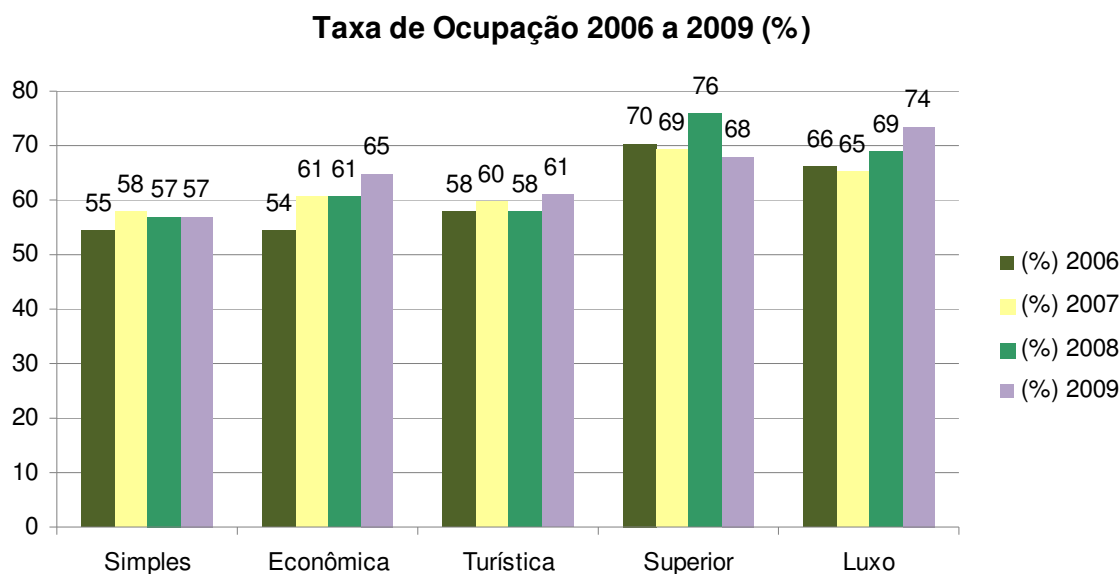
Categoria	(%) 2008	(%) 2009
Simples	57	57
Econômica	61	65
Turística	58	61
Superior	76	68
Luxo	69	74

A pesquisa registrou que a taxa de ocupação se manteve na categoria simples de 2008 para 2009, crescimento das categorias econômica, turística e luxo e a categoria superior apresentou decréscimo na taxa de ocupação de 2008 para 2009.

As categorias que apresentaram maior percentual de crescimento foram a econômica e a luxo.

8.1.1. Análise Comparativa 2008/2010

Taxa de ocupação de 2006 a 2009



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Categoria	TAXA DE OCUPAÇÃO			
	(%) 2006	(%) 2007	(%) 2008	(%) 2009
Simples	55	58	57	57
Econômica	54	61	61	65
Turística	58	60	58	61
Superior	70	69	76	68
Luxo	66	65	69	74

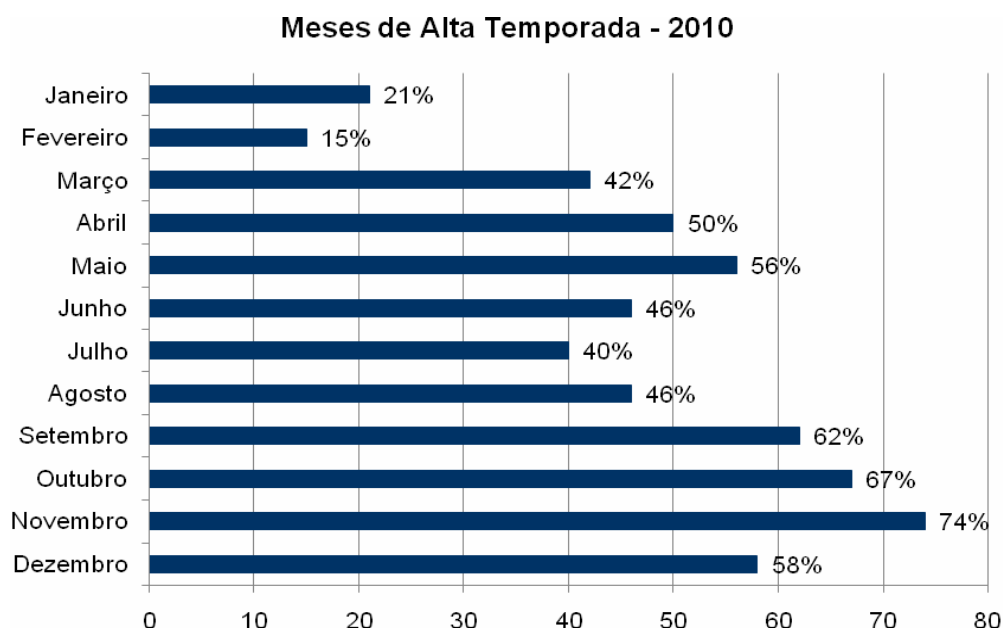
Em termos de categoria dos hotéis a pesquisa identificou que: a categoria simples teve um pequeno crescimento de 2006 para 2007 e manteve sua taxa de ocupação nos demais anos. A econômica se manteve crescente, a categoria turística teve pequena oscilação, mas também cresceu. A categoria superior apresentou decréscimo na taxa de ocupação, o mais significativo foi de 2008 para 2009. A categoria luxo verificou pequenos decréscimos de 2006 para 2007 e crescimento nos demais anos, o crescimento mais significativo foi de 2008 para 2009.

As categorias que apresentaram maior percentual de crescimento foram a econômica e a luxo.

Anos	Taxa geral da média de ocupação (%)
2006	60,7
2007	62,6
2008	59,45
2009	61,51

Analisando a taxa geral de ocupação no decorrer dos anos percebemos um crescimento de 2006 (60,7%) para 2007(62,6%), um decréscimo em 2008 (59,45%) e um crescimento de 2008 para 2009 (61,51%).

8.2. Sazonalidade – Meses de Alta Temporada



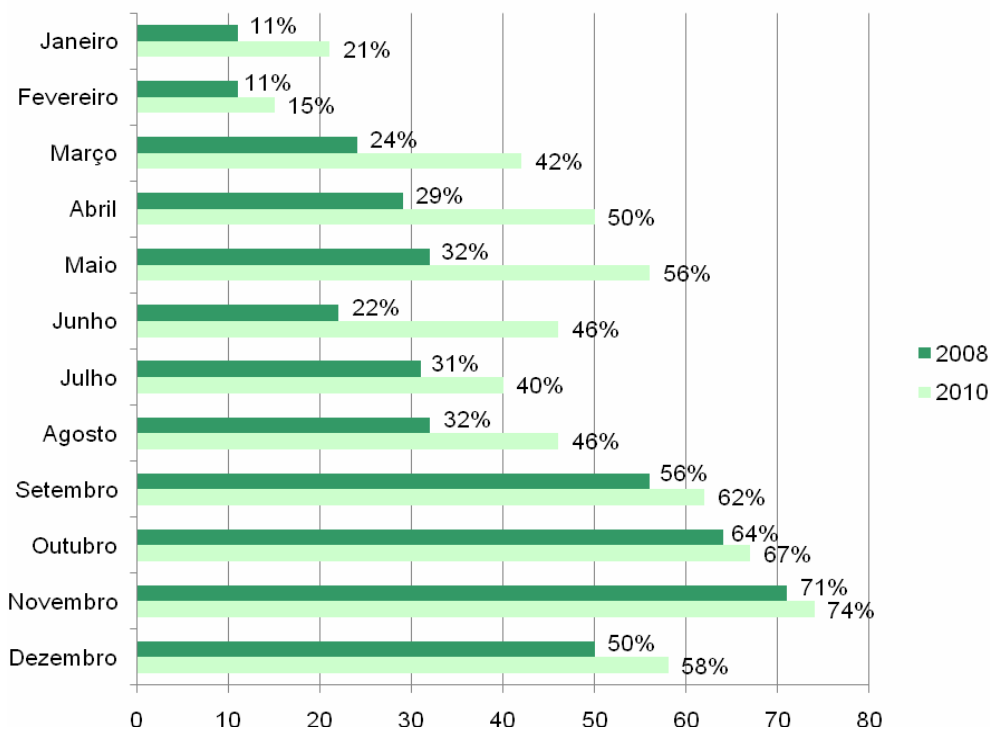
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Meses de alta temporada	Respostas	%
Dezembro	87	58
Novembro	111	74
Outubro	101	67
Setembro	93	62
Agosto	70	46
Julho	61	40
Junho	69	46
Mai	85	56
Abril	76	50
Março	63	42
Fevereiro	23	15
Janeiro	31	21
Total	152	100

A pesquisa constatou que os meses de alta temporada em Goiânia são: setembro, outubro e novembro. Os meses de abril, maio e dezembro também apresentaram um bom resultado em relação ao volume de hóspedes.

8.2.1. Análise Comparativa 2008/2010 Sazonalidade – Meses de Alta Temporada

Meses de Alta Temporada- 2008 - 2010



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

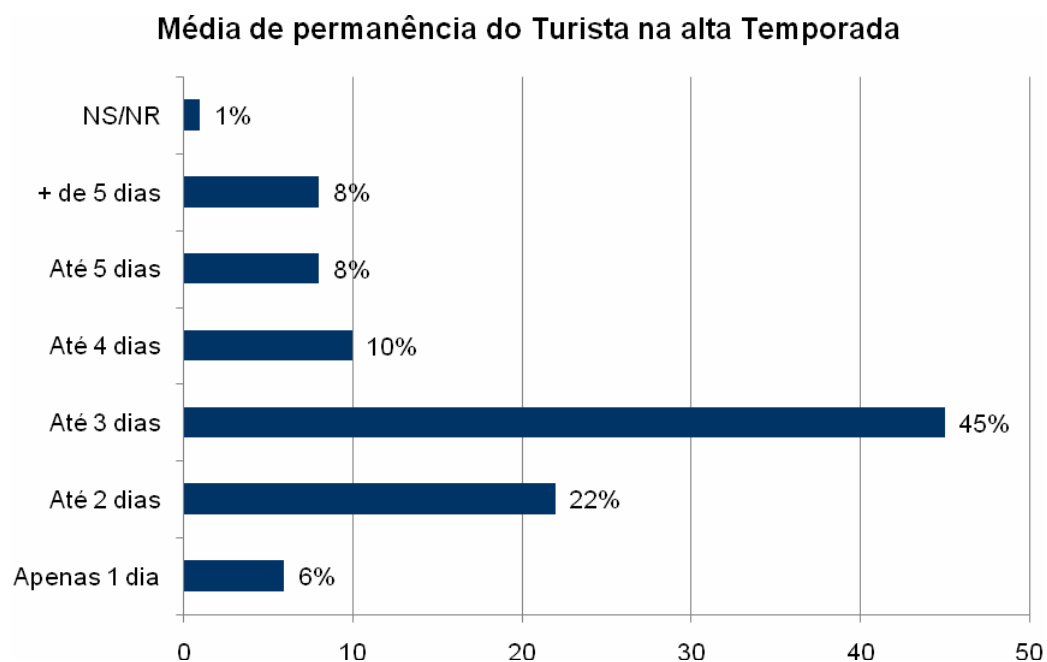
Meses de alta temporada	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010
Janeiro	15	11	31	21
Fevereiro	14	11	23	15
Março	31	24	63	42
Abril	38	29	76	50
Maio	42	32	85	56
Junho	29	22	69	46
Julho	41	31	61	40
Agosto	42	32	70	46
Setembro	76	56	93	62
Outubro	87	64	101	67
Novembro	96	71	111	74
Dezembro	68	50	87	58
NS/NR/NSA	0	0	4	2
Total	135	100	152	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

Fazendo a análise comparativa dos resultados do censo de 2008 com o censo de 2010, percebemos crescimento na porcentagem de ocupação de todos os meses do ano. Esse dado nos leva a crer que a demanda turista está mais bem distribuída no decorrer do ano.

Mesmo com esse crescimento percebemos que existe sazonalidade na ocupação dos hotéis, os meses de alta temporada em Goiânia são: setembro, outubro, novembro e dezembro, com destaque para novembro. Os que os piores meses para a hotelaria na capital continuam sendo janeiro e fevereiro.

8.3. Média permanência do turista na alta temporada



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

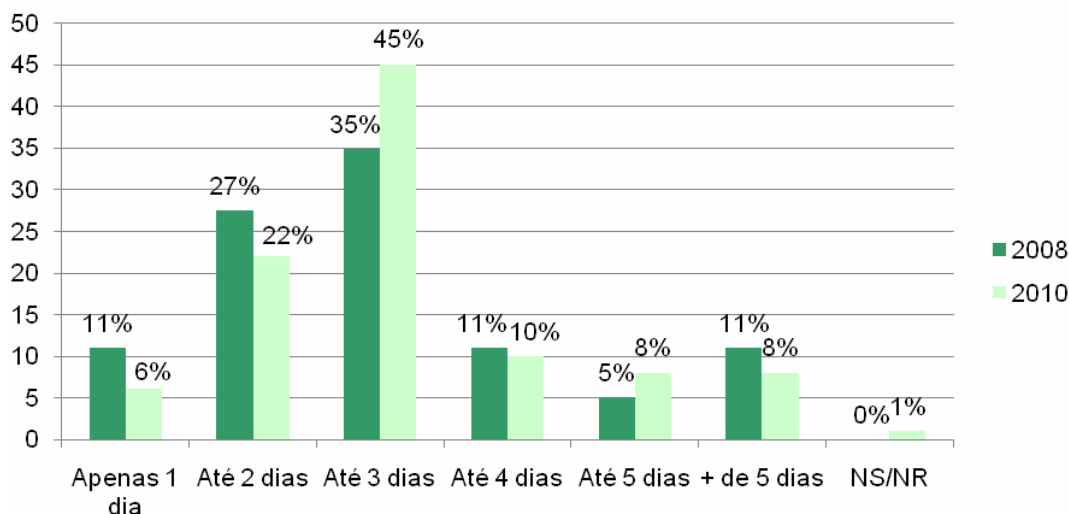
Média de permanência do Turista na alta Temporada	Respostas	%
Apenas 1 dia	9	6
Até 2 dias	33	22
Até 3 dias	68	45
Até 4 dias	15	10
Até 5 dias	12	8
+ de 5 dias	12	8
NS/NR	2	1
Total	152	100

A pesquisa constatou que média de permanência do turista em Goiânia na alta temporada é de 3 dias.

8.3.1. Análise Comparativa 2008/2010

Média permanência do turista na alta temporada

Média de Permanência do Turista na Alta Temporada
2008-2010

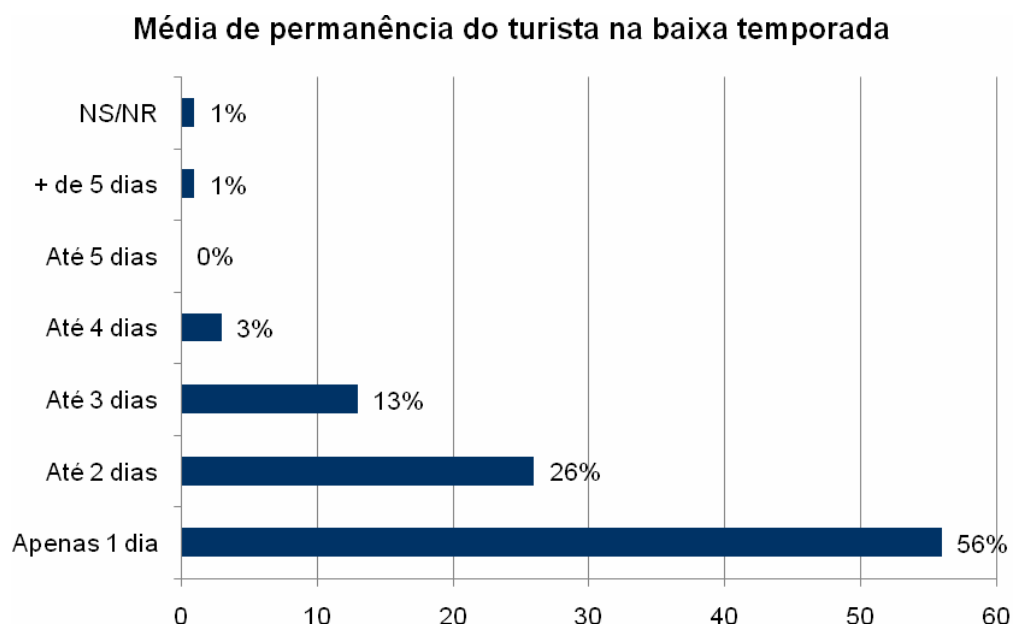


Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Média de permanência do Turista na alta Temporada	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010
Apenas 1 dia	15	11	9	6
Até 2 dias	37	27	33	22
Até 3 dias	47	35	68	45
Até 4 dias	14	11	15	10
Até 5 dias	7	5	12	8
+ de 5 dias	15	11	12	8
NS/NR	0	0	2	1
Total	135	100	152	100

A pesquisa constatou uma pequena variação no número de dias de permanência do turista em Goiânia na alta temporada. Houve diminuição do número de pessoas que permanecem 2 dias e aumento das pessoas que ficam 3 dias. O cálculo da média do tempo de permanência identificado foi de 3 dias tanto no censo de 2008 quanto em 2010.

8.4. Média permanência do turista na baixa temporada



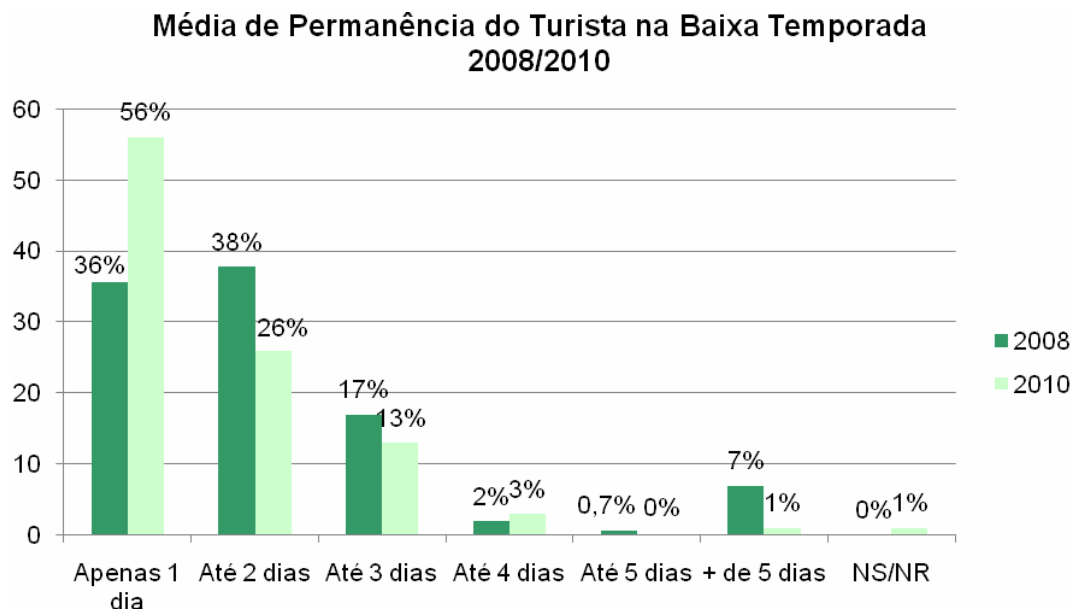
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Média de permanência do turista na baixa temporada	Respostas	%
Apenas 1 dia	84	56
Até 2 dias	39	26
Até 3 dias	20	13
Até 4 dias	4	3
Até 5 dias	0	0
+ de 5 dias	2	1
NS/NR	2	1
Total	152	100

A pesquisa constatou que média de permanência do turista em Goiânia na baixa temporada é de 1,6 dias.

8.4.1. Análise Comparativa 2008/2010

Média permanência do turista na baixa temporada

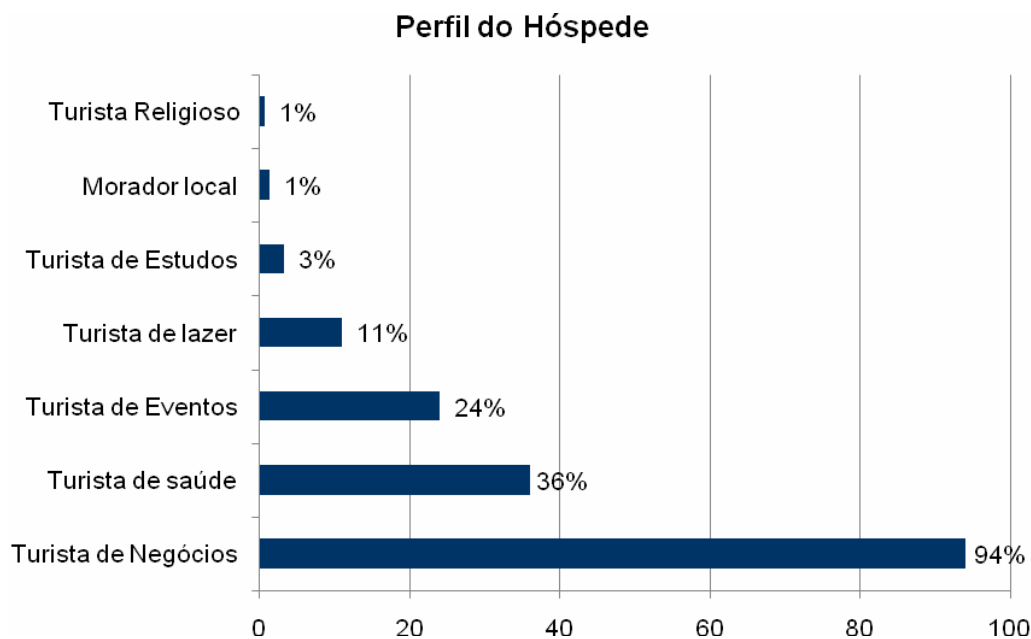


Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Média de permanência do turista na baixa temporada	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010
Apenas 1 dia	48	36	84	56
Até 2 dias	51	38	39	26
Até 3 dias	22	17	20	13
Até 4 dias	2	2	4	3
Até 5 dias	1	0,7	0	0
+ de 5 dias	9	7	2	1
NS/NR	0	0	2	1
Total	135	100	152	100

A pesquisa constatou que houve um crescimento no número de turistas que permanecem em Goiânia apenas um dia. A média de permanência do turista em Goiânia na baixa temporada identificado em 2008 foi de 2 dias e no censo de 2010 foi de 1,6 dias.

8.5. Perfil do hóspede



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

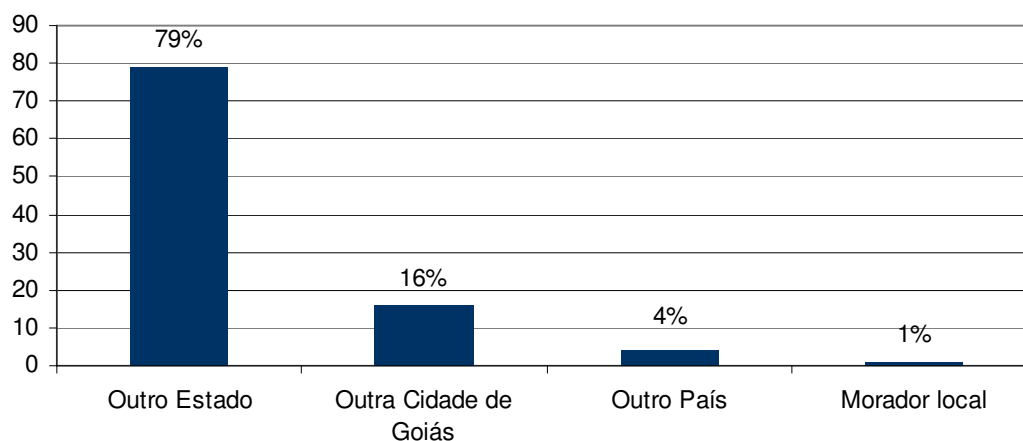
Perfil do hóspede	Respostas	%
Turista de Negócios	143	94
Turista de saúde	54	36
Turista de Eventos	37	24
Turista de lazer	16	11
Turista de Estudos	5	3
Morador local	2	1
Turista Religioso	1	1
Total	152	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

A pesquisa detectou que o perfil do hóspede goianiense é predominantemente o turista de negócios, sendo que 94% dos hotéis entrevistados afirmaram receber principalmente este perfil de turista. Também significativos apareceram o turista de saúde com 36% e o turista de eventos com 24%. Já com percentuais bem menores apareceram turista de lazer 11%, turista de estudos 3%, morador local 1% e turista religioso 1%.

8.6. Origem dos turistas que hospedam em Goiânia

Origem dos Turistas



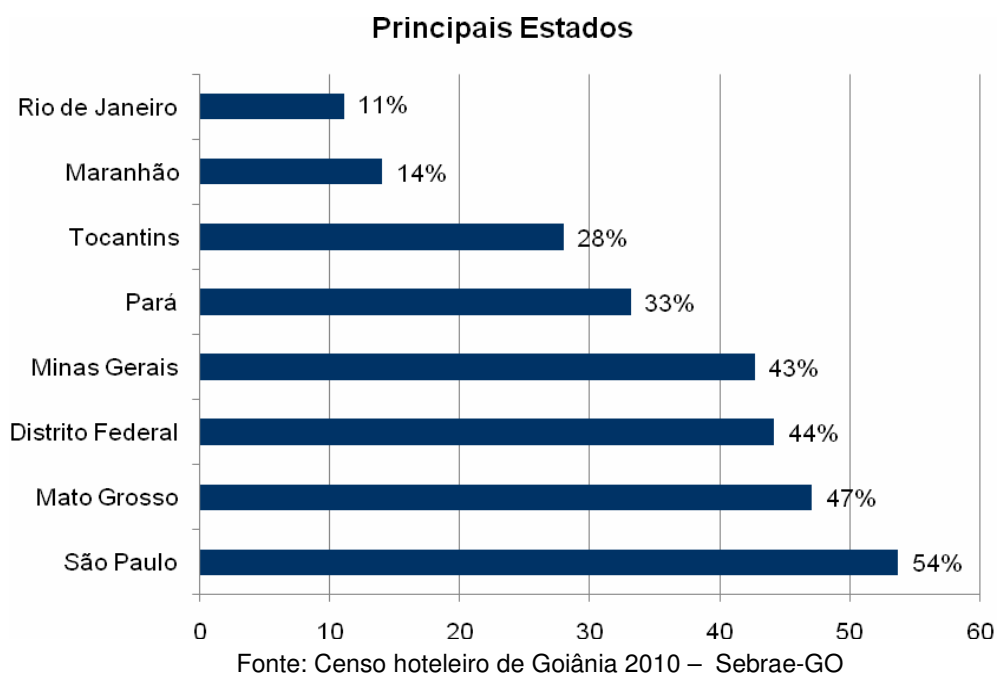
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Origem dos turistas	Respostas	%
Outro Estado	120	79
Outra Cidade de Goiás	24	16
Outro País	6	4
Morador local	2	1
Total	152	100

Em relação à origem dos turistas que hospedam em Goiânia temos os seguintes dados: 79% dos hotéis entrevistados afirmaram que a principal origem de seus turistas é de outros Estados, em menor representatividade temos 16% originários do interior do Estado de Goiás, 4% de outros países e 1% morador local.

Os gráficos e tabelas a seguir mostram os principais Estados emissores de turistas para Goiânia, as principais cidades do Estado de Goiás e os principais países.

8.6.1.Principais Estados



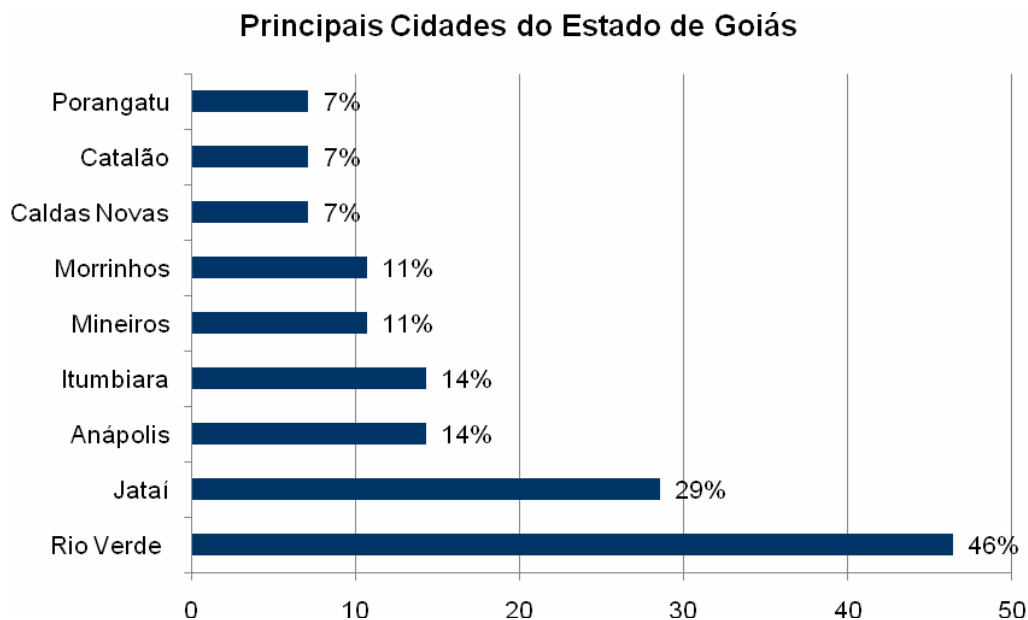
Obs. As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 136 hotéis que afirmaram receber prioritariamente turistas de outros Estados.

Os Estados emissores que apareceram com maior frequência foram: São Paulo com (54%), Mato Grosso (47%), Distrito Federal (44%), Minas Gerais (43%). Também significativos apareceram Pará (33%), Tocantins (28%) e Maranhão (14%) e Rio de Janeiro (11%).

Os demais Estados apareceram em menor percentual.

Principais Estados	Respostas	%
São Paulo	73	54
Mato Grosso	64	47
Distrito Federal	60	44
Minas Gerais	58	43
Pará	45	33
Tocantins	38	28
Maranhão	19	14
Rio de Janeiro	15	11
Rondônia	4	3
Acre	3	2
Bahia	3	2
Paraná	3	2
Amazonas	1	1
Mato Grosso do Sul	1	1
Rio Grande do Sul	1	1
Total	136	100

8.6.2.Principais cidades do Estado de Goiás



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Principais cidades do Estado de Goiás	Respostas	%
Rio Verde	13	46
Jataí	8	29
Anápolis	4	14
Itumbiara	4	14
Mineiros	3	11
Morrinhos	3	11
Caldas Novas	2	7
Catalão	2	7
Porangatu	2	7
Buritinópolis	1	4
Caiapônia	1	4
Cidade de Goiás	1	4
Crixás	1	4
Doverlândia	1	4
Goianésia	1	4
Goiânia (residem no hotel)	1	4
Itaberaí	1	4

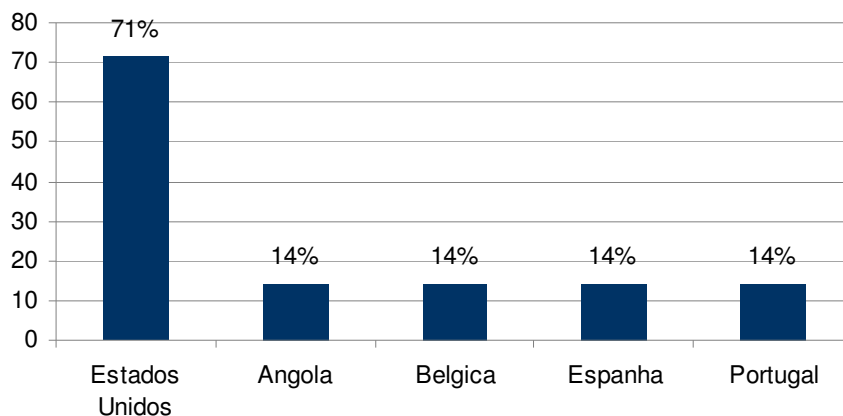
Itapuranga	1	4
Luziânia	1	4
Mambaí	1	4
Mozarlândia	1	4
Nova Iguaçu	1	4
Nova Roma	1	4
Santa Terezinha de Goiás	1	4
Serranópolis	1	4
Trindade	1	4
Uruaçu	1	4
Total	28	100

Observação: As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 28 hotéis que afirmaram receber prioritariamente turistas de outras Cidades de Goiás.

As cidades do Estado de Goiás que apareceram com mais frequência foram: Rio Verde (46%), Jataí (29%), Anápolis (14%), Itumbiara (14%), Mineiros (11%) e Morrinhos (11%). As demais cidades apareceram em menor percentual como mostra o gráfico e a tabela acima.

8.6.3. Outro País

Outro País



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Outro país	Respostas	%
Estados Unidos	5	71
Angola	1	14
Bélgica	1	14
Espanha	1	14
Portugal	1	14
Total	7	100

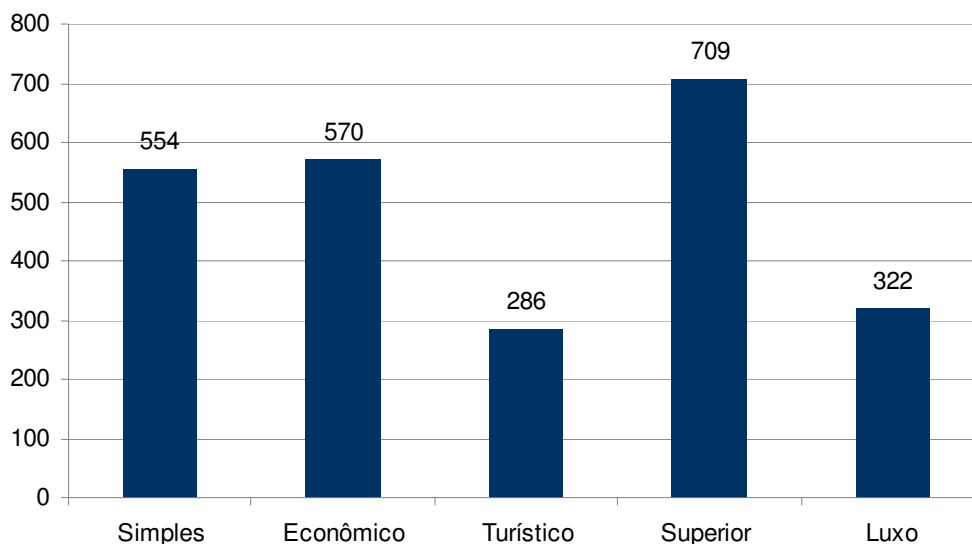
Observação: As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 7 hotéis que afirmaram que os turistas de outros países são representativos em seus estabelecimentos

Os países que apareceram na pesquisa foram: Estados Unidos (71%), Angola (14%), Belgica (14%), Espanha (14%) e Portugal (14%).

9. BLOCO VI – FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS

9.1. Número total de pessoas que trabalham na empresa

Número Total de Pessoas Ocupadas por Categoria



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Categoria	Quantidade de hotéis por categoria-2010	%
Simples	93	554
Econômico	35	570
Turístico	9	286
Superior	12	709
Luxo	3	322
Total	152	2441

Os 152 hotéis de Goiânia empregam um total de 2.441 pessoas.

Os dados coletados apresentam que os hotéis das categorias superior e luxo empregam um maior número de colaboradores em relação ao número de estabelecimentos. A média de pessoas ocupadas por estabelecimento na categoria luxo é de 107 pessoas. Na categoria superior a média é de 60 pessoas.

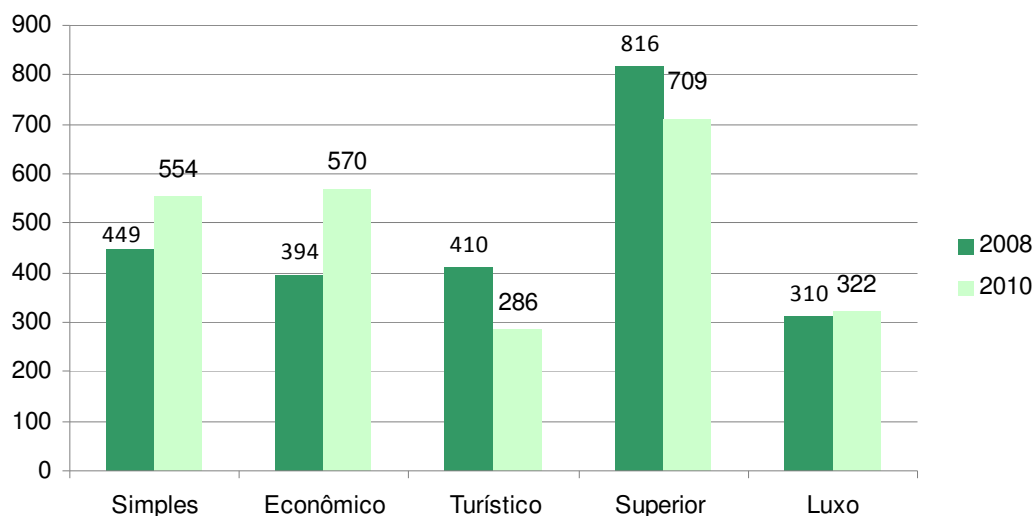
Na turística a média é de 32 pessoas. Já na categoria econômica a média de pessoas ocupadas é de 16 pessoas, e na categoria simples a média é de 6 pessoas.

A pesquisa comprova que quanto mais elevada a categoria do hotel, maior é o número de pessoas ocupadas.

9.1.1. Análise Comparativa 2008/2010

Número total de pessoas que trabalham na empresa

**Número Total de Pessoas Ocupadas por Categoria
2008 - 2010**



Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Categoria	Quantidade de hotéis 2008	Número total de pessoas ocupadas 2008	Quantidade de hotéis 2010	Número total de pessoas ocupadas 2010
Simples	71	449	93	554
Econômico	33	394	35	570
Turístico	15	410	9	286
Superior	13	816	12	709
Luxo	3	310	3	322
Total	135	2379	152	2441

Fazendo uma análise comparativa dos dados obtidos no censo de 2008 com os dados de 2010 identificamos que:

- Os 135 hotéis entrevistados no Censo 2008 empregavam um total de 2.379 colaboradores, a média era de 18 colaboradores por estabelecimento. Os 152 hotéis pesquisados em 2010 empregam 2.441 colaboradores, a média é de 16 colaboradores por estabelecimento. Houve um aumento geral de pessoas ocupadas no segmento hoteleiro, porém uma pequena diminuição no número de pessoas ocupadas por estabelecimento.

- A média de pessoas ocupadas por estabelecimento de acordo com as categorias foram as seguintes:

Categoria	Média de pessoas ocupadas por estabelecimento em 2008	Média de pessoas ocupadas por estabelecimento em 2010
Simple	6	6
Econômico	12	16
Turístico	27	32
Superior	63	60
Luxo	103	107

9.2. Número de funcionários temporários e portadores de necessidades especiais

Categoria	Funcionários temporários 2008	Funcionários temporários 2010	Funcionários portadores de nec. Especiais 2008	Funcionários portadores de nec. Especiais 2010
Simple	18	8	0	0
Econômico	5	1	4	3
Turístico	13	8	1	0
Superior	8	2	1	1
Luxo	30	0	6	6
Total	74	20	12	10

Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Comparando os dados de 2008 e 2010 percebemos que houve grande diminuição no número de funcionários temporários e pequena diminuição no número de portadores de necessidades especiais.

9.3. Número de pessoas ocupadas por função

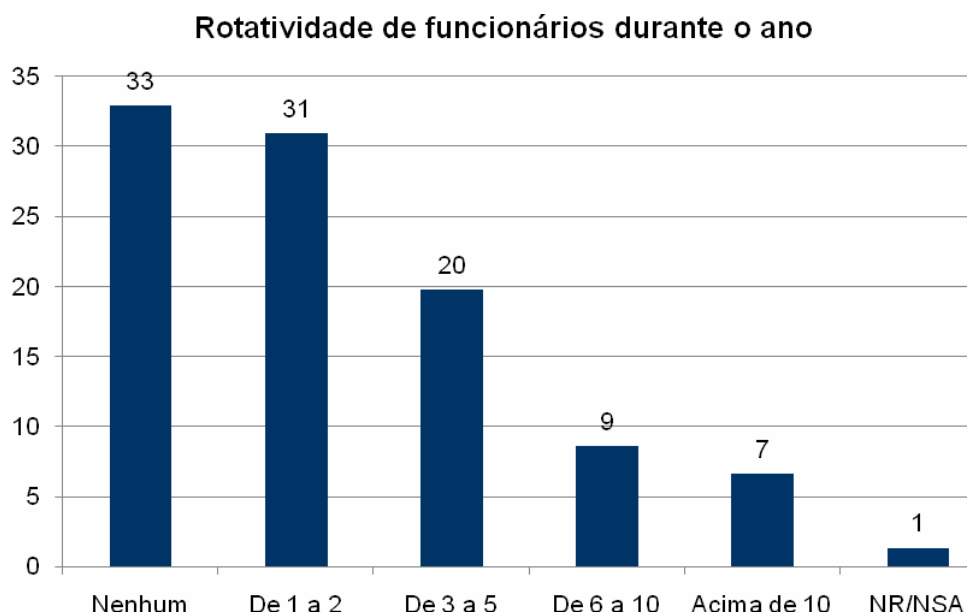
Categoria	Pessoas ocupadas no nível gerencial-2008	Pessoas ocupadas no nível gerencial-2010	Pessoas ocupadas no nível operacional-2008	Pessoas ocupadas no nível operacional-2010
Simple	83	136	366	407
Econômico	46	62	348	508
Turístico	38	23	372	263
Superior	53	48	763	661
Luxo	29	21	281	301
Total	249	290	2130	2151

Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Comparando os dados de 2008 e 2010 percebemos que houve aumento geral no número de funcionários ocupados tanto no nível gerencial quanto no nível operacional.

Em relação às categorias percebemos que as categorias simples e econômico aumentou o número de funcionários tanto do nível gerencial quanto operacional, já as categorias turístico e superior diminuíram o número de funcionários tanto no nível gerencial quanto no operacional. A categoria luxo diminuiu o número de pessoas no nível gerencial e aumentou no operacional.

9.4. Rotatividade de funcionários durante o ano



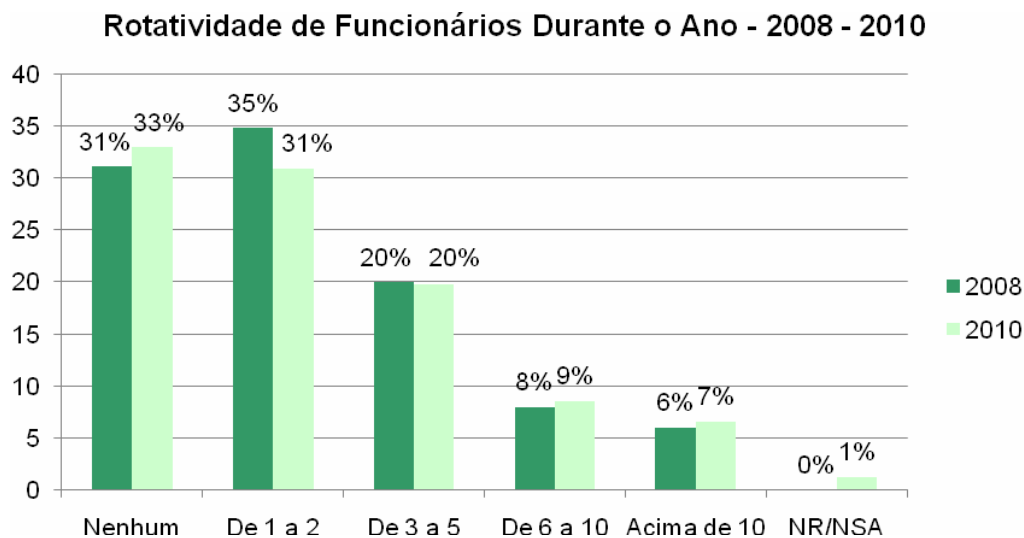
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Rotatividade de funcionários durante o ano	Respostas	%
Nenhum	50	33
De 1 a 2	47	31
De 3 a 5	30	20
De 6 a 10	13	9
Acima de 10	10	7
NR/NSA	2	1
Total	152	100

A rotatividade média do segmento hoteleiro identificada no censo de 2010 foi de 3 pessoas. Esta é uma rotatividade considerada baixa, isto demonstra a viabilidade de investir em capacitação dos colaboradores.

9.4.1. Análise Comparativa

Rotatividade de funcionários durante o ano

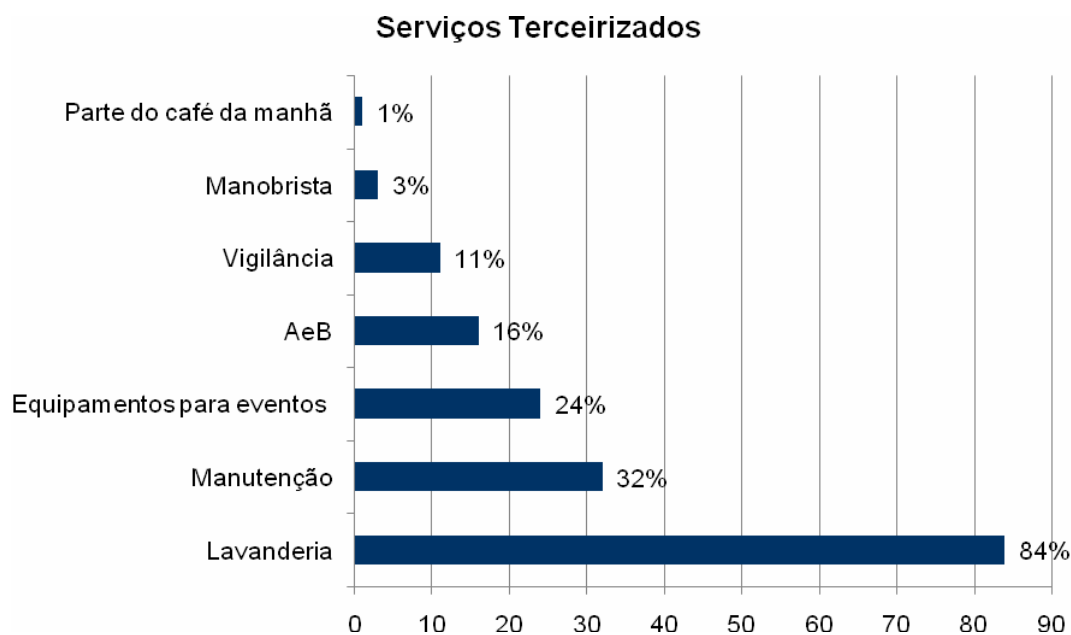


Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Rotatividade de funcionários durante o ano	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010
Nenhum	42	31	50	33
De 1 a 2	47	35	47	31
De 3 a 5	27	20	30	20
De 6 a 10	11	8	13	9
Acima de 10	8	6	10	7
NR/NSA	0	0	2	1
Total	135	100	152	100

Fazendo uma análise comparativas dos resultados do censo de 2008 e 2010 identificamos que a rotatividade média do segmento hoteleiro de Goiânia permaneceu inalterada. Tanto em 2008 quanto em 2010 a rotatividade média foi de 3 pessoas.

9.5. Serviços terceirizados



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

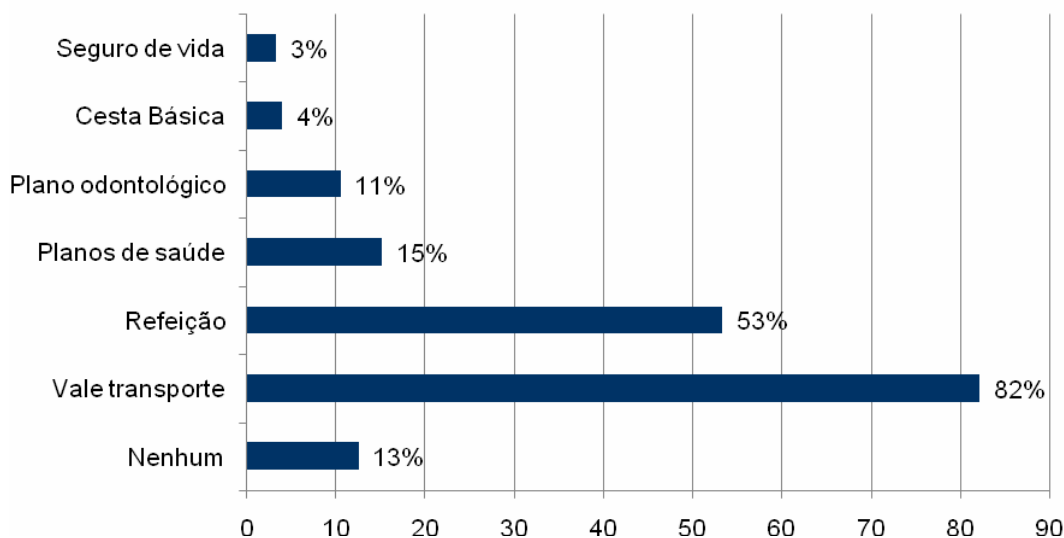
Serviços terceirizados	Respostas	%
Lavanderia	79	84
Manutenção	30	32
Equipamentos para eventos	23	24
Serviços de A&B	15	16
Vigilância	10	11
Manobrista	3	3
Parte do café da manhã	1	1
Camareiras	0	0
Limpeza	0	0
Total	94	100

Observação: As porcentagens calculadas na tabela acima tiveram como referência os 94 hotéis que afirmaram possuir serviços terceirizados.

Do total de hotéis entrevistados 62% afirmaram terceirizar algum tipo de serviço. Os principais serviços terceirizados pelos hotéis são: lavanderia 84%, manutenção 32%, equipamentos para eventos 24%, serviços de A&B 16% e vigilância 11%. Os demais serviços apareceram em menor percentual.

9.6. Benefícios concedidos aos colaboradores

Principais benefícios concedidos aos colaboradores



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

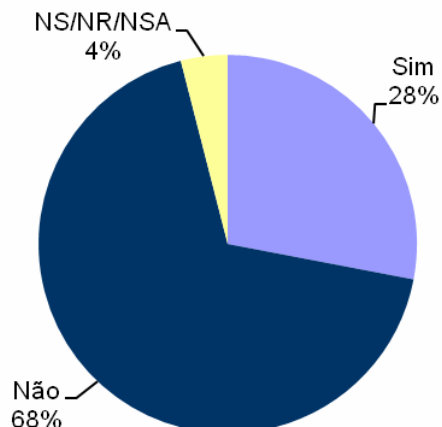
Benefícios concedidos aos colaboradores	Respostas	%
Nenhum	19	13
Vale transporte	125	82
Refeição	81	53
Planos de saúde	23	15
Plano odontológico	16	11
Cesta Básica	6	4
Seguro de vida	5	3
Participação no lucro	2	1
Folga no dia do aniversário	2	1
Café da manhã	1	1
Eleição do funcionário do mês	1	1
Ajuda de 30% em qualquer curso.	1	1
% da taxa de serviços	1	1
Total	152	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

A pesquisa revelou que 13% dos hotéis entrevistados não concedem nenhum benefício aos seus colaboradores. Os benefícios oferecidos que apareceram com maior destaque foram: vale-transporte (82%), refeição (53%), plano de saúde (15%) e plano odontológico (11%). Os demais benefícios apareceram em menor percentual.

9.7. Existem programas de capacitação direcionados para os colaboradores

Existência de programas de capacitação



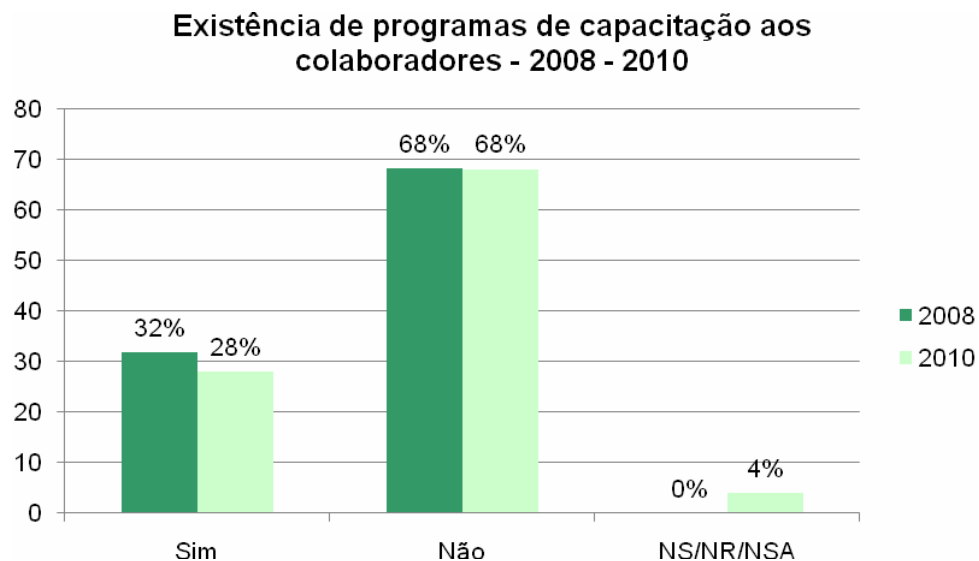
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Existência de programas de capacitação aos colaboradores	Respostas	%
Sim	42	28
Não	103	68
NS/NR/NSA	7	4
Total	152	100

A pesquisa revelou que investir em capacitação dos colaboradores ainda não é prioridade do setor hoteleiro de Goiânia, 68% dos entrevistados afirmaram que não investem em programas de capacitação de seus colaboradores e apenas 28% adotam a capacitação como prioridade.

9.7.1. Análise Comparativa

Existem programas de capacitação direcionados para os colaboradores

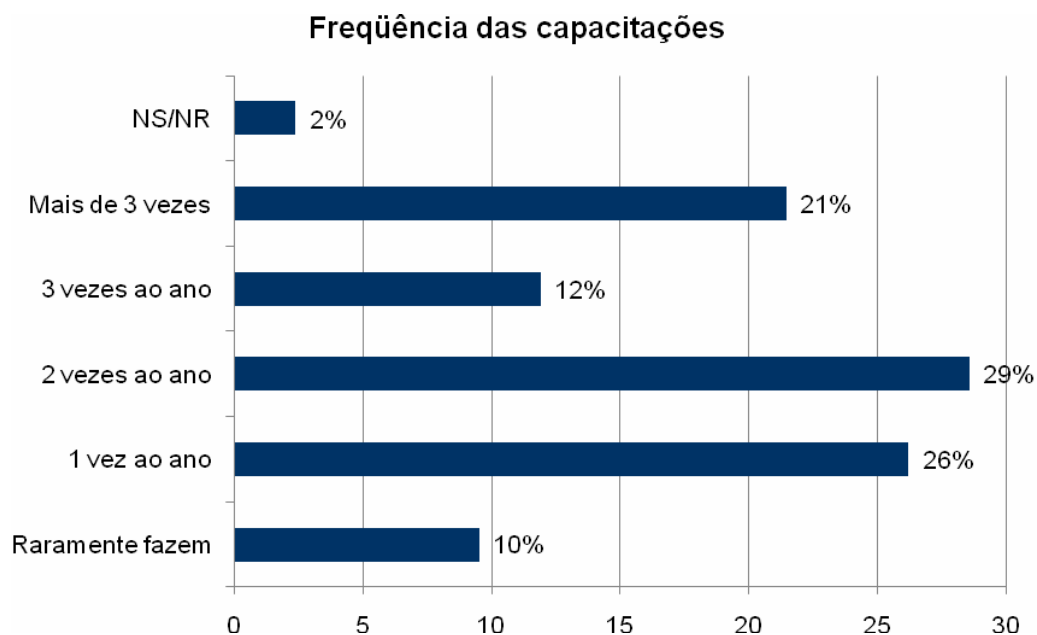


Fontes: Censo hoteleiro de Goiânia 2008 e 2010

Existência de programas de capacitação aos colaboradores	Respostas	(%) 2008	Respostas	(%) 2010
Sim	43	32	42	28
Não	92	68	103	68
NS/NR/NSA	0	0	7	4
Total	135	100	152	100

Fazendo uma análise comparativa dos resultados do censo de 2008 e 2010 percebemos que o cenário em relação ao investimento em programas de capacitação continua o mesmo. A porcentagem de estabelecimentos que investem em capacitação de seus colaboradores diminuiu em relação a 2008.

9.8. Frequência das capacitações



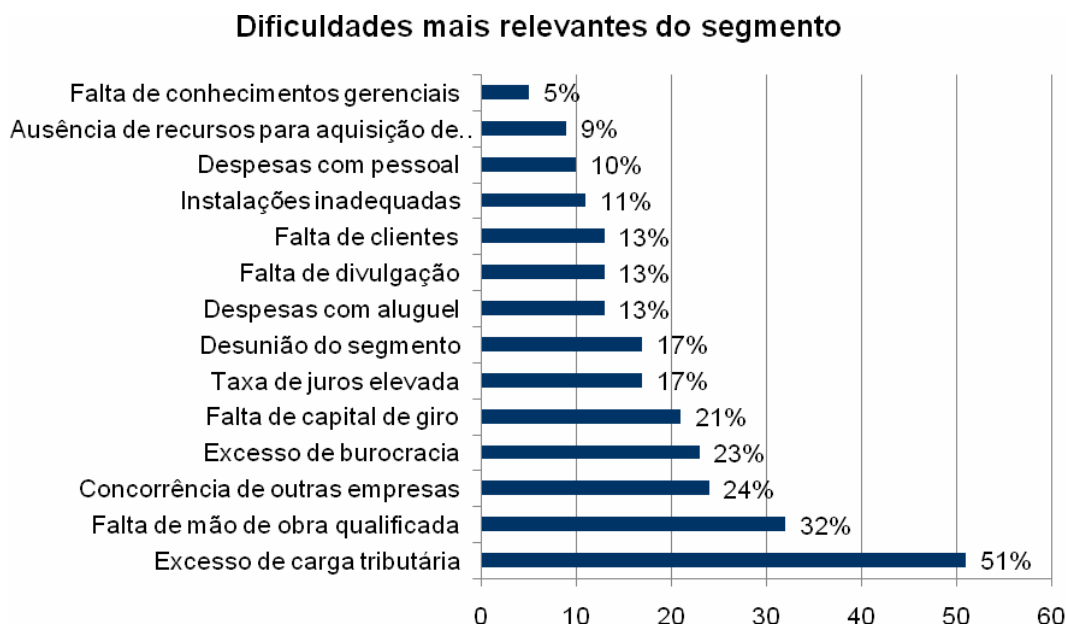
Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Frequência das capacitações	Respostas	%
Raramente fazem	4	10
1 vez ao ano	11	26
2 vezes ao ano	12	29
3 vezes ao ano	5	12
Mais de 3 vezes	9	21
NS/NR	1	2
Total	42	100

Levando em consideração o universo de 42 hotéis que investem em programas de capacitação de seus colaboradores, 62% investem em capacitação mais de uma vez ao ano, 26% capacitam 1 vez ao ano e 10% raramente capacitam.

10. BLOCO VII – NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO

10.1. Dificuldades mais relevantes do segmento



Fonte: Censo hoteleiro de Goiânia 2010 – Sebrae-GO

Dificuldades mais relevantes do segmento	Respostas	%
Excesso de carga tributária	77	51
Falta de mão de obra qualificada	49	32
Concorrência de outras empresas	36	24
Excesso de burocracia	34	23
Falta de capital de giro	31	21
Taxa de juros elevada	26	17
Desunião do segmento	26	17
Despesas com aluguel	19	13
Falta de divulgação	19	13
Falta de clientes	19	13
Instalações inadequadas	16	11
Despesas com pessoal	15	10
Ausência de recursos para aquisição de equipamentos	14	9
Falta de conhecimentos gerenciais	7	5
Falta de infra-estrutura do Aeroporto	2	1
Dificuldade no recebimento (calote em cheques)	2	1

Segurança pública	2	1
Ausência de fiscalização das empresas clandestinas do segmento	1	1
Ausência de pessoas interessadas a trabalhar por 1 salário mínimo	1	1
Bagunça na rua	1	1
Falta de apoio da ABIH para facilitar os créditos com juros menores	1	1
Falta sinalização turística	1	1
Não respondeu	13	9
Nenhum problema	10	7
Total	152	100

Observação: A somatória da coluna de porcentagens é superior a 100% em virtude da questão ter admitido mais de uma alternativa como resposta. A base de cálculo utilizada para as porcentagens foi o número total de hotéis.

As principais dificuldades enfrentadas pelo setor hoteleiro de Goiânia são: excesso de carga tributária (51%), falta de mão de obra qualificada (32%), concorrência de outras empresas (24%), excesso de burocracia (23%), falta de capital de giro (21%), taxas de juros elevadas (17%), desunião do segmento (17%).

Despesas com aluguel, falta de divulgação, falta de clientes, instalações inadequadas e despesas com pessoal também são dificuldades relevantes do segmento. As demais dificuldades apareceram em menor percentual.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A hotelaria goiana possui uma grande diversidade de hotéis, durante a execução do trabalho de campo encontramos hotéis bastante simples, com infraestrutura precária, onde seus gestores possuem pouco conhecimento a respeito de hotelaria e as tarifas praticadas são muito baixas. Em contrapartida, existem hotéis extremamente estruturados, com hierarquia bem definida, tarifas mais elevadas e cujos seus responsáveis são pessoas com conhecimento amplo sobre hotelaria e engajados nas causas do setor.

Também observamos que a cidade ainda deixa a desejar quanto a hospitalidade de portadores de necessidades especiais. Foram detectados poucos hotéis que possuem adaptação, e mesmo os que afirmaram possuir, verificou-se que são adaptações básicas, ou seja, rampas, portas alargadas e outras. Adaptações completas tais como braile, barras em banheiro e elevador adaptado foram pouco encontradas.

Analisando a taxa geral de ocupação no decorrer dos quatro últimos anos (2006 a 2009) percebemos um pequeno crescimento de 2006 para 2007, um decréscimo de 2007 para 2008 e uma retomada de crescimento de 2008 para 2009. No contexto geral, a taxa de ocupação se manteve sem grandes variações.

Os meses de janeiro e fevereiro continuam sendo os piores meses para a hotelaria goiana, no entanto, houve um crescimento da ocupação em todos os meses do ano.

A pesquisa revela claramente, que o perfil predominante dos hóspedes goianienses é o turista de negócios, advindos principalmente de outros estados.

Uma preocupação percebida é em relação à capacitação dos colaboradores, pois verificamos que ainda não existe a cultura dos hotéis de investir no aprimoramento dos funcionários.

Uma reflexão em relação à capacidade de aquecimento da economia que a rede hoteleira poderá gerar para a cidade é considerarmos o número total de

leitos, multiplicado pelo valor médio da tarifa, multiplicado pela taxa de ocupação, assim deduzimos que o segmento hoteleiro goiano gera cerca de R\$ 217.228.778,00 (duzentos e dezessete milhões, duzentos e vinte e oito mil e setecentos e setenta e oito reais). Estes são apenas dados curiosos que podem ser proporcionados pela detida leitura deste relatório.

Enfim, pudemos perceber que as diferenças estatísticas nas comparações entre o censo de 2008 com o censo de 2010, se devem ao fato da pesquisa de 2008 ter sido feita em época de decisão das cidades-sede da Copa de 2014. Um exemplo disto é o número de estabelecimentos em 2008 que afirmaram aceitar moeda estrangeira como forma de pagamento ser bem maior que os resultados obtidos em 2010. Ou seja, os responsáveis pelos estabelecimentos tiveram a tendência de superestimar os itens questionados e serviços oferecidos, visando aparentar uma estrutura mais adequada para atender a demanda da Copa.

Durante o trabalho de campo foram levantados novos hotéis que estão em fase de construção. As aberturas estão previstas para o período entre segundo semestre de 2010 e segundo semestre de 2011, como mostra a tabela a seguir.

N.	NOME	CATEGORIA	FONE	ENDEREÇO	N. DE UH'S	N. DE LEITOS	PREVISÃO DE ABERTURA
1	Mercure - rede Accor	Superior	0800-7037000	Av. República do Líbano, St. Oeste. Proximo à praça da Richeesse	173	350	dez/10
2	Novo Hotel	Superior	NR	Rua 21, St. Oeste	106	220	Segundo semestre de 2011
3	Hotel Chateaubriant	Econômico	3212-0677	Av. Assis Chateaubriant, St. Oeste, próximo à praça do Cigano	62	124	ago/10
4	Neve's Empreendimentos e Turismo Ltda	Econômico	3954-0585	Av. L, n. 193, St. Aeroporto, próximo ao hospital Santa Terezinha	51	108	jul/10
				TOTAL	392	802	



Se somarmos os hotéis existentes à estes que tem previsão de inauguração, podemos calcular que Goiânia até dezembro de 2011 terá 6.829 UH's (6.437 atuais + 392 à inaugurar) e 16.428 leitos (15.626 atuais + 802 a inaugurar).

13. Conclusão

O relatório de pesquisa apresentado neste documento consiste num documento de atualização, ou seja, as análises quando comparadas com a pesquisa anterior, e, na maior parte dos casos, haverá diferença nas informações.

Este documento não tem a pretensão de exairir o assunto, pelo contrário, recomenda-se a reaplicação a cada 2 anos.

Espera-se que esta pesquisa possa contribuir para o desenvolvimento do setor hoteleiro goiano, bem como possa ser registrado e gerido como fonte de dados oficiais do segmento.

É um documento rico em informações e com base de dados confiáveis. Traz consigo análises e conclusões importantes por meio do levantamento em fonte de dados primária, ou seja, aplicado diretamente com os responsáveis pelas empresas.

Os resultados apresentados demonstram um perfil fidedigno das empresas segundo a visão dos entrevistados, pois não foi feito juízo de valor sobre as respostas dadas.

Considera-se que este trabalho cumpriu seu objetivo no levantamento e caracterização do setor, portanto, agradecemos pela oportunidade desta realização e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos em relação a aplicação deste trabalho, quanto a confiabilidade das informações e interpretação de dados.

Além disto, agradecemos à todas as empresas que responderam a pesquisa e contribuíram para que este trabalho fosse possível.

13. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABIH-GO, GOIÁS TURISMO, SEBRAE-GO e SEMTUR. Associação Brasileira da Indústria Hoteleira Seção Goiás, Agência Estadual de Turismo, Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas e Secretaria Municipal de Turismo de Goiânia, **Censo Hoteleiro Goiânia-GO ano 2008**. 1. ed. Goiânia: 2008.

BOONE, C. E.; KURTZ, D. L. **Marketing contemporâneo**. 8. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1998.

CANDIDO, Índio; VIEIRA, Elenara Vieira. **Gestão de Hotéis: técnicas, operações e serviços**. São Paulo: Educs, 2003.

CASTELLI, Geraldo. **Administração Hoteleira**. 9.ed. São Paulo: Educs, 2003.

COBRA, Marcos. **Marketing de Turismo**. São Paulo: Cobra, 2000.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e técnicas de pesquisa em turismo**. 5. ed. São Paulo: Futura, 2001.

KOTLER, Philip. **Administração em Marketing**. 10 ed. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2000.

YANAZE, Mitsuru Yguchi. **Gestão de marketing e comunicação**. São Paulo: Saraiva, 2007.

CARDOSO, Polyanna Marques. **Curso de Análise de Mercado**. Goiânia: Focus Consultoria Empresarial, 2006.

Meios Eletrônicos

www.abep.org.br Associação Brasileira das Empresas de Pesquisa, 2009.

www.turismo.gov.br Ministério do Turismo

14. APÊNDICE
14.1. Questionário

**Pesquisa Censitária dos Meios de Hospedagem
Goiânia – Goiás – Ano 2010**

Entrevistador: _____ Supervisor: _____ Data: ____/____/2010

BLOCO I - IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA / ENTREVISTADO

Razão Social:			CNPJ:
Nome Fantasia:			
Endereço:	Rua/Av.:		
	Setor:	CEP:	
	Ponto de referência:		
Telefones:	Comercial:	FAX:	
Site / e-mail:			
Categoria de acordo com o Ministério:	<input type="checkbox"/> Simples (*) <input type="checkbox"/> Econômico(**) <input type="checkbox"/> Turístico (***) <input type="checkbox"/> Superior (****) <input type="checkbox"/> Luxo (*****)		
Administração:	<input type="checkbox"/> Familiar <input type="checkbox"/> Não familiar <input type="checkbox"/> Hotel de rede nacional <input type="checkbox"/> Hotel de rede internacional		
Em caso de hotel de rede. Qual?			
Tempo de início da atividade:	<input type="checkbox"/> Até 12 meses <input type="checkbox"/> 1 a 2 anos <input type="checkbox"/> 3 a 5 anos <input type="checkbox"/> 6 a 10 anos		
	<input type="checkbox"/> 11 a 20 anos <input type="checkbox"/> Acima de 20 anos		
O estabelecimento é associado à ABIH?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	
Tem Interesse de se associar?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	
O estabelecimento é cadastrado no CADASTUR?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	
É filiado a algum sindicato?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	
	Se sim, qual? <input type="checkbox"/> Sindhotéis (SIHGO) <input type="checkbox"/> SECOVI <input type="checkbox"/> Outros: _____		
Faz o preenchimento da FNRH – Ficha Nacional do Registro de Hóspede ?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	
Faz o preenchimento BOH – Boletim de Ocupação Hoteleira ?	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Não	
Nome Entrevistado:			
Sexo:	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/> Feminino	
Função Entrevistado:	<input type="checkbox"/> Sócio - proprietário	<input type="checkbox"/> Gerente	

BLOCO II- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO / INSTALAÇÕES

P1. Acomodações

- 1.1. Qual o número total de UHs (quartos)? _____
- 1.2. Do total de UHs quantas tem banheiro? _____
- 1.3. Qual o número total de leitos? (Obs.: **1.** camas de casal conta como dois leitos **2.** considerar as camas extras)
- _____
- 1.4. Quantas UHs estão adaptadas para portadores de necessidades especiais?
- Nenhum 3 5
 1 4 Acima de 5. Quantos: _____
 2

1.5. Quais as facilidades/equipamentos estão disponíveis nos quartos (RM)?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Acesso à internet | <input type="checkbox"/> Frigobar Básico | <input type="checkbox"/> TV a cabo |
| <input type="checkbox"/> Adap. de voltagem | <input type="checkbox"/> Frigobar equipado | <input type="checkbox"/> TV parabólica |
| <input type="checkbox"/> Ar condicionado | <input type="checkbox"/> Internet Wireless | <input type="checkbox"/> Ventilador |
| <input type="checkbox"/> Chuveiro frio | <input type="checkbox"/> Rádio | <input type="checkbox"/> Workstation |
| <input type="checkbox"/> Chuveiro quente | <input type="checkbox"/> Telefone | <input type="checkbox"/> Outros. Quais? _____ |
| <input type="checkbox"/> Cofre | <input type="checkbox"/> TV | |

P2. Alimentação

- 2.1. O hotel atende quais refeições (RM)? Café da manhã Almoço Jantar Nenhuma
- 2.2. Qual principal tipo de diária oferecida? Com café Sem café Meia pensão Pensão completa
- 2.3. Quais desses espaços /serviços sua empresa possui (RM)?
 Nenhum Bar/lanchonete Room service Room service 24h. Restaurante
- 2.4. Qual a capacidade do restaurante (caso o hotel possua restaurante) ? _____

P3. Espaço para eventos

- 3.1. Sua empresa possui salas para eventos? Sim Não
- 3.2. Se sim, Quantas salas? 1 2 3 4 5 mais de 5. Quantas? _____
- 3.3. Qual capacidade total das salas (em formato de auditório)? _____
- 3.4. Qual capacidade total das salas (em formato de U)? _____
- 3.5. Possui serviço A&B para eventos? Sim Não
- 3.6. O serviço de A&B é: Próprio Terceirizado NSA
- 3.7. Faz locação de equipamentos para eventos? Sim Não
- 3.8. Os equipamentos são: Próprio Terceirizado NSA

BLOCO III – SERVIÇOS ADICIONAIS OFERECIDOS

P4. Quais desses produtos /serviços/equipamentos sua empresa possui e está disponível aos clientes (RM)?

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agência de viagens | <input type="checkbox"/> Elevador | <input type="checkbox"/> Loja de conveniência |
| <input type="checkbox"/> Aluguel de computador | <input type="checkbox"/> Elevador adaptado | <input type="checkbox"/> Manobrista |
| <input type="checkbox"/> Aluguel de carro | <input type="checkbox"/> Estacionamento | <input type="checkbox"/> Musica ambiente |
| <input type="checkbox"/> Babá | <input type="checkbox"/> Exposição de arte/artesanato | <input type="checkbox"/> Musica ao vivo |
| <input type="checkbox"/> Brinquedoteca | <input type="checkbox"/> Farmácia | <input type="checkbox"/> Reserva para espetáculos |
| <input type="checkbox"/> Business Center | <input type="checkbox"/> FAX | <input type="checkbox"/> Salão de beleza |
| <input type="checkbox"/> Caixa eletrônico | <input type="checkbox"/> Garagem (fechado) | <input type="checkbox"/> Serviço bilíngüe |
| <input type="checkbox"/> Câmbio | <input type="checkbox"/> Guarda bagagem | <input type="checkbox"/> Serviços médicos |
| <input type="checkbox"/> Central telefônica | <input type="checkbox"/> Hospedagem com animais de estimação | <input type="checkbox"/> Outro. Qual? _____ |
| <input type="checkbox"/> Circuito interno de TV | <input type="checkbox"/> Informações turísticas | |
| <input type="checkbox"/> Coffee Shop (Cafeteria) | <input type="checkbox"/> Lavanderia | |
| <input type="checkbox"/> Cofre | | |
| <input type="checkbox"/> Copiadora | | |

P5. Possui área de lazer? Sim Não

P5.1. Se sim, quais são oferecidos por sua empresa (RM)?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Piscina | <input type="checkbox"/> Sala de TV e vídeo | <input type="checkbox"/> Spa |
| <input type="checkbox"/> Piscina aquecida | <input type="checkbox"/> Sauna | <input type="checkbox"/> Churrasqueira |
| <input type="checkbox"/> Sala de ginástica | <input type="checkbox"/> Sauna seca | <input type="checkbox"/> Boate |
| <input type="checkbox"/> Salão de jogos | <input type="checkbox"/> Playground | <input type="checkbox"/> Quadra de esporte |
| <input type="checkbox"/> Recreator | <input type="checkbox"/> Hidromassagem / Sala de Massagem | <input type="checkbox"/> Outros. Quais? _____ |
| <input type="checkbox"/> Sala de leitura | | |

BLOCO IV – FORMAS DE PAGAMENTO / TARIFAS

P6. Quais as formas de pagamento aceitas em sua empresa (RM)?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Moeda brasileira | <input type="checkbox"/> Cartões VISA | <input type="checkbox"/> Cartões American Express |
| <input type="checkbox"/> Moeda estrangeira | <input type="checkbox"/> Cartões Mastercard | <input type="checkbox"/> Faturamento |
| <input type="checkbox"/> Cheque | <input type="checkbox"/> Cartões Diners | <input type="checkbox"/> Outros. _____ |

P7. Em relação às tarifas

7.1. Qual é o valor da diária média? _____
 7.2. No valor da tarifa está incluso café da manhã? Sim Não

BLOCO V – OCUPAÇÃO / CLIENTES**P8. Em relação à ocupação:**

8.1. Informe a taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2008: _____ %
 8.2. Informe a taxa média de ocupação (em %) durante o ano de 2009: _____ %

P9. Em relação à sazonalidade:

9.1. Quais são os meses de alta temporada? (RM)

Jan Fev Mar Abr Mai Jun Jul Ago Set Out Nov Dez

P10. Qual a média de permanência do turista?

Na alta temporada	<input type="checkbox"/> Apenas 1 dia <input type="checkbox"/> Até 2 dias <input type="checkbox"/> Até 3 dias <input type="checkbox"/> Até 4 dias <input type="checkbox"/> Até 5 dias <input type="checkbox"/> + de 5 dias
Na baixa temporada	<input type="checkbox"/> Apenas 1 dia <input type="checkbox"/> Até 2 dias <input type="checkbox"/> Até 3 dias <input type="checkbox"/> Até 4 dias <input type="checkbox"/> Até 5 dias <input type="checkbox"/> + de 5 dias

P11. Qual o perfil dos hóspedes em sua empresa (RM até duas opções)?

Turista de saúde _____% Turista de Negócios _____% Outros: _____
 Turista de lazer _____% Turista de Eventos _____%

P12. De onde vêm os turistas que hospedam em sua empresa?

Outra Cidade de Goiás. Quais as três principais?
 _____ / _____ / _____

Outro Estado. Quais os três principais: SP DF MG MT PA TO RJ MA Outro. Qual?

Outro País. Qual? _____

BLOCO VI – FUNCIONÁRIOS / BENEFÍCIOS

P13. Número total de pessoas que trabalham na empresa _____

P13.1. Número de Funcionários temporários _____

P13.2. Número de funcionários portadores de necessidades especiais _____

P14. Número de pessoas ocupadas por função

Nível Gerencial: _____

Nível operacional total (assistentes administrativos, camareiras, garçons, recepcionistas, cozinheiras, seguranças, manobristas, mensageiros e outros): _____

P15. Qual a rotatividade de funcionários durante o ano?

Nenhum De 1 a 2 De 3 a 5 De 6 a 10 Acima de 10. Quantos? _____

P16. Terceiriza algum desses serviços?

A&B Limpeza Outro. Qual? _____
 Camareiras Manobrista
 Equipamentos para eventos Manutenção
 Lavanderia Vigilância

P17. Quais os benefícios concedidos aos colaboradores?

Nenhum Vale transporte Refeição Planos de saúde Plano odontológico Outros: Quais?

P18. Existem programas de capacitação direcionados para os colaboradores da empresa ? Sim Não

P19. Frequência das capacitações:

Raramente fazem 1 vez ao ano 2 vezes ao ano 3 vezes ao ano mais de 3 vezes

BLOCO VII- NECESSIDADES DA EMPRESA / GESTÃO

P20. Dentre os itens assinalados abaixo, quais o Sr(a) considera como dificuldades mais relevantes na condução das atividades de sua empresa (Assinale no máximo 5 opções):

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Falta de capital de giro | <input type="checkbox"/> Falta de divulgação |
| <input type="checkbox"/> Instalações inadequadas | <input type="checkbox"/> Falta de mão de obra qualificada |
| <input type="checkbox"/> Excesso de burocracia | <input type="checkbox"/> Ausência de recursos para aquisição de equipamentos |
| <input type="checkbox"/> Concorrência de outras empresas | <input type="checkbox"/> Falta de conhecimentos gerenciais |
| <input type="checkbox"/> Excesso de carga tributária | <input type="checkbox"/> Falta de clientes |
| <input type="checkbox"/> Taxa de juros elevada | <input type="checkbox"/> Despesas com pessoal |
| <input type="checkbox"/> Desunião do segmento | <input type="checkbox"/> Outra: _____ |
| <input type="checkbox"/> Despesas com aluguel | <input type="checkbox"/> Não respondeu |

14.2. Cadastro dos hotéis de Goiânia – Censo Hoteleiro 2010

Obs.: A listagem encontra-se dividida por categoria, e dentro de cada categoria os hotéis estão em ordem alfabética

CATEGORIA SIMPLES					
N.	NOME	ENDEREÇO	TELEFONES	SITE/E-MAIL	CATEGORIA
1	Acalantu's Hotel	Av. Circular n.880 Qd.49 Lt.10 St. Pedro Ludovico Cep: 74823-020 (em frente a agência da Saneago/abaixo do terminal Isidoria)	3541-0888	www.acalantushotel.com.br /contato@acalantushotel.com.br	Simple
2	Ágata Hotel	Rua 68 n. 543 Cep: 74. 055-100 St. Central (próximo a av. Independência)	3225-3762		Simple
3	Astro Hotel	Rua 68 n. 191 Cep: 74055-100 St. Central (ao lado da quadra de esportes do Colégio Ipê)	3229-0367	www.astrohotel.com.br	Simple
4	Casa Grande Hotel	Av. Dom Vital n.154 Qd. 04 Lt. 9 e 11 St. Aeroviário Cep: 74430-200 (próximo a rodoviária de Campinas e a Av. anhaguera)	3295-7886	die_vr@hotmail.com	Simple
5	D´Arc Hotel	Av. Anhanguera n. 2069 St. Universitário Cep: 74615-020 (junto ao Posto)	3941-3057/39413052	darchotel@hotmail.com	Simple
6	Domanni Hotel	Rua 69 n.140 St. Norte Ferroviário Cep: 74063340 (em frente ao camelódromo Centro Oeste)	3225-3288/3213-2117		Simple
7	Dormitório Flamengo	Av. Oeste n. 1475 qd. E-1 Lt. 12 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-020 (atrás da câmara municipal)	3211-6731		Simple

8	Dormitório Jurema	Rua 44 qd140 lt 39/40 Cep: 74063400 St. Norte Ferroviário (esquina com av. contorno)	8144-1435		Simple
9	Dormitório sem nome	Av. Oeste qd. B lt.17 n. 1997 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-020 (em frente à feira da estação)	3294-2626		Simple
10	Eden Palace Hotel	Av. Alberto Miguel n. 878 St. Campinas Cep: 74510010 (esquina com Senador Jaime)	3233-3998		Simple
11	Esplanada Hotel	Av. Anhaguera n. 2627 St. Leste Universitário Cep: 74610-010 (em frente ao terminal praça da Bíblia)	3202-1915	esplanadahotel@hotmail.com	Simple
12	Goiânia Tropical Hotel	Rua 53 n.206 Jardim Goiás Cep: 74810-70 (próximo a Jamel Cecilio)	3281-7400		Simple
13	Grande Hotel	Rua Senador Jaime qd. 07 lt. 08 St. Centro Oeste Cep: 74550-185 (Senador Jaime cruzando com a Anhanguera, na primeira quadra abaixo do campo do Atlético)	3233-9211		Simple
14	Hebrom Hotel	Av. contorno n. 1678 Cep: 74063300 St. Norte Ferroviário (próximo à rodoviária)	3223-3263		Simple
15	Hospedagem Portal	Rua 67A qd. 141A lt. 52 St. Norte Ferroviário Cep: 74063321 (próximo à Faculdade Estácio de Sá)	3954-9244		Simple

16	Hotel Alfa (antigo Matos)	Av. Bernardo Sayão n.745 Qd. 28 Lt. 03 St. Centro oeste Cep: 74550-020 (próximo a galeria Veste Brasil)	3294-4849/3093-4991	hotelalfagoiania@hotmail.com	Simple
17	Hotel Amazonas	Av. Anhanguera qd. 94 Lt. 06 n. 9123 Cep: 74503-101 St. Campinas (ao lado do Banco Mercantil)	3293-5422		Simple
18	Hotel Americano	Rua 74 n.262 Central Cep: 74045-020 (quase em frente ao mercado popular)	3223-5390		Simple
19	Hotel Bonanza	Rua 13, qd. 16 Lt.10 n. 317 Cep: 74435-200 St. Aeroviário (esq. com a rua 24 de outubro)	32712741		Simple
20	Hotel Castro Alves	Av. Castelo Branco n. 8872 St. Campinas Cep: 74530-010 (próximo à saída para Inhumas)	3095-5407/3293-6178	hotelcastroalves@hotmail.com	Simple
21	Hotel Caterburi	Rua 300 n. P253 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-370 (em frente ao Hotel San Diego)	3223-5241		Simple
22	Hotel Central	Av.Senador Moraes Filho Qd. D34 Lt.02 n.620 St. Campinas Cep: 74515-010 (próximo a Pça Joaquim Lúcio)	3233-0120		Simple
23	Hotel Centro Oeste	Rua 14 n.319 St. Aeroviário Cep: 74435-210 (próximo a 24 de outubro e a rodoviária de Campinas)	3295-7667	hotelcentrooestegyn@hotmail.com	Simple

24	Hotel Comodoro	Rua 51 n.10 St. Central Cep: 74055-030	3224-2143		Simple
25	Hotel Contijo	Av. Oeste n. 1897 Cep: 74063020 St. Norte Ferroviário (próximo à rodoviária)	3211-5589		Simple
26	Hotel Contorno	Av. contorno n.1840, ed. 164A lt. 03 Cep 74.063.350 St. Norte Ferroviário	3212-7071	jfranciscomacedo@uol.com.br	Simple
27	Hotel Czar	Av. Oeste n. 1671 qd. E1 Lt. 06 St. Norte Ferroviário Cep: 74063020 (em frente à feira da Estação)	3211-2601	www.hotelczar.com.br	Simple
28	Hotel da Ponte	Rua 01 q.06 lt.01 St. Vila Nova Cep: 74653-050 (próximo à marginal Botafogo)	3203-3960		Simple
29	Hotel Dom Bosco	Av. Araguaia n. 655-B qd. 52 St. Central Cep: 74030-100 (esquina com rua 4)	3225-3732	www.hoteldombosco.com.br/hoteldombosco@terra.com.br	Simple
30	Hotel Eldorado	Av. Anhanguera n. 3519 qd. 67 lt. 4 St. Leste Universitário Cep: 74.610-010 (ao lado da Cical Chevrolet)	3202-1844	al-miguel@uol.com.br	Simple
31	Hotel Eldorado	Rua 9 n. 587 St. Aeroviário (próximo à rodoviária e a praça Maná)	3295-8478		Simple

32	Hotel Estrela	Av. Oeste, n. 1931 Cep: 74.063-020 St. Norte Ferroviário (em frente à Estação Goiânia)	3211-5517		Simple
33	Hotel Estrela	Rua 51, n. 100 Cep: 74.055-030 St. Central (próximo à fábrica de gelo da av. Independência)	3954-7690		Simple
34	Hotel Estrela de Davi	Rua 301 Qd. 161 n.72 cep 74063380 St. Norte Ferroviário (em frente à galeria Center Modas)	3223-8763	hotelestreladedavi@hotmail.com	Simple
35	Hotel Galeria Via Lateral	Rua 69A Ad. 140 It.55 Cep: 74063340 St. Norte Ferroviário (ao lado da feira Hippie)	3224-9416	hotelvialateral@hotmail.com	Simple
36	Hotel Goiânia	Av. Oeste n.1429 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-020 (próximo a Camara Municipal)	3211-6757		Simple
37	Hotel Goiás Norte	Rua Y n.75 Cep 74063-010 St. Norte Ferroviário (em frente a Igreja Perpétuo Socorro)	3211-5362		Simple
38	Hotel Ipameri	Av. Oeste n. 1913 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-020	3011-4763		Simple
39	Hotel Ipê	Rua 5 Qd. D Lt. 1D Chacara do Retiro Cep: 74665-838 (próximo a Perimental Norte e a empresa Unilever, Goiânia II)	3205-2762	rodrrmarin@hotmail.com	Simple
40	Hotel Itabira	Av. contorno n.1876 qd. 164 A St. Norte Ferroviário Cep: 74063-350 (em frente a rodoviaria)	3225-3919		Simple

41	Hotel Itacaíunas	Av. Oeste 1885 Qd. B Lt. 07 St. Norte Ferroviario Cep: 74063-020 (frente a Feira da Estação)	3211-5060		Simple
42	Hotel Itajubá	Rua 4 n.93 St. Central Cep: 74020-060 (entre as avenidas Araguaia e Anhanguera)	3212-4440	www.hotelriovermelho.com.br/reservas@hotelriovermelho.com.br	Simple
43	Hotel LaRocca	Rua 8A n.27 esq. c/av. L St. Aeroporto Cep: 74075-240	3225-5216/3225-2355	www.hotellarocca.kit.net/hotellarocca@brturbo.com.br	Simple
44	Hotel Magia da Moda	Rua 69A n. 65 St. Norte Ferroviário Cep: 74063340 (Rua do Galpão do TRG)	3942-1306	hotelmagiadamoda@hotmail.com	Simple
45	Hotel Marajá	Av. Pio XII esq. com rua Leonel França qd. 3 lt. 3/4 St. Rodoviário Cep: 74430320 (em frente à rede da construção)	3271-6740/3271-1137		Simple
46	Hotel Marcos	Av. Anhaguera n.8526 St. Campinas Cep:74503-101 (ao lado do antigo vapt vupt)	3233-7797		Simple
47	Hotel Mares	Av. Santana n.70 Qd.12 Lt.08 St. Rodoviário Cep: 74430-420 (próximo ao Itaú e a pça. São Cristovão)	3295-7642		Simple
48	Hotel Metrópole	Av. Anhanguera n. 4093 St. Leste Universitário Cep: 74610-010 (próximo à praça do Botafogo)	3224-1600/3224-1648	www.hmetropole.com.br/hotelmetroplegyn@hotmail.com	Simple
49	Hotel Modelo	Av. 24 de Outubro n. 2800 St. Aeroviário Cep: 74435-090 (próximo à rodoviária de Campinas)	3295-5344		Simple

50	Hotel Morada	Av. 24 de Outubro n.3155 St. Aeroviário Cep: 74435-090 (próximo à Rápido Araguaia)	3576-1313		Simple
51	Hotel Pará	Av. Paraná Qd. 107 Lt. 08 n. 556 St. Campinas cep:74513-010 (próximo ao estacionamento da HStore)	3233-5577		Simple
52	Hotel Paraná	Av. 24 de outubro n.406 St. dos Funcionários Cep: 74543-100 (próximo a independência e ao posto Shell)	3293-4182	hotel_parana@hotmail.com	Simple
53	Hotel Paranaíba	Av. Paranaíba n.481St. Central Cep: 74020-010 (próximo a Igreja Coração de Maria)	9161-6661		Simple
54	Hotel Planalto	Rua 300 n.85 qd. 161 Lt. 08 Cep 74063-370 St. Norte Ferroviário	3225-6055		Simple
55	Hotel Plaza Campinas	Av. Anhanguera n. 9309 qd. 92 Lt. 07 St. Campinas Cep: 74503-111(esquina com rua Geraldo Nei)	3233-6702		Simple
56	Hotel Pousada Ginza	Av. Professor Alfredo de Castro (av.B) n. 179 St. Oeste Cep: 74110-030 (ao lado da drogaria Santa Marta e próximo ao supermercado Marcos)	3941-5112/3224-4196		Simple
57	Hotel Pousada Sagrada Família	Av. Goiás n.1314 St. Central Cep: 74010-040 (esquina com r. 55)	3229-1707		Simple

58	Hotel Real	Rua 67A qd. 141A n. 95 It. 56 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-321 (atrás da faculdade Estácio)	3223-2847		Simple
59	Hotel Rio Branco	Rua 29A n.44 St. Aeroporto Cep: 74075-320 (antiga rodoviaria/Lago das rosas/corpo de bombeiros)	3225-8840		Simple
60	Hotel Rodoshop	Rua 300 n.51 Qd. 161 Lt.12 St. Norte Ferroviário Cep:74063-370 (Proximo a Rodoviaria)	3223-0207		Simple
61	Hotel Rodoviário	Rua 302 n. 42, qd. 162 St. Norte Ferroviário cep 74063390 (em frente a rodoviária)	3229-0213		Simple
62	Hotel Santa Cruz	Av. 24 de Outubro n. 324 St. dos Funcionários Cep: 74543-100 (em frente ao Dnit e próximo à av. Independência)	3233-9271		Simple
63	Hotel Santa Luzia	Av. Vera Cruz n. 2266 Qd. 136 Lt. 09 Jd. Guanabara Cep: 74675-830 (em frente ao viaduto da BR-153)	3207-3986	hotelsantaluzia@hotmail.com	Simple
64	Hotel Santo Antoninho	Rua 68 n. 47 St. Central Cep 74055100 (abaixo da av. Paranaíba)	3212-8428		Simple
65	Hotel Sol	Rua 51 n.35 St. Central Cep: 74055-030	3223-9824	aureliosol@hotmail.com	Simple

66	Hotel Sol II	Rua Dr. Gil Lino Qd. 77 Lt. 54 n.402 St. Coimbra Cep: 74535-290 (Próximo ao Camelodromo Ok e ao lado do Recantus Hotel)	3233-3782		Simple
67	Hotel Sonho Dourado	Rua 302 n. 168 cep 74063-390 St. Norte Ferroviário (abaixo do Rodohotel)	3229-3840		Simple
68	Hotel Sudoeste	Av. C-8 n. 1149 Cep: 74305-110 St. Sudoeste (próximo ao Carrefour Sudoeste)	3945-2028		Simple
69	Hotel Venâncio 3000	Rua 301 n. 74 qd. 161 Lt. 05 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-380 (próximo à rodoviária)	3224-8995	hotelfortalezaprime@hotmail.com	Simple
70	Hotel Via Contorno	Rua 69 n. 176 qd. 140A Lt. 36 esq. com a av. contorno St. Norte Ferroviário Cep: 76063340(próximo à feira Hippie)	3225-2859	hotelvياcontorno@hotmail.com	Simple
71	Hotel Visa	Av. Oeste n. 1907 Cep: 74063020 St. Norte Ferroviário	3091-4605		Simple
72	Ivanilde Hotel	Rua 301 n.246 St. Norte Ferroviario Cep: 74063-680 (próximo a ponte da marginal botafogo sentido rodoviaria-pecuária)	3942-3006	forganet@hotmail.com/jackess_20@hotmail.com	Simple
73	La Rose	Rua 69A qd. 160 n. 97 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-340 (ao lado da rodoviária)	3229-0461		Simple
74	Messias Hotel	Av. Contorno n.1822 Qd. 167 Lt.10 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-350 (em frente ao Posto Tião Peixoto)	3224-8494		Simple

75	Messias Hotel I	Rua 305 esq. com a 301 Qd. 167 Lt. 910 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-380 (próximo a rodoviária)	3229-0646		Simple
76	Metraton Pensão	Rua P-3 Qd. P-70 n.77 Lt.15 e 16 St. dos Funcionários Cep: 74543-130 (primeira casa abaixo da retifica Motorney)	3233-8682		Simple
77	Nasser Hotel	Av. Anhanguera n. 640 Qd. 57 St. Central Cep: 74055-230 (entre Avenida Anhanguera e a Rua 4)	3212-2217		Simple
78	Nikano's Hotel	Av. Dr. Esmerino de Carvalho (antiga Av. Z) n.899 Qd.14A Lt.11 St. Aeroporto Cep: 74075-040 (próximo a Jorlan)	3229-2973		Simple
79	Pissin Plaza Hotel	Rua 20 n.782 Cep: 74.020-170 St. Central (abaixo da avenida Anhanguera)	3942-1454/3942-1402	pphotel@ig.com.br	Simple
80	Pousada Chácara do Engenho	Rua 115 n.349 St. Sul Cep: 74085-240 (próximo ao Cepal do St. Sul)	3281-6727/3241-8556	virginiam55@yahoo.com.br	Simple
81	Pousada das Amendoeiras	Av. T-2 n.452 St. Bueno Cep: 74215-010 (em frente ao CBCO)	3285-3911	www.pousadadasamendoeiras.com.br/contato@pousadadasamendoeiras.com.br	Simple
82	Pousada do Gui-Gui	Av. Vera Cruz n.2254 Qd. 136 Lt. 08 Jd. Guanabara Cep: 74675-830 (em frente ao viaduto)	3264-7893	pousadadoguigui@uol.com.br	Simple

83	Pousada Esperança	Rua 9 esq. com rua 612 n.619 Cep: 74.435-180 St. Aeroviário (próximo ao Dergo)	3271-6476	manueldaniel@terra.com.br	Simples
84	Pousada JL	Av. Bernado Sayão n.1420 St. Marechal Rondon Cep:74550-020 (Próximo a Caixa Economica Federal)	3211-7880		Simples
85	Pousada Real	Rua 9 s/n qd. 19 Lt. 5 Cep: 74805-180 St. Aeroviário (próximo à rodoviária de Campinas)	3576-2773		Simples
86	Pousada Rio Negro	Rua 9 Lt. 07 Qd. 19 St. Aeroviário Cep:74435-180	3954-3651		Simples
87	Pousada Sagrada Família	Rua 70 n. 183 qd. 110 Lt. 19A St. Central Cep: 74.055-120 (próximo ao mercado aberto na Paranaíba)	3224-8963		Simples
88	Pousada Serras de Goyaz	Av. T3 n. 2240 St. Bueno Cep: 74210-240 (em frente a Unique)	3285-4544	www.hotelserrasdegoyaz.com.br/pousada@hotelaserrasdegoyaz.com.br	Simples
89	Pousada Vitória	Rua 13 n.251 Qd. 17 Lt.29 St. Aeroviário Cep: 74435-200	3576-0906		Simples
90	Príncipe Hotel	Av. Anhanguera n. 4778 Cep: 74.043-01 Setor Central (entre as avenidas Goiás e Araguaia)	3225-9852	principehotel@hotmail.com	Simples
91	Recantus Hotel	Rua 217 n.21 St. Coimbra Cep: 74535-320 (próximo ao Camelodromo Ok)	8531-9960		Simples

92	Roge Plazza Hotel	Rua 53 n. 106 Cep: 74.043-010 St. Central (entre a rua 55 e av. paranaíba)	3212-6162		Simple
93	Terraço Hotel	Rua 44 n.194 qd. 141A It. 63/61 St. Norte Ferroviário Cep: 74063300 (em frente à rodoviária)	3224-6833/3213-2117	www.terracohotel.com	Simple
CATEGORIA ECONÔMICO					
N.	NOME	ENDEREÇO	TELEFONES	SITE/E-MAIL	CATEGORIA
94	Augustus Hotel	Av. Araguaia n. 702 St. Central Cep: 74.030-100 (esquina com rua 4)	3216-6600/3224-1410	www.augustushotel.com.br/ augustus.comercial@plazainn.com.br	Econômico
95	Brashotel	Av. Paraná esq. c/rua Benjamim Constant St.Campinas Cep: 74513-010	3945-9419		Econômico
96	Goiânia Palace Hotel	Av. Anhaguera n. 5195 St. Central Cep: 74043-011 (esq. com rua 8 (rua do lazer))	3224-4874	www.goianiapalace.com/goianiapalace@gmail.com	Econômico
97	Goiás Hotel	Av. Dr. Ismerino Soares de Carvalho n.975 St. Aeroporto Cep: 74075-040 (em frente ao Corpo de Bombeiros)	3223-6000	www.jbshoteis.com.br/goianiahotel@cultura.com.br	Econômico
98	Hotel Alvorada	Rua 4 n.776 St. Central Cep: 74.025-020 (próximo ao Centro de Convenções)	4013-6000	www.jbshoteis.com.br/hotelalvorada@cultura.com.br	Econômico

99	Hotel Araguaia	Av. Araguaia n.664 St. Central Cep: 74030-100 (em frente a pracinha da av. Araguaia)	3212-9800	www.araguaiahotel.com.br/ hotelaraguaia@uol.com.br	Econômico
100	Hotel Brasil III	Av. Castelo Branco n.2668 St. Campinas Cep: 74513-050	3942-5786		Econômico
101	Hotel Buriti	Rua 69 n. 259 qd. 169 lt. 01 St. Norte Ferroviário Cep: 74063350 (próximo à rodoviária)	3954-3339	hotelburiti@gmail.com	Econômico
102	Hotel Cabiúna	Av. Paranaíba, n. 698 Cep: 74020-010 St. Central (do lado do hospital dos acidentados)	3212-5001	www.hotelcabiuna.com.br/ cabiuna@hotelcabiuna.com.br	Econômico
103	Hotel Center Norte	Rua 67A n. 109 qd 141A lt. 54 St. Norte Ferroviário Cep: 74063321 (em frente à faculdade Estácio)	30935-6978		Econômico
104	Hotel Empresarial de Goiânia	Av. Anhanguera n. 1157 St. Leste Universitário Cep: 74610-010 (próximo à praça da Bíblia)	3261-1020/40050895	www.hotelempresarial.com.br/ hotelempresarial_reserva@yahoo.com.br	Econômico
105	Hotel Flor D'liz	Rua 1025 n.84 Qd. 67 Lt.02-E St.Pedro Ludovico Cep:74823-100 (aos fundos da Igreja Sto.Antônio)	3245-1019/3241-9558	www.hotelflordliz.com.br/ hotelflordliz@yahoo.com.br	Econômico
106	Hotel Fortaleza Prime	Rua 301 n. 50 qd. 161 lt. 09 St. Norte Ferroviário Cep: 74063380 (próximo à rodoviária)	3224-8995	hotelfortalezaprime@hotmail.com	Econômico

107	Hotel Hermon	Av. Oeste n. 1551 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-020 (em frente à feira da Estação)	3211-2875/3211-2818	hotelhermom@hotmail.com	Econômico
108	Hotel Itaipu	Rua 29A n.178 St. Aeroporto Cep: 74075-320 (próximo ao lago das rosas e a Jorlan)	3212-4055	www.hotelitaipugoiania.com.br/hotelitaipu@click21.com.br	Econômico
109	Hotel Luar	Rua 51 n.69 St. CentralCep: 74055-031 (próximo a fábrica de gelo da av. independência)	3225-0550		Econômico
110	Hotel Maione	Av. Primeira radial n. 643 Cep 74280300 St. Pedro Ludovico (em frente ao ipasgo)	3250-2800/3250-2801		Econômico
111	Hotel Nacional	Av. Contorno n.631 Qd.173 Lt. 03 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-350 (próximo a rodoviária)	3212-1174/3212-1774	www.nachotel.com.br/nachotel@terra.com.br	Econômico
112	Hotel Pousada Aeroporto	Av. dos Indios n.562 Qd. 127 Lt. 64 St. Santa Genoveva Cep: 74672-450 (próximo ao aeroporto)	3091-6268/3945-0941	hotelpaero@hotmail.com	Econômico
113	Hotel Pousada Cerrado	Av. E n 1073 Qd B24 Lt 13 St. Jardim Goiás Cep: 74810-030 (em frente a Tecar Honda/próximo ao Flamboyant)	3281-0708/3091-3636	www.pousadacerrado.com.br/pousadacerrado@hotmail.com	Econômico
114	Hotel Pousada Marista	Rua 1124 n.169 St. Marista Cep:74175-080 (em frente a Fértil diagnósticos)	3281-7751/3281-5556	hotelpousadamarista@yahoo.com.br	Econômico

115	Hotel Rio Negro	Rua 13 n.75 Cep: 74435-200 St. Aeroviário (rónimo à Rodoviária de Campinas)	3271-5508	contato@hotelrionegrogo.com.br	Económico
116	Hotel Rio Vermelho	Rua 4 n. 26 St. Central Cep: 74020-060 (entre as av. Anhanguera e Araguaia)	3227-2500/32272502	www.hotelriovermelho.com.br/reservas@hotelriovermelho.com.br	Económico
117	Hotel San Diego	Rua 300 n. 248 ed. 168 St. Norte Ferroviário Cep: 74063370 (próximo ao Shopping Araguaia)	3225-6906		Económico
118	Hotel Serra Dourada	Av. contorno, n. 2036 qd 1A It 01 Cep: 74063-350 St. Ferroviário (fundo da rodoviária do Centro)	3213-3133	www.hotelserradourada.com.br	Económico
119	Hotel Serras de Goyaz	Av. Paranaíba n. 1445 St. Central Cep: 74025-010 (em frente ao Ginásio Rio Vermelho)	3224-2310/3223-4507	www.hotelserrasdegoyaz.com.br/reservas@hotelserrasdegoyas.com.br/comercial@hotelserrasdegoyaz.com.br	Económico
120	Hotel Terra Cedro	Av. contorno n. 1808 qd. 164 A lts. 01/17 St. Norte Ferroviário	3229-1998/3229-3322	www.hotelterracerado.com.br	Económico
121	Ibis Hotel	Rua 21 n.154 St. Oeste Cep: 74120-120 (abaixo da praça do Ratinho e Banco Real)	2765-6050/2765-6051	www.ibis.com.br/h3670-re@accor.com.br	Económico
122	Imperial Hotel	Rua 44 n. 170 ed. 141A It. 58E St. Norte Ferroviário Cep: 74063300 (atrás da Faculdade Estácio)	3521-4002	imperialcenter@pinauto.com.br	Económico

123	Oeste Plaza	Rua 02 n. 389 St. Oeste Cep: 74110-130 (ao lado do restaurante Colombo)	3224-5012	www.oesteplaza.com.br/contato@oesteplaza.com.br	Econômico
124	Plaza Inn	Rua 20 esq. com rua Araguaia n. 930 Cep: 74020170 St. Central (cruzamento das ruas 4 e av. Araguaia)	4005-3636/3005-3625	www.plazainn.com.br/paineiras@plazainn.com.br	Econômico
125	Plaza Inn San Conrado	Rua 03 n. 652 Cep: 74023-010 St. Central (entre a rua 7 e 6)	4005-3404/3224-5154	sanconrado@plazainn.com.br/www.plazainn.com.br	Econômico
126	Rodo Hotel	Rua 44 n. 554 St. Norte Ferroviário Cep: 74063-300 (em frente a rodoviária)	3224-2664	www.rodohotelgo.com.br	Econômico
127	Vila Rica Palace Hotel	Av. Anhaguera n. 2309 Central Cep: 74043-010 (ao lado da loja Pernambucanas)	3945-2733	www.vilaricapalace.com.br/reservas@vilaricapalace.com.br	Econômico
128	Xantara Hotel	Av. Anhanguera n.1849 St. Leste Universitário Cep: 74610-010 (quase em frente ao viaduto da BR-153)	3261-2500/3202-4307	www.xantarahotel.com.br/xantarahotel@bol.com.br	Econômico
CATEGORIA TURÍSTICO					
N.	NOME	ENDEREÇO	TELEFONES	SITE/E-MAIL	CATEGORIA
129	Athenas Plaza Hotel	Rua 23A n. 112 St. Marista Cep: 74150-110 (próximo ao Shopping Bouganville e Colégio Marista)	3095-3000/3095-3015	www.athenasplazahotel.com.br/comercial@athenasplazahotel.com.br	Turístico

130	Avalon Park Hotel	Rua 85D, n. 28 St. Sul Cep: 74080-050 (esquina com av. 85 próximo ao Banco do Brasil)	3212-7515/3212-2258	hotelavalon@hotmail.com	Turístico
131	Castelo Plaza Hotel	Av. Castelo Branco n.1713 St. Coimbra Cep: 74530-010 (próximo ao hospital Samaritano)	3226-4400	www.casteloplazahotel.com.br/gerencia@casteloplazahotel.com.br	Turístico
132	Garden Hotel	Av. Goiás n. 1291 St. Central Cep: 74.050-100 (entre a rua 55 e av. Paranaíba)	3224-2866/3225-4368	www.gardenhotel.com.br/garden@gardenhotel.com.br	Turístico
133	Hotel Kananxué	Rua 28 n.27 Cep: 74.020-130 St. Central (entre rua 20 e 4A)	3212-4440/3212-4442	www.hotelkananxue.com.br/reservas@hotelkananxue.com.br	Turístico
134	Lord Palace Hotel	Av. Anhanguera Qd. 8 n. 4999 St. Central Cep: 74043-011 (ao lado do Café Central)	3224-9666/3225-9606	reservas@lordpalacehotel.com.br	Turístico
135	Manguabeiras Hotel	Av. Contorno n1952 cep 74063-350 Setor Norte Ferroviário (em frente ao Centro de Referência)	3212-6899	www.manguabeiras.com.br/manguabeiras@bultura.com.br	Turístico
136	Sleep Inn	Av. Ismerino Soares de Carvalho n.52 St. Aeroporto Cep: 74075-070 (próximo ao centro de convenções)	3878-1500/3878-1501	www.atlanticahotels.com.br/servicos.sigo@atlanticahotels.com.br	Turístico

137	Vanarti Hotel	Av. Eugênio Jardim n. 41 St. Leste Vila Nova Cep: 74.633-040 (quase em frente à praça da Bíblia)	3202-2772	www.vanartihotel.com.br/vanartihotel@vanartihotel.com.br	Turístico
CATEGORIA SUPERIOR					
N.	NOME	ENDEREÇO	TELEFONES	SITE/E-MAIL	CATEGORIA
138	Address West Side Hotel	Av. Republica do Libano n.2526 St. Oeste (próximo a galeria 1 e da Bockbuster)	3257-1000/3214-1020	www.addresshotel.com.br/address@addresshotel.com.br	Superior
139	Best Western Tamandaré Plaza Hotel	Rua 7 n.1123 Qd. E-7 Lt.76 St. Oeste Cep:74110-090 (acima da pça Tamandare)	4012-1314/4012-1340	www.tamandareplaza.com.br/valeria@tamandareplaza.com.br	Superior
140	Bristol Hotels	Av. Edmundo Pinheiro de Abreu n.31 St. Pedro Ludovico Cep: 74823-030 (em frente ao hospital HUGO)	3238-7337	www.bristolhotels.com.br/reservas@evidencehotel.com.br	Superior
141	Comfort Suítes Flamboyant	Av. Deputado Jaimel Cecílio n. 3549 Cep: 74810070 St. Jardim Goiás (em frente ao Shopping Flamboyant)	3574-9000/3241-1270	www.atlanticahotels.com.br	Superior
142	Crystal Plaza Hotel	Av. 85 n.30 St.Sul Cep: 74080-010 (próximo a pça cívica)	3267-4500/3229-0397	www.crystalplazahotel.com.br/reservas@crystalplazahotel.com.br	Superior

143	Hotel Santos Dumont	Av. Santos Dumont n.1001 St. Santa Geneveva Cep: 74672-420 (em frente ao aeroporto)	3623-5300/3623-5353	contato@hotelsantosdumont.com.br	Superior
144	La Residence Suite Hotel	Rua 02 n. 170 St. Oeste Cep: 74110-130 (na rua do hospital de Queimaduras)	3096-1300/3096-1313	www.laresidencehotel.com.br/lrhotel@hotmail.com/reservas@laresidencehotel.com.br	Superior
145	Nobile Suítes Sun Square	Rua 9 n.1053 Pça. do Sol St. Oeste Cep: 74120-010 9 (em frente a pça do Sol)	3945-4000	www.nobilehoteis.com.br/ventas.nsss@nobilehoteis.com.br	Superior
146	Oitis Hotel	Rua Terezina n.260 St. Alto da Glória Cep: 74815-715 (próximo ao shopping Flamboyant no fundo)	3238-2100	www.oitishotel.com.br	Superior
147	Plaza Inn Executive	Av. D, 302 St. Oeste Cep: 74140-160 (entre a rua 9 e praça do Ratinho)	4005-3188/3214-3422	www.plazainn.com.br/executive@plazainn.com.br	Superior
148	San Marino Suite Hotel	Rua 5 n.1090 St. Oeste Cep: 74115-060 (perto da praça tamandaré)	3250-4600/32504602	www.sanmarinogoiania.com.br/reservassanmarino@goiania.com.br/gerenciageral@sanmarinogoiania.com.br	Superior
149	Umuarama Plaza Hotel	Rua 4 n.492 St. Central Cep: 74020-060 (em frente ao Phartenon Center)	3237-1555/3237-1566	www.umuaramaplaza.com.br/reservas@umuaramaplaza.com.br	Superior

CATEGORIA LUXO

N.	NOME	ENDEREÇO	TELEFONES	SITE/E-MAIL	CATEGORIA
150	Castro´s Park Hotel	Av. República do Líbano n. 1520 St. Oeste Cep: 74115-030	3096-2000	www.castrospark.com.br/re servas@castrospark.com.br	Luxo
151	Hotel Blue Tree Towers Goiânia	Rua 22, n. 122 St. Oeste CEP: 74120-130	3235-5600/3238-5609	www.bluetree.com.br/reserv as.goiania@bluetree.com.b r	Luxo
152	Papillon Hotel	Av. República do Líbano 1824 St. Oeste Cep 74115-030	3608-1500/3212-8739	reservas@papillonhotel.com .br	Luxo